

PEL-S18	INSTALLAZIONE DI IMPIANTI FOTOVOLTAICI NON COMUNALI
AREA DI INTERVENTO	
A5 – Produzione locale di energia elettrica A53 – Energia fotovoltaica	
CATEGORIA DI STRUMENTI	
B5 – Produzione locale di energia elettrica B51 – Sensibilizzazione/formazione	
PROMOTORE DELL’AZIONE	
Comune di Genova	
RESPONSABILE DELL’ATTUAZIONE	
Comune di Genova – Direzione Ambiente, Settore Politiche Energetiche	
DESCRIZIONE SINTETICA DELL’AZIONE	
<p>Il Comune di Genova intende proseguire l’azione di sostegno alla diffusione della tecnologia solare fotovoltaica sul proprio territorio avviata nel SEAP 2010, promuovendone l’installazione su superfici a tetto e strutture non comunali, sia di proprietà di altri enti pubblici e società partecipate (al netto di iniziative già quantificate in altre schede), che di soggetti privati (cittadini ed imprese).</p> <p>Il Comune di Genova agirà pertanto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • continuando a sensibilizzare i cittadini sui benefici energetici, ambientali ed economici derivanti dal ricorso alla tecnologia solare fotovoltaica; • favorendo la diffusione di gruppi di acquisto solare ed altre forme di aggregazione (si veda la pagina dedicata sul sito istituzionale https://smart.comune.genova.it/node/8073), anche in sinergia con il potenziale avvio delle comunità energetiche; • fornendo adeguato supporto informativo circa meccanismi finanziari che prevedano la realizzazione di questo tipo di impianti attraverso ESCO; • promuovendo accordi e convenzioni che prevedano la cessione di superfici a tetto ad ESCO o a società private, a fronte di un contributo percentuale sulla quantità di energia prodotta dall’impianto e sul pagamento della manutenzione delle superfici e degli impianti; • informando cittadini ed imprese sulle iniziative in corso e sui finanziamenti disponibili a scala nazionale e regionale, oltre che sulle procedure autorizzative richieste per le diverse tipologie di impianto. <p>Tali attività potranno essere condotte dall’Amministrazione attraverso sportelli fisici e/o virtuali ed in collaborazione con Associazioni di Categoria, Ambientaliste e dei Consumatori e Ordini Professionali, anche al fine di favorire l’incontro tra “domanda” ed “offerta”.</p> <p>Verrà inoltre progettata una pagina dedicata sul sito internet del Comune nella quale verranno rese disponibili informazioni e link ai principali siti istituzionali, utili a creare un percorso guidato per l’avvio delle iniziative da parte dei soggetti privati.</p>	
RISULTATI OTTENIBILI, RISPARMIO ENERGETICO E RIDUZIONE DELLE EMISSIONI	
<p>Considerando l’evoluzione del sistema degli incentivi negli ultimi anni, l’andamento dei prezzi della tecnologia solare fotovoltaica ed i dati GSE rilevati nel corso del monitoraggio SEAP 2017, si stimano i seguenti obiettivi:</p> <p>Produzione di energia prevista dall’azione al 2030: 5.000 MWh Riduzione di CO₂ prevista dall’azione al 2030: 2.425 tCO₂</p>	
PREVEDIBILE SVOLGIMENTO TEMPORALE	
L’iniziativa verrà avviata entro il 2021 e proseguirà fino al 2030.	
ATTORI COINVOLTI O COINVOLGIBILI /SOGGETTI PROMOTORI	
Comune di Genova Associazioni di Categoria, Ambientaliste e dei Consumatori Ordini professionali	

ESCO, società private, banche Altri soggetti istituzionali
COSTI, VALUTAZIONI E STRATEGIE FINANZIARIE
I costi dell'azione sono quelli riconducibili all'attuazione delle campagne informative; il costo degli interventi è a carico di cittadini, imprese ed altri soggetti. Occorre evidenziare che nel caso di realizzazione di impianti fotovoltaici attraverso il ricorso ad ESCO o società private il costo dell'impianto non è a carico cittadino/impresa/ente, bensì dell'investitore.
POSSIBILI OSTACOLI O VINCOLI/BARRIERE DI MERCATO
Scarsa propensione all'investimento e/o all'innovazione di cittadini, imprese ed enti. Difficoltà ad individuare investitori interessati all'iniziativa. Difficoltà di aggregazione dei cittadini.
STAFF
Lo sforzo da parte del Comune di Genova è riconducibile all'impiego di staff per la realizzazione della campagna informativa e la partecipazione ad un congruo numero di incontri per la promozione delle iniziative. Esso è quantificabile in circa 384 ore uomo/anno, pari a circa 0,22 FTE.
INDICAZIONI PER IL MONITORAGGIO
Numero di impianti, potenza di picco installata, produzione energetica da solare fotovoltaico e conseguenti emissioni di CO ₂ evitate.