

Zena

PRÈ

MADDALENA

Active

MOLO

Citizens

ZAC – Il progetto, gli esiti e le proposte ammesse a finanziamento

ZENA ACTIVE CITIZENS



ZAC – Zena Active Citizens Centro Storico

Il progetto, gli esiti e le proposte ammesse a finanziamento

Ottobre 2025

Comune di Genova

Direzione di Area Sviluppo Economico e Promozione

Supervisione del progetto

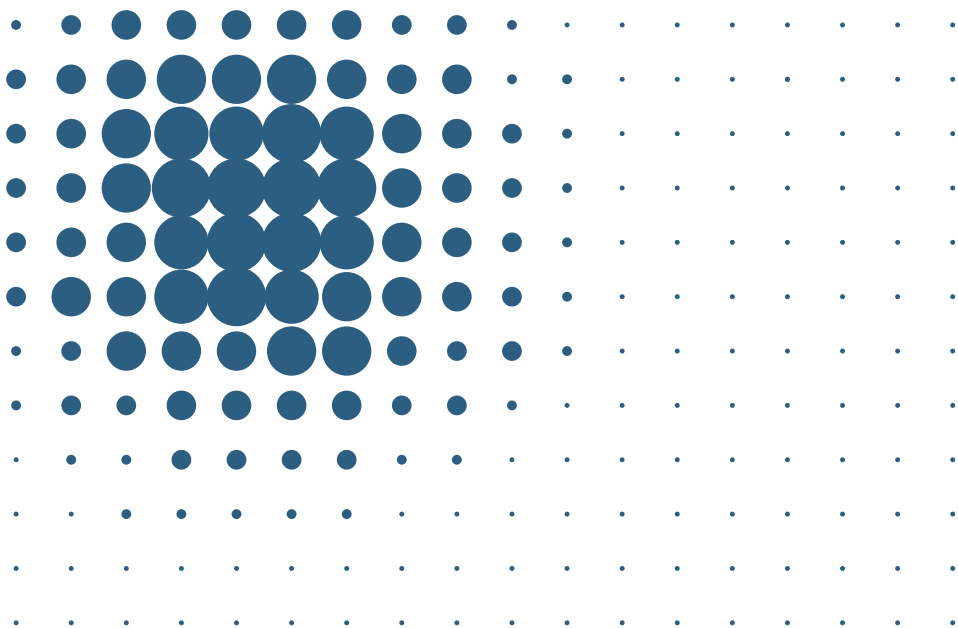
G. Pesce

F. Cedro

G. Garbarini

E. Primavera

O. Zaina



Il bando ZAC Zena Active Citizens Centro Storico

COME NASCE

ZAC – Zena Active Citizens Centro Storico è il progetto con cui il **Comune di Genova** persegue gli obiettivi di sviluppo indicati dal programma **PN Metro Plus e Città medie Sud 2021-2027**.

L'ambito della Priorità 1 “Agenda Digitale e Innovazione urbana” conferma l'attenzione sui temi della rivoluzione digitale e della promozione dell'**innovazione urbana**, con un obiettivo specifico: **sostenere la rivitalizzazione, il rilancio e le trasformazioni urbane** con processi di **valorizzazione dell'economia urbana** e di ripopolamento del tessuto economico locale.

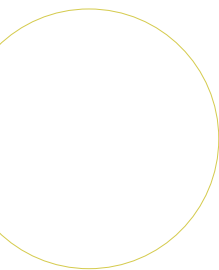


In particolare, l'Azione 1.1.3.1, dedicata all'Innovazione urbana, si rivolge a **piccole realtà imprenditoriali locali che operano in settori strategici per la città**, sostenendo investimenti produttivi per la crescita sostenibile e la competitività delle MPMI e contribuendo a rafforzare lo sviluppo del territorio in modo complementare ad azioni di riqualificazione e rigenerazione già attive (come per esempio il Piano Caruggi).

