

# MUSEO NAZIONALE DELL'EMIGRAZIONE ITALIANA

## QUESTIONARIO DI SODDISFAZIONE REPORT RISPOSTE

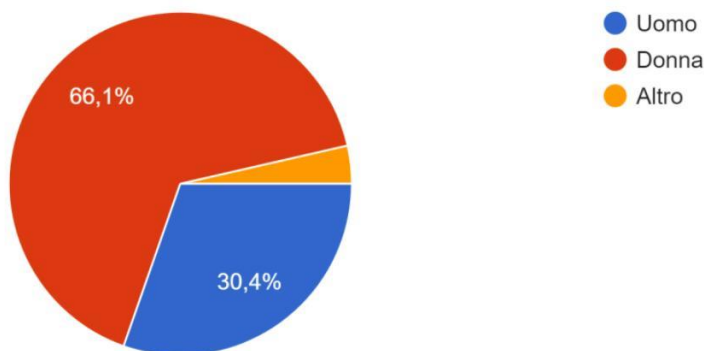
PERIODO SOMMINISTRAZIONE: sabato 18 novembre – domenica 17 dicembre 2023

QUESTIONARI TOTALI RICEVUTI: 56  
di cui 21 questionari compilati in forma digitale  
e 35 in forma cartacea

### Analisi delle risposte ricevute:

#### Dati anagrafici

56 risposte



#### Dettaglio:

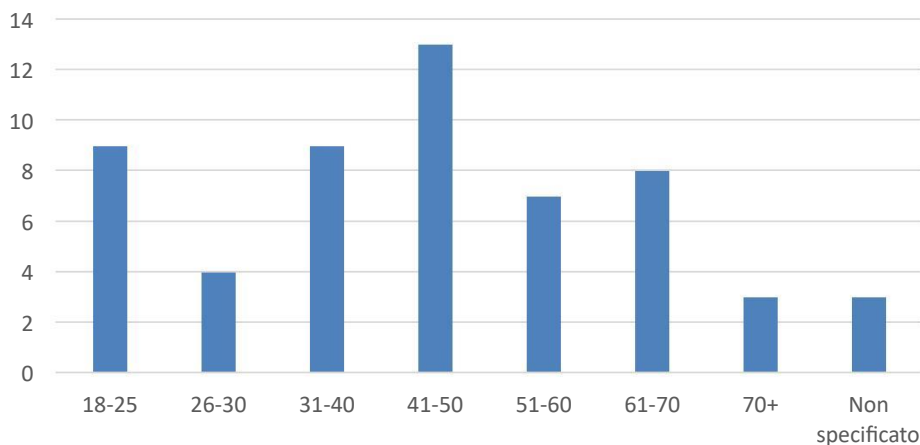
Donna  
Uomo  
Altro

#### Percentuale

66,1%  
30,4%  
3,5%

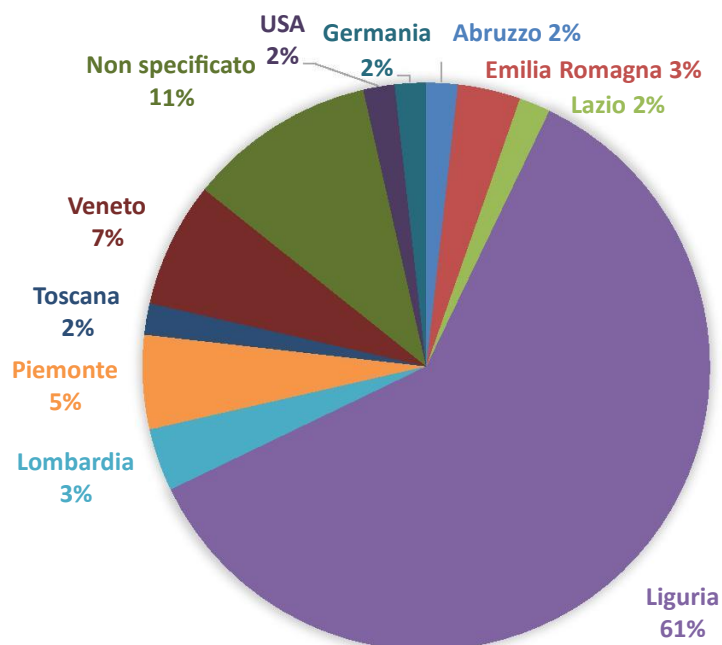
#### Età

56 risposte



Comune di residenza

## PROVENIENZA

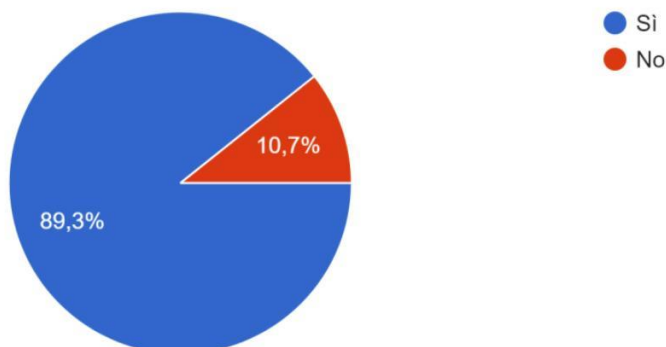


Comune Residenza	Provincia	Regione	N. Risposte (tot. 56)
Albenga	SV	Liguria	2
Albisola Superiore	SV	Liguria	1
Arezzo	AR	Toscana	1
Bergamo	BG	Lombardia	1
Bologna	BO	Emilia Romagna	1
Bordighera	IM	Liguria	1
Genova	GE	Liguria	23
Isola del Cantone	GE	Liguria	1
La Spezia	SP	Liguria	2
