



EUROPE DIRECT
Genova



Newsletter Ottobre 2025

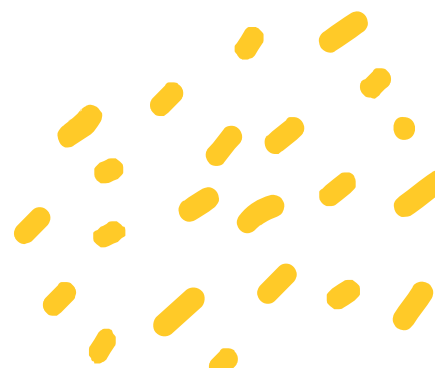
L'autunno 2025 si apre con un'Europa che guarda al futuro con decisione e consapevolezza. A Bruxelles, la Settimana europea delle Regioni e delle Città ha ribadito quanto le comunità locali siano il cuore pulsante dell'Unione, protagoniste di innovazione, sostenibilità e partecipazione.

Anche Genova, città europea per storia e vocazione, partecipa a questo cammino: lo fa promuovendo il dialogo con i cittadini, sostenendo la cooperazione tra enti e territori e rilanciando il proprio ruolo nel Mediterraneo.

Mentre la Commissione europea presenta il programma di lavoro per il 2026, che punta a rafforzare competitività, coesione e sicurezza, le città diventano sempre più centrali nel rendere concreti i valori dell'Unione: equità, sostenibilità, inclusione e cultura.

Il nostro centro continuerà a essere un punto di riferimento per informazioni, formazione e opportunità europee, contribuendo a costruire, insieme a voi, un'Europa vicina, partecipata e solidale.

Il team del Centro Europe Direct Genova



Erasmus per Giovani Imprenditori: imparare e crescere in Europa

Hai un'idea imprenditoriale o una start-up nata da poco? Vuoi confrontarti con altri imprenditori europei per rafforzare il tuo progetto, sviluppare nuove competenze e ampliare la tua rete di contatti?

Il programma **Erasmus per Giovani Imprenditori (EYE)** è un'iniziativa dell'Unione europea che offre proprio questa opportunità: un periodo di scambio da 1 a 6 mesi in un altro Paese europeo, presso un'impresa ospitante disponibile a condividere la propria esperienza e a collaborare su progetti comuni.

L'obiettivo è semplice ma ambizioso: **favorire la crescita delle nuove generazioni** di imprenditori attraverso l'apprendimento diretto sul campo, la contaminazione tra culture economiche diverse e la nascita di partnership transnazionali.



Durante lo scambio, i giovani imprenditori possono:

- lavorare a stretto contatto con l'imprenditore ospitante su attività quotidiane e strategie aziendali;
- sviluppare competenze gestionali, digitali e relazionali;
- comprendere da vicino le dinamiche di un mercato estero e l'applicazione concreta delle politiche europee a sostegno delle PMI;
- creare reti di cooperazione che spesso proseguono anche dopo la fine del programma.

Il programma è finanziato dalla Commissione europea e prevede un contributo mensile per coprire le spese di soggiorno, variabile a seconda del Paese di destinazione. È aperto a:

- nuovi imprenditori che intendono avviare un'attività o l'hanno avviata da meno di tre anni;
- imprenditori ospitanti, con più esperienza, disposti ad accogliere e guidare un giovane collega europeo.



Partecipare al programma significa entrare in una rete viva di oltre 45 Paesi e migliaia di imprese attive nei più diversi settori: dall'artigianato alla cultura, dal turismo all'innovazione tecnologica, fino ai servizi creativi. Molti scambi si trasformano in collaborazioni durature, joint venture, forniture o percorsi di mentoring che arricchiscono entrambi i partner.

Per Genova e la Liguria, dove il tessuto produttivo è caratterizzato da piccole e medie imprese, artigiani, start-up culturali e realtà legate al mare e alla sostenibilità, Erasmus per Giovani Imprenditori rappresenta un'occasione concreta di crescita e internazionalizzazione.

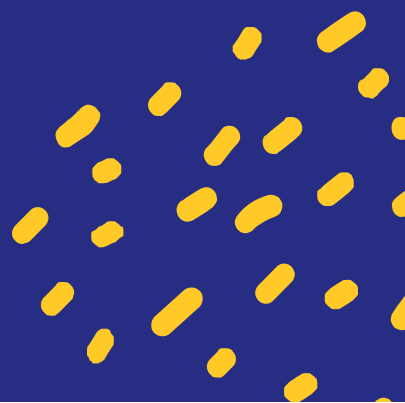
Come partecipare

La candidatura è aperta tutto l'anno: basta registrarsi sulla piattaforma ufficiale del programma, presentare la propria idea imprenditoriale o il profilo aziendale e scegliere un organismo intermediario (chiamato local contact point) che seguirà tutte le fasi, dalla selezione alla partenza.

Scopri come candidarti e consulta le storie di successo sul portale ufficiale;

<https://www.erasmus-entrepreneurs.eu/>

Per informazioni, orientamento e supporto alla candidatura:
Europe Direct Genova – Comune di Genova
europedirect@comune.genova.it



Nuovi fondi europei per progetti che uniscono cultura, audiovisivo e tecnologia

L'Unione europea lancia il bando Creative Innovation Lab 2026, dedicato a chi vuole sperimentare nuove connessioni tra settori culturali, creativi e digitali. Dalla realtà aumentata ai mondi virtuali, dall'intelligenza artificiale alla sostenibilità ambientale, il programma sostiene idee capaci di trasformare la cultura europea in un laboratorio di innovazione condivisa.

Eccoci a un nuovo approfondimento dedicato all'opportunità europea che potrebbe fare la differenza per realtà creative, culturali e tecnologiche della nostra città: il bando ****Creative Europe Programme – Sezione Cross Sectoral**, con riferimento al tema CREA-CROSS-2026-INNOVLAB (Creative Innovation Lab).

Cosa prevede il bando?

Il bando è pensato per sostenere progetti che sviluppino soluzioni innovative e modelli collaborativi tra il settore audiovisivo (obbligatorio) e almeno uno dei seguenti settori: **musica, editoria/libri o musei**.

Tra i temi-chiave:

- l'uso di **tecnologie emergenti** come AI, big data, blockchain, NFT, mondi virtuali/metaversi per la produzione, distribuzione e promozione di contenuti europei;
- la **transizione ecologica** del settore culturale e creativo, promuovendo pratiche più "green";
- l'aumento della visibilità, circolazione e accessibilità dei contenuti **culturali europei** attraverso approcci cross-settoriali e innovativi.



Tempi e risorse

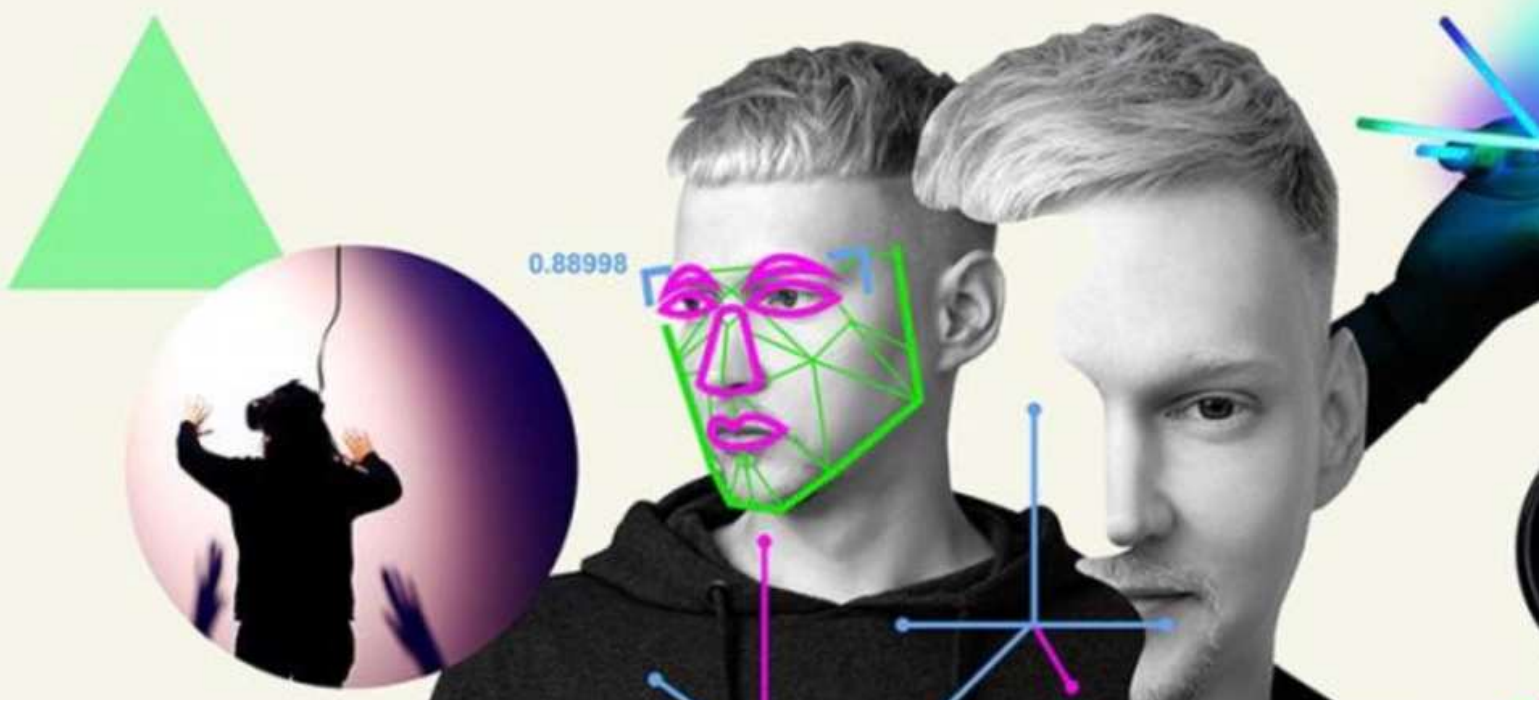
- Budget stimato: circa € 7.021.561 per questa call.
- Apertura del bando: 23 ottobre 2025. r
- Scadenza per la presentazione: 23 aprile 2026 alle 17:00 (CET)
- Durata del progetto: fino a 24 mesi (salvo giustificato motivo per proroga)

Perché è rilevante per Genova e la Liguria

Nel nostro territorio, dove la filiera culturale e creativa (audiovisivo, musei, editoria, musica) convive con un'economia fortemente legata al mare, al turismo e all'innovazione, questo bando rappresenta una opportunità concreta per:

- sperimentare nuovi modelli di collaborazione tra imprese culturali, start-up tecnologiche, musei e realtà creative;
- valorizzare contenuti culturali europei radicati nel territorio (ad esempio storie del Mediterraneo, patrimonio museale, produzioni audiovisive locali) e portali all'estero;
- integrare la sostenibilità ambientale, l'uso responsabile delle nuove tecnologie e l'internazionalizzazione come elementi centrali del progetto.

#CreativeEurope



Cosa fare se vuoi partecipare

- Verifica se la tua organizzazione è ammissibile: persone giuridiche pubbliche o private stabilite in uno dei Paesi partecipanti al programma Creative Europe.
- Considera la composizione del partenariato: si può presentare anche come singolo beneficiario, ma l'azione cross-settoriale richiede idealmente un consorzio che unisca competenze diverse (audiovisivo + musica/libri/musei) e possibilmente con partner in altri Paesi europei.
- Inizia a progettare in anticipo: definisci chiaramente obiettivi, impatto europeo, innovazione, sostenibilità, piano finanziario e modello di business. Il bando valuta punteggi elevati su rilevanza (40 %), qualità delle attività (40 %), gestione progetto (10 %) e disseminazione (10 %).

Per Genova e la Liguria, il Creative Innovation Lab rappresenta un'occasione per unire le energie del sistema culturale locale con le competenze tecnologiche e digitali del territorio: produzioni audiovisive, realtà museali, imprese creative e innovatori possono collaborare per sviluppare nuovi strumenti, piattaforme o esperienze culturali europee radicate nel Mediterraneo.

Approfondisci il bando:

Creative Innovation Lab – CREA-CROSS-2026-INNOVLAB (Funding & Tenders Portal)

[CONSULTA IL BANDO](#)

[EU FUNDING](#)



Programma di lavoro della Commissione europea per il 2026

La Commissione ha presentato un'agenda intitolata “È ora che l'Europa si renda indipendente”, che mette al centro la transizione verde e digitale, la difesa comune, la competitività industriale e la semplificazione normativa. Tra le priorità: riduzione della burocrazia, investimenti in tecnologie pulite, rafforzamento della democrazia e della resilienza sociale.

Scopri di più sul sito della Commissione:

https://commission.europa.eu/publications/2026-commission-work-programme-and-annexes_en



 *Europa e territori*

Settimana europea delle Regioni e delle Città 2025: il protagonismo locale. Oltre 7.000 partecipanti hanno animato l'edizione di quest'anno della European Week of Regions and Cities. L'evento ha confermato che i Comuni e le Regioni sono motori fondamentali di coesione e innovazione. Dal turismo sostenibile alla transizione energetica, fino alla cooperazione mediterranea, le reti tra territori europei sono la chiave per affrontare le sfide globali con soluzioni locali. Anche Genova guarda a questo orizzonte, lavorando su innovazione urbana, adattamento climatico e valorizzazione culturale come strumenti di sviluppo europeo condiviso.