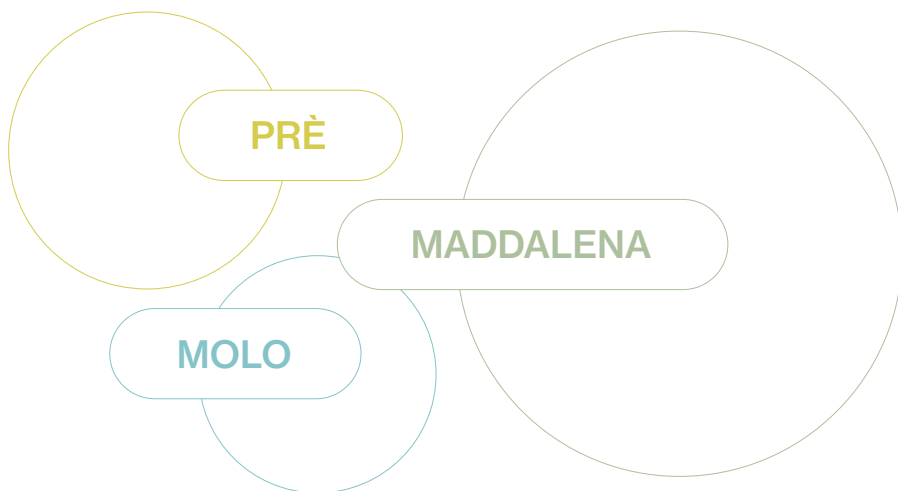
L'Avviso Pubblico ZAC – Zena Active Citizens Centro Storico ha inteso contribuire alla rivitalizzazione del Centro Storico di Genova in chiave attrattiva, sostenibile e inclusiva, offrendo sostegno a investimenti produttivi per lo sviluppo o il rafforzamento (con innovazioni di prodotto e/o di processo) di attività economiche in loco, in particolare nei tre sestieri di Maddalena, Molo e Prè.

Per perseguire tali obiettivi, che riguardano la promozione e l'incremento dell'attrattività per il Sestiere di Prè, dell'inclusività per il Sestiere della Maddalena e della vivibilità per il Sestiere del Molo, sono stati individuati potenziali scenari di sviluppo, che introducano innovazioni economiche e creino impatto sociale nei territori di riferimento.

- a) Prè: Studentato diffuso (diversificare e incrementare le presenze nel quartiere anche al fine di garantire maggior presidio del territorio);
- b) Maddalena: Distretto dell'artigianato e dell'economia circolare (sostenere il lavoro di qualità anche al fine di trattenere risorse umane sul territorio e contrastare la solitudine lavorativa);
- c) Molo: Sestiere di movida sostenibile (mitigare l'impatto della movida anche al fine di contrastare dinamiche di gentrificazione).

