

Progetto: “Supporto alla ricerca di finanziamenti da soggetti privati per i progetti del Comune di Genova”

Breve descrizione

L'esperienza che si propone è quella di sviluppare un'attività ad ampio raggio che permetta una visione generale delle progettualità facenti capo alla C.A. in merito alle quali sussiste l'esigenza e la possibilità di reperire finanziamenti da soggetti privati sia tramite il sistema usuale della “sponsorizzazione”, che con altre modalità di sostegno/finanziamento riconducibili alle donazioni liberali, anche in *ART BONUS*, o alle donazioni individuali.

Si tratterà della sponsorizzazione e della sua natura giuridica, dell'*Art Bonus* e della sua natura giuridica, delle donazioni e delle diverse progettualità cui possono far riferimento i due istituti. Si tratterà anche di altre modalità di acquisizione di finanziamenti, sempre per il tramite di soggetti privati, a favore di progetti culturali o sociali, attraverso le modalità proprie del crowdfunding o tramite azioni di co-marketing.

Lo stage è volto a supportare l'ufficio rispetto alla mappatura delle esigenze, a mappare e monitorare lo status dei possibili contatti con imprese e/o studi professionali, dei contatti in essere e in itinere e dei progetti conclusi.

Lo stage supporterà l'ufficio nell'avvio di richieste e relative trattative e a monitorare le risultanze delle stesse.

Verrà fatta un'analisi del pregresso al fine di individuare le basi di uno studio di fattibilità per il futuro e saranno messe in atto azioni propedeutiche all'organizzazione di momenti di visibilità pubblica per gli sponsor/donatori.

2. Requisiti per la candidatura

- Aperto a laureati con laurea triennale o magistrale di qualsiasi Ateneo universitario, italiano o estero.

3. Attività

- Raccogliere informazioni sulle progettualità delle diverse Direzioni comunali coinvolte in attività di ricerca sponsor, elargizioni liberali anche in *Art Bonus*;
- Raccordo con le altre strutture dell'Ente nella raccolta delle ipotesi progettuali e delle risultanze rispetto ai sostegni privati;
- Mappare le potenzialità territoriali e/o nazionali di aziende da coinvolgere in progetti di sponsorizzazione, donazione o co-marketing, individuando gli interlocutori potenzialmente interessati a specifiche aree territoriali o progettuali;
- Mappare le sponsorizzazioni o donazioni ricevute dall'Ente identificando gli interlocutori in modo capillare;

- A seguito di tale mappatura predisporre un piano di interventi aggiornato per il prossimo anno;
- Supportare l'ufficio in uno studio migliorativo per la presentazione dei progetti (finalizzata ad ottenere i finanziamenti privati), con particolare attenzione alla valorizzazione dei punti di forza dell'iniziativa/evento/progetto ed ai ritorni in comunicazione/immagine per lo sponsor, ed alla conseguente pubblicazione e promozione dei progetti stessi nel sito internet del Comune o con altre specifiche modalità informatiche di veicolazione e promozione;
- Supportare l'ufficio nella supervisione, nella gestione e nel monitoraggio dei contatti,
- Supporto alla gestione delle relazioni;
- Supportare l'ufficio nelle attività propedeutiche all'eventuale organizzazione di momenti di ringraziamento per gli sponsor o.

4. Numero tirocini e sede

Sono disponibili n. 1 tirocini, che verranno svolti **presso la Direzione Pianificazione Strategica, Smart City, Innovazione d'Impresa e Statistica**, con sede a Genova in Palazzo Albini, in Via Garibaldi, 9.

Sono previste anche attività presso altre sedi, all'interno di altri Uffici e Settori del Comune di Genova, ovvero, in sedi esterne al Comune di Genova, laddove richiesto.

5. Durata del tirocinio

Il tirocinio ha una durata di 6 mesi e verrà avviato nel mese di **Ottobre 2017**