

iniziative messe in atto per il rilancio del turismo 2021

**Assessorato allo sviluppo economico turistico
e marketing territoriale**



COMUNE DI GENOVA

(-GENOVA
MORE THAN THIS

**THE
OCEAN
RACE**
GENOVA
THE GRAND FINALE
2021-22

Campagne digital

Client oriented

MICE

Experience diffuse

ENIT

Media relations

voli

accessibilità

influencer

Co-marketing con comuni (MI TO PR)

sostenibilità

bandi MICE

Podcast apps

Italia e estero (DE, HOL, BEL, F, CH, UK)

Campagna TV

Blue & green ovvero mare&monti (Nautica, subacquea, forti, m-bike)

1+1+city pass

Youtuber family e millenials

Nuove fiere e incentive

Informazione diffusa (IAT, edicole 4.0, mappa ricettività)

Co-marketing (FS, compagnie aeree e crocieristiche)

Genovacongressi.it

Digitalizzazione (qr code, totem digitali)

Cruscotto presenze turistiche

City pass

GLFC e cineturismo

Fam trip TO/compagnie crocieristiche

Geoportale del turista

Lonely planet

>>> turismo partecipativo

>>>Ampliamento tour tematici

>>> meeting

>>> Tour 3D



Destinazione fondi imposta di soggiorno 2021



COMUNE DI GENOVA

Piano anno 2021 destinazione introiti imposta di soggiorno

	€	%
Marketing dell'economia e contributo a Pal. Ducale destinazione MICE	€ 555.000	15%
Azioni di Sviluppo Turismo, esperienza turistica, azioni centro storico e settore MICE	€ 750.000	19%
Campagne di comunicazione turistica ed Eventi a valenza turistica	€ 975.000	26%
Interventi di segnaletica, servizi e decoro urbano a fini turistici	€ 1.520.000	40%
TOTALE	€ 3.800.000	100%

A blue bracket on the right side of the table groups the first three rows (Marketing dell'economia, Azioni di Sviluppo Turismo, and Campagne di comunicazione turistica) and points to a red 60% label.

GENOVA

MORE THAN THIS



GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23

EXTRA ALBERGHIERO

Trend 2021

- ▶ Dal maggio 2021 l'occupazione extra alberghiera è salita:
 - ▶ dal 32% di inizio maggio la salita è stata costante
 - ▶ Ad agosto l'occupazione si è attestata all'80%
- ▶ È migliorato l'ADR che rispetto al 2020 è salito del 10% circa
- ▶ È aumentata la permanenza media arrivata a superare in media i 5 giorni (contro i 2/3 giorni del 2019) con punte di 7 e 9 giorni
- ▶ Nei mesi di luglio e di agosto l'occupazione è stata decisamente superiore all'estate 2019 (luglio +6%, agosto +10%)
- ▶ La capacità ricettiva è rimasta sostanzialmente invariata

ALBERGHI

Trend 2021

- ▶ Dal lancio della promozione 1+1 a maggio 2021 l'occupazione alberghiera è salita:
 - ▶ A maggio dal 20% al 40% e a fine mese al 50%
 - ▶ A giugno al 60% con punte di 80%
 - ▶ A luglio in media al 70%
 - ▶ Ad Agosto è salita all'80% a inizio mese e prima di ferragosto si è attestata al 100% con punte di overbooking al 104% e 108% nelle settimane centrali del mese
- ▶ È migliorato l'ADR che rispetto al 2020 è salito del 10% circa
- ▶ È aumentata la permanenza media a circa 4 giorni, con punte di 7 e 9 giorni

ANALISI DEI DATI TURISTICO ALBERGHIERI

Fonte dati: Hbenchmark al 17 agosto

Occupazione e principali KPI consuntivo Agosto

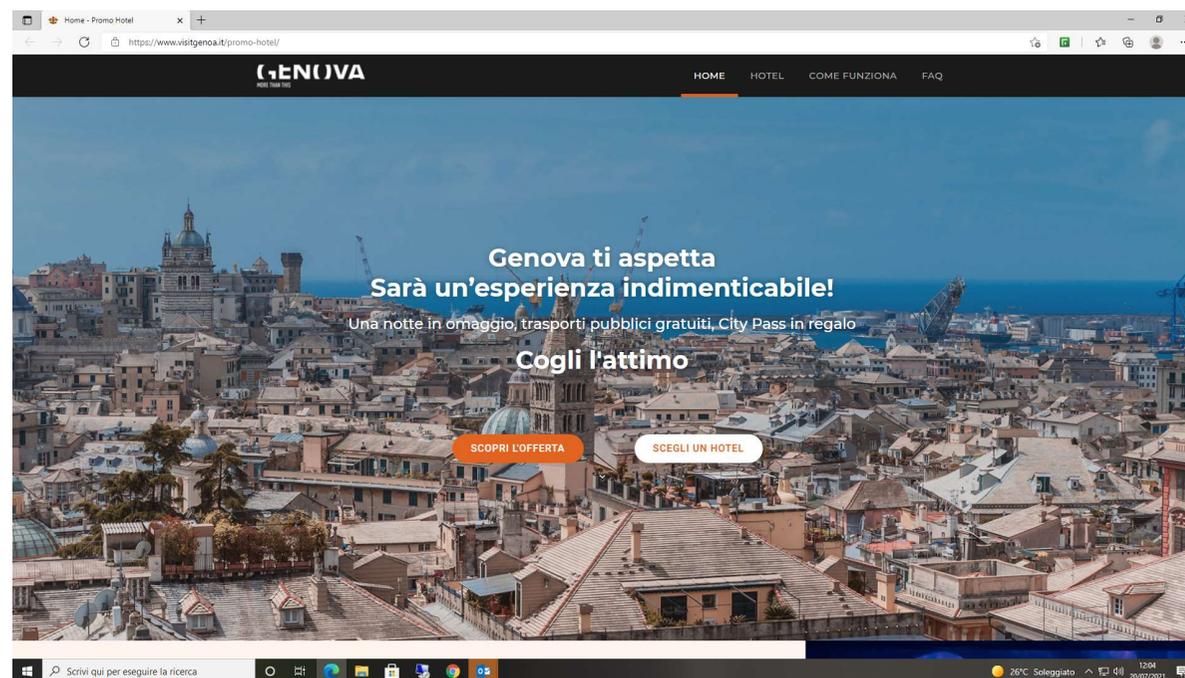


% Occupazione 1 agosto - 16 agosto 2021



Dal 3 maggio al 30 giugno 2021 Promozione “Genova Cogli l’attimo”

È stata creata e finanziata con i proventi dell’imposta di soggiorno, concertata con CCIA le associazioni di categoria



<https://www.visitgenoa.it/promo-hotel/home>

GENOVA
MORE THAN THIS

THE OCEAN RACE
GENOVA
THE GRAND FINALE
2021-22



Dal 3 maggio al 30 giugno 2021
Promozione
“Genova Cogli l’attimo”



La promozione ha coinvolto **61 hotel**
si può stimare che abbia interessato circa **6000 visitatori**

Dal 3 maggio al 30 giugno 2021
Promozione
“Genova Cogli l’attimo”

Risultati della campagna di
comunicazione

- ✚ la campagna “*Genova. Cogli l’attimo*” (**3 maggio – 30 giugno**) che promuoveva l’offerta 1+1 (una notte in omaggio e un Genova City Pass 48ore in regalo a fronte di un soggiorno di almeno una notte in una struttura aderente all’iniziativa) rivolta al **mercato italiano**.

Risultati finali: 361.119 click – 109.515 video views – 94.629.218 impressions. **381.661 interazioni** di cui: 373.835 atterraggi in pagina (Landing Page campagna e pagine correlate all’offerta); 6.302 Scrivi a Hotel; 1.479 Chiama Hotel; 45 Download Guida.