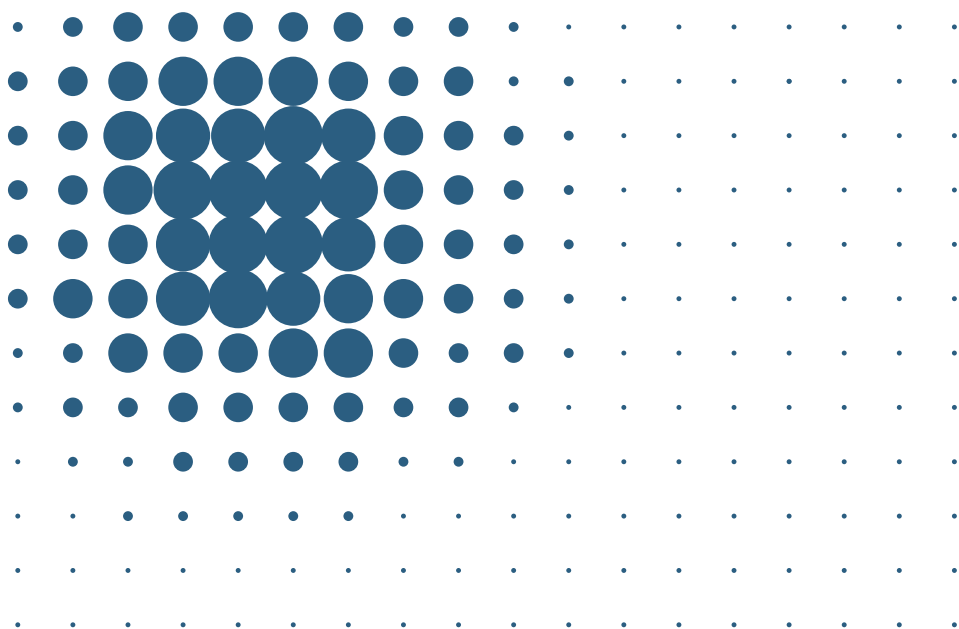


3 SESTIERI



3 SCENARI DI SVILUPPO





Le proposte ammesse a finanziamento

ZENUINO

Cultura, Gastronomia e Talento della Genovesità

Ragione sociale: ZENUINO Srl

Importo concesso: € 119.999,97

→ **Sestiere di riferimento: Molo**



Il progetto mira a creare un distretto culturale e gastronomico, attivando sinergie con soggetti pubblici e privati, per generare impatto sociale, occasioni formative e attrattività turistica. Si vuole aprire un Bar/ristorante con sala eventi dove fondere gastronomia e cultura; si prevede contestualmente la creazione di un format di scouting e animazione artistica includendo un percorso formativo con esperti del settore e una programmazione settimanale dal giovedì alla domenica con eventi live, stand- up comedy e jam session. Si vuole creare un luogo di ritrovo per residenti, turisti e appassionati di cultura.

TUG LAB

Catalizzatore di innovazione e coesione

Ragione sociale: TUG Srl

Importo concesso: € 70.620,00

→ **Sestiere di riferimento: Molo**



Il progetto intende promuovere l'apertura di uno store per realizzare capi di abbigliamento made- to-order, investire nella cura dei capi vintage e ospitare artigiani e artisti con cui lavorare a progetti di recupero e upcycling. Verranno organizzati corsi di sartoria per recuperare le conoscenze pratiche necessarie al riconoscimento della qualità e durabilità dei capi di abbigliamento.

MADDATRE

Ragione sociale: IL LABORATORIO Soc. Coop. Soc.

Importo concesso: € 119.834,65

→ **Sestiere di riferimento: Maddalena**



Il progetto intende avviare un punto vendita e showroom di prodotti artigianali derivanti dall'economia sostenibile (carceraria, artigianale, filiere corte) realizzati dall'Ente e da terzi già presenti sul territorio e/o da nascenti attività. Il negozio vuole essere un Hub comunitario, circolare e diffuso, che metta in rete spazi, saperi, idee e produzioni, attivando nuove collaborazioni e condivisioni di risorse tra le attività presenti, integrandosi nell'"ecosistema Maddalena" valorizzandone il tessuto sociale ed economico. L'intento è quello di realizzare un'alleanza strutturata tra produttori locali, capace di portare vantaggi per tutta la comunità della Maddalena in termini di nuovi flussi, vitalità economica, arricchimento della proposta commerciale e di servizi inclusivi.

FOCACCCERIA SOCIALE

Ragione sociale: MIGE Srl

Importo concesso: € 104.063,92

→ Sestiere di riferimento: Prè



Il progetto punta a replicare il format dell'Occhialeria Sociale e creare una “Focacceria Sociale” che possa rivolgersi allo studentato diffuso e agli abitanti della zona di Prè, fornire servizi internet gratuiti e un food accessibile nei prezzi. Settimanalmente l'inventario sarà donato alle Associazioni della zona di Prè e alla Comunità di Sant'Egidio. Il basso costo dei prodotti che saranno venduti, peraltro artigianali, e la presenza di servizi Wi-Fi gratuiti incentiveranno soprattutto gli studenti alla permanenza nel Sestiere di Prè.

VERT

Valorizzazione dell'ecosostenibilità attraverso il riciclo e la tecnologia

Ragione sociale: MADLAB 2.0

Importo concesso: € 102.473,90

→ **Sestiere di riferimento: Maddalena**



Il progetto intende rafforzare l'economia circolare che Madlab 2.0 già porta avanti da diversi anni, introducendo una nuova attività produttiva con la collezione IDRA (Idroponica Design Riciclo), cioè progettazione, produzione e vendita di complementi di ecodesign per la costruzione personalizzata di strutture dedicate alla coltivazione idroponica indoor. Questa azione prevede anche l'utilizzo di un e-commerce, dove sarà possibile acquistare non solo la collezione IDRA, ma anche gli altri oggetti di design "made in MadLab". Le attività già in essere potranno beneficiare del contributo per migliorare in efficienza e impatto sul mercato:

- una campagna di comunicazione per l'officina "Ultima Spiaggia", un servizio di riparazioni attraverso soluzioni tecnologiche (stampa 3D, lasercut, CNC) già offerto con crescente successo alla cittadinanza;
- l'ottimizzazione della filiera autocostruita Re-PET per il riciclo della plastica derivante dalle bottiglie, per avviare la produzione di bobine di filamento per la stampa 3D con materiale riciclato internamente all'azienda, anche utilizzando i rifiuti di bar e abitanti del Sestiere per realizzare piccoli oggetti di design da mettere in vendita.

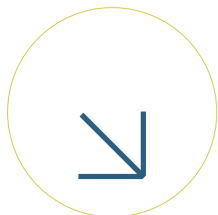
MALUSARDI CASHMERE

Bottega Laboratorio

Ragione sociale: ROBERTA MALUSARDI

Importo concesso: € 119.999,43

→ **Sestiere di riferimento: Maddalena**



Il progetto prevede l'apertura di un nuovo spazio di oltre 60mq in via di San Siro che ospiterà:

- uno spazio commerciale;
- corsi e tirocini per tramandare le tecniche della maglieria artigianale;
- un luogo culturale dove raccontare la filiera del cashmere sostenibile e promuovere la cultura del “ben fatto”;
- un punto di rete, in cui ospitare prodotti del territorio e realizzare opportunità di cross-selling.

Le altre azioni previste l'attività sono:

- re-styling del sito di e-commerce, valorizzando maggiormente il concetto di filiera sostenibile;
- investimento in comunicazione;
- partecipazione ad un maggior numero di fiere, anche B2B.

PRESIDI SONORI

Ragione sociale: **SOLIDARIETÀ E LAVORO Soc. Coop. Soc.**

Importo concesso: € 119.476,20

→ Sestiere di riferimento: Molo



Il progetto prevede l'allestimento di uno studio mobile dedicato alla registrazione e alla produzione musicale; struttura portatile e modulare, dotata di tecnologie professionali per la produzione audio, attivabile su richiesta e capace di offrire servizi in modo flessibile e itinerante. Lo studio sarà in grado di adattarsi alle esigenze specifiche del progetto, del contesto e dello spazio in cui verrà ospitato. Gli utenti potranno usufruire gratuitamente di spazi e strumenti dedicati. Le attività proposte sono molteplici: dalla registrazione di strumenti e demo, all'editing audio, al podcasting, songwriting e molto altro. Sarà messa a disposizione la competenza di un produttore musicale che affiancherà gli utenti nella realizzazione dei propri progetti. Saranno realizzati eventi mensili aperti al pubblico e/o in streaming, organizzando masterclass, concerti, incontri con musicisti legati al nuovo panorama musicale genovese.

SAMBA IL TAPPEZZIERE

Ragione sociale: TOURAY SAMBA

Importo concesso: € 88.596

→ **Sestiere di riferimento: Maddalena**



Il progetto intende potenziare l'attività economica della tappezzeria attraverso l'introduzione di una linea dedicata al settore della nautica da diporto, basata sul recupero di prodotti come sedute, cuscini, rivestimenti, tendalini, copribarca e altri materiali tessili del settore della nautica soggetti ad elevata usura a causa dell'esposizione prolungata a salsedine e sole. Si prevede l'acquisizione di una nuova sede da adibire a laboratorio con nuovi macchinari e personale qualificato per far fronte all'aumento delle commesse. La collaborazione con Madlab 2.0 e IncontrArti permetterà di integrare le produzioni con accessori in stampa 3D e l'organizzazione di open day e laboratori per scambio di saperi.

