



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE OCEAN RACE

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-209.0.0.-5

L'anno 2021 il giorno 20 del mese di Aprile il sottoscritto Verri Paolo in qualita' di dirigente di Direzione Ocean Race, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO APPROVAZIONE DEL MODELLO DI AVVISO PER L'INDIVIDUAZIONE DI SPONSOR PER LA MANIFESTAZIONE "THE OCEAN RACE, GENOVA GRAND FINALE 2022 – 23".

Adottata il 20/04/2021
Esecutiva dal 20/04/2021

20/04/2021	VERRI PAOLO
------------	-------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE OCEAN RACE

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-209.0.0.-5

OGGETTO APPROVAZIONE DEL MODELLO DI AVVISO PER L'INDIVIDUAZIONE DI SPONSOR PER LA MANIFESTAZIONE "THE OCEAN RACE, GENOVA GRAND FINALE 2022 – 23".

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

VISTA la seguente normativa:

- a) di carattere generale:
 - Legge n. 241/1990 «Nuove norme sul procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi» e successive modificazioni ed integrazioni;
 - Decreto Legislativo n. 267/2000 «Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
 - Decreto Legislativo n. 165/2001 «Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;
- b) di carattere specifico:
 - Decreto Legislativo n. 50/2016 «Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture» e successive modificazioni ed integrazioni (Codice Appalti);
 - Legge 11 settembre 2020, n. 120, conversione in legge, con modificazioni, del decreto legge 16 luglio 2020, n. 76, recante «Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali» (Decreto Semplificazioni), l'articolo 1, comma 2, lett. b) che innalza la soglia per gli affidamenti diretti in materia di servizi da € 40.000,00 ad € 75.000,00;
- c) di carattere regolamentare:
 - "Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi";
 - "Regolamento di Contabilità";

PREMESSO che:

il Comune di Genova con delibera di Giunta DGC – 2019 – 240 ha approvato le linee guida relative alla partecipazione della Città alla manifestazione “The Ocean Race – Genova Grand Finale 2022 -23”;

EVIDENZIATO che:

con Determinazione Dirigenziale della Direzione Generale Operativa n. 2020-158.0.0.-10 del 30 aprile 2020 è stata indetta procedura negoziata ai sensi dell’art. 63 comma 6 del D.Lgs. n. 50/2016 (Codice) e dell’art. 72 del D.L. 17 marzo 2020 n. 18 convertito in Legge n. 27/2020, per l’affidamento dei servizi di gestione, promozione, marketing e contestuale ricerca di sponsorizzazioni, elargizioni liberali o altri introiti da soggetti privati a sostegno di tutte le attività inerenti la gestione e la promozione dell’evento “The Ocean Race Genova Grand Finale 2022 – 23”; , da aggiudicare con il criterio l’offerta economicamente più vantaggiosa individuata, sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo e alla quale sono stati invitati numero cinque operatori economici, con Lettera d’Invito del 30 aprile 2020, PROT. N. 132796

con Determinazione Dirigenziale della Direzione Generale Operativa n. 2020 – 158.0.0. -14, la procedura negoziata di cui al capoverso precedente CIG8 289668271 è stata aggiudicata alla società GROUPEM Srl, con sede in Via Tortona 37, 20144 Milano, P. IVA 04857410965;

nell’ambito di tale affidamento, il Comune di Genova si è riservato la piena facoltà di reperire autonomamente sponsorizzazioni a favore dell’evento soprarichiamato, come espressamente previsto dalla Determinazione Dirigenziale n.14/2020 (punto 4 del dispositivo) e dall’art. 3 di cui al contratto d’appalto prot. 305/2020, stipulato in data 30.09.2020 con GROUPEM;

DATO ATTO che:

per addivenire all’individuazione di sponsor è necessario in via preliminare attivare le procedure di cui al disposto dell’art 19 del D. Lg. N. 50 /2016 (Codice Appalti) e s.m.i., che prevedono la pubblicazione sul sito dell’Ente la pubblicazione di apposito avviso nei contenuti e termini indicati nel citato articolo di legge;

la Direzione Ocean Race, con il supporto delle competenti Funzioni Comunali e della società GroupM S.r.l., ha predisposto apposito avviso per la ricerca di sponsor per la manifestazione in oggetto, unitamente alla dichiarazione da compilare a cura del potenziale sponsor in fase di presentazione della manifestazione tecnico – economica di interesse a ricoprire il ruolo di sponsor ed alla brochure, che illustra ai potenziali sponsor i contenuti e le opportunità a loro favore inerenti la richiamata manifestazione, facenti parte integrante della presente determinazione dirigenziale;

RITENUTO quindi opportuno approvare l’allegato avviso di ricerca di sponsor per la manifestazione The Ocean Race, Genova Grand Finale 2022 -23, unitamente alla dichiarazione da sottoscrivere da parte del potenziale sponsor all’atto dell’invio della propria offerta tecnico – economica ed alla brochure informativa dei contenuti ed opportunità a favore degli sponsor, inerenti la manifestazione di cui trattasi, le cui clausole si ritengono conformi alle vigenti disposizioni normative e regolamen-

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

tari, applicabili alla fattispecie, tra le quali, in particolare: l'art 19, del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. e anche le disposizioni del manuale informativo ed operativo per la gestione delle operazioni adottato dal Comune di Genova, nonché alla Determinazione Dirigenziale della Direzione Generale Operativa n. 2020 – 158.0.0. -14 ed al disposto di cui all'anzidetto contratto stipulato con GROUPM;

VERIFICATO che il presente provvedimento:

- a) non presenta situazioni di conflitto di interessi, ai sensi dell'articolo 42 del D. Lgs. 50/2016 e dell'art. 6 bis L. 241/1990;
- b) è stato redatto nel rispetto delle disposizioni in materia di trattamento dei dati personali;

VISTI:

- l'art. 183 - comma 1 del D.Lgs. 267/2000;
- l'art. 19 del D. Lgs. 50/2016;
- il vigente Regolamento di Contabilità;
- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;

VISTE

- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 11 del 26 febbraio 2020 con cui sono stati approvati i Documenti Previsionali e Programmatici per il periodo 2020-2022;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 61 del 19 marzo 2020 con cui è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2020/2022;

