**BILANCIO PREVENTIVO DI SPESA ELETTORALE**

**(lista comunale)**

**Ai sensi dell’art. 30, comma 2,della legge 25 marzo 1993, n. 81\***

**Elezioni Comunali del ……………..**

**DENOMINAZIONE LISTA …………………………………………….**

# SPESE PREVENTIVATE

**STAMPA - FOTOSTAMPA**

Manifesti……………………………………..

**volantini …………………………………….**

**PUBBLICITA’**

**Affissioni………………………………………………….**

**pubblicità su mezzi di trasporto………………………...**

**maxischermi………………………………………………**

**insegne…………………………………………………….**

**Giornali……………………………………………………**

**Internet……………………………………………………**

**Televisioni…………………………………………………**

**Radio………………………………………………………**

**SPESE VARIE**

**commissioni bancarie e bolli………………………………**

**affitto locali…………………………………………………**

**assicurazioni………………………………………………..**

**telefonia…………………………………………………….**

**energia elettrica……………………………………………**

**cancelleria………………………………………………….**

**Carburante…………………………………………………**

**Collaboratori……………………………………………….**

**Allestimenti…………………………………………………**

**Fotocopie……………………………………………………**

**Totale………………………………………………………..**

**(Firma dei delegati di lista) ………………………………….**

\***Legge 81/93 . art. 30 comma 2.**

**Nei comuni con popolazione superiore a 50.000 abitanti, il deposito delle liste o delle candidature deve comunque essere accompagnato dalla presentazione di un bilancio preventivo di spesa cui le liste ed i candidati intendono vincolarsi. Tale documento deve essere reso pubblico tramite affissione all'albo pretorio del comune.**

**Allo stesso modo deve essere altresi' reso pubblico, entro trenta giorni dal termine della campagna elettorale, il rendiconto delle spese dei candidati e delle liste.**