Lecco	LC	Lombardia	1
Montesilvano	PE	Abruzzo	1
Oderzo	TV	Veneto	1
Parma	PR	Emilia Romagna	1
Piove di Sacco	PD	Veneto	2
Rapallo	GE	Liguria	2
Roma	RM	Lazio	1
Rubano	PD	Veneto	1
Savignone	GE	Liguria	1
Sestri Levante	GE	Liguria	1
Torino	TO	Piemonte	2
Voltaggio	AL	Piemonte	1
Germania			1
USA			1
Non specificato			6

# MUSEO NAZIONALE DELL'EMIGRAZIONE ITALIANA

## 1. È LA PRIMA VOLTA CHE VISITA IL MEI?

56 risposte



### Dettaglio:

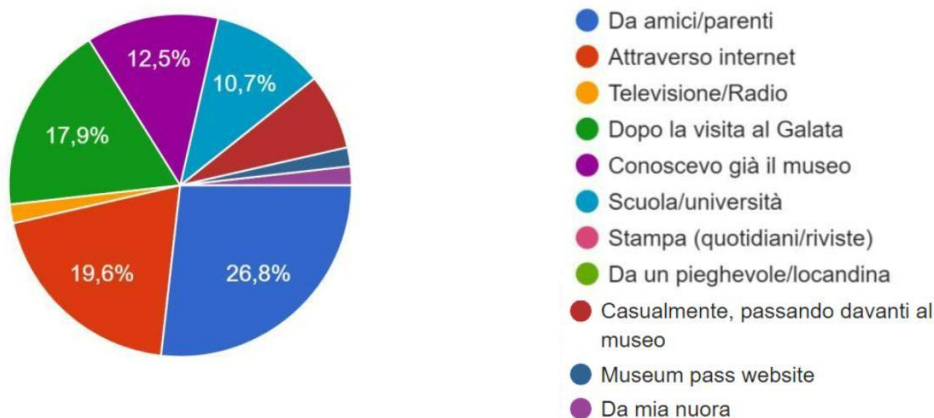
Sì  
No

### Percentuale

89,3%  
10,7%

## 2. COME NE È VENUTO A CONOSCENZA?

56 risposte



### Dettaglio:

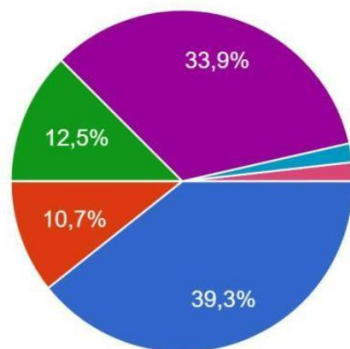
Da amici/parenti	26,8%
Attraverso internet	17,9%
Dopo la visita al Galata	17,9%
Conoscevo già il museo	12,5%
Scuola/università	10,7%
Casualmente, passando davanti al museo	7,1%
Stampa (quotidiani/riviste)	1,8%
Da mia nuora	1,8%
Museum pass website	1,8%
Televisione/Radio	1,8%
Da un pieghevole/locandina	0%

### Percentuale

## MUSEO NAZIONALE DELL'EMIGRAZIONE ITALIANA

### 3. MOTIVO DELLA VISITA?

56 risposte



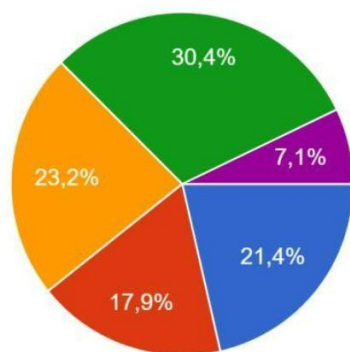
- Visita turistica
- Accompagnamento di amici/conoscenti
- Partecipazione ad eventi e/o conferenze
- Interesse di studio
- Curiosità
- Didattica
- Non specificato

#### Dettaglio:

Dettaglio	Percentuale
Visita turistica	39,3%
Curiosità	33,9%
Interesse di studio	12,5%
Accompagnamento di amici/conoscenti	10,7%
Didattica	1,8%
Non specificato	1,8%

### 4. CON CHI HA VISITATO IL MUSEO?

56 risposte



- Da solo
- Con la mia famiglia (parenti/figli)
- In coppia
- Con amici/conoscenti
- Insieme a un gruppo organizzato

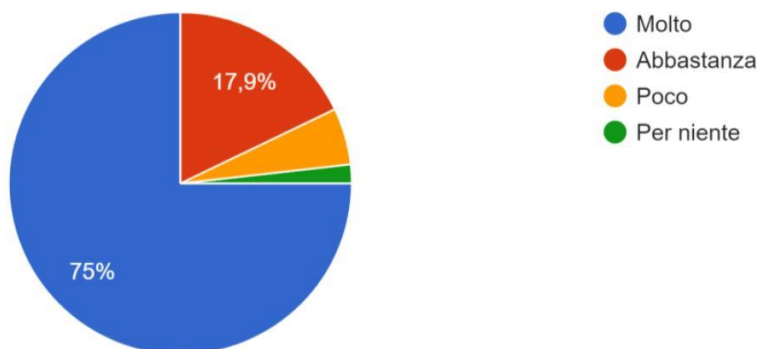
#### Dettaglio:

Dettaglio	Percentuale
Visita turistica	39,3%
Curiosità	33,9%
Interesse di studio	12,5%
Accompagnamento di amici/conoscenti	10,7%
Didattica	1,8%
Non specificato	1,8%

## MUSEO NAZIONALE DELL'EMIGRAZIONE ITALIANA

5. È SODDISFATTO DELLA SELEZIONE ATTUALE DEI CONTENUTI PROPOSTI?

56 risposte



**Dettaglio:**

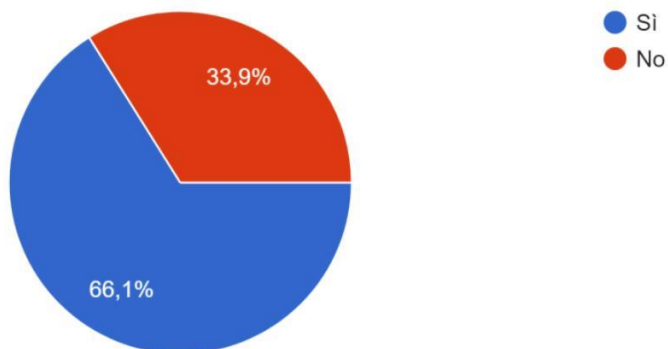
Molto  
Abbastanza  
Poco  
Per niente

**Percentuale**

75%  
17,9%  
5,3%  
1,8%

6. ERA GIÀ STATO IN UN MUSEO INTERATTIVO MULTIMEDIALE PRIMA D'ORA?

56 risposte



**Dettaglio:**

Sì  
No

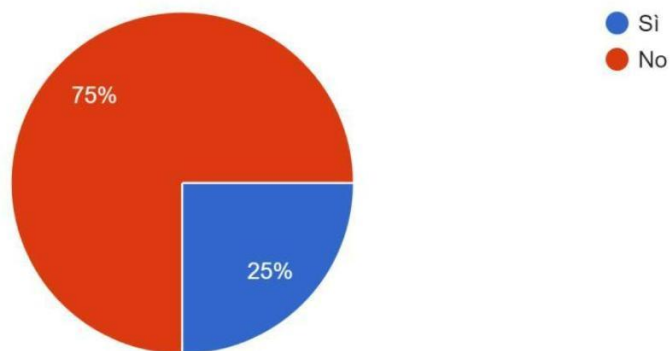
**Percentuale**

66,1%  
33,9%

## MUSEO NAZIONALE DELL'EMIGRAZIONE ITALIANA

### 7. AVEVA GIÀ VISITATO LA COMMENDA PRIMA CHE OSPITASSE IL MEI?

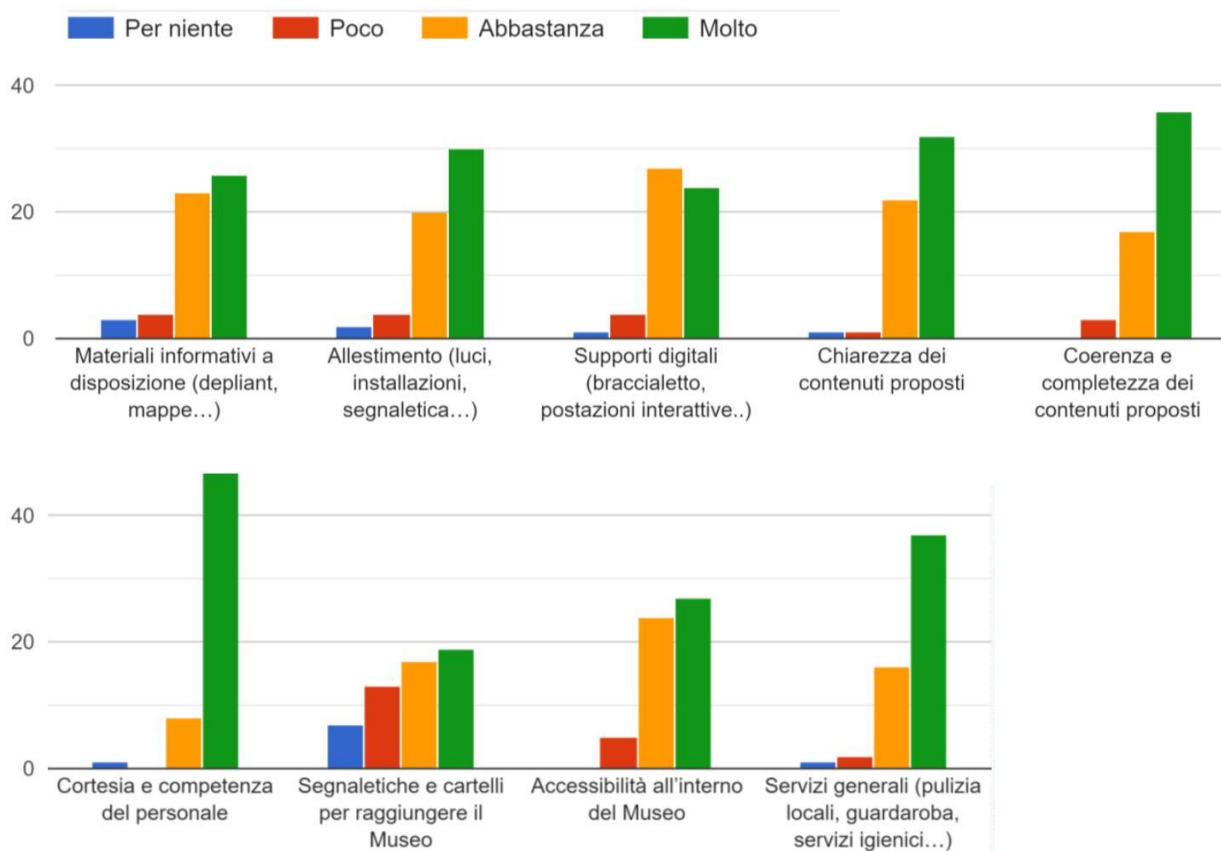
56 risposte



#### Dettaglio:

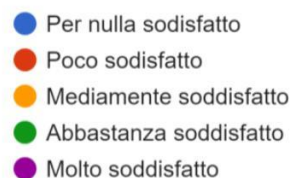
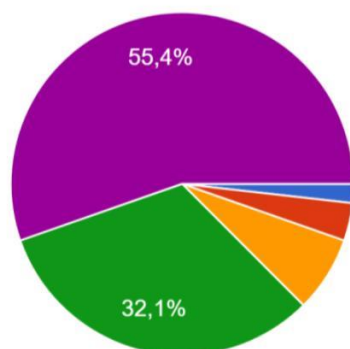
Risposta	Percentuale
Sì	25%
No	75%

### 8. RITIENE SODDISFACENTI I SEGUENTI SERVIZI?



## 9. LA SUA VALUTAZIONE COMPLESSIVA DEL MEI:

56 risposte



### Dettaglio:

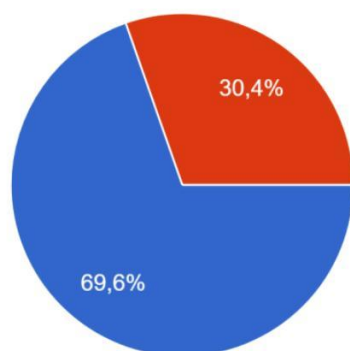
Molto soddisfatto  
 Abbastanza soddisfatto  
 Mediamente soddisfatto  
 Poco soddisfatto  
 Per niente soddisfatto

### Percentuale

55,4%  
 32,1%  
 7,1%  
 3,6%  
 1,8%

## 10. HA QUALCHE CONSIGLIO DA DARCI PER MIGLIORARE IL SERVIZIO?

56 risposte



### Dettaglio:

Sì  
 No

### Percentuale

30,4%  
 69,6%

### Di seguito i suggerimenti ricevuti:

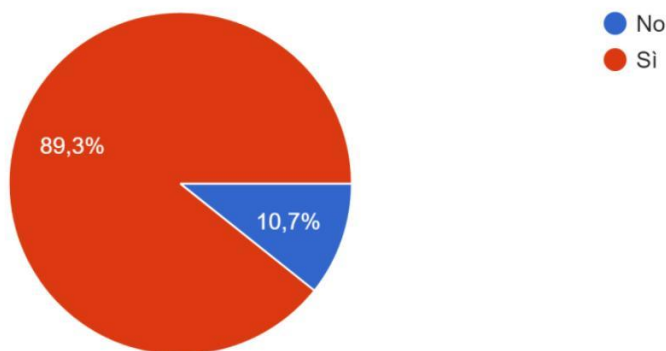
- Più filmati originali
- Istruzioni o spiegazione struttura museo + fonti materiali
- + segnaletica in città, esterno
- MOre directions, arrows to show route to exhibits. Translate more content

## MUSEO NAZIONALE DELL'EMIGRAZIONE ITALIANA

- Più cartelli all'interno per segnalare il percorso
- Specificare che seguire tutti i contenuti può richiedere molto tempo
- Contenuti anche per bambini
- Segletica interna più chiara. Contenuti troppo dispersivi e frammentari. Mancanza di documenti anche materiali, distanza del mezzo esclusivamente mediatico. Temperatura interna troppo alta.
- abbassare il volume dei video al piano terra
- Contenuti: troppo scarse le interviste. Approfondimenti: troppo superficiali
- Più segnaletica esterna
- Struttura: meno piani; Contenuti: più pannelli; Approfondimenti: tematiche legate alla vita intima dei migranti; Accoglienza: ottima; Pulizie: pessime (giardino)
- Contenuti: alternare digitale ad analogico
- Troppe postazioni che non funzionano. Museo rumoroso che non sempre si riesce a seguire.
- segnalare dall'ingresso che diverse postazioni non funzionano
- Cambiare il nome al museo: immigrazione ed emigrazione sono argomenti che non attraggono per il contesto temporale in cui viviamo
- I was shocked to find Mussolini in an Italian museum. Imagine if we showed a speech by Hitler in a German museum!

