



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



PNRR-PNC- DL50/2022 ex art.42

ISTRUZIONI OPERATIVE AREA INFRASTRUTTURE E OPERE PUBBLICHE

-5-

Informazione e trasparenza

Versione 12/02/2024



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



INDICE

1	PREMESSA	2
2	OBBLIGHI DI COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE E TRASPARENZA	2
2.1	INTERVENTI PNRR	2
2.2	INTERVENTI PNC.....	4

1 PREMESSA

La presente Linea Guida è rivolta a tutti i soggetti coinvolti nella gestione, monitoraggio e controllo relativamente agli interventi finanziati nell'ambito del PNRR (**Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza**), PNC (**Piano nazionale per gli Investimenti Complementari**).

Rimangono esclusi i progetti finanziati con il DL 50 (**Decreto legge n. 50 del 2022 ex art.42**) per cui non è richiesta l'applicazione delle indicazioni ivi enunciate.

2 OBBLIGHI DI COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE E TRASPARENZA

2.1 INTERVENTI PNRR

I provvedimenti attuativi degli interventi devono contenere indicazioni operative circa il rispetto degli obblighi in materia di comunicazione e informazione previsti dall'art. 34 del Regolamento (UE) 2021/241. In particolare, è necessario garantire che i destinatari finali del finanziamento in ambito PNRR assicurino la visibilità del finanziamento dell'Unione per mezzo dell'emblema dell'UE e della dicitura "*Finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU*" in tutte le attività di comunicazione a livello di progetto.



Il Comune di Genova dovrà dare pubblicità al PNRR attraverso:

- l'esposizione del logo e degli emblemi istituzionali nella cartellonistica di cantiere (per le opere infrastrutturali);
- l'inserimento del logo e degli emblemi istituzionali in tutti gli atti di rilevanza interna ed esterna.
- entro tre mesi dal completamento di un'operazione, il Comune espone una targa permanente o un cartellone pubblicitario di notevoli dimensioni in un luogo facilmente visibile al pubblico per ogni operazione che consista nell'acquisto di un oggetto fisico o nel finanziamento di un'infrastruttura o di operazioni di costruzione. La targa o il cartellone indica il nome e l'obiettivo principale dell'operazione. Esso è preparato conformemente alle caratteristiche tecniche adottate dalla Commissione ai sensi dell'articolo 115, paragrafo 4 del REGOLAMENTO (UE) N. 1303/2013 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO del 17 dicembre 2013.

Quando viene mostrato in associazione con un altro logo, l'emblema dell'Unione europea deve essere mostrato almeno con lo stesso risalto e visibilità degli altri loghi. L'emblema deve rimanere distinto e separato



e non può essere modificato con l'aggiunta di altri segni visivi, marchi o testi. Oltre all'emblema, nessun'altra identità visiva o logo può essere utilizzata per evidenziare il sostegno dell'UE.

Per una più dettagliata descrizione degli obblighi di pubblicità relativamente a ciascun canale di finanziamento si rimanda alla specifica trattazione dei Manuali di Rendicontazione di ciascun Ministero titolare di finanziamento, di cui al cap.2 dell'Istruzione Operativa -1- Organizzazione, Controllo e Rendicontazione.

A titolo semplificativo si riportano alcuni esempi di testalino per i principali canali di finanziamento:

M5.C2.I 2.3 Programma innovativo della qualità dell'abitare (PINQUA)



COMUNE DI GENOVA

M5.C2.I 2.2 Piani urbani integrati – PUI



MINISTERO
DELL'INTERNO



Città Metropolitana
di Genova



COMUNE DI GENOVA



M5.C2.I 2.1 Investimenti in progetti di rigenerazione urbana, volti a ridurre situazioni di emarginazione e degrado sociale

M2.C4.I 2.2 Interventi per la resilienza, la valorizzazione del territorio e l'efficienza energetica dei Comuni

MEDIE OPERE (articolo 1, commi 139 e ss., L. n. 145/2018, per l'anno 2021)

M2.C4.I 2.2 Interventi per la resilienza, la valorizzazione del territorio e l'efficienza energetica dei Comuni

MEDIE OPERE (articolo 1, commi 139 e ss., L. n. 145/2018, per l'anno 2021)



MINISTERO
DELL'INTERNO



COMUNE DI GENOVA



M5.C2.I 1.3 sub-investimento 1.3.1 Povertà estrema



M1C3-1.3 Efficienza energetica cinema, teatri, musei

M1.C3-1.2 Rimozione delle barriere fisiche e cognitive in musei, biblioteche e archivi



M4C1-1.1 Piano Asili nido e scuole dell'infanzia e servizi di educazione e cura per la prima infanzia

M4C1-1.2 Piano di estensione del tempo pieno e mense

M4C1-3.3 Messa in sicurezza e riqualificazione delle scuole



M5C2. I3.1 Sport e inclusione sociale



2.2 INTERVENTI PNC

Essendo il Piano Nazionale Complementare una linea di finanziamento a carattere Nazionale non è necessario l'utilizzo dell'emblema dell'UE e della dicitura "Finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU". Per quanto riguarda gli adempimenti pubblicitari occorre prevedere il logo del Comune di Genova insieme a quello



c_9969.Comune di Genova - Prot. 12/02/2024.0074818.I



del Ministero della Cultura, nonché adeguata pubblicità della fonte di finanziamento (Piano Nazionale per gli investimenti Complementari – PNC – al PNRR) all'interno della cartellonistica di cantiere, nonché di tutti gli atti amministrativi e progettuali, come sancito dalle note prot. n.0028569-P del 12/09/2022 e prot. n.0007340-P del 28/02/2023, emanate dal MIC.

Il testalino risulta pertanto il seguente.

M1.C3 - Fondo complementare – PNC -Investimenti strategici sul patrimonio culturale