- Durante il periodo di validità della promozione 1+1, è stato trasmesso **uno spot Tv sull’emittente nazionale La7** tra **maggio e giugno 2021**

Dal 3 maggio
Campagna
“Genova più di quanto immagini”

Risultati della campagna di
comunicazione

- ✚ La campagna “ispirazionale multisoggetto e multilingue “*Genova, più di quanto immagini*” rivolta ai **mercati esteri** di Francia, Germania, Svizzera, Austria, Paesi Bassi e Belgio. La campagna è iniziata il 3 maggio ed è terminata il 3 agosto 2021.

Risultati aggiornati al 30/8/2021: 271.436 click – 328.172 video views – 34.686.034 impressions – copertura 3.333.512 – interazioni 76.709

Prossime campagne programmate:

- **ottobre** lancio campagna “*Genova, più di quanto immagini*” sul mercato italiano
- **dicembre** lancio campagna digital di promozione della destinazione Genova per il periodo invernale, natalizio e capodanno (focus mercato italiano e prossimità)

Accordi di co-marketing con Trenitalia regionale e lunga percorrenza

Sono stati siglati due accordi di co-marketing relativi al trasporto ferroviario, rispettivamente con Trenitalia regionale e Trenitalia lunga percorrenza.

Gli accordi definiscono azioni promozionali a reciproco vantaggio. A livello regionale il Comune riconosce uno sconto sul Genova City Pass a tutti i passeggeri muniti di titolo di viaggio regionale, con particolare riferimento alle formule di più rapida fruizione come la card 24h, ottenendo in cambio visibilità all'offerta integrata in tutte le stazioni ferroviarie e visibilità su il sito Trenitalia

La promozione Trenitalia nazionale è stata oggetto di una micro azione sponsorizzata sui canali social che ha prodotto **759.968 impressions.**

Visita Genova con la promozione Trenitalia

INFO UTILI

Stanco delle code in autostrada? Aggiungi una Freccia al tuo arco di possibilità di mobilità e vieni a Genova in treno!
Scopri l'offerta studiata con Trenitalia, fatta apposta per te.

Raggiungi Genova con le Frece e Intercity e usufruisci di tariffe dedicate sulle offerte che includono il viaggio in treno, il pernottamento e tantissime

Questo sito utilizza cookie di profilazione, propri o di terze parti, per inviarti pubblicità in linea con le tue preferenze. Cliccando su "Accetta" accconsenti all'installazione dei cookie di profilazione, chiudendo questo banner, cliccando su "X", non accconsenti. Per saperne di più [clicca qui](#).

ACCETTA

Siti del gruppo La Freccia Mag Trenitalia for Business Modifica biglietto Supporto Area riservata

TRENITALIA GRUPPO FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

FRECCIE IC E ALTRI TRENI TRASPORTO REGIONALE OFFERTE E SERVIZI CARTAFRECCIA INFO E ASSISTENZA

Home > Treni Regionali > Liguria > Genova City Pass

I treni regionali ti accompagnano alla scoperta delle meraviglie della Superba!

Raggiungi Genova con i treni regionali e ottieni lo sconto del 10% sul prezzo di tutte le Card acquistabili con il Genova City Pass: il pass turistico ufficiale di Genova.

Dall' appassionante tour in città, per scovare gli angoli più nascosti e affascinanti di Genova, alla visita ai più interessanti musei o alle ricche dimore nobiliari, per arrivare alla scoperta dei giardini delle ville storiche: tutto questo e molto altro, a prezzo agevolato per i clienti Trenitalia, per rendere unica e indimenticabile la tua esperienza a Genova.

La Promo è valida fino al 12/3/2022.

ACQUISTA IL VIAGGIO

GENOVA
MORE THAN THIS

THE OCEAN RACE
GENOVA THE GRAND FINALE
2021-22



Nuova collocazione dell'Ufficio IAT Porto Antico

È stato posizionato a Porto Antico a fine aprile vicino alla biglietteria dell'Acquario un punto IAT (informazioni ed accoglienza turistica). L'ubicazione consente di intercettare ancor meglio i flussi di visitatori e, oltre a fornire le informazioni sull'area, sulle attrazioni e sugli eventi che interessano la zona, ha il compito di favorire e stimolare la scoperta del centro storico e dell'intera città



1° trimestre	4.538	turisti di cui stranieri 10%
2° trimestre	34.060	turisti di cui stranieri il 20%
Luglio	13.531	turisti di cui stranieri il 40%
Agosto	28.386	turisti di cui stranieri il 53%

Installazione di totem digitali e monitor touchscreen

Implementazione della rete di informazioni turistiche digitali con software specifico

Stazione ferroviaria di Genova Nervi;

Porto Antico di Genova nei pressi della biglietteria dell'Acquario;

Piazza De Ferrari;

Genova Pegli nei pressi di Villa Durazzo Pallavicini;

Palazzo Ducale;

Palazzo Tursi;

Stazione ferroviaria di Genova Brignole;

Stazione ferroviaria di Genova Principe;

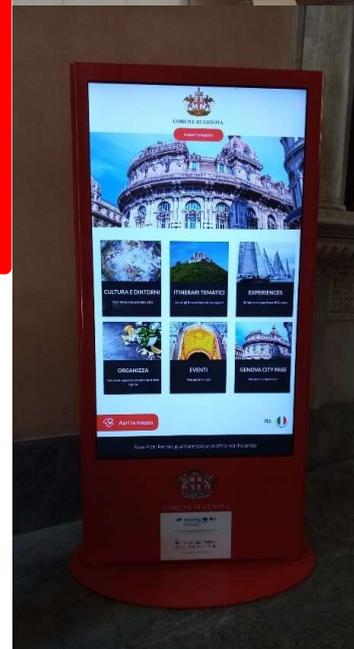
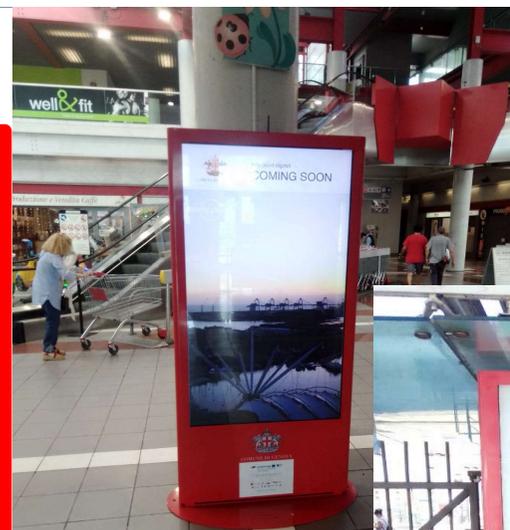
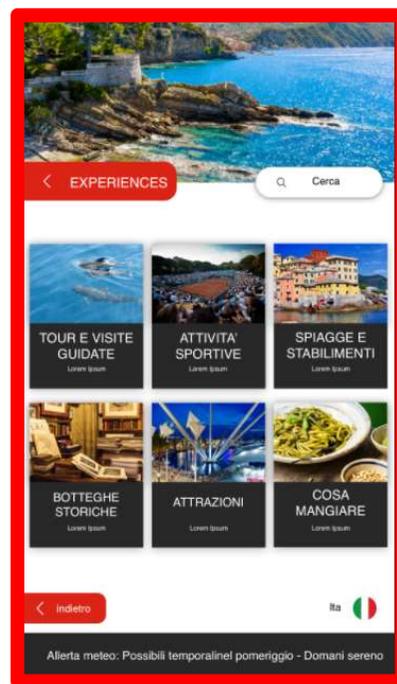
Terminal Traghetti nei pressi degli arrivi dei traghetti;

Stazione Marittima nei pressi degli arrivi delle navi da crociera;

Galleria Ascensore Portello

Monitor presso il mobility and Tourism Hub in zona Porto Antico;

Monitori presso uffici comunali in via Prè.