DETERMINA

- 1) **di approvare** l'allegato modello di avviso per la ricerca di sponsor per la manifestazione The Ocean Race Genova Grand Finale 2022- 23, unitamente alla dichiarazione da compilare a cura del potenziale sponsor in fase di presentazione della manifestazione tecnico – economica di interesse a ricoprire il ruolo di sponsor ed alla brochure, che illustra ai potenziali sponsor i contenuti e le opportunità a loro favore inerenti la richiamata manifestazione, facenti parte integrante della presente determinazione dirigenziale;
- 2) **di demandare** la pubblicazione della documentazione di cui al precedente punto 1) alle competenti funzioni comunali e inviare a successivi provvedimenti per l'individuazione dei capitoli di entrata e relativi accertamenti e comunque per la definizione degli aspetti contabili correlati alla gestione dei contratti di sponsorizzazione di cui al presente provvedimento;
- 3) **di dare atto che** il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto delle disposizioni in materia di trattamento dei dati personali;
- 4) **di aver verificato** l'insussistenza di situazioni di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 42 del D. Lgs. n. 50/2016 e dell'art. 6 bis L. 241/1990.

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- 5) **di dare atto che** la presente determinazione è stata sottoposta al controllo di regolarità amministrativa ai sensi dell'art. 147 bis TUEL e che con la sottoscrizione si rilascia parere di regolarità tecnica favorevole.

Il Dirigente
Dott. Paolo Verri

“THE OCEAN RACE, GENOVA GRAND FINALE 2022 -23”

AVVISO DI RICERCA PER L’INDIVIDUAZIONE DI SPONSOR NELL’AMBITO DI VARIE CATEGORIE MERCEOLOGICHE

CONTESTO

Il Comune di Genova, superando la concorrenza di valenti candidature internazionali, si è aggiudicato il prestigioso ruolo di Soggetto Organizzatore della Tappa Finale della più importante ed avvincente competizione mondiale di barche a vela: “THE OCEAN RACE, GENOVA GRAND FINALE 2022 – 23”.

Con questo prestigioso risultato, il Comune di Genova è riuscito nell’impresa di portare per la prima volta in Italia la celebre regata “The Ocean Race”, appuntamento nel corso del quale avremo altresì l’occasione unica di festeggiare in città il 50esimo anniversario della sua edizione.

Fin dalla sua prima edizione nel 1973, la regata oceanica è stata considerata la competizione più lunga e più dura di squadre di professionisti della vela nel mondo e viene soprannominata "l'Everest della navigazione a vela".

Molti dei migliori marinai del mondo sono cresciuti con il sogno di emulare le sue leggende e vi dedicano decenni della loro vita.

La prossima edizione, con inizio a ottobre 2022, si concluderà a Genova il mese di giugno 2023, dopo 9 mesi di navigazione porterà i team partecipanti a questa sfida tra l’uomo e gli oceani a percorrere oltre 45.000 miglia nautiche delle acque più difficili del mondo, attraverso 5 oceani, toccando 6 continenti e 10 città ospitanti: Alicante (Spagna), Capo Verde (Nord Africa), Città del Capo (Sud Africa), Shenzhen (Cina), Auckland (Nuova Zelanda), Itajai (Brasile), Newport (USA), Aarhus (Danimarca), L’Aia (Olanda), **Genova The Grand Finale** (Italia).

La regata è un eccellente modello di evento sportivo sostenibile ed una delle più importanti iniziative universali di tutela della eco sostenibilità del pianeta, in quanto si prefigge come obiettivo istituzionale “l’eliminazione della presenza della microplastica dagli oceani”, attraverso una serie di iniziative e progetti di ricerca, in cui sono coinvolti partner specifici come la fondazione 11Th Hour Racing, con investimenti di ingenti somme, ed a cui collaborano 150 risorse dell’organizzazione.

A titolo esemplificativo alcuni dei principali progetti: l’organizzazione di Summit internazionali e Innovation Workshop, di cui uno tenutosi a Genova lo scorso settembre 2019, la realizzazione di un programma immersivo educativo ambientale in 7 lingue, per i ragazzi delle scuole dai 7 ai 12 anni, lo sviluppo di un programma scientifico per lo studio della presenza ed eliminazione della microplastica dagli oceani mediante la raccolta di campioni delle acque con sofisticate attrezzature a bordo delle imbarcazioni, che trasmettono i dati giornalieri raccolti a laboratori scientifici.

“THE OCEAN RACE, GENOVA GRAND FINALE 2022 -23”, rappresenta soprattutto un formidabile strumento per la riqualificazione dell’immagine e per la ridefinizione dell’economia della città di Genova, rafforzando la sua naturale propensione ad essere porto dell’Europa del sud e capitale della blue economy.

La manifestazione vuole essere uno straordinario volano per coinvolgere i propri Cittadini, le Istituzioni, l’Università, le Aziende e per accrescere l’interesse per la città, nell’organizzazione di convegni, mostre, incontri, eventi, webinar, di carattere scientifico, culturale, sportivo, sociale, tecnologico, nonché nella realizzazione di progetti di innovazione e ricerca con la creazione di start up, negli ambiti tipici della Blue Economy: Trasporto Marittimo, Energie Rinnovabili, Turismo, Design e Innovazione della Nautica, Gestione dei Rifiuti Marittimi, Oceani, Climate Change, Sostenibilità, elementi fondanti di una nuova grande stagione di sviluppo sociale, industriale, occupazionale ed economico per Genova, per la Liguria e per il Sistema Italia.

