

25 APRILE A GENOVA

Un festival diffuso tra memoria,
cultura e partecipazione

PROGETTO RICERCA SPONSOR 2026



COMUNE DI GENOVA



GENOVA

MORE THAN THIