



# GEN NO VA

**JEANS MEANS VALUES**

**5/6/7/8  
OTTOBRE  
2023**

Quattro giorni dedicati ai  
valori, alla creatività,  
all'innovazione e alla cultura  
del jeans.



---

# GenovaJeans è

Un grande progetto del **Comune di Genova**





---

# GenovaJeans è

## UNA NUOVA JEANS COMMUNITY CHE SI FONDA SU VALORI







# GenovaJeans Fashion

**PRODUZIONE RESPONSABILE**

**SOSTENIBILITA'**

**RIUSO**

**CREATIVITA'**

**TECNOLOGIA**







# GenovaJeans Edutainment

**INCONTRI E TALK**

**MOSTRE**

**EVENTI E SPETTACOLI**

**CINEMA E TEATRO**

**MUSICA E DANZA**

**offerti  
alla  
città**

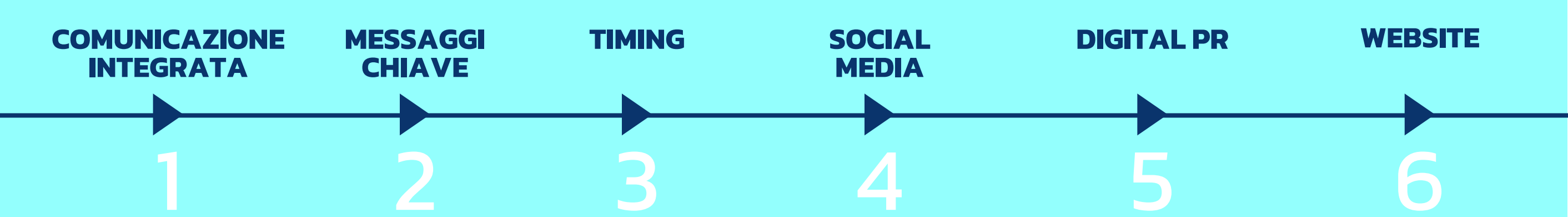
**Stay Tuned !!**







# LA COMUNICAZIONE DEL PROGETTO



Dare ampio risalto a GenovaJeans attraverso le attività di **ufficio stampa** a livello locale, nazionale e internazionale, al media buying, campagne digitali e al servizio di social media management. **ITA**, offrirà il suo supporto attraverso una **campagna media digitale sui mercati esteri** e l'invito di giornalisti, influencer e ambassadors internazionali.

Veicoleremo i messaggi chiave e i valori di GenovaJeans coinvolgendo **tutti i target di riferimento** per avere una buona copertura mediatica e dare visibilità e credibilità al progetto.

Prevediamo una fase di **teasing** pre-evento, una di programmazione e di intensificazione **durante l'evento** e infine, una di post evento con il **follow up** dei risultati e i principali highlights.

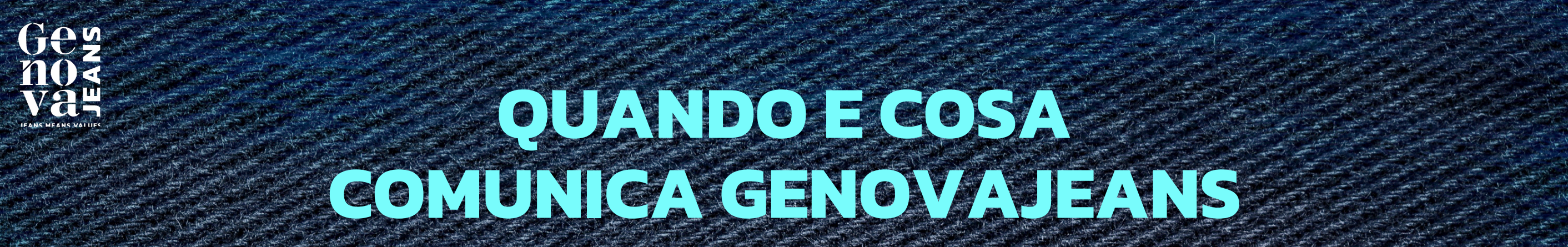
La comunicazione **digitale** si svilupperà principalmente su **Facebook, Instagram, LinkedIn e Tik Tok**. Verranno realizzate delle **mini clip** con gli **Ambassadors** di GenovaJeans che integreranno il piano editoriale sui **canali social**

La creazione e l'interazione con la **community** sarà fondamentale: rispondere alle domande, fornire chiarimenti, e in generale essere presenti e coinvolti. Lavoreremo su una **short list di influencer/stakeholder** del settore con un alto engagement rate.

