



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE MARKETING DELL'ECONOMIA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-211.0.0.- 18

L'anno 2022 il giorno 08 del mese di Luglio il sottoscritto Piaggio Gloria in qualità di dirigente di Direzione Marketing Dell'Economia, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: PROROGA N.2 TIROCINI EXTRACURRICULARI SUL TEMA "SVILUPPO DELLA CONOSCENZA DEL TERRITORIO E DEL CONTESTO SOCIOECONOMICO E QUINDI SULL'ATTRAZIONE DI INVESTIMENTI" PRESSO LA DIREZIONE MARKETING DELL'ECONOMIA.

Adottata il 08/07/2022
Esecutiva dal 13/07/2022

08/07/2022	PIAGGIO GLORIA
------------	----------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE MARKETING DELL'ECONOMIA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-211.0.0.- 18

OGGETTO: PROROGA N.2 TIROCINI EXTRACURRICULARI SUL TEMA “SVILUPPO DELLA CONOSCENZA DEL TERRITORIO E DEL CONTESTO SOCIOECONOMICO E QUINDI SULL'ATTRAZIONE DI INVESTIMENTI” PRESSO LA DIREZIONE MARKETING DELL'ECONOMIA.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

PREMESSO CHE:

- Con Determina Dirigenziale n. 2022-211.0.0.- 6 adottata il 25 Febbraio 2022, la Direzione Marketing dell'Economia ha approvato l'avviso pubblico per la partecipazione al tirocinio extracurricolare sul tema “sviluppo della conoscenza del territorio e del contesto socioeconomico e quindi sull'attrazione di investimenti” con corresponsione di un rimborso forfettario mensile e conseguente impegno di spesa;
- Con Determina Dirigenziale n. 2022-211.0.0.-12 adottata ed esecutiva in data 31 Marzo 2022 Direzione Marketing dell'Economia designava la Commissione esaminatrice deputata alla selezione di cui all'avviso pubblico;
- Con Determina Dirigenziale n. 2022-211.0.0.-13 adottata ed esecutiva in data 6 Aprile 2022 Direzione Marketing dell'Economia approvava l'esito della selezione dei tirocinanti che hanno partecipato al bando;
- Le n.2 vincitrici hanno iniziato il tirocinio extra curricolare presso la Direzione Marketing dell'Economia il giorno 27 aprile 2022 ed il termine previsto dei 3 mesi è il 26 luglio 2022;

DATO ATTO CHE:

oltre alle attività già evidenziate nei progetti formativi, la Direzione Marketing dell'Economia nei prossimi mesi avrà altri importanti obiettivi, tra cui:

- conclusione della redazione del Piano di Marketing per cui le Dott.sse Berutti e Grenna hanno contribuito nella raccolta di dati;
- organizzazione di workshop focalizzati sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU con aziende genovesi per azioni riferite al Piano Marketing e in continuità con l'evento

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Genova Global Goals Award, organizzato lo scorso maggio dalla Direzione e il cui follow-up è stato seguito dalle Dott.sse Berutti e Grenna;

- coordinamento dei Gruppi di Lavoro “Healthy City”, “Prosperous City” e “Attractive City”, nell’ambito delle attività di project management in capo alla Direzione, per il coinvolgimento delle realtà economiche locali pubbliche e private nello sviluppo della Smart City;
- organizzazione Silver Economy Forum e Genova Smart Week, nell’ambito delle attività dell’Associazione Genova Smart City

ACCERTATO CHE:

- le Dott.sse Berutti Bianca e Grenna Benedetta hanno manifestato la volontà di voler continuare il tirocinio extra curriculare presso la nostra Direzione;
- alla luce di capacità, predisposizione e contributo delle Tirocinanti, anche la Direzione Marketing dell’Economia desidera continuare il tirocinio;

VISTE:

- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 108 del 22.12.2021 con la quale sono stati approvati i documenti Previsionali e Programmatici 2022/2024;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 16 del 10.02.2022 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2022-2024;

DETERMINA

1. di voler **prorogare** per un ulteriore periodo di 3 mesi al fine di creare nuove occasioni di arricchimento e formazione i n. 2 tirocini extra curricolari di Berutti Bianca e Grenna Benedetta;
2. di **impegnare** la somma complessiva di € 3.255,00 al Capitolo 3024 *Tirocini extra curriculare - c.d.c. 143 gestione del personale - p.d.c. 1.3.2.12.4 - cod. uff. 113.10.0. - voce spesa 15; nel modo seguente:
 - € 3.000,00 rimborso spese (**Imp. 2022/10662**)
 - € 255,00 IRAP 8,5% (**Imp. 2022/10663**)
3. di **prendere atto** di tutto quanto esplicitato nelle premesse sopra esposte e nei rinvii sopra citati;
4. di **prendere atto** dell’esito della procedura di selezione di n. 2 tirocinanti extracurricolari sul tema “Sviluppo della conoscenza del territorio e del contesto socioeconomico e quindi sull’attrazione di investimenti”, così come risultante da Determina Dirigenziale del 6 Aprile 2022;
5. di **dare atto** che il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile, ai sensi dell’art. 147 bis, comma 1, D.lgs. 267/2000 e ss. mm. e ii.;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

6. di **dare atto** che il presente è stato redatto nel rispetto delle disposizioni in materia di trattamento dei dati personali;
7. **non presenta** situazioni di conflitto di interesse ai sensi dell'articolo 6 bis della citata Legge n. 241/1990 e successive modificazioni ed integrazioni;

Il Dirigente
Gloria Piaggio



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-211.0.0.-18
AD OGGETTO
PROROGA N.2 TIROCINI EXTRACURRICULARI SUL TEMA “SVILUPPO DELLA
CONOSCENZA DEL TERRITORIO E DEL CONTESTO SOCIOECONOMICO E QUINDI
SULL'ATTRAZIONE DI INVESTIMENTI” PRESSO LA DIREZIONE MARKETING
DELL'ECONOMIA.

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario
Dott. Giuseppe Materese

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

Direzione Sviluppo del Personale e Formazione

LB/IG/ms

Prot n. 235304/2022

Genova, 17/6/2022

**Alla Direzione
Marketing dell'Economia**

**e p.c.: Direttore Servizi Finanziari
Dott.ssa Magda Marchese**

LORO SEDI

**OGGETTO: Atto datoriale - Proroga tirocini extracurricolari Direzione Marketing dell'Economia
Autorizzazione ad impegnare sui capitoli di spesa di personale del Bilancio 2022**

Preso atto della richiesta avanzata dalla Direzione **Marketing dell'Economia** di impegnare le somme per il pagamento di **n. 2 tirocini extracurricolari** da prorogare di 3 mesi ciascuno, periodo luglio – ottobre 2022, già attivati nell'ambito dell'iniziativa di collaborazione ed accoglienza di studenti e neolaureati DIEC- UniGE

Visti:

- il Regolamento di Contabilità così come modificato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 2 del 9 gennaio 2018, ed in particolare l'art. 4 relativo alla competenza dei dirigenti responsabili dei servizi comunali;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 108 del 22/12/2021 ad oggetto Approvazione dei Documenti Previsionali e Programmatici 2022/2024

Con il presente atto datoriale si autorizza l'impegno di spesa su **CAPITOLO 3024 - TIROCINI EXTRA CURRICULARE C.D.C. 143 - GESTIONE DEL PERSONALE P.d.C. 1.3.2.12.4 COD. UFF. 113.10.0.** voce spesa 15 di:

€ 3.255,00 per anno 2022

Il direttore
Dott.ssa Lidia Bocca
(sottoscritto digitalmente)