

1. Progetto: “Comunicazione e Informazione per e con i giovani”

Breve descrizione

Il tirocinio si sviluppa nell’ambito delle attività e dei servizi del **Centro Informagiovani** del Comune di Genova. Offrirà l’opportunità di seguire il “ciclo dell’ informazione”, dalla sua ricerca alla comunicazione con il pubblico, di conoscere e co-progettare servizi, di utilizzare canali informativi web e social network.

2. Requisiti per la candidatura

- a. Laurea di I livello (laurea triennale) in Scienze della Comunicazione; in Scienze pedagogiche e dell’educazione, in Scienze Politiche e dell’amministrazione, in Lingue e culture moderne, in Lettere;
- b. Laurea di II livello (laurea specialistica/magistrale) in Scienze della comunicazione sociale e istituzionale, in Scienze pedagogiche, in Lingue e Letterature moderne per i servizi culturali; in Informazione ed editoria (Scienze politiche e Lettere e Filosofia), in Scienze e tecnologie della comunicazione e dell’informazione (Scienze della formazione e Ingegneria)
- c. conoscenze informatiche avanzate e buon utilizzo dei principali programmi applicativi di videoscrittura, di posta elettronica, navigazione internet;
- d. conoscenza di una o più lingue straniere (preferenza per l’inglese, il francese e lo spagnolo);
- e. interessi, studi o esperienze nel settore della comunicazione;
- f. predisposizione alla relazione, al lavoro in team e alla comunicazione in genere;
- g. curiosità abbinata a spirito di ricerca.

3. Progetto formativo (attività di tirocinio)

Il tirocinante si occuperà di:

- effettuare una rassegna stampa svolgendo un’attività di lettura ed estrapolazione di notizie d’interesse per il sistema attraverso quotidiani;
- trattare una notizia e trasformarla in informazione;
- utilizzare database svolgendo attività d’implementazione di schede informative consultabili online attraverso la Banca dati informagiovani;
- fare attività di redazione sul portale www.informagiovani.comune.genova.it attraverso applicativi di content management es. “Plone”;
- utilizzare social network per pubblicizzare eventi, attività ed informazioni;
- gestire le relazioni con il pubblico in modalità standard ed in esperienze di “peer information” presso la sede e partecipare attivamente a varie iniziative;
- elaborare testi di una newsletter settimanale.

4. Numero tirocini e sede

E' disponibile n. **1** tirocini, che verrà svolto **presso Il centro Informagiovani del Comune di Genova con sede in Palazzo Ducale .**

Sono previste occasionalmente anche attività in esterno presso altre sedi territoriali.

5. Durata del tirocinio

Il tirocinio ha una **durata di 6 mesi**. Il tirocinio verrà avviato nel mese di Marzo 2013. La data esatta di inizio verrà concordata tra il tirocinante selezionato e il soggetto ospitante, tenendo conto anche dei tempi tecnici necessari per l'attivazione.