Il **sito internet** GenovaJeans, a completamento degli altri strumenti di comunicazione, sarà strategico per fornire **informazioni aggiornate in tempo reale** e raccontare l'evento in tutte le sue molteplici sfaccettature.







# QUANDO E COSA COMUNICA GENOVAJEANS

## IN VIAGGIO VERSO GENOVAJEANS



I social media, la stampa e il sito diventano il viaggio, il **racconto immersivo nell'identità, nei valori, nelle testimonianze della GenovaJeans community** in attesa dell'inizio della kermesse per passare poi alla seconda fase di racconto, quello del programma e delle attività.

## BENVENUTI A GENOVAJEANS



I social media e la stampa continuano il loro viaggio e il loro racconto attraverso il **programma**, le attività, le esposizioni, le vetrine, le persone, le mostre, gli **appuntamenti** con l'arte che animeranno GenovaJeans.

## DENTRO A GENOVAJEANS



Attivazione della **community a 360 gradi**: dai protagonisti ai visitatori, alla città.

## WHAT'S NEXT?



**Recap** dei best moment, dei risultati e prossimi appuntamenti digitali con la community.







# Perché comunicare Alla città

Perché **Genova partecipa**

Perché **Genova riconosce una  
sua identità storica e culturale**

Perché i genovesi sono **attori  
consapevoli** nella grande  
avventura dell'innovazione  
**responsabile**





**COME  
COMUNICARE**



# La città al centro



Via Pré

Via del Campo

Via di Fossatello

Via San Luca



# L'ARTE COMUNICA E RIGENERA





# L'ARTE COMUNICA E RIGENERA





**GENOVAJEANS**

**è**

**POP**



5/8  
OTTOBRE  
2023

Genova  
JEANS

JEANS MEANS VALUES

Campagna  
Affissioni

Save the date  
agosto

Nuovo lancio  
settembre

Genova  
JEANS  
JEANS MEANS VALUES



COMUNE DI GENOVA





*Fotografie di Fabio Accorrà  
Grafica di Giordano Panini*





**GENOVAJEANS**

**è**

**GIOVANE**





ale.phonta  
Genova



Genova  
va  
JEANS  
IF ANS MEANS VAI LIFE

Alessandra Fontanini / JeansLab

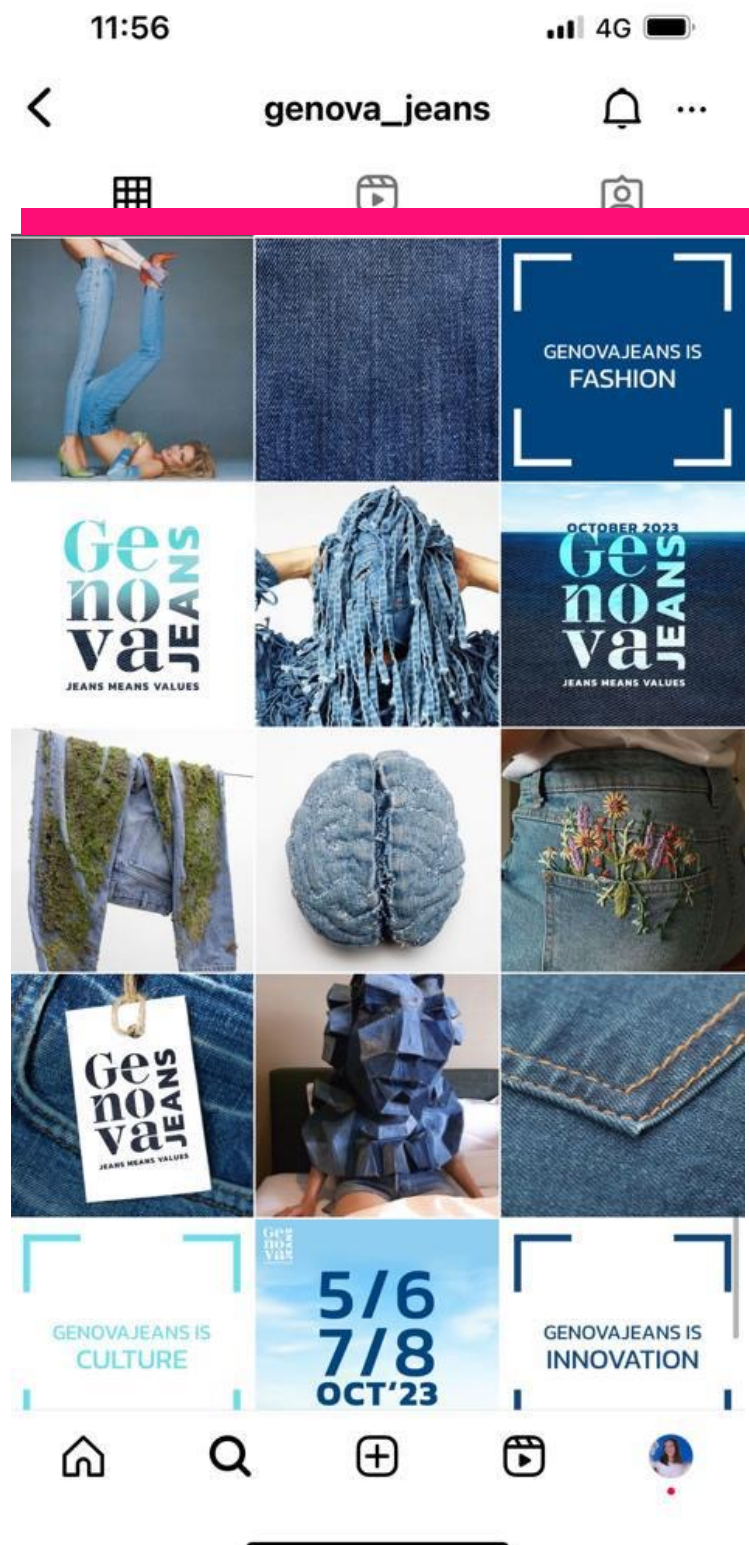


**GENOVAJEANS**

**è**

**SOCIAL**



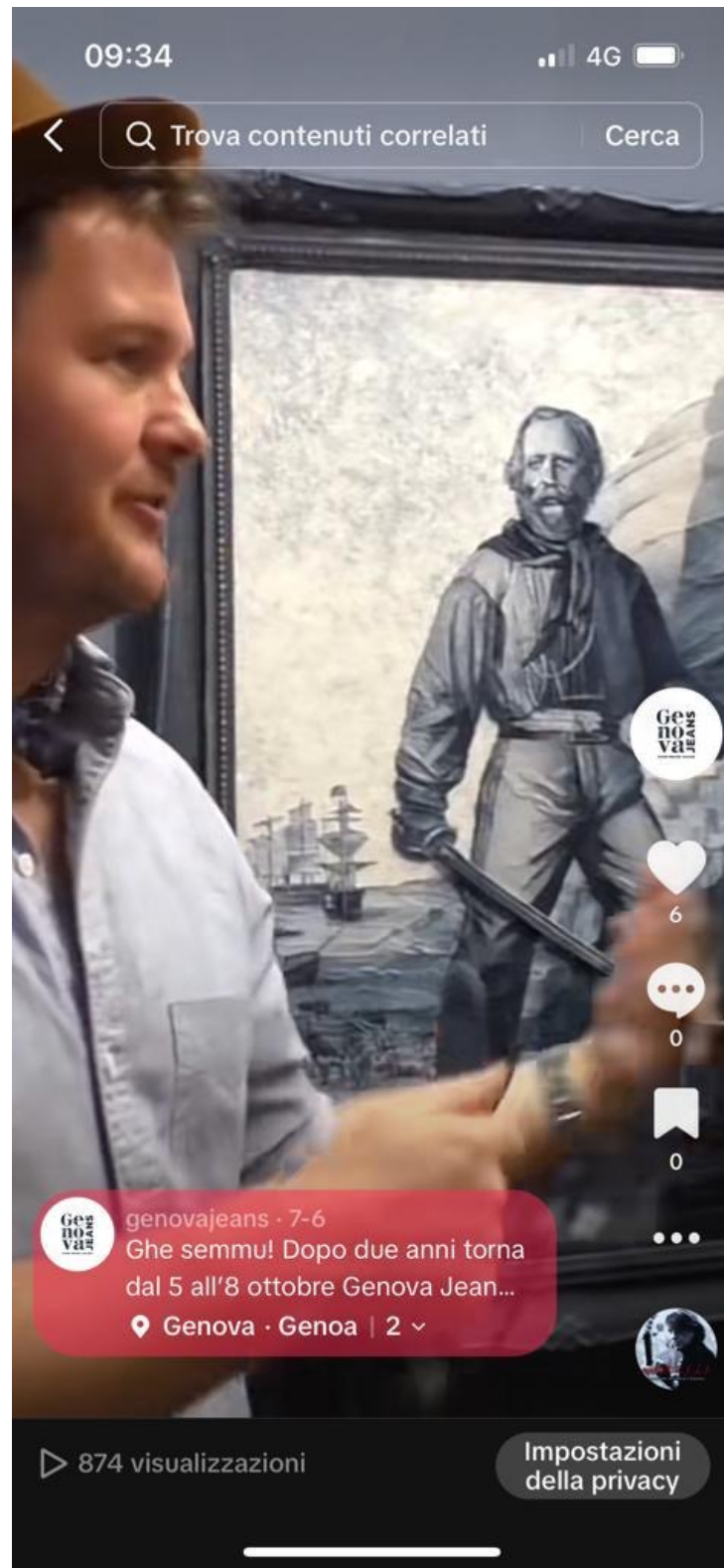


# Canali

# Instagram

# Facebook





# Canale Tik Tok

a cura di Andrea Campodónico



**GENOVAJEANS**

**è**

**UNA COMMUNITY**

**INFLUENCER**





AGN  
AMBASSADORS  
OF GENOA IN THE WORLD



**Marina  
Minetti**  
2018



**Alice  
Arcuri**  
2022



**Giorgia  
Cenni**  
2022



**Valeria  
Oliveri**  
2023





---

# Alice Arcuri

## Attrice e produttrice

Nata a Genova, Alice ha studiato all'università di Lettere e frequentato la scuola di del Teatro Stabile insieme. E' attiva sulla scena in tv da vent'anni .

Oltre a essere Ambasciatrice di Genova nel mondo è anche Ambasciatrice del FAI, Fondo per l'Ambiente Italiano.





# Giorgia Cenni

## Sky Sport

Professionale, appassionata di calcio e particolarmente riservata sulla vita privata, Giorgia Cenni è una delle **giornaliste sportive** più seguite, con una ricca carriera professionale.

Presenta la trasmissione di Serie A di SkySport, inviata a bordocampo in Champions League e Nazionale italiana.





# Marina Minetti

## Attrice e conduttrice radiofonica

Attrice e conduttrice radiofonica, ha lavorato per Radio DeeJay, Radio 101, Radio Italia.

Genovese di nascita e milanese di adozione, oggi si dedica al digital audio presta la voce per audiolibri e insegna public speaking.





# Valeria Oliveri

## Radio 105

Appassionata di sport, calcio e motori, conduttrice televisiva e attrice teatrale, ha collaborato con Rai 3 e Rai Educational.

L'esordio radiofonico è nel 2010 a Radio 19, la Radio del quotidiano ligure "Il Secolo XIX" .

Arriva al pubblico nazionale nel 2015 con Radio 105.



# GENOVA VA

JEANS MEANS VALUES



COMUNE DI GENOVA



REGIONE LIGURIA

CON IL SUPPORTO DI:

[madeinitaly.gov.it](http://madeinitaly.gov.it)



Ministry of Foreign Affairs  
and International Cooperation



ITALIAN TRADE AGENCY  
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

CON IL PATROCINIO DI:



Camera Nazionale  
della Moda Italiana



PARTNER:



Camera di Commercio  
Genova

Candiani  
DENIM

