



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE MARKETING DELL'ECONOMIA

**PROGETTO FORMATIVO
"SVILUPPO DELLA CONOSCENZA DEL TERRITORIO E DEL CONTESTO SOCIOECONOMICO E QUINDI
SULL'ATTRAZIONE DI INVESTIMENTI"**

1. BREVE DESCRIZIONE

Il progetto di tirocinio ha come obiettivo principale il coinvolgimento dei tirocinanti nello svolgimento delle principali attività legate alla gestione di processi integrati per:

- La pianificazione territoriale e realizzazione di azioni marketing con lo scopo di promuovere la Città quale destinazione per nuovi investimenti,
- Le attività di promozione e persecuzione dell'alta qualità della vita attraverso sviluppo sostenibile, basato su innovazione e tecnologia e guidato dall'ente locale in un processo inclusivo di pianificazione integrata con l'obiettivo di una città "smart";

studiando e analizzando quindi le possibili strategie, i diversi strumenti, e gli Stakeholder.

La Direzione Marketing dell'Economia funge all'interno dell'Ente quale figura di raccordo di alcuni progetti in capo all'Ente, assolvendo anche a una funzione di coordinamento, monitoraggio e collaborazione tra le varie Direzioni dell'Area Sviluppo Economico per alcuni specifici progetti.

Il coinvolgimento di figure giovani e specializzate è funzionale alle attività di studio ed analisi dei vari progetti della Direzione. I tirocinanti possono trarre giovamento, in termini di acquisizione di competenze in merito alle attività di sviluppo della conoscenza del territorio e dell'ambito socioeconomico attraverso i compiti in capo alla Direzione proponente e contribuiranno ad apportare quell'elemento di innovatività che ad oggi appare su alcuni fronti carente all'interno dell'Ente.

2. REQUISITI PER LA CANDIDATURA

Il tirocinio è destinato a candidati in possesso di una delle seguenti classi di laurea:

- L-18 Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale;
- L-20 Scienze della Comunicazione;
- L-31 Scienze e Tecnologie Informatiche;
- L-33 Scienze Economiche;
- L-35 Scienze Matematiche;
- L-36 Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali



COMUNE DI GENOVA

- L-41 Statistica;
- LM-18 Informatica;
- LM-56 Scienze dell'Economia;
- LM-62 Scienze della Politica;
- LM-77 Scienze Economico-Aziendali;
- LM- 82 Scienze Statistiche
- LM-52 Relazioni Internazionali
- LM-59 Scienze della Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità
- LM-63 Scienze della Pubblica Amministrazione

Il titolo di studi deve essere stato conseguito in data non anteriore a 12 mesi rispetto alla data di inizio del tirocinio prevista nel mese di Febbraio 2023

3. ATTIVITA'

- a) promozione di una città quale destinazione per investimenti: strategie, strumenti, Stakeholder;
- b) elaborazione analisi di contesto: strumenti, benchmarking, SWOT, PESTELI, analisi dati statistici;
- c) studio di potenziali investitori e di modi di presa di contatto, comunicazione, engagement;
- d) la smart city: definizione, contenuti, roadmap;
- e) gestione di processi integrati di pianificazione territoriale, realizzazione di marketing dell'economia in sinergia e collaborazione con altre analoghe iniziative, azioni, interlocutori, uffici;
- f) conoscenza del sistema pubblico nei suoi diversi aspetti
- g) Supporto alla partecipazione di eventi nazionali ed internazionali (MIPIM 2022, Genova Global Goals, Convegno start up, etc.) con coinvolgimento nella produzione di infografiche, brochure, video legati alle attività in capo alla Direzione Marketing dell'Economia
- h) Svolgere ogni altro compito affidato dal responsabile.

4. NUMERO TIROCINI E SEDE



COMUNE DI GENOVA

Sono disponibili n. 2 tirocini, che verranno svolti presso la **Direzione Marketing dell'Economia** con sede a Genova presso "Matitone", in via di Francia, 1.

Sono previste anche attività presso altre sedi, all'interno di altri Uffici e Settori del Comune di Genova, e/o anche presso sedi esterne laddove richiesto.

5. DURATA DEL TIROCINIO

Il tirocinio avrà durata di 3 mesi rinnovabili e verrà avviato nel mese di febbraio 2023.