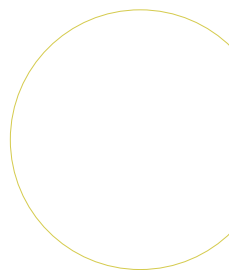
MA•MINI HUB

Strategie di comunicazione dalla A alla E-commerce

Ragione sociale: SYLVIE GARRONE

Importo concesso: € 60.645

→ **Sestiere di riferimento: Molo**



Il progetto ma•mini si concentra nello sviluppo di un hub nel sestiere del Molo, dedicato al supporto di microimprese e professionisti nei settori del design, arte e architettura; in particolare, intende potenziare l'accompagnamento di micro imprese e liberi professionisti nel percorso di costruzione del proprio brand, dall'idea iniziale fino alla comunicazione finale sui social offrendo diversi servizi come una piattaforma e-commerce, servizi dedicati allo sviluppo del brand e alla pubblicità nonché la formazione per l'autonomia del cliente e la fornitura di strumenti per l'autoproduzione.

FREQUENZE

Ragione sociale: BOC Srls

Importo concesso: € 69.978

→ **Sestiere di riferimento: Maddalena**



Boc Music Group è un'etichetta discografica che, con il progetto "Frequenze", vuole incrementare e potenziare l'azione che già svolge, concentrandosi sul quartiere della Maddalena, dove aprirà una nuova sede. Si vogliono rafforzare gli interventi sul territorio rendendo possibili progetti musicali in grado di fondere qualità e sostenibilità, attivando spazi urbani tramite eventi di quartiere e creando momenti di confronto e networking rispetto al mondo della musica, attraverso workshop, corsi di formazione, corsi di scrittura con figure riconosciute a livello nazionale. L'ufficio stampa "Bellapress" si occuperà della promozione di tutte le attività a livello sia locale che nazionale, focalizzandosi sul rilancio del quartiere della Maddalena.

FEAT PROJECT

Strategie di comunicazione dalla A alla E-commerce

Ragione sociale: G&T Srl

Importo concesso: € 99.724

→ **Sestiere di riferimento: Molo**



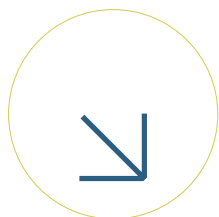
Il progetto prevede l'apertura di un bistrot contemporaneo che valorizzi ingredienti locali e artigianali, enfatizzando la qualità gastronomica italiana con proposte innovative. Oltre alla gastronomia, il locale ospiterà eventi culturali, momenti di intrattenimento, iniziative musicali e sportive, oltre a laboratori formativi e masterclass focalizzati sulla sostenibilità ambientale, la degustazione consapevole e tematiche sociali, coinvolgendo anche categorie più vulnerabili. Sarà messo in vendita anche un merchandising di qualità, con articoli di tendenza come felpe, magliette, occhiali e gadget, integrando il bistrot nella strategia di marketing territoriale e contribuendo a promuovere l'immagine del quartiere. Il locale vuole essere un combinato tra gastronomia, intrattenimento e aggregazione sociale.

ABITI IN CIRCOLAZIONE

Ragione sociale: OGIGIA di Raffaella Rovida

Importo concesso: € 119.840

→ **Sestiere di riferimento: Prè**



Il progetto mira a trasformare una macelleria storica in un laboratorio di artigianato sartoriale e artistico. I capi saranno realizzati su misura con tessuti in fibre naturali riciclati da scarti di magazzino o da abiti scartati dal vintage. Il tema della circolarità coinvolge sia il riciclo dei tessuti che il prodotto finale stesso, prevedendo non un semplice acquisto del capo, ma una sorta di abbonamento. Attraverso l'utilizzo di un'etichetta ibrida digitale del prodotto, si potrà esplorare il capo dal punto di vista della composizione e mettere a punto diverse forme di contratto (dall'acquisto fino all'affitto). Il modello di abbonamento consente di ottenere un guardaroba essenziale che cambia con i gusti e le stagioni a misura di portafoglio di uno studente; i modelli, non a caso, saranno pensati per i più giovani. Tramite lo spettrografo "near infrared" (NIR) sarà facile stabilire la composizione di fibre, filati e tessuti e aggiungere questa informazione nell'etichetta ibrida come richiesto dal Passaporto Digitale di prodotto. Per realizzare il progetto si metteranno in rete maestranze, laboratori, lavanderie, negozi di riparazioni, magazzini e distribuzione.

