**CALL MIGLIOR VETRINA EUROFLORA 2022 IN AMBITO MUNICIPALE**

In occasione della prestigiosa manifestazione internazionale Euroflora 2022 il Comune di Genova – Assessorato al Commercio, Artigianato, Tutela e Sviluppo Vallate, Grandi Eventi, Centro Storico – in collaborazione con Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Genova, promuovono una call aperta agli esercizi commerciali di Genova per il miglior allestimento floreale della propria vetrina in onore all’attrattività floreale della manifestazione internazionale che anche per quest’anno riconosce la Città di Genova come location di pregio.

La finalità è di offrire l’opportunità a tutti gli operatori commerciali, nell’ambito del Municipio ove è ubicata la propria attività, di partecipare attivamente all’allestimento della Città rendendola accogliente e colorata in omaggio anche ai visitatori della prestigiosa Manifestazione Euroflora 2022.

La call è aperta agli operatori economici che dispongano di vetrine sulla strada che possono iscriversi dal 28 aprile all’ 8 maggio 2022 seguendo le istruzioni previste dal Regolamento.

I negozianti sono invitati ad allestire le proprie vetrine, con composizioni florovivaistiche caratterizzate da originalità, qualità, creatività nella valorizzazione delle produzioni locali, anche non floreali, e/o utilizzo di fiori freschi in armonia con Euroflora 2022.

Ogni partecipante si impegnerà a mantenere gli addobbi fino all’8 maggio 2022 incluso.

La selezione dei concorrenti avverrà tramite votazione di apposita commissione all’uopo costituita; tra gli allestimenti che otterranno i maggiori consensi verranno scelti i primi classificati di ogni Municipio.

Alla miglior vetrina di ogni Municipio sarà conferito il premio di una Cena per due persone in uno dei ristoranti aderenti al marchio “Genova Liguria Gourmet” garantito dalla Camera di Commercio.

**REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE CALL MIGLIOR VETRINA EUROFLORA 2022 IN AMBITO MUNICIPALE**

1. La partecipazione alla call è aperta agli operatori economici della Città di Genova che dispongano di vetrine visibili dalla strada.

2. La finalità della call è rendere più attrattive ed accoglienti le strade della Città, in occasione della grande floralies internazionale edizione 2022, sia per i turisti che per i residenti.

3. L’adesione dovrà avvenire tramite il Form presente sul sito del Comune al link <https://smart.comune.genova.it/calleuroflora> **dal 28 aprile ed entro il termine improrogabile delle ore 23.59 del 8 maggio 2022** corredata da **n. 2** fotografie in formato .jpg o .pdf. Le domande che perverranno oltre il suddetto termine non saranno ritenute valide per l’ammissione alla call.

4. I partecipanti dovranno mantenere l’allestimento della/e vetrina/e all ’8 maggio incluso.

5. La Commissione, esaminerà le foto pervenute, riservandosi di verificare l’allestimento in loco e valutando le vetrine secondo i seguenti criteri:

- originalità;

- qualità degli addobbi;

- creatività nella valorizzazione delle produzioni locali, anche non floreali, e/o utilizzo di fiori freschi.

6. La Commissione sarà formata da rappresentanti del Comune di Genova, della Camera di Commercio di Genova e delle Associazioni di Categoria.

7. L’esito della call sarà pubblicato a partire dal 11 maggio 2022 sul sito del Comune di Genova nella sezione Bandi e Gare al link: <http://www.comune.genova.it/content/gare-dappalto-e-bandi-di-gara>

8. Il premio sarà assegnato alla miglior vetrina di ogni Municipio e consisterà in una Cena per due persone in uno dei ristoranti aderenti al marchio “Genova Liguria Gourmet” garantito dalla Camera di Commercio.