### 11. HA MAI VISITATO GLI ALTRI LUOGHI DELLA CULTURA DELLA CITTÀ DI GENOVA?

56 risposte



#### Dettaglio:

Si  
No

#### Percentuale

89,3%  
10,7%

#### Di seguito i siti indicati:

- Art, history, marine, aquarium
- Palazzo Ducale
- Galata Museo del Mare
- Albergo dei Poveri
- Palazzo Reale
- Rolli
- Musei
- Acquario
- Un po' tutti
- Galata
- Museo del Risorgimento
- Galata
- Acquario
- Galata e acquario
- Via Aurea, San Lorenzo, etc.
- Galata





## MUSEO NAZIONALE DELL'EMIGRAZIONE ITALIANA

- Musei di Nervi
- Cattedrale San Lorenzo Palazzo Ducale
- Galata / Pal. Rosso / Pal. Ducale Palazzi storici - Acquario
- Galata, palazzo Reale, rosso, bianco, san Lorenzo
- Galata, palazzi di via Garibaldi..
- Acquario
- Galata, Acquario di Genova
- Acquario, Galata
- Galata
- Galata, Acquario
- Acquari, Musei Strada Nuova, Galata
- Acquario, Galata, Palazzo Ducale, Palazzi strada nuova
- Acquario, Galata
- Galata, Palazzo Ducale, Via del Campo



COMUNE DI GENOVA



## INDAGINI SULLA QUALITA' PERCEPITA DAI VISITATORI

OGGETTO: MEI Museo Nazionale dell'Emigrazione Italiana

ANNO 2023 - Periodo di visita 18 OTTOBRE – 17 NOVEMBRE

### RISPOSTE AI RILIEVI AVANZATI DAI VISITATORI

Il questionario distribuito al pubblico del MEI era orientato alla raccolta di una selezione di dati relativi alla conoscenza del museo da parte del pubblico, ai servizi offerti dal museo, alla composizione del pubblico e delle motivazioni di visita. Le 11 domande proposte al pubblico prevedevano una scelta multipla e solo in un caso era permessa la risposta aperta "hai qualche consiglio da darci per migliorare il servizio?"

Le risposte pervenute alla domanda aperta sono state 17 tra queste è stato evidenziato quanto segue :

- richiesta di maggior segnaletica interna per individuare il percorso museale;
- richiesta di alternare a contenuti digitali contenuti analogici;
- segnalazione malfunzionamenti tecnici.

A seguire le risposte della Direzione del Museo:

-Comprendiamo le difficoltà di orientamento all'interno del percorso museale. Essendo la Commenda di San Giovanni di Prè un edificio storico, in fase progettuale si è cercato di ottimizzare il rispetto dell'edificio e della sua struttura con un percorso espositivo che fosse il più intuitivo e funzionale possibile, tuttavia, alcuni passaggi risultano di lettura non immediata. Nell'impossibilità di intervenire con una segnaletica più invasiva, che contrasterebbe con le norme di tutela del bene architettonico previste dalla normativa, sono allo studio nuove forme di indirizzamento dei flussi di visitatori e visitatrici, e si sta predisponendo una brochure illustrativa dettagliata da distribuire al pubblico per aiutarlo ad orientarsi nelle diverse fasi della visita.

-Il MEI nasce come museo interamente digitale e privo di oggetti materiali poiché costituito da fonti, quali fotografie, documenti, lettere, articoli di giornale, passaporti, che sono materialmente conservati presso altri archivi, musei locali e internazionali, associazioni, centri di ricerca. Questi enti hanno generosamente contribuito ad arricchire il percorso espositivo, donando copie digitali senza privarsi così del loro patrimonio materiale, rispettando la storia e l'integrità delle collezioni e dei territori che le hanno prodotte. Pur capendo il fascino degli oggetti e il loro ruolo di testimonianza materiale, la scelta curatoriale è stata quella di non presentare una combinazione dei due elementi, favorendo la presenza di testimonianze dirette solo attraverso le video interviste dei migranti.

-Nel mese di ottobre e novembre sono stati rilevati, in un paio di giornate, alcuni malfunzionamenti impreveduti della rete Internet che hanno comportato il malfunzionamento e la disattivazione di alcune postazioni. Tali malfunzionamenti sono stati risolti in fase successiva. Allo stato attuale, qualora ci fossero postazioni non attive, le stesse vengono individuate con apposita segnaletica.