SMALL WONDER

Ragione sociale: SPOCK Srl

Importo concesso: € 119.840

→ **Sestiere di riferimento: Prè**



Il progetto Small Wonder mira a sviluppare una nuova attività economica a forte valore culturale e tecnologico all'interno del Sestiere di Prè, in Via Balbi 1A, dove hanno sede Spock e Scuola di Robotica. L'iniziativa si configura come uno spazio multifunzionale che coniuga innovazione digitale, arti performative e inclusione studentesca, in coerenza con la strategia dello studentato diffuso prevista dal bando. L'attività economica si articolerà in tre ambiti principali: un laboratorio di tecnologie applicate alla creatività con strumenti di making (stampa 3D, laser cut) e robotica umanoide, con vendita diretta di dispositivi e oggetti autoprodotti e l'erogazione di corsi formativi e workshop rivolti a studenti e cittadini; uno spazio performativo, utilizzabile come sala prove per teatro, danza, arti visive e multimediali, progettato per ospitare prove, eventi e laboratori creativi e, infine, un caffè culturale con funzione aggregativa e conviviale.

VOLVER

Ragione sociale: KALMINE di Ilaria Sechi

Importo concesso: € 94.374

→ **Sestiere di riferimento: Maddalena**



Il progetto mira a sviluppare nuove potenzialità di mercato di oggetti e saperi, connettendo negozianti e artigiani attivi nel riuso e nel vintage, nel cuore del Sestiere Maddalena. Il progetto propone:

- la creazione di una piattaforma digitale innovativa per il noleggio di oggetti, complementi d'arredo, abiti vintage e costumi sartoriali, che coinvolge le attività locali per rispondere a esigenze che vanno oltre la semplice vendita: eventi, cerimonie, produzioni teatrali e cinematografiche, ma anche semplici necessità temporanee;
- il rilancio dell'artigianato del riuso, valorizzando le competenze locali per conservare, restaurare e riadattare oggetti e abiti destinati al noleggio (promuovendo un processo di long use in grado di auto alimentarsi);
- laboratori esperienziali e pratici, pensati per trasmettere competenze e creatività: sarti, artigiani e designer terranno workshop sull'upcycling e sull'ecodesign, promuovendo l'apprendimento, il lavoro manuale e l'economia circolare.

TATABOX PRÈ

Costudying e Community

Ragione sociale: TATABOX Scsarl

Importo concesso: € 120.000

→ Sestiere di riferimento: Prè



Tatabox Prè si propone quale costudying situato nel cuore del sestriere di Prè, progettato per accogliere e supportare universitari e residenti in un contesto urbano che necessita di rigenerazione sociale e culturale. Il progetto crea uno spazio di formazione e socializzazione che combina la serenità di una biblioteca, la praticità di un ufficio e il comfort di casa, aperto 7/7, dalle 9 alle 22. Il modello economico integra servizi ad alto impatto sociale con attività economiche che ne garantiscono la sostenibilità.

MADDALENA CIRCOLARE

Ragione sociale: IncontrArti

Importo concesso: € 119.947

→ **Sestiere di riferimento: Maddalena**



Il progetto prevede tre attività che lavoreranno in sinergia. Una prima attività, in collaborazione con Sc'Art!, sarà situata in Vico Spinola 2 e 4R e si porrà come centro di produzione legato all'economia circolare e alla Sartoria Creativa, basata sull'uso esclusivo di materiali di recupero per realizzare e commercializzare borse, pochette e altri accessori. I partner metteranno a disposizione macchinari e competenze. L'attività impiegherà almeno 5 donne di cui 3 ex detenute del carcere di Pontedecimo.