La manifestazione si pone all'interno di un ambizioso palinsesto di progetti di riqualificazione del territorio urbano e portuale che il Comune ha programmato nei prossimi anni e che a titolo esemplificativo include: il progetto "EASTERN WATERFRONT" dell'Archistar Renzo Piano, finalizzato alla rivisitazione strutturale del fronte del porto con la creazione di un canale marino di collegamento diretto con la zona Fiera, la riqualificazione del Palasport, dello storico edificio "Silos di Genova", del Centro Storico con la realizzazione di una Student Housing, del palazzo Galliera, dell'Area del Mercato del Pesce, dell'area Polcevera sottostante il Ponte San Giorgio, interventi di sviluppo e sostenibilità della mobilità tra i quali: il rinnovamento della flotta di pubblico trasporto con alimentazione elettrica, metano e ibrida, la realizzazione di ampie piste ciclabili, la costruzione della monorotaia dall'Aeroporto a Erzelli, la realizzazione di una filovia panoramica dalla zona mare verso la fortezza della Val Bisagno, l'implementazione dei sistemi di car/bike sharing, l'estensione della linea metropolitana, la realizzazione di una rete di alimentazione elettrica nella zona Porto che consenta alle Navi di non utilizzare sistemi di alimentazione a Gasolio, l'implementazione di un sistema elettronico integrato per il pagamento facilitato in unica soluzione dei mezzi e dei parcheggi pubblici.

Il Comune di Genova, a seguito di manifestazione di interesse per l'affidamento dei servizi di gestione, promozione, marketing e contestuale ricerca di sponsorizzazioni, elargizioni liberali o altri introiti da soggetti privati a sostegno di tutte le attività inerenti la gestione e la promozione dell'evento, nell'anno 2020, ha individuato nella società GroupM S.r.l. il suo principale advisor nella ricerca di sponsorizzazioni, mantenendo però la facoltà di reperire in autonomia sponsor attraverso le proprie strutture.

NUMERI DI INTERESSE

DATI DI PRESENZA DI PUBBLICO E DI VISIBILITA' DELLA PRECEDENTE EDIZIONE 2017-18

- 3,906 ore di copertura televisiva
- 200 milioni di Visualizzazioni video sui social media
- 194 Ore di copertura in diretta
- 52,4 milioni di Visualizzazioni pagina App
- 1,66 milioni di Visitatori in diretta l'ultimo giorno
- 4:45 ore, tempo medio trascorso sul sito web
- 168 milioni di ingaggi social
- Elevata Crescita a due cifre del coinvolgimento delle persone nelle diverse fasce d'età;
- Punta max. del 26% di Crescita nel coinvolgimento: fascia d'età 25-36 anni
- 111 milioni di Sessioni uniche di visita
- 2,5 milioni di visitatori nei Villaggi di Gara
- Oltre 300 mila visitatori nel villaggio della Tappa Finale

PROGRAMMA DELLE PROSSIMA EDIZIONE 2022 – 23

ATTIVAZIONI

- La prima edizione della "The Ocean Race Europe"
- Internazionalizzazione e promozione turistica
- Attività scolastiche
- Progetti di sostenibilità
- Presenza in tutta Italia

ATTIVITÀ DELLE SCUOLE

Organizzeremo attività ad hoc per coinvolgere i 4 livelli delle scuole:

- Scuole materne
- Primario
- Secondario
- Università

Fase 1) "Road to Genova" da giugno 2021 – giugno 2023

Palinsesto di eventi sportivi, culturali, scientifici, musicali, ambientali, promozione turistica, dedicati alla promozione della manifestazione, da realizzarsi nel territorio urbano, regionale e nazionale.

Principali eventi del Road to Genova:

- 1) Prima Edizione della “The Ocean Race Europe”, inedito festival della vela che coinvolge nel suo percorso alcune città europee. La tappa finale della manifestazione arriverà a Genova dal 17 al 20 giugno 2021;
- 2) Evento di portata internazionale che si svolgerà nel corso del mese di giugno 2022 per comunicare il “meno un anno” dell’arrivo della regata previsto per il giugno 2023 e promuovere la prima giornata di ingaggio dei Volontari;
- 3) Evento ad ottobre 2022 in concomitanza con la partenza da Alicante della prima tappa della regata;
- 4) Evento intitolato “Capodanno Ocean Race Genova Grand Finale 2022-23” che sarà organizzato tra il 31 dicembre 2022 ed il 1 gennaio 2023

Attività di presenza e promozione internazionale della manifestazione durante i seguenti avvenimenti internazionali:

1. EXPO DUBAI / PADIGLIONE ITALIA (ottobre)
2. MERCATO DEL VIAGGIO MONDIALE LONDRA (2-4 novembre)
3. MIPIM CANNES
4. ITB BERLINO

Fase 2) “International Stopover” tra ottobre 2022 – giugno 2023

Partecipazione a ciascuna delle 9 tappe internazionali con un apposito “Pavilion” di Design, realizzato in loco in ogni tappa con materiali ecosostenibili, per la promozione delle eccellenze Genovesi, Liguri, Italiane e dei Brand/Prodotti/Servizi di primari sponsor, mediante attività di comunicazione, cerimonie, awards, inviti personalizzati ad incontri B2B/B2C, occasioni di relazioni pubbliche di tipo istituzionale e culturale,

Fase 3) “Presenza e Promozione sul Territorio Urbano – Regionale – Nazionale” da ottobre 2022 – giugno 2023

- 9 Municipi della Città di Genova;
- 9 Città della Regione Liguria;
- 9 Città italiane.

Nel corso della competizione, verrà realizzato per ogni tappa un evento di collegamento digitale per la visione della diretta della gara ma anche e soprattutto un coinvolgimento tra la città internazionale ospitante la tappa, 1 municipio della città di Genova, 1 città ligure e 1 città italiana, in modo da creare un momento di coesione, di passione, cultura e spettacolo, con promozione delle eccellenze tipiche delle realtà coinvolte.

Fase 4) “Grand Finale, Genova Village” a giugno 2023

Realizzazione del Race & Hospitality Village per un periodo di 14 giorni in concomitanza dell’arrivo degli equipaggi a Genova Tappa Finale della Regata.