GENOVA
MORE THAN THIS

THE OCEAN RACE
GENOVA
THE GRAND FINALE
2021-22



COMUNE DI GENOVA

Mappa del Turismo sul Geoportale

Un nuovo servizio che consente di individuare l'offerta di strutture recettive e posti letto in maniera interattiva e geolocalizzata su tutto il territorio cittadino .

Il servizio è stato implementato di informazioni relative ai principali tour ,e servizi utili al turista/cittadino

Gli itinerari turistici

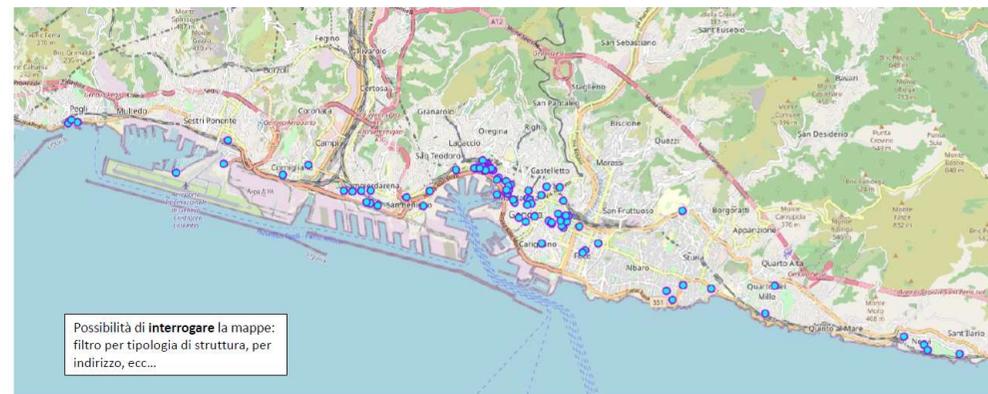


Pur NON essendo una APP nativa, il sistema è responsive e 'mobile first' (piano triennale per l'informatica nella pubblica amministrazione)

Un ulteriore strumento a disposizione sia del turista che del cittadino: mappatura degli itinerari turistici con la possibilità nella versione mobile di seguire il percorso attraverso la geolocalizzazione GPS del proprio dispositivo.



Esempio di filtro per tipologia: ALBERGO



Possibilità di **interrogare** la mappa: filtro per tipologia di struttura, per indirizzo, ecc...

Rete di informazioni e vendita Edicole/Giornalai

Sono state brandizzate le prime tre edicole del progetto di ampliamento della rete di punti fisici di informazione e accoglienza turistica dislocate sul territorio

De Ferrari

Caricamento

Piazza Acquaverde



GENOVA
MORE THAN THIS

THE OCEAN RACE
GENOVA
THE GRAND FINALE
2021-22


COMUNE DI GENOVA

Segnaletica turistica

La direzione sta portando avanti il progetto di rivisitazione della segnaletica turistica

es.:

Varchi del centro storico

Mappe dei Tour

Palazzi dei Rolli

Direzione Attività e Marketing del Turismo



GENOVA
MORE THAN THIS

THE OCEAN RACE
GENOVA
THE GRAND FINALE
2021-22



App Loquis: itinerari turistici con podcast

I 5 tour sono studiati ed estremamente interessanti, **percorsi che ora prendono voce e si raccontano, in modo accattivante ed evocativo:**

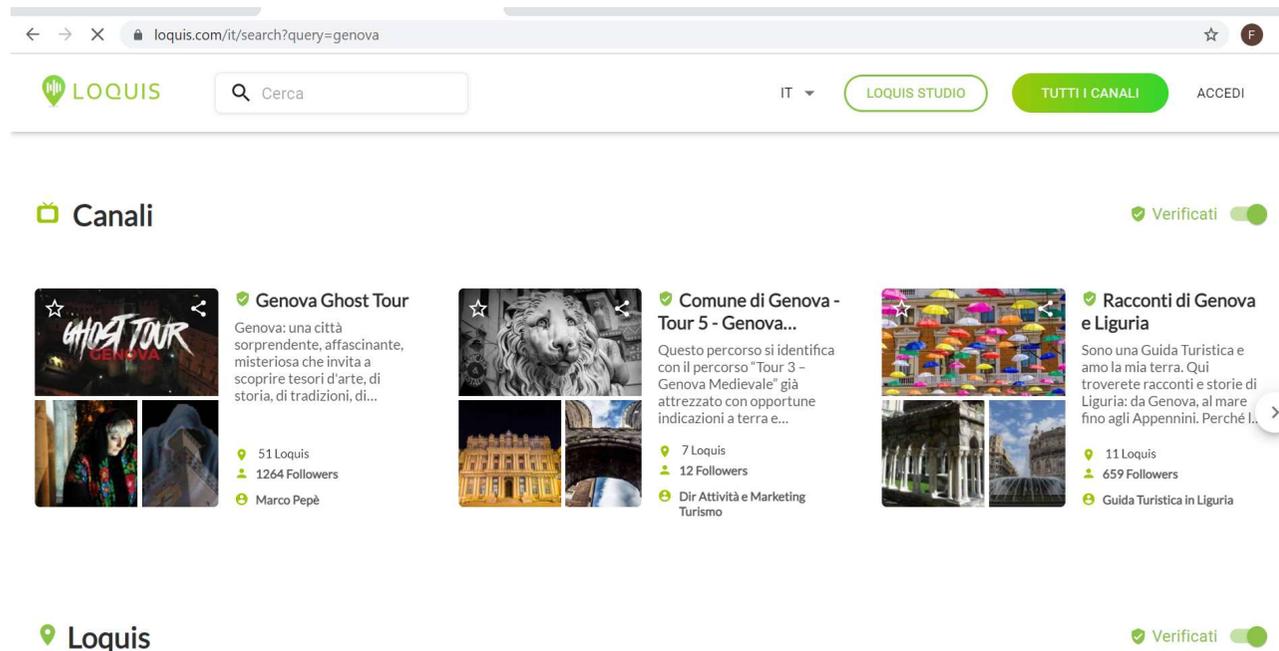
1. I Palazzi dei Rolli

2. **Nel cuore della Superba**, dove l'itinerario verde idealmente congiunge due aree simbolo di Genova, dominate dalle piazze più rappresentative del capoluogo.

3. **La città medievale**, con la sua storia millenaria e gloriosa.

4. **La via dei cavalieri**, con l'itinerario che tocca i luoghi che hanno contribuito a fare la storia marinara di Genova.

5. **Genova Medievale a misura di bimbo**, con sette tappe a misura di bambino per realizzare così una versione "baby" del percorso.



The screenshot shows the Loquis website interface. At the top, there is a search bar with the text 'Cerca' and a dropdown menu set to 'IT'. Below the search bar, there are three buttons: 'LOQUIS STUDIO', 'TUTTI I CANALI', and 'ACCEDI'. The main content area is titled 'Canali' and features a grid of channel cards. Each card includes a thumbnail image, a title, a brief description, and statistics such as the number of Loquis and followers. The channels shown are 'Genova Ghost Tour', 'Comune di Genova - Tour 5 - Genova...', and 'Racconti di Genova e Liguria'. A 'Verificati' toggle switch is visible in the top right corner of the 'Canali' section.

<https://www.loquis.com/>

GENOVA
MORE THAN THIS

THE OCEAN RACE
GENOVA
THE GRAND FINALE
2021-22



Ammappa che Liguria !