 Focus Mediterraneo

Presentato il nuovo Patto per il Mediterraneo. La Commissione europea e l'Alto rappresentante per gli Affari esteri hanno lanciato una nuova strategia per rafforzare le relazioni tra le due sponde del Mare Nostrum. Il Patto promuove economia blu, energia pulita, istruzione, cultura e mobilità giovanile, con l'obiettivo di costruire uno spazio comune più connesso e sostenibile. Un impegno che parla anche a Genova, ponte naturale tra Nord e Sud del Mediterraneo.

 [Approfondisci il Patto Mediterraneo](#) *Ambiente e innovazione*

Verso un'economia circolare: nuova direttiva europea sui rifiuti tessili. Entra in vigore la direttiva che promuove la responsabilità estesa del produttore e introduce obiettivi vincolanti per la riduzione dei rifiuti alimentari. Un passo concreto verso un'industria tessile più sostenibile e un'Europa a impatto ridotto.

 [Leggi la direttiva europea](#)



Giovani e futuro

Ricambio generazionale in agricoltura: la nuova strategia UE

L'obiettivo della Commissione è raddoppiare entro il 2040 la quota di giovani agricoltori in Europa. Accesso al credito, formazione e semplificazione delle procedure saranno le leve per garantire sostenibilità e innovazione nel settore rurale.



Scopri la strategia

Appuntamento da non perdere....

Dal 17 al 21 novembre, Genova ospiterà l'undicesima tappa del progetto formativo nazionale "Progettare in Italia per una Cittadinanza Globale", promosso dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

L'iniziativa si terrà nella prestigiosa Sala di Rappresentanza di Villa Cambiaso (Via Montallegro 1) e sarà realizzata con il patrocinio territoriale dell'Università degli Studi di Genova, del Centro Europe Direct Genova, del Centro di Documentazione Europea di Genova e del Centro Europe Direct Provincia della Spezia.

Riconosciuta tra le attività valide per le 40 ore di formazione obbligatoria del personale della Pubblica Amministrazione (Circolare n. 1/2025), la tappa genovese offrirà un percorso di approfondimento dedicato a enti pubblici, operatori del Terzo Settore e professionisti interessati a rafforzare le proprie competenze nella progettazione europea.

Attraverso moduli formativi e laboratori pratici, i partecipanti esploreranno i temi della cittadinanza globale, della sostenibilità, dell'inclusione e della partecipazione democratica, imparando a orientarsi tra i programmi e i fondi europei 2021–2027. Un'occasione per costruire, insieme, una progettazione ispirata ai valori fondanti dell'Unione europea: solidarietà, coesione e responsabilità condivisa.

CENTRO EUROPE DIRECT GENOVA

Telefono 010 5574087

email: centroeuropeirect@comune.genova.it

Link a sito Istituzionale: Centro Europe Direct
Newsletter - Centro Europe Direct

Orario

Note orario: Riceve solo su appuntamento

Indirizzo:

Via del Seminario, 16

16121 Genova

Indicazioni extra:

Biblioteca Berio

Il Centro Europe Direct nasce nel 2005, su indicazione della Commissione Europea per rinnovare le reti di informazione al pubblico, grazie a un bando vinto dal Comune in collaborazione con la Provincia di Genova. Obiettivo del Centro Europe Direct è diffondere l'informazione comunitaria per coinvolgere il cittadino europeo nel processo di costruzione dell'Unione, con strumenti, metodi e locali attrezzati ben visibili e accessibili. Target privilegiati scuola, giovani e mondo del no-profit. Offre servizi e informazioni su istituzioni, politiche e azioni sull'Unione Europea:

- redazione periodica e invio gratuito di una newsletter su questioni europee
- postazione telefonica per chiamare il numero Europe Direct 0080067891011 e avere notizie "in diretta" da Bruxelles
- collegamento al canale Europa via satellite
- distribuzione di opuscoli e pubblicazioni dell'Ufficio Pubblicazioni ufficiali Comunità Europee
- postazioni pc solo per accedere alle banche dati delle istituzioni UE



EUROPE DIRECT
Genova



Comune di Genova