- Eventi dedicati a valori educativi quali Ambiente e Sostenibilità
- Incontri B2C per coinvolgere il grande pubblico
- Incontri B2B - esperienza aziendale degli ospiti e piattaforma di business
- Creazione di contenuti e storie
- Spazi espositivi fissi, mobili, digitali
- Laboratorio vivente del villaggio Smart Race
- Display della flotta
- Padiglioni partner

- Vetrina del marchio
- Ospitalità
- Entertainment Programme
- Accademia giovanile
- Programma scolastico
- Attività del villaggio di gara
- Pro-am racing
- Gare in porto
- Posti in prima fila
- Notte di premiazione
- Esperienza di regata ed esperienza in barca
- Legacy

Una manifestazione basata su tre valori fondamentali:

- Social legacy e coinvolgimento, partecipazione attiva della comunità cittadina, regionale, nazionale ed internazionale ad una delle principali sfide di sostenibilità e sviluppo economico “Blue Economy” che il mondo odierno deve affrontare con la finalità di lasciare un’eredità di idee e di iniziative sulle quali edificare soluzioni a lungo termine;
- Sviluppo e Innovazione, utilizzo delle tecnologie del futuro e di nuove modalità di pensiero per aprire la strada a future soluzioni per creare nel visitatore un’esperienza unica supportata dall’uso di tecnologie e servizi di ultima generazione;
- Sostenibilità, attuazione dei principi di sostenibilità nell’ambito della progettazione, della realizzazione e della gestione dell’Evento al fine di ridurre al minimo l’impatto ambientale, consentire al visitatore di vivere un’esperienza sostenibile e rappresentare un momento di educazione ambientale a favore delle nuove generazioni ed un esempio per gli eventi futuri.

ARTICOLO 1 – OGGETTO

Nel contesto sopra delineato, il Comune di Genova – Direzione The Ocean Race, intende avviare una procedura per la ricerca di primari operatori economici, per ogni ambito e/o categoria merceologica identificata nel presente avviso, che acquisiranno la qualifica di “Sponsor” della manifestazione “THE OCEAN RACE, GENOVA GRAND FINALE 2022 -23”, con i quali sarà stipulato un apposito contratto di sponsorizzazione.

I soggetti prescelti (privati, pubblici, aziende, enti, Istituzioni, ATI, associazioni di categoria, ecc.), dovranno contribuire al successo internazionale della manifestazione attraverso la loro partecipazione in termini di innovazione e ricerca con lo svolgimento di attività, servizi e fornitura di prodotti in Value in Kind (VIK) e/o con il contributo di idonee risorse economiche (Cash) a favore del Comune di Genova – Direzione The Ocean Race, per un valore complessivo IVA esclusa (contributo economico e/o valore del VIK) per categorie di sponsorizzazioni diversificate per i seguenti valori:

pari o superiore ad Euro 2.000.000,00 (Title Sponsor);

pari o superiore ad Euro 900.000,00 (Official Sponsor);

pari o superiore ad Euro 600.000,00 (Host City Sponsor);

pari o superiore ad Euro 450.000,00 (Bronze Sponsor).

Le sponsorizzazioni sono da riferirsi a titolo esemplificativo ai settori merceologici di principale interesse di seguito indicati, con facoltà da parte del Comune di Genova – Direzione The Ocean Race di implementare tale elenco con nuovi settori merceologici proposti dallo stesso Comune o dai potenziali sponsor e ritenuti di interesse ai fini dell'organizzazione e successo della manifestazione:

VIAGGI

- Agenzie
- Compagnie aeree
- Compagnie di navigazione
- Trasporti Urbani, Nazionali, Internazionali
- Trasporto ferroviario
- Noleggio

OSPITALITÀ

- Hotels/Catene Alberghiere
- Aziende del settore Catering
- Ristorazione
- Produttori di alimentari
- Surgelati
- Grande Distribuzione
- Produttori di gelati – prodotti dolciari
- Birra
- Prodotti vitivinicoli e/o alcolici
- Spumante – Champagne
- Energy drinks
- Bevande analcoliche
- Acqua minerale
- Macchine distributrici prodotti – bevande
- Isole distribuzione pubblica acqua
- Caffè – Thè – Cioccolato – Cacao

MEDIA

- TV
- Radio
- Giornali – Riviste e altre società collegate ai media
- Produzione Musicale
- Piattaforme Social
- Internet siti Web
- Promotori di Spettacoli – Concerti

VENDITA AL DETTAGLIO

- Grandi Magazzini
- Centri Commerciali
- Supermercati

UTILITÀ E SERVIZI

- Operatori e Reti di telecomunicazione (Fisse – Mobili)
- Aziende energetiche
- Aziende Gas
- Aziende Acqua
- Aziende Gestione rifiuti
- Settore bancario
- Settore assicurativo
- Gestione patrimoniale
- Software – Hardware
- Società di reclutamento personale
- Aziende di eventi
- Beni immobili

DELIVERY

- Forniture per Edilizia
- Imprese di costruzioni
- Noleggio attrezzature

- Gru – mezzi di sollevamento
- Affissioni - Insegne – Strumenti pubblicità
- Generatori – strumenti di potenza temporanea -controllo della temperatura
- Attrezzature per eventi
- Ponteggi – Impalcature
- Strutture Temporanee
- Servizi Vigilanza – Sicurezza – Controllo
- Virtual tour
- Assistenza al Visitatore

INDUSTRIA COMMERCIO

- Manifatturiera
- Tessile
- Calzature
- Commercio al Dettaglio
- Commercio all'Ingrosso
- Mobili
- Bigiotteria
- Profumeria
- SunGlasses

SETTORE NAUTICO

- Produzione Vendita Noleggio Imbarcazioni, RIB, Yacht
- Produzione forniture e accessori per la nautica
- Operatori Porti Turistici
- Operatori dell'Ospitalità in Acqua
- Stivaggio
- Operatori Containers

SETTORE PUBBLICO

- Amministrazioni Centrali – Locali

- APT Nazionali – Regionali
- Camere di Commercio
- Associazioni
- Marchi di Denominazione di Origine/Provenienza

In alternativa agli ambiti merceologici suddetti, è possibile rispondere al presente Avviso anche inviando una proposta inerente la **Sponsorizzazione commerciale connessa alla realizzazione di un progetto specifico ideato** dal Proponente, da svolgersi all'interno dei percorsi: locale, nazionale e internazionale e in ambito: sportivo, culturale, sociale, scientifico, ambientale, correlato con il tema e gli obiettivi del progetto "THE OCEAN RACE, GENOVA GRAND FINALE 2022 -23".