Partirà a breve il progetto "Ammappa che Liguria!" è volto a promuovere la destinazione Genova adatta a per famiglie e bambini proponendo una coinvolgente narrazione del territorio attraverso la realizzazione di prodotti turistici innovativi multimediali e prevede la realizzare tre percorsi per guidare i turisti e gli stessi genovesi ; nasce in adesione all'omonimo progetto regionale

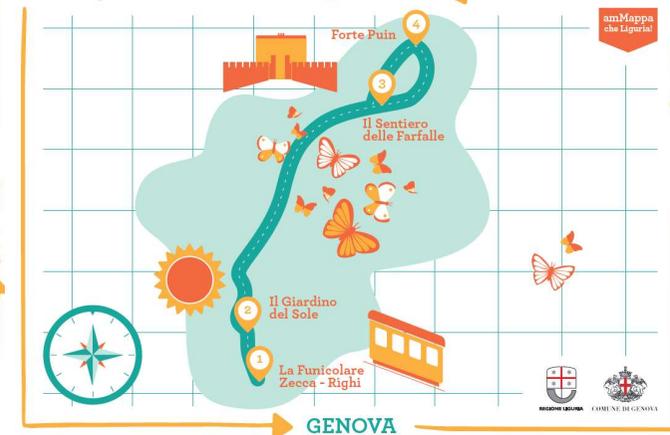
UN GIRO NELLA STORIA



SU E GIÙ IN ASCENSORE



STELLE, FORTI E FARFALLE



Genova City Pass

A seguito della graduale riapertura delle strutture e delle attrazioni cittadine incluse nell'offerta integrata è stato riattivato il Genova City Pass, avviato nella seconda metà del 2020, e ampliata l'offerta di card e formule: 24h Cogli l'attimo, 48h e 72h Edutainment, Culture & Heritage e Be Active.

GENOVA City PASS

IL PASS TURISTICO UFFICIALE PER SCOPRIRE GENOVA

Genova in 24h Cogli l'attimo!	Genova in 48h Be Active	Genova in 48h Culture & Heritage
SELEZIONA TARIFFA Importo: 30,00 €	SELEZIONA TARIFFA Importo: 40,00 €	SELEZIONA TARIFFA Importo: 40,00 €
ACQUISTA ORA	ACQUISTA ORA	ACQUISTA ORA

COS'È GENOVA City PASS

- È il pass turistico ufficiale per Genova**
Ti accompagna nella scoperta della città per valorizzare il tuo tempo libero!
Dimenlicia per sempre!
- È per sempre!**
Puoi ricaricare il Genova City Pass con le card create per te.
Oppure potrai personalizzare la tua offerta.
- È creato:**
 - automaticamente
 - gratuitamente



GENOVA
MORE THAN THIS

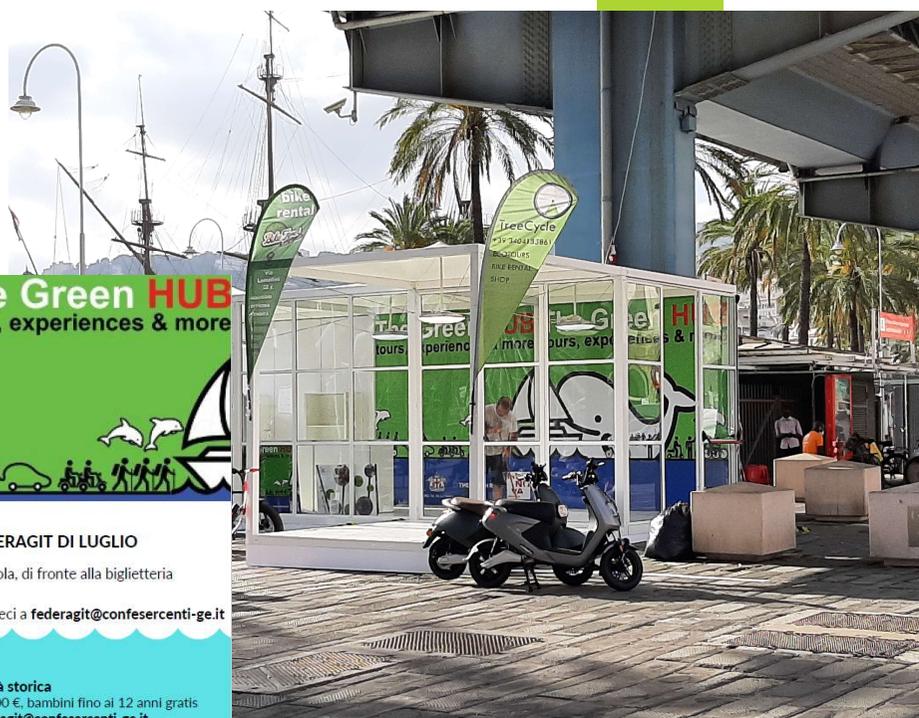
THE OCEAN RACE
GENOVA THE GRAND FINALE
2021-22



Green Hub : snodo della mobilità sostenibile

The Green Hub: il Comune di Genova ha avviato The Green Hub, uno spazio studiato per la ricezione turistica che per tutta l'estate sarà presente al Porto Antico, al fianco del nuovo ufficio di informazione ed accoglienza turistica collocato presso le biglietterie dell'Acquario.

Il Green Hub ha lo scopo di promuovere la mobilità sostenibile nella sua declinazione turistica, e grazie al supporto del Comune di Genova, le aziende che operano nel settore avranno la possibilità di promuovere esperienze e visite di Genova utilizzando mezzi elettrici e non inquinanti, quali i risciò elettrici, le biciclette elettriche, e segway, oltre a walking tour nel Centro Storico effettuate da guide professioniste



The Green HUB The Green HUB
tours, experiences & more tours, experiences & more

PROGRAMMA DI VISITE GUIDATE FEDERAGIT DI LUGLIO

Tutte le visite partono dal **Green Hub**, Ponte degli Spinola, di fronte alla biglietteria dell'acquario.

Durata: due ore circa. Per maggiori informazioni scrivetece a federagit@confesercenti-ge.it

VISITE GUIDATE IN ITALIANO

Conosci Genova? Visita guidata alla scoperta della città storica
Dal lunedì al venerdì e alla domenica alle 10.30; costo: 12,00 €, bambini fino ai 12 anni gratis
Prenotazione non obbligatoria ma consigliata alla mail federagit@confesercenti-ge.it

Genova antica: visita guidata alla collina di Castello
Tutti i **venerdì** alle ore 17:00; costo: 15,00 € per gli adulti, bambini fino ai 12 anni gratis
Informazioni e prenotazione (consigliata): Enrica Sebastiani +39 3473109540

Caccia al simbolo: visita guidata per famiglie nel centro storico genovese
Tutti i **sabati** alle ore 10.30; costo: 12 € per gli adulti, bambini fino ai 12 anni gratis
Informazioni e prenotazione (consigliata): Fabrizia Scortecchi +39 3498091682

Botteghe storiche e tipicità genovesi
Tutti i **sabati** alle ore 17; costo: 12 € per gli adulti, bambini fino ai 12 anni gratis
Informazioni e prenotazione (consigliata): Paola Terrile +39 347 0920177

Per i seguenti tour, a prenotazione obbligatoria, contattare Sandra Mazzucato: 335 60 63 687

Venerdì 16 alle ore 16.30 Patria, Amore e Jeans costo 12,00 € a persona

GENOVA
MORE THAN THIS

THE OCEAN RACE
GENOVA
THE GRAND FINALE
2021-22


COMUNE DI GENOVA

Nuovi mezzi elettrici con funzione di punti informativi mobili

Nuova ottica client-oriented

I mezzi brandizzati porteranno
le informazioni turistiche in
prossimità dei principali eventi
e punti di attrazione turistica
della città



GENOVA
MORE THAN THIS

THE OCEAN RACE
GENOVA
THE GRAND FINALE
2021-22



COMUNE DI GENOVA

Azioni sull'accessibilità e turismo sostenibile

In appoggio alla Direzione Legalità e Diritti e l'ufficio PEBA (Abbattimento barriere) e la Consulta Regionale stiamo collaborando alla realizzazione di una APP per ipovedenti che tramite la geolocalizzazione 'aggancia' il dispositivo dell'utente e racconta i contenuti nel podcast; la nostra direzione ha contribuito a fornire i contenuti per i podcast che riguardano i Palazzi dei Rolli su via Garibaldi e via Cairoli. Se la APP avrà successo il sistema verrà allargato anche ad altre zone con successivi impegni di spesa.