La seconda attività in Vico San Pasquale prevede l'attivazione di una media agency territoriale dedicata alla promozione integrata del tessuto sociale e produttivo del Sestiere, che svilupperà azioni di marketing multicanale per costruire un'identità unitaria e riconoscibile del Sestiere. La terza attività sarà rivolta agli studenti delle scuole superiori genovesi, in particolare all'Istituto Abba Gastaldi, dove, con la collaborazione dei docenti, sono stati co - progettati percorsi laboratoriali e attività di esplorazione del territorio, finalizzati alla conoscenza delle filiere produttive locali e del patrimonio culturale e sociale del Sestiere. I laboratori saranno svolti in orario scolastico.

ATELIER 918

Ragione sociale: PATISSERIE 918

Importo concesso: € 101.650

→ **Sestiere di riferimento: Molo**



Pâtisserie 918, pasticceria nata nel 2021 e ispirata alla tradizione dolciaria francese, intende trasformare lo spazio attuale in un polo multifunzionale in cui convivano attività artigianali, servizi alla comunità, formazione e cultura del cibo. Il progetto intende associare alla produzione artigianale un'offerta di corsi e laboratori di pasticceria, rivolti a cittadini, famiglie, turisti e gruppi. Gli investimenti includeranno attrezzature a basso impatto ambientale al fine di aumentare la sostenibilità del processo produttivo.

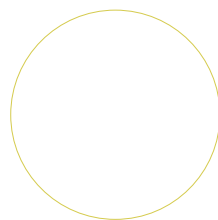
GIARDINI LUZZATI SPAZIO COMUNE

Rigeneratori di Comunità

Ragione sociale: IL CESTO Coop. Soc.

Importo concesso: € 119.988,21

→ **Sestiere di riferimento: Molo**



Il progetto intende potenziare la frequentazione diurna dei Giardini Luzzati e delle aree limitrofe, limitando gli effetti della “movida” serale per rendere la piazza più attrattiva per famiglie, giovani e studenti. Si prevede la realizzazione di uno spazio coperto esterno attrezzato, come un “dehors”, per rispondere alle esigenze di chi vive la piazza durante il giorno, dotato di Wi-Fi, prese e alimentato ad energia solare. Saranno installati giochi per bambini che renderanno l’area ancora più inclusiva e fruibile alle famiglie. Si porrà grande attenzione alla sostenibilità ambientale, con azioni concrete volte a ridurre l’impatto della movida; collaborando con Amico Bicchiere, si attiverà un centro di raccolta, lavaggio e redistribuzione di bicchieri riutilizzabili a favore dei locali del Sestiere, incentivandone l’impiego da parte degli esercenti e riducendo l’uso di plastica usa e getta. In parallelo, in cooperazione con AMIU, si prevede il miglioramento del servizio di raccolta dei rifiuti in piazza. Sarà infine potenziato il servizio di educativa di strada serale e notturna che da anni orienta i giovani nel centro storico.

SIVORI + SPAZIO CIRCOLARE

Cultura, Comunità, Convivialità

Ragione sociale: ALESBET Srl

Importo concesso: € 108.223,35

→ **Sestiere di riferimento: Maddalena**



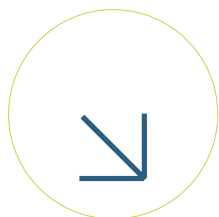
Il progetto intende riattivare e rilanciare il locale Bistrot adiacente al cinema Sivori, che attualmente viene utilizzato solo in occasione di eventi; verrà, dunque, trasformato in un locale aperto quotidianamente sia per accompagnare la programmazione cinematografica che per offrire un servizio alla comunità. Infatti, si vuole riconvertire il locale da semplice punto di ristoro a luogo d'incontro a vocazione sociale, integrando produzione culturale, accoglienza alimentare e attivazione territoriale. L'offerta alimentare si ispirerà alla stagionalità, al benessere e alla narrazione cinematografica; gli orari di apertura affiancheranno quelli del cinema. Saranno integrati strumenti digitali come QR code, podcast geolocalizzati, narrazioni audio e contenuti extra, con raccolta interattiva dei feedback del pubblico.