Per tutte le possibilità e modalità di sponsorizzazioni, in fase di valutazione delle proposte, si procederà alla verifica di congruità sui contenuti tematici e gli aspetti di valorizzazione economica del valore VIK proposto dal soggetto candidato e, ai fini dell'aggiudicazione della sponsorship, in caso di discordanza tra il valore del VIK offerto dal candidato e la valutazione di congruità svolta dal Comune di Genova, farà fede la valutazione economica deliberata da quest'ultimo.

ARTICOLO 2 – VANTAGGI PER GLI SPONSOR

Sotto il profilo commerciale, l'evento rappresenta una piattaforma di visibilità unica per le aziende a livello nazionale e internazionale. In particolare l'evento può offrire ai futuri Sponsor notevoli vantaggi in termini di visibilità, promozione e legacy del proprio brand, nonché, in termini di internazionalizzazione, posta la globalità dell'evento, e di rappresentatività delle eccellenze italiane e dei Paesi che vi parteciperanno.

Nello specifico, in qualità di Sponsor ufficiali della manifestazione acquisirà, dall'aggiudicazione della sponsorship e fino alla fine dell'Evento (fine giugno 2023), in modo differenziato ed a titolo esemplificativo, i seguenti benefit:

- Diritti di visibilità;
- Diritto di utilizzo del logo/brand dell'evento;
- Presenza e visibilità nei Village, Genova, Liguria, Italia, Internazionali, sia fisica che virtuale;
- Visibilità nel Programma di Comunicazione e nelle attività di Marketing;
- Opportunità di business & servizi di hospitality.

A. Diritti di visibilità

- Naming e status di sponsor ufficiale della categoria e classe di riferimento.

B. Diritto di utilizzo del logo/brand

- Diritto in esclusiva per la propria categoria di usare il logo/brand dell'evento per le iniziative di PR, pubblicità e comunicazione aziendale;
- Sviluppo e gestione di attività in co-marketing;
- Opportunità di organizzare workshop & symposium correlati alla sponsorship con TOR, Genova Grand Finale;
- Sviluppo e commercializzazione in esclusiva di prodotti in co-branding (o offerte dedicate ai visitatori dei Village) sia all'interno dei Village che attraverso i propri canali distributivi.

C. Presenza e visibilità nei Village fisica e Virtuale, Fissa e Mobile

- Presenza nei Village con il proprio brand e i propri prodotti secondo modalità concordate;
- Possibilità di sviluppare offerte ad hoc per i visitatori dei Village e veicolarle sfruttando le sinergie con la piattaforma dell'evento sia fisica che digital;

D. Visibilità nel Programma di Comunicazione e nelle attività di Marketing

- Diritto a sviluppare eventi (i costi per il service ed allestimento di ciascun evento sono a carico dello sponsor);
- Diritto di visibilità nel sito web ufficiale (es. logo aziendale e link ai propri siti web o social media nella sezione dedicata agli Sponsor);
- Partecipazione convegni organizzati dal Comune di Genova con Stopover, Istituzioni, Aziende e Organizzazioni varie per la presentazione e promozione dell'evento;
- Organizzazione di conferenze stampa e supporto nelle relazioni con i media per l'annuncio della Sponsorship.

E. Opportunità di business & pacchetti hospitality

- Inserimento nel Suppliers Catalogue digitale volto alla promozione dei propri prodotti e servizi e indirizzato ai Visitatori e Sponsor;
- Possibilità di essere inseriti con i propri prodotti e brand all'interno di iniziative commerciali;
- Disponibilità di Rights & Benefits per cerimonie ed avvenimenti nei Village, biglietti omaggio per eventi a pagamento da distribuire ai propri clienti, dipendenti, ecc. e possibilità di ottenere uno sconto per l'acquisto di ulteriori biglietti;
- Omaggio di gadget per tipologia e quantità da definirsi e possibilità di acquistarne quantità maggiori a condizioni vantaggiose
- degli utenti del FFD;

ARTICOLO 3 – ULTERIORI ONERI PER GLI SPONSOR

In virtù dell'affidamento del contratto di sponsorizzazione, gli sponsor saranno obbligati, qualora indicassero nella loro proposta la volontà di fornire prodotti od erogare servizi al pubblico visitatore dei Village e/o sul mercato in genere, presso i Village o tramite propri canali distributivi e qualora tale proposta venisse accolta dal Comune di Genova – Direzione The Ocean Race, a corrispondere a favore della citata Direzione Comunale quanto segue:

- pagamento di royalties di un importo non inferiore all'8% (ottopercento) sul fatturato (IVA esclusa) concernente l'attività svolta dal Partner a favore del pubblico presso i Village ed attraverso i propri canali distributivi con riferimento esclusivamente ai prodotti e/o servizi in co-branding.

In riferimento agli oneri di cui al presente articolo, che Il Comune di Genova – Direzione The Ocean Race potrà presidiare anche con l'ausilio di terze parti, lo Sponsor dovrà presentare apposite rendicontazioni dettagliate indicanti la tipologia dell'attività svolta, le relative quantità ed i relativi importi fatturati.

ARTICOLO 4 – SVOLGIMENTO DELLA PROCEDURA COMPETITIVA

I soggetti interessati a formulare offerte in riscontro al presente avviso, potranno trasmettere le loro candidature secondo le modalità di seguito indicate.

