

Progetto: “Supporto al progetto di analisi e presentazione degli esiti dell’indagine di mercato Comune di Genova/aziende e impostazione sulla base delle stesse dell’aggiornamento delle mailing e di uno studio di nuove metodologie di lavoro per progetti di fundraising”.

1. Breve descrizione

L’Ufficio Relazioni con Aziende e Fundrasing – Direzione Cultura e Turismo ha avviato, in collaborazione con l’Università di Genova, Facoltà di Economia e Commercio, un’indagine di mercato volta a sondare e stimolare la propensione delle stesse ad instaurare forme di collaborazione e sostegno, in modalità diversificate, per progetti culturali, di promozione della città e sociali promossi dalla Civica Amministrazione genovese.

Sono stati espletate con successo le fasi di somministrazione dei questionari via web e la relativa raccolta delle risultanze e ci si avvia ora ad effettuare l’analisi delle risposte ricevute e conseguentemente a procedere ai lavori per una presentazione efficace degli esiti dell’indagine, ma anche, sulla base degli stessi, a espletare uno studio interno per l’utilizzo più efficace di tali informazioni, aggiornando i dati già a disposizione dell’ufficio.

Sono previste attività di formazione sulle varie attività collegate alla ricerca di sponsorizzazioni o più in generale ad attività di fundraising.

2. Requisiti per la candidatura

- Laurea triennale in Economia Aziendale - Classe L18

conseguita in data non anteriore a 12 mesi rispetto alla data di inizio del tirocinio.

3. Attività

- Analisi, studio, valutazione delle risultanze dell’indagine di mercato;
- Attività propedeutiche alla presentazione pubblica dell’indagine e dei suoi esiti;
- Organizzare un evento-meeting tra i partner coinvolti nel Progetto;
- Studio e aggiornamento mailing;
- Raccordo con le strutture dell’Ente per la raccolta delle ipotesi progettuali;
- Supporto alle funzioni di controllo e monitoraggio delle attività connesse a progetti sponsorizzati: contrattualistica, verifiche sui ritorni in comunicazione, aggiornamento sito.

4. Numero tirocini e sede

E’ disponibile n. **1** tirocinio, che verrà svolto presso la **Direzione Cultura e Turismo**, con sede a Genova in Palazzo Ducale – 3° piano – Piazza Giacomo Matteotti 9.

Sono previste anche attività presso altre sedi, all'interno di altri Uffici e Settori del Comune di Genova, titolari di progetti europei ovvero, in sedi esterne al Comune di Genova, laddove richiesto da eventi di progetto che verranno inseriti, gradualmente, in base al progressivo raggiungimento degli obiettivi formativi, nella programmazione di stage.

5. Durata del tirocinio

Il tirocinio ha una durata di 6 mesi. Il tirocinio verrà avviato il 12 gennaio 2015.