

1. Progetto: “Gradinata Informagiovani Spazio informazione e partecipazione”

Breve descrizione

Il progetto comprende:

- costruzione, mantenimento e aggiornamento di reti di soggetti istituzionali e non che collaborano con Informagiovani;
- raccolta e cura delle proposte di incontri tematici
- elaborazione di piani di comunicazione mirati e organizzazione degli incontri stessi.
- promozione e coinvolgimento per favorire la partecipazione dei giovani e la realizzazione di iniziative proposte da loro stessi.

2. Requisiti per la candidatura

- a. Laurea di I livello (laurea triennale) in Scienze della Comunicazione; in Scienze Politiche e dell'amministrazione, in Lingue e culture moderne, in Lettere;
- b. Laurea di II livello (laurea specialistica/magistrale) in Scienze della comunicazione sociale e istituzionale, in Lingue e Letterature moderne per i servizi culturali; in Informazione ed editoria (Scienze politiche e Lettere e Filosofia), in Scienze e tecnologie della comunicazione e dell'informazione (Scienze della formazione e Ingegneria)
- c. conoscenze informatiche avanzate e buon utilizzo dei principali programmi applicativi di videoscrittura, di posta elettronica, di navigazione internet;
- d. conoscenza di una o più lingue straniere (inglese, francese, spagnolo);
- e. interessi, studi o esperienze nel settore della comunicazione e dell'attivazione sociale;
- f. conoscenza di Social Network e Social media;
- g. preferibilmente predisposizione alla relazione al lavoro in team ed alla comunicazione in genere.

3. Progetto formativo (attività di tirocinio)

Il tirocinante si occuperà di:

- svolgere attività di segretariato organizzativo: costruire e/o aggiornare indirizzi e mailing-list, organizzare e diffondere materiale e documentazione ad hoc svolgendo un aggiornamento del materiale cartaceo utilizzato per la diffusione delle informazioni sulle iniziative;
- redigere contenuti web, fare comunicazione istituzionale ed interazione;
- utilizzare social network e siti web in funzione della promozione e del marketing istituzionale sui servizi offerti svolgendo un supporto operativo al piano di comunicazione (trascrizione pratica, in format già predisposti, di contenuti comunicativi attraverso Sito di Informagiovani www.gg6tu.comune.genova.it, Informagiovani- Genova su Face book, Newsletter Informagiovani, Notizie, Post-it di Intranet del Comune di Genova).

4. Numero tirocini e sede

Sono disponibili n. 1 tirocini, che verterà svolto **presso Il centro Informagiovani del Comune di Genova con sede in Palazzo Ducale.**

Sono previste occasionalmente anche attività presso altre sedi territoriali.

5. Durata del tirocinio

Il tirocinio ha una **durata di 6 mesi**. Il tirocinio verrà avviato nel mese di Marzo 2013. La data esatta di inizio verrà concordata tra il tirocinante selezionato e il soggetto ospitante, tenendo conto anche dei tempi tecnici necessari per l'attivazione.