FASE 1 - NEGOTIATION

- **Presentazione delle Proposte:** a partire dalla data di pubblicazione sul sito internet del Comune di Genova del presente Avviso, decorreranno i termini di 30 giorni naturali e consecutivi per presentare la propria proposta a divenire Sponsor in riferimento ai settori merceologici di cui all'art. 1 ovvero a sponsorizzare specifici progetti.
- **Lettura della PEC:** nel caso in cui entro il suddetto termine perentorio per la presentazione delle proposte pervengano una o più proposte relative alla medesima categoria merceologica, in seduta riservata, si procederà alla lettura delle PEC presentate dai candidati per la loro disamina sulla base dei criteri definiti nel presente Avviso in termini di contenuti e valorizzazione economica (cash/Vik).
- **Affidamento del contratto di sponsorizzazione:** Una volta valutate le candidature pervenute, si procederà con negoziazione privata e diretta con tutti i soggetti proponenti e, nel caso in cui ci fossero più offerte per il medesimo settore merceologico, l'avviso sarà aggiudicato con il criterio del maggior rialzo. In particolare, in tale ultimo caso, il contratto sarà stipulato con il soggetto la cui offerta (valore importo cash e valore del VIK congruito dal Comune di Genova ad esito della fase di negoziazione diretta e contestuale con tutti i proponenti, si rivelerà complessivamente più alta). A tal fine, tutti i soggetti che concorreranno contestualmente in riferimento allo stesso settore merceologico, verranno invitati a formulare un'ulteriore offerta (valore importo cash e valore del VIK congruito) a rialzo rispetto al valore economico di sponsorizzazione più alto sino ad allora offerto in riferimento allo specifico settore merceologico.

In ogni caso, il Comune di Genova si riserva la facoltà di non procedere alla stipula di contratti di sponsorizzazione nel caso in cui nessuna proposta pervenuta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto.

In caso di affidamento, l'avvenuta selezione verrà comunicata al candidato tramite apposita comunicazione e, pubblicata sul sito internet del Comune, **e non si darà corso alla successiva Fase 2.**

Di conseguenza, in riferimento alla categoria merceologica nella quale risulta/no affidato/i uno o più contratti di sponsorizzazione, si chiuderà automaticamente la possibilità di inviare ulteriori candidature, ed eventuali proposte, pervenute dopo la comunicazione e pubblicazione dell'affidamento, non verranno prese in considerazione. In tale ipotesi, le PEC contenenti tali proposte non saranno lette.

Nel caso in cui non dovessero pervenire proposte oppure nessuna delle proposte ricevute nei termini fosse ritenuta valida si potrà procedere, a discrezione del Comune di Genova – Direzione The Ocean Race, alla successiva Fase 2

FASE 2 - IDONEITÀ

- **Presentazione delle Proposte:** decorsi inutilmente i termini di presentazione delle candidature (Fase 1), il presente Avviso potrà restare valido ed efficace per accogliere nuove proposte fino al termine massimo del 31/05/2023.
Si procederà, quindi, alla selezione degli sponsor valutando, in relazione ai vari settori merceologici di cui all'art. 1 per i quali non sono stati affidati contratti di sponsorizzazione al termine della Fase 1, la prima proposta pervenuta, secondo l'ordine cronologico di presentazione (faranno fede il giorno e l'ora di ricezione della PEC nella casella di posta elettronica certificata della Direzione The Ocean Race theoceanrace.comge@postecert.it).

- **Letture della PEC:** Si procederà a valutare se la proposta pervenuta successivamente alla decorrenza dei termini relativi alla Fase 1 (e per i settori merceologici non affidati), sia conforme rispetto alle prescrizioni contenute nel presente Avviso sotto il profilo tecnico e quello economico.
In caso di idoneità della prima proposta pervenuta per la specifica categoria merceologica, al proponente che sarà selezionato verrà comunicato l'affidamento e si chiuderà automaticamente la possibilità di inviare ulteriori candidature in riferimento alla specifica tipologia di sponsor ed allo specifico settore merceologico di aggiudicazione. Di conseguenza, eventuali ulteriori candidature pervenute non saranno prese in considerazione. La PEC contenente tali proposte non sarà letta.
Se la prima proposta pervenuta per la specifica categoria merceologica non risultasse idonea, si procederà alla lettura della seconda proposta pervenuta secondo l'ordine cronologico di presentazione e così via fino a quando verrà individuato il partner e comunicata l'aggiudicazione della sponsorship, ovvero fino a quando decorreranno i termini massimi per ricevere offerte.

ARTICOLO 5 – CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE OFFERTE

Il Comune di Genova – Direzione The Ocean Race si riserva la facoltà discrezionale di individuare o meno i soggetti con cui sottoscrivere un contratto avente ad oggetto l'esercizio delle attività previste nella presente procedura.

Nella sopra indicata FASE 1 “Negotiation” si valuteranno le offerte pervenute da un punto di vista contenutistico/economico e, attraverso delle negoziazioni dirette con i proponenti di ogni categoria merceologica, si affiderà il contratto di sponsorizzazione al soggetto la cui offerta (valore importo cash e valore del VIK congruito) si rivelerà complessivamente più alta. A tal fine, si precisa che Il Comune di Genova – Direzione The Ocean Race si riserva, in ogni caso, di non procedere alla stipula del detto accordo, ove non reputasse convenienti od idonee, in relazione alle proprie esigenze ed ai propri obiettivi, le condizioni tecnico - economiche proposte dal concorrente individuato ad esito dello svolgimento della presente procedura.

ARTICOLO 6 - SOGGETTI AMMESSI E REQUISITI RICHIESTI

Il Comune di Genova – Direzione The Ocean Race ambisce a selezionare primari operatori economici consolidati in grado di svolgere con qualità ed innovazione il ruolo di sponsor della manifestazione “THE OCEAN RACE, GENOVA GRAND FINALE 2022 -23”

Ai sensi dell'articolo 45 del Decreto Legislativo n. 50/2016 (Codice dei contratti pubblici) e s.m.i., saranno ammessi a partecipare alla presente indagine e alla successiva selezione i seguenti soggetti: imprenditori individuali, società, cooperative, consorzi, raggruppamenti temporanei di impresa, nonché operatori economici stabiliti in Stati diversi dall'Italia ai sensi dell'art. 49 del medesimo D.Lgs. n. 50/2006.

In caso di partecipazione in forma non individuale, la risposta alla presente offerta dovrà essere sottoscritta da tutti gli operatori economici che costituiranno il raggruppamento temporaneo.

I candidati dovranno possedere i seguenti requisiti di partecipazione:

1. insussistenza delle condizioni che impediscono la partecipazione a gare pubbliche previste dall'articolo 80 del D.Lgs. n. 50/2006;
2. comprovata notorietà del brand nel proprio settore merceologico di riferimento con l'indicazione della quota di mercato in ITALIA e oggetto dell'opportunità di sponsorship per la categoria merceologica per la quale si candidano;
3. qualifiche necessarie per lo svolgimento delle attività in VIK proposte.