RETE DI ABITI IN CIRCOLAZIONE

Ragione sociale: LA LANTERNA Soc. Coop. Soc. Onlus

Importo concesso: € 101.650

→ Sestiere di riferimento: Maddalena



Il progetto intende ampliare e migliorare la rete di logistica e comunicazione della Bottega Chiacchi (punto di riferimento nel circuito del riuso etico a Genova), creando un sistema digitale che renda visibili e gestibili i rapporti tra vari attori. La rete comprende diversi stakeholder: commercianti, artigiani, soggetti sociali, enti pubblici e privati cittadini. Ogni nodo può assumere ruoli diversi a seconda delle transazioni e l'identità digitale di un nodo cambia in base alla sua posizione relazionale, chiamata "cappello". Un sistema di token basato su blockchain può regolare e rendere trasparenti gli scambi, facilitando il coinvolgimento e la collaborazione. Questo sistema permetterà ai donatori di ricevere sconti, agli artigiani di aumentare le vendite e contribuirà a creare nuove opportunità di occupazione.

ALALUNGA

Pescatori in città

Ragione sociale: NJORD

Importo concesso: € 119.669,85

→ **Sestiere di riferimento: Prè**



Il progetto prevede l'avvio di una nuova impresa di street food a base di pesce locale, con sede in via Del Campo; si vuole valorizzare il mercato della rete “Campagna Amica Liguria”, operando in sinergia con pescatori e produttori locali, grazie al supporto del circuito Coldiretti. Il nuovo punto ristoro sarà un'estensione funzionale del mercato, il presidio sarà permanente per generare occupazione, rigenerare spazi urbani poco utilizzati e promuovere stili alimentari sani e consapevoli. L'area interessata sarà di circa 132 mq, una parte sarà dedicata alla ristorazione e il restante spazio diventerà un ambiente polifunzionale per degustazioni, eventi culturali e momenti di socialità. Sarà prevista una biblioteca tematica (agricoltura e pesca) e il punto book-sharing con prese di corrente e postazioni Wi-Fi per diventare un luogo di aggregazione. Si vuole rafforzare il commercio del centro storico favorendo inclusione sociale e promozione delle eccellenze territoriali.

ZUPP E PASTA

Tradizione Genovese in un Morso

Ragione sociale: SPOON FEVER Srl

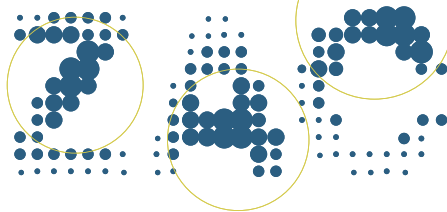
Importo concesso: € 119.804,69

→ **Sestiere di riferimento: Molo**



L'attività economica che si intende rafforzare e sviluppare è quella del ristorante Zupp, attualmente concentrata sulla ristorazione. Il progetto mira a potenziare questa base espandendo l'utilizzo dello spazio operativo in Piazza San Matteo. L'innovazione principale consiste nell'apertura di un laboratorio di pasta fresca artigianale, che opererà in modo collaterale all'attività del ristorante. Questa pasta sarà impiegata sia per arricchire l'offerta del ristorante, garantendo autenticità e qualità, sia per la vendita diretta al dettaglio ai clienti. Parallelamente il progetto prevede l'introduzione di laboratori di cucina. Il progetto consentirà di sfruttare gli spazi che altrimenti resterebbero inutilizzati in certe fasce orarie e offrire un servizio nuovo alla comunità, creando nuove opportunità di incontro sul territorio.

ZENA ACTIVE CITIZENS



Cofinanziato con il contributo dell'Unione Europea nell'ambito del programma PN Metro Plus e Città Medie Sud 2021-2027.



Cofinanziato
dall'Unione europea



Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud



COMUNE DI GENOVA

Zena

PRÈ

MADDALENA

Active

MOLO

Citizens

ZAC – Il progetto, gli esiti e le proposte ammesse a finanziamento