Con l'ufficio PEBA stiamo predisponendo un aggiornamento della segnaletica cittadina integrandola con le esigenze di accessibilità della città: stiamo collocando nuove mappe sul territorio cittadino con indicazioni specifiche e stiamo rivedendo le mappe in distribuzione presso gli IAT e scaricabili gratuitamente con QR code, apportando le modifiche indicate dagli uffici preposti.

<https://www.visitgenoa.it/sites/default/files/archivio/GUIDA%20GENOVA%20ACCESSIBILE%20PER%20TUTTI.pdf>

Stiamo lavorando all'ottenimento del riconoscimento della bandiera lilla



GENOVA
MORE THAN THIS

THE OCEAN RACE
GENOVA
THE GRAND FINALE
2021-22



Eventi a rilevanza turistica

Ocean Race
Genova Jeans
Rolli
Salone Nautico
Capodanno



EVENTI TOP SCOPRI I ROLLI DA NON PERDERE

Genova: finale di The Ocean Race Europe!

Dal 16.06.2021 (Tutto il giorno) al 20.06.2021 (Tutto il giorno)
Genova

Stampa Condividi



INFO UTILI

CALENDARIO DEGLI EVENTI

SETTEMBRE 2021

Lu Ma Me Gio Ve Sa Do

Come accadrà per il giro del mondo 2022-23, Genova è meta finale della prima edizione di The Ocean Race Europe dal 16 al 20 giugno prossimi.

The Ocean Race Europe è un nuovo evento che vede impegnati alcuni dei migliori velisti ed equipaggi al mondo, in una regata a tappe con partenza da Lorient, in Francia e arrivo a Genova. Un'occasione storica per il canottismo genovese, che grazie anche alla sua arante tradizione multiplo e sportiva, per la prima volta è sede finale di tappa di un evento di vela a questa regata europea, inoltre, rappresenterà l'equipaggio The Ocean Race, che segnerà la vela globale. Gli organizzatori genovesi hanno infatti in pubblico di ogni età con attività educative.

Rolli Days
Live & Digital

Rolli Days Live & Digital



EVENTI TOP

Rolli Days Live & Digital - Ottobre 2021

Dal 04.10.2021 (Tutto il giorno) al 10.10.2021 (Tutto il giorno)
Genova



Per migliorare la penetrazione della promozione degli eventi a valenza turistica abbiamo chiesto ed ottenuto il **patrocinio di ENIT** in alcuni eventi, tra cui i **Rolli Days**



Fiere e Workshop in collaborazione con ENIT e Agenzia InLiguria

Dando priorità ai principali
mercati internazionali a medio e
lungo raggio con la prospettiva
delle riaperture

ITB Digital

BIT Digital

Discovery

TTG Rimini

WTM

SeaTrede

Imex America 2021 (MICE)

TEJ 2021

ITB China 2021



GENOVA
MORE THAN THIS

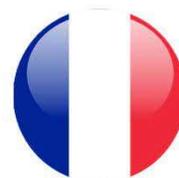




**Organizzazione Eventi
ed Azioni di supporto
ad eventi a valenza e
ad attrazione turistica**

€ 975.000

Mercati



GENOVA
MORE THAN THIS

THE OCEAN RACE
GENOVA
THE GRAND FINALE
2021-22



Target

- Millenials;
- Famiglie;
- Generazione X;
- Active seniors;
- Coppie e micro gruppi di amici;
- Amanti delle attività outdoor e del mare;
- Appassionati di arte, storia e cultura;
- City breakers

Strumenti

➤ **CAMPAGNE DIGITAL**

Campagne di web e social media marketing sempre più raffinate nella pianificazione multicanale, nella targettizzazione e nell'analisi delle performance. Tali campagne, a parità di budget investito su altri mezzi, consentono di raggiungere un bacino di pubblico più vasto, geotargettizzare le aree di interesse e avere un *ROI* (Return of Investment) più elevato in termini di risultati raggiungibili.

➤ **MEDIA RELATIONS**

Attività di relazioni con i media con la collaborazione di Agenzie specializzate in Italia e all'estero per la promozione di Genova come destinazione turistica e per il posizionamento e l'attrattività e competitività della Città. Organizzazione di Press Trip. Accoglienza di giornalisti e troupe televisive italiani ed esteri. Diffusione di comunicati stampa nazionali e internazionali sulla destinazione turistica e sull'attrattività della città. Gestione della rassegna stampa annuale di promozione della città focalizzata su Brand di Genova e destinazione turistica.

➤ **REDAZIONE WEB**

Gestione e costante aggiornamento dei portali visitgenoa.it con contenuti che possono ispirare il pubblico e suggerire le esperienze che si possono fare durante un viaggio a Genova.

Strumenti

➤ **CANALI SOCIAL**

Gestione dei canali social della destinazione Genova con attività organica (non a pagamento) per fidelizzare il pubblico, aumentare i fan/follower della destinazione e aumentare l'engagement, favorendo le interazioni e il *buzz* positivo. Tale attività prevede la redazione di piani redazionali mensili su risorse e attrattive, offerta turistica, promo-commercializzazione del Genova City Pass e dei prodotti e servizi turistici

➤ **COLLABORAZIONE CON ENIT E STAKEHOLDERS DELLA DESTINAZIONE**

Condivisione di contenuti testuali, iconici e video con Enit e gli stakeholder della destinazione al fine di aumentare la disseminazione e la penetrazione del messaggio presso il pubblico di riferimento.

**Campagna di
promo-
commercializzazione
nazionale: Genova,
cogli l'attimo**

Da maggio 2021 è partita una **campagna di promo-commercializzazione** per pubblicizzare la **promozione 1+1**: una notte in omaggio a fronte di un soggiorno prenotato in una struttura alberghiera aderente all'offerta e un Genova city pass 48ore in regalo per tutti i soggiornanti.

Target: Millenials, generazione X, coppie, active senior, amanti dei city break, appassionati di arte, storia e cultura, *foodies*, amanti del mare e di attività outdoor.

Mezzi: **spot TV da 15"** sul canale televisivo La7 (3 flight decadali di 51 passaggi ciascuno) + **campagna digital** sui canali Google AdWords (search), Programmatic Display prospecting e retargeting, Video Advertising, Facebook e Instagram e Native Advertising.

Campagna di Brand Awareness: Genova, più di quanto immagini

Da inizio maggio 2021 ha preso avvio una **campagna di Brand Awareness** per migliorare la visibilità di Genova come destinazione turistica, riposizionarla nei mercati esteri e fornire contenuti, esperienze e spunti di ispirazione, utili per incentivare la successiva prenotazione di un City break a Genova. Tale campagna è iniziata prima sui mercati esteri e in Italia partirà a giugno per riuscire a coprire tutta la stagione estiva e il mese di settembre.