ARTICOLO 7 - TERMINI E MODALITA' PER LA PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

Le offerte, redatte e predisposte interamente in lingua italiana, dovranno pervenire all'attenzione del Comune di Genova – Direzione The Ocean Race, presso la sua casella di posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo theoceanrace.comge@postecert.it, riportante nell'oggetto della mail la dicitura “**SELEZIONE DI OFFICIAL SPONSOR PER LA MANIFESTAZIONE THE OCEAN RACE, GENOVA GRAND FINALE 2022 – 23** Indicando anche la relativa categoria/e di sponsorizzazione di riferimento”).

Resta inteso che il recapito della PEC rimane ad esclusivo carico e rischio del mittente ove, per qualsiasi motivo, la stessa non giunga a destinazione in tempo utile.

La proposta, dovrà comprendere al suo interno:

1. certificato C.C.I.A.A. in corso di validità, da cui risulti l'oggetto sociale dell'operatore economico candidato o sua autocertificazione;
2. autodichiarazione resa ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 da parte del legale rappresentante/procuratore del candidato, con allegata fotocopia del documento d'identità ed eventuale procura che attesti:
 - a. l'insussistenza delle cause di esclusione di cui all'articolo 80 del D.Lgs. n. 50/216 e s.m.i.;
 - b. la presa visione e l'accettazione del Modello 231/01 e del Codice Etico del Comune di Genova e delle condizioni generali di partecipazione contenute nel presente documento;
 - c. di essere in regola con le disposizioni della Legge 383/2001 e s.m.i. “norme per incentivare l'emersione dell'economia sommersa”;
 - d. il possesso di tutti i requisiti di qualificazione necessari per lo svolgimento delle attività proposte in VIK dai candidati attraverso documentazione comprovante passate o presenti sponsorizzazioni realizzate in VIK di importo pari o superiore a quella proposta;
 - e. la presa d'atto che le reciproche obbligazioni verranno definite all'interno di un accordo che conterrà almeno le seguenti clausole nei confronti del Partner:
 - i. impegno ad accettare penali per inadempimento e risoluzione opportunamente graduate in relazione alla rilevanza dell'inadempimento;
 - ii. impegno ad ottenere le necessarie autorizzazioni amministrative allo svolgimento delle attività oggetto della sponsorizzazione, laddove necessarie;
 - iii. impegno a rispettare, in caso di svolgimento dell'attività di somministrazione di alimenti e bevande, tutta la disciplina normativa in materia di food safety, relativa a detta attività, ivi compresa la disciplina sulla sicurezza, sulla conservazione e sull'approvvigionamento del cibo;
 - iv. in caso di svolgimento di attività nel Village, impegno a rispettare tutte le previsioni relative all'allestimento ed alla gestione degli spazi messi a disposizione dello Sponsor, ivi compreso l'obbligo di smantellamento degli eventuali allestimenti nei termini tecnici indicati, il rispetto della disciplina sulla sicurezza, sull'immagazzinamento, sull'approvvigionamento dei prodotti per gli spazi commerciali che insisteranno nel Village, nonché il rispetto delle indicazioni relative alla logistica ed all'accesso del Village;
 - v. impegno ad accettare una clausola che preveda l'attivazione da parte dello Sponsor di polizze assicurative per la copertura dei rischi di esecuzione di tutte le attività previste dalla sponsorizzazione;

- vi. impegno alla sottoscrizione di contratti di lavoro che rinviano al CCNL di settore stipulato dalle OO.SS. comparativamente più rappresentative e nel rispetto delle norme di lavoro internazionali vigenti nei paesi sedi delle Stopover;
 - vii. impegno a svolgere le attività proposte in VIK nel rispetto delle disposizioni contenute nei Protocolli siglati dal Comune di Genova con Enti Pubblici e Organizzazioni Sindacali sui temi di Legalità, Salute e Sicurezza del Lavoro, ivi compreso il Protocollo di Legalità S.U.A.C. stipulato con la Prefettura di Genova, laddove applicabili;
 - viii. impegno ad applicare ai rapporti contrattuali in essere tra lo Sponsor e tutti i soggetti della successiva filiera delle imprese come definita dalla L. n. 136/2010 e s.m.i. gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari ivi previsti;
 - ix. p
- f. Nel caso di RTI, tale documento (autodichiarazione) dovrà essere presentato separatamente e firmato da ciascuna impresa costituente il Raggruppamento e dovrà altresì riportare l'impegno a costituire Raggruppamento Temporaneo di Imprese, in caso di aggiudicazione, o Mandato Collettivo Speciale con rappresentanza conferito all'impresa capogruppo in caso di RTI costituito.
3. L'indicazione della persona e/o dell'ufficio di riferimento per la presente procedura, con specificazione almeno di e-mail e numero di telefono.
4. Proposta in termini di contenuti tecnici del VIK proposto e di valori economici specifici e complessivi (vik/cash), elaborata in modo coerente rispetto alle richieste ivi riportate ed in modo tale da evidenziare l'attinenza dell'offerta al tema dell'Evento in termini di creatività, innovazione e sostenibilità. L'offerta, costituita da massimo 10 pagine (no fronte/retro ed escludendo eventuali allegati) dovrà essere sottoscritta dal Legale Rappresentante/Procuratore del Candidato Sponsor.

ARTICOLO 8 - CHIARIMENTI

Le richieste di chiarimenti sul presente Avviso devono pervenire via e-mail entro e non oltre le ore 12.00 del 15/5/2023 al seguente indirizzo: theoceanrace@comune.genova.it.

Il Comune di Genova risponderà a tutti i quesiti fino al 22/05/2023.

Le risposte ai quesiti di interesse generale saranno pubblicate sul sito istituzionale del Comune di Genova nella medesima sezione ove è pubblicato il presente Avviso.

Genova, li xx 2021

Comune di Genova – Direzione The Ocean Race

L'Executive Director

Dott. Paolo Verri

DICHIARAZIONE UNICA

Il Sig. _____ C.F. _____ (all. 1, documento d'identità in corso di validità), nella qualità di _____ di _____ avente sede legale in _____ P.I.V.A e Codice Fiscale _____ (all. 2, visura C.C.I.A.A.)

Per i fini di cui alla presente proposta, il sottoscritto

DICHIARA

- di accettare integralmente e senza eccezione alcuna le condizioni e le clausole di cui all'avviso pubblico per ricerca di sponsorizzazioni, approvato con Determina Dirigenziale 2021-209.0.0.-5
- di assumersi ogni responsabilità inerente e conseguente al logo/marchio e messaggio promozionale ed alle relative autorizzazioni.

DICHIARA INOLTRE

Ai sensi degli artt.46 e 47 del D.P.R. 445/2000, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art.76 dello stesso D.P.R., per l'ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate:

- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia di cui all'art. 3 della legge 27 dicembre 1956 n. 1423 o in una delle cause ostative previste dall'articolo 10 della Legge 31.5.1965 n. 575;
- di non rientrare nella causa di esclusione dalle procedure di affidamento degli appalti pubblici di cui all'art.80 del D.Lgs.18 aprile 2016, n.50;
- di essere in regola con le disposizioni della Legge 383/2001 e s.m.i. "norme per incentivare l'emersione dell'economia sommersa";
- che non è stato vittima dei reati previsti e puniti dagli articoli 317 e 629 del codice penale aggravati ai sensi dell'articolo 7 del decreto legge 13 maggio 1991, n. 152, convertito, con modificazioni, dalla legge 12 luglio 1991, n. 203 o essendo stato vittima dei reati previsti e puniti dagli articoli 317 e 629 del codice penale aggravati ai sensi dell'articolo 7 del decreto-legge 13 maggio 1991, n. 152, convertito, con modificazioni, dalla legge 12 luglio 1991, n. 203, non ha ommesso la denuncia dei fatti all'autorità giudiziaria, salvo che ricorrano i casi previsti dall'articolo 4, primo comma, della legge 24 novembre 1981, n. 689;
- l'impresa non deve riportare nei propri confronti sanzioni che comportino l'incapacità del legale rappresentante dell'operatore economico di contrattare con la pubblica amministrazione per aver emesso assegni bancari o postali senza autorizzazione o senza provvista, come risultante dall'Archivio degli assegni bancari e postali e delle carte di pagamento irregolari di cui all'art. 10 bis della Legge 15/12/1990 n. 386 e s.m.i;

- il possesso di tutti i requisiti di qualificazione necessari per lo svolgimento delle attività proposte in VIK. Allegando alla presente idonea documentazione comprovante passate o presenti sponsorizzazioni realizzate in VIK di importo pari o superiore a quella proposta. Limitatamente agli sponsor che intendano, totalmente o parzialmente, contribuire alla sponsorizzazione con valore in VIK;

- prendere atto che le reciproche obbligazioni verranno definite all'interno di un accordo che conterrà almeno le seguenti clausole nei confronti del Partner:

- i. impegno ad accettare penali per inadempimento e risoluzione opportunamente graduate in relazione alla rilevanza dell'inadempimento;
- ii. impegno ad ottenere le necessarie autorizzazioni amministrative allo svolgimento delle attività oggetto della sponsorizzazione, laddove necessarie;
- iii. impegno a rispettare, in caso di svolgimento dell'attività di somministrazione di alimenti e bevande, tutta la disciplina normativa in materia di food safety, relativa a detta attività, ivi compresa la disciplina sulla sicurezza, sulla conservazione e sull'approvvigionamento del cibo;
- iv. in caso di svolgimento di attività nel Village, impegno a rispettare tutte le previsioni relative all'allestimento ed alla gestione degli spazi messi a disposizione dello Sponsor, ivi compreso l'obbligo di smantellamento degli eventuali allestimenti nei termini tecnici indicati, il rispetto della disciplina sulla sicurezza, sull'immagazzinamento, sull'approvvigionamento dei prodotti per gli spazi commerciali che insisteranno nel Village, nonché il rispetto delle indicazioni relative alla logistica ed all'accesso del Village;
- v. impegno ad accettare una clausola che preveda l'attivazione da parte dello Sponsor di polizze assicurative per la copertura dei rischi di esecuzione di tutte le attività previste dalla sponsorizzazione;
- vi. impegno alla sottoscrizione di contratti di lavoro che rinviano al CCNL di settore stipulato dalle OO.SS. comparativamente più rappresentative e nel rispetto delle norme di lavoro internazionali vigenti nei paesi sedi delle Stopover;
- vii. impegno a svolgere le attività proposte in VIK nel rispetto delle disposizioni contenute nei Protocolli siglati dal Comune di Genova con Enti Pubblici e Organizzazioni Sindacali sui temi di Legalità, Salute e Sicurezza del Lavoro, ivi compreso il Protocollo di Legalità S.U.A.C. stipulato con la Prefettura di Genova, laddove applicabili;
- viii. impegno ad applicare ai rapporti contrattuali in essere tra lo Sponsor e tutti i soggetti della successiva filiera delle imprese come definita dalla L. n. 136/2010 e s.m.i. gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari ivi previsti;
- ix. impegno a fatturare al Comune di Genova i corrispettivi relativi alla componente VIK contestualmente all'emissione da parte del Comune di Genova delle fatture relative al cash per i diritti di partnership riconosciuti allo Sponsor.

- la regolare iscrizione alla C.C.I.A.A. oppure la regolare iscrizione a _____
_____;

- che il rappresentante legale o il soggetto munito di potere di rappresentanza è

Luogo _____ Data _____

Il Legale Rappresentante

Si allega:

all 1 - fotocopia, non autenticata, di documento di identità valido del sottoscrittore, legale rappresentante della ditta proponente;

all. 2 – visura CCIAA.

all. 3 – documentazione comprovante passate o presenti sponsorizzazioni realizzate in VIK di importo pari o superiore a quella proposta, limitatamente agli sponsor che intendano, totalmente o parzialmente, contribuire alla sponsorizzazione con valore in VIK.