Target: Millennials, generazione X, coppie, active senior, generazione Z, amanti dei city break, appassionati di arte, storia e cultura, *foodies*, amanti del mare e di attività outdoor

Mercati: Francia, Germania, Svizzera, Paesi Bassi e Belgio e Italia

Mezzi: **campagna digital** sui canali Google AdWords (search), Programmatic Display Google 360, Video Advertising, Facebook e Instagram.

Campagna di promo- commercializzazione : Genova, autentica passione

Al termine delle campagne di Brand Awareness e Promo-commercializzazione della promozione 1+1, **campagna di promo-commercializzazione** per promuovere un city break a Genova e il Genova City Pass 72ore.

Target: Funnel di pubblico della campagna di Brand Awareness

Mercati: Italia + mercati esteri

Mezzi: **campagna digital** sui canali Google AdWords (search), Programmatic Display Prospecting + Retargeting, Video Advertising, Facebook e Instagram.

Canali social istituzionali

1 gennaio – 27 agosto 2021

Visit Genoa Facebook:

611 post realizzati
174.001 engagement
Follower 45.197

Genovamorethanthis Facebook:

714 post
79.896 engagement
Follower 31.398

Genovamorethanthis Instagram:

286 post
380.379 engagement
Follower 48.586

GenovaEventi Twitter:

839 tweet
Engagement 13.601
Follower 10.729

Media Relations e produzioni TV

Nazionali e Internazionali

al 16 luglio **341 uscite stampa complessive** (di cui 325 nazionali e 16 internazionali) sulla Destinazione turistica, le risorse e il patrimonio storico-artistico e l'offerta culturale, gli eventi, il brand Genova.

Nelle uscite stampa internazionali sono contemplate anche le uscite realizzate grazie alla Collaborazione consolidata con **l'ufficio Comunicazione e Stampa di ENIT**.

Dal mese di maggio, con il ritiro del blocco agli spostamenti tra le Regioni, è **ripresa l'attività di accoglienza ai giornalisti e troupe televisive**. Ad oggi sono stati ospitati 10 giornalisti (6 italiani + 4 esteri), 3 produzioni Rai (Paesi che Vai, Azzurro Storie di Mare e Città Segrete), 1 produzione La7 (bell'Italia in viaggio), 1 produzione SKY (Bike in).

La programmazione prevede inoltre l'accoglienza di 3 / 4 giornalisti al mese fino alla fine del 2021.

Flusso degli utenti su Visitgenoa.it

2021 vs 2020

flusso di utenti su visitgenoa per il periodo maggio-agosto 2021 con un raffronto al 2020

2021

utenti 589.858 un +103.37 rispetto allo stesso periodo dello scorso anno

nuovi utenti 579.910 + 106,29

sessioni 784.232, + 88,74

visualizzazioni di pagina 1.469.264, + 108,83

durata sessione media 1:35, leggermente inferiore rispetto lo scorso anno - 13,91%

provenienza delle persone rispetto al numero totale di visitatori al sito

IT 61,61 %

FR 16,07 %

DE 7,45 %

EN-US 4,68 %

EN-GB 2,34 %

NL 1,64 %

(6,21% altre nazionalità minori)

Influencer

Luca Lattanzio

Martha Rossi

Ninna e Matti



Fuga d'amore con @Martha Rossi - 72 ORE a Genova

91.274 visualizzazioni •
5 mesi fa



LUCA LATTANZIO (TARGET GIOVANI/GENERAZIONE Z) è un videomaker di successo con oltre 1,8 milioni di iscritti sul suo canale Youtube. Col suo stile creativo e fresco, coinvolge il suo pubblico nelle sue pazzesche avventure in giro per l'Italia e per il mondo. Viene nominato **Ambassador di Youtube Italia** grazie ai suoi video intraprendenti.

Luca e Martha raccontano il loro soggiorno a Genova della durata di 72h, percorrendo le vie, utilizzando i mezzi di trasporto inclusi nel Genova City Pass, visitando musei, natura e gustando le prelibatezze enogastronomiche.

Il video dal titolo "Fuga d'amore con Martha Rossi" ha ottenuto **91.720 visualizzazioni al 25/08/2021** ed è raggiungibile a questo link: https://youtu.be/3ByD_DJW894

GENOVA
MORE THAN THIS

THE OCEAN RACE
GENOVA
THE GRAND FINALE
2021-22



Influencer

Luca Lattanzio

Martha Rossi

Ninna e Matti

MARTHA ROSSI (TARGET GIOVANI/GENERAZIONE Z) racconta la sua vita sul web tra arte, musica e spettacolo. Cantante e star di musical internazionali si è esibita nei musical “Peter Pan” e “We Will Rock You”. vanta una fanbase di oltre 165mila follower tra i vari social network.

Martha ha proposto un racconto emozionale del suo soggiorno a Genova che ha raggiunto le **37.403** visualizzazioni **al 25/08/2021**, dal titolo **“Si può viaggiare?”** e visionabile a questo link:

<https://youtu.be/wB2Alv74f9U>

Inoltre, ha realizzato un secondo video, sempre a Genova intitolato **“La sorpresa più bella della mia vita”** che ha ottenuto **47.707** visualizzazioni **al 25/08/2021** e raggiungibile a questo link:

<https://youtu.be/K6cMX-2wwwv>



GENOVA
MORE THAN THIS

THE OCEAN RACE
GENOVA
THE GRAND FINALE
2021-22



Influencer

Luca Lattanzio

Martha Rossi

Ninna e Matti

Ninna e Matti, hanno un canale di coppia con oltre un milione di follower e in costante crescita. Il loro target è under 15, in linea con il **target kids**.

Nel 2020 La coppia di youtuber Ninna e Matti è stata scelta per il doppiaggio del film d'animazione '100% Lupo' che uscito nelle sale cinematografiche il 20 maggio 2021, ultimo film d'animazione targato Notorious Pictures.

Per il comune di Genova hanno realizzato diversi video:

"ENTRIAMO IN UNA GROTTA SPAVENTOSA". #Shorts che ha ottenuto **418.706 visualizzazioni al 25/08/2021** realizzato a Villa Pallavicini ed è raggiungibile al link: <https://youtu.be/gfAM2QVxPcs> Questo video è stato inserito tra i shorts, una novità di Youtube, proprio degli ultimi mesi.



ENTRIAMO IN UNA GROTTA SPAVENTOSA. #Shorts

340.892 visualizzazioni •
1 mese fa

GENOVA
MORE THAN THIS

THE OCEAN RACE
GENOVA
THE GRAND FINALE
2021-22



COMUNE DI GENOVA

Influencer

Luca Lattanzio

Martha Rossi

Ninna e Matti

Per il comune di Genova hanno realizzato diversi video:



«Regalo un viaggio a Ninna per il suo non compleanno!! *Sorpresa* Prendiamo l'aereo» che ha ottenuto **248.887 visualizzazioni al 25/08/2021** ed è raggiungibile al seguente link: https://youtu.be/M_pRivYZ0cc
“Ninna e Matti vanno all’Acquario!! *Squalo gigante*” che ha ottenuto quasi **169.072 visualizzazioni al 25/08/2021** ed è raggiungibile al seguente link: <https://youtu.be/Pnl0nAeD9Vo>
“Viviamo in un sottomarino nella vita reale per 24 ore!!” che ha ottenuto **162.062 visualizzazioni al 25/08/2021** ed è raggiungibile al seguente link: <https://youtu.be/aAqd7TB0hRc>

Lonely Planet

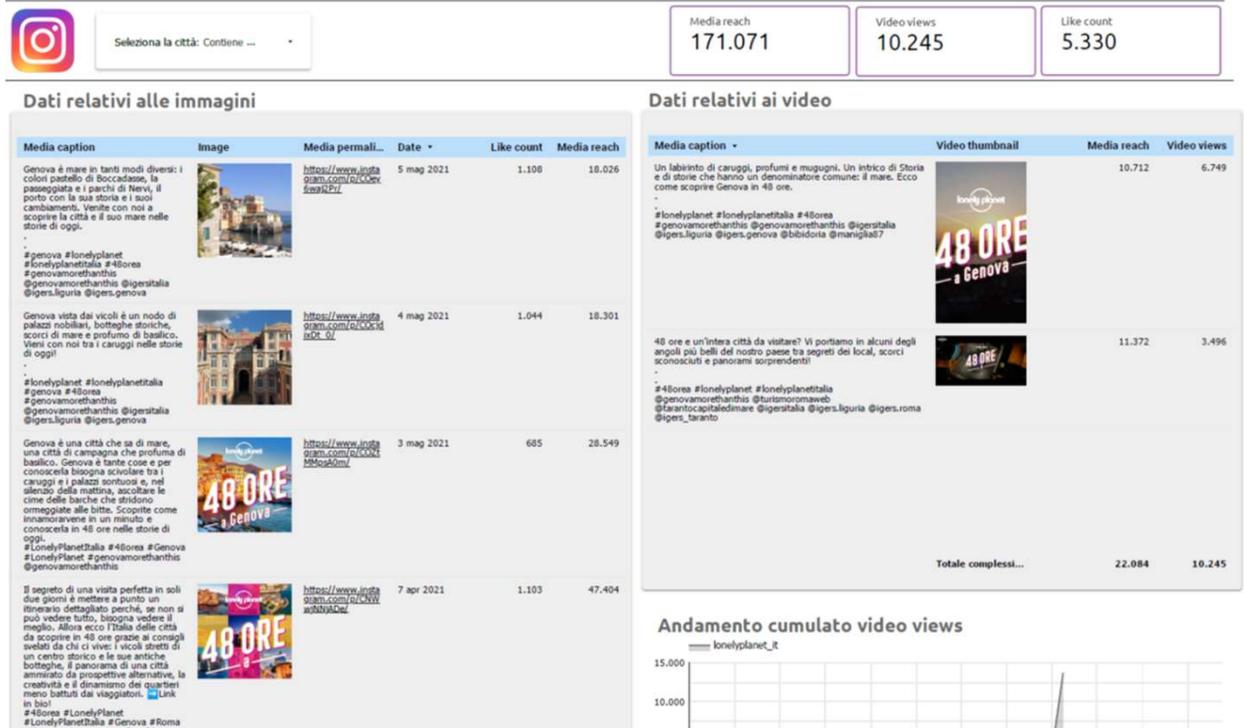
Video 48 ore a Genova

Facebook Search Results							Summary			
Seleziona la città: Contiene genova							Likes on post	Likes on post shares	Total impressions	Total video views
							630	1.139	205.004	35.783

Post caption	Post thumbnail	Link to post	Reazioni	Reach	Shares	Tot. impress.	Post caption	Post thumbnail	Link to post	Total video views
A Genova, il cielo la mattina è blu indaco		https://www.facebook.com/omma.it/...	480	71.820	84	118.616	48 ore a Genova		https://www.facebook.com/omma.it/...	35.783
48 ore a Genova		https://www.facebook.com/omma.it/...	183	60.936	208	74.731				
48 ore a Genova: l'itinerario perfetto		https://www.facebook.com/omma.it/...	69	8.097	22	8.097				
Lonely Planet Italia 48 ore a Genova		https://www.facebook.com/omma.it/...	29	3.555	6	3.560				
Totale comp...			761	null	320	205.004	Totale complessivo			35.783

Lonely Planet

Video 48 ore a Genova



Uno sguardo al futuro

Voli aerei: in ripresa

- ▶ **Genova** tra le 11 nuove destinazioni collegate a Bruxelles da **Ryanair** nel suo programma «winter 2021»: In fase di avvio attività di comunicazione promozionale per il **GENOVA CITY PASS**
- ▶ Da questo inverno inoltre Ryanair collegherà Genova a Bari, Brindisi (new), Bucarest (new), Catania (new), Londra, Malta (new), Napoli e Palermo (new).
- ▶ Stiamo individuando alcune nuove tratte attrattive da attivare entro la prossima primavera

GENOVA
MORE THAN THIS

THE OCEAN RACE
GENOVA
THE GRAND FINALE
2021-22



Segmento MICE

E' stata realizzata la piattaforma di promozione e marketing della Città di Genova sul segmento di mercato congressuale denominato "Sistema per la gestione integrata di eventi congressuali", sviluppata *in house* in collaborazione con Liguria Digitale.

La piattaforma comprende quattro principali funzionalità:

web location platform

sistema di gestione pianificata dei canali di comunicazione

event management webconference system

client relation management

- ▶ Prossimo lancio piattaforma MICE
- ▶ Bando per progetto finalizzato a promozione MICE assegnato giugno 2021
- ▶ azioni coordinate per il miglioramento del posizionamento di Genova come destinazione MICE
- ▶ Azioni mirate su destagionalizzazione e innalzamento potenziale di spesa (workshop MICE Luxury Russia in collaborazione con ENIT e CBG; incentive ingegneri Svizzera)
- ▶ Prossimo lancio di bandi a sportello per eventi MICE nazionali e internazionali a Genova

ANNO 2021 DATI
ALBERGHIERO/EXTRALBERGHIERO
GENNAIO -MAGGIO

PRESENZE GENOVA
ALBERGHIERE

2020: 234,038

2021: 250,370

PRESENZE GENOVA
EXTRAALBERGHIERO

2020: 62,798

2021: 66,943

PRESENZE AREA
METROPOLITANA ALBERGHIERE

2020: 348,952

2021: 395,243

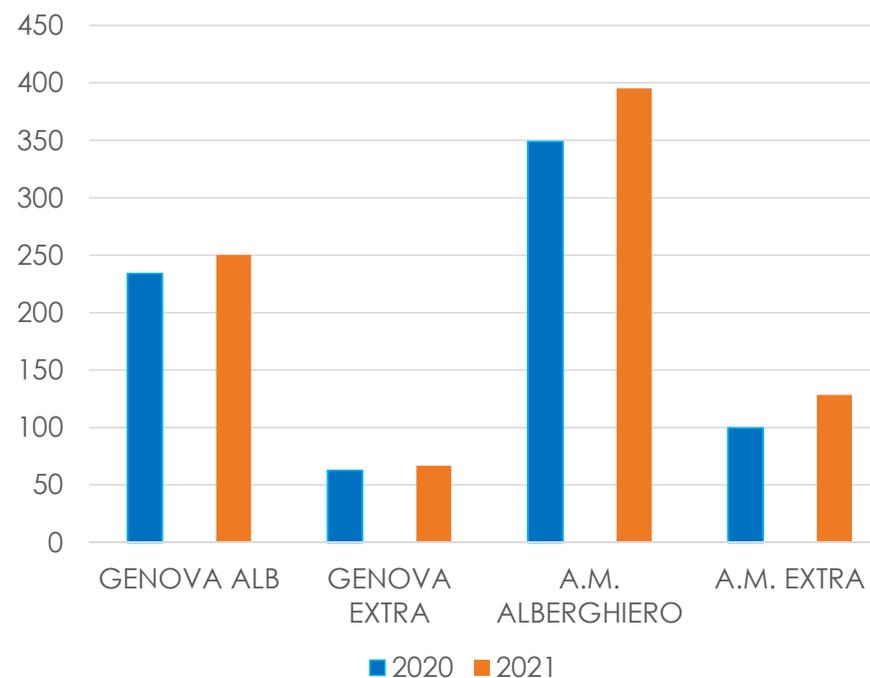
PRESENZE AREA
METROPOLITANA
EXTRAALBERGHIERE

2020: 99,747

2021: 128,418

Fonte dati: Osservatorio Turistico Regionale

PRESENZE ALBERGHIERO- EXTRALBERGHIERO



DATI TURISTICI PRESENZE ITALIANI E STRANIERI GENNAIO -MAGGIO

PRESENZE GENOVA ITALIANI

2020:208,113

2021:255,272

PRESENZE GENOVA STRANIERI

2020:88,723

2021:62,041

PRESENZE ITALIANI AREA METROPOLITANA

2020:326,893

2021:427,204

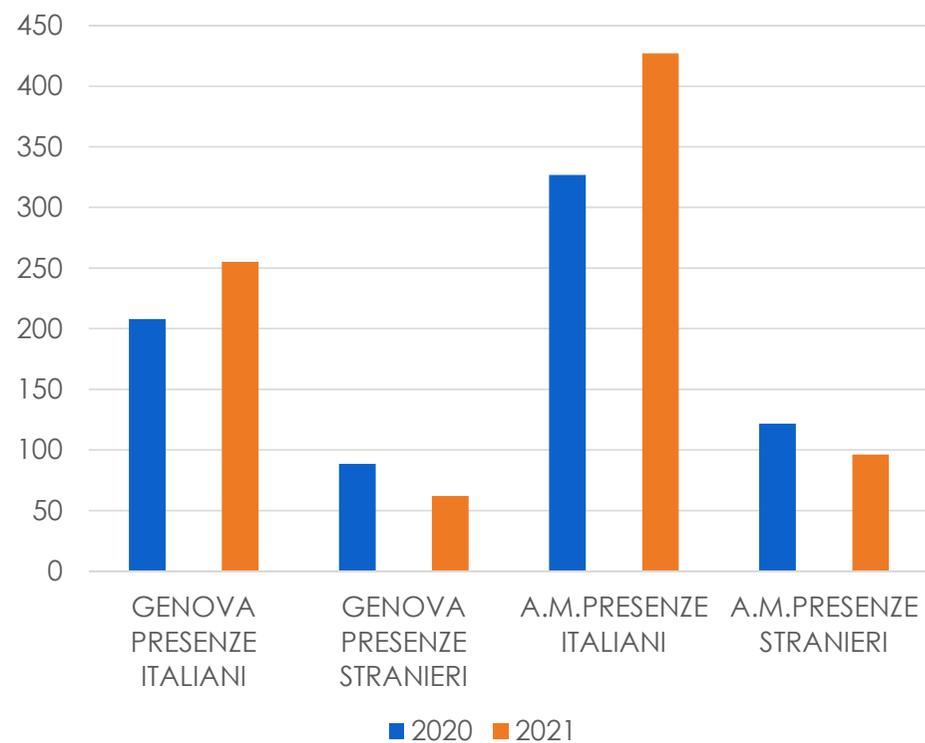
PRESENZE STRANIERI AREA METROPOLITANA

2020:121,806

2021:96,457

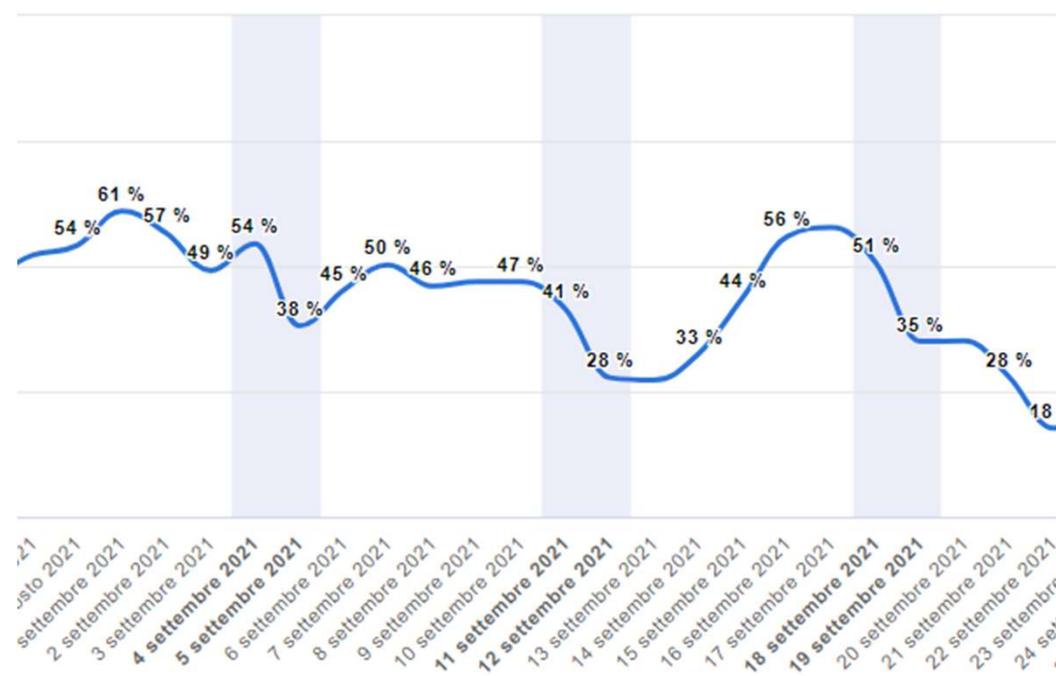
Fonte dati: Osservatorio Turistico Regionale

PRESENZE ITALIANI E STRANIERI



ANALISI DEI DATI TURISTICO ALBERGHIERI OCCUPAZIONE FUTURA SETTEMBRE 2021

Fonte dati: Hbenchmark al 1 settembre



NB: I dati sono estremamente dinamici e variano di ora in ora in crescita



COMUNE DI GENOVA



Manutenzione, decoro e arredo urbano a fini turistici

€ 1.520.000

ipotesi stampe adesive per laterali, vetrine ecc...



INVESTIMENTI PER IL MIGLIORAMENTO DELLA CAPACITA' DI ACCOGLIENZA TURISTICA DEL TESSUTO URBANO

interventi di valorizzazione dei parchi storici

Interventi di abbattimento di barriere architettoniche a fini della fruibilità turistica

Azioni di risistemazione del decoro (p. es. sistemazione di promenades, installazione di nuovi arredi)

Progetto di Illuminazione artistica ed Interventi legati al miglioramento dell'illuminazione e della sicurezza anche ai fini turistica

Interventi per il miglioramento della fruizione delle spiagge

Azioni di restyling di verde urbano

Manutenzione straordinaria delle aiuole di viale Brigate Partigiane ed in Viale Brigate Bisagno per riportare all'antico splendore le aiuole fiorite

Piano bagni nel centro città. Si concluderanno entro dicembre i lavori degli ultimi tre bagni pubblici dei 13 complessivi distribuiti nel centro storico e nell'area dell'Expo a servizio della città e dei turisti



COMUNE DI GENOVA

Marketing dell'economia

€ 555.000

GENOVA
MORE THAN THIS



THE OCEAN RACE
GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23



COMUNE DI GENOVA



MARKETING DELL'ECONOMIA

Realizzazione strumenti di marketing dell'economia (Book Invest in Genova, sito genovameravigliosa.com, video)

Missioni in presenza e online

Azioni di promozione e media relations dell'attrattività economica

Progetti di promozione di marketing con attori economici nazionali ed internazionali

Organizzazione di seminari e conferenze internazionali per la promozione dell'attrattività economica

Azioni di promozione di Palazzo Ducale quale destinazione MICE

Ricerca di mercato per la definizione del posizionamento comunicativo

Compartecipazione a campagne promozionali per sviluppo economico del Turismo

GENOVA

MORE THAN THIS



**THE
OCEAN
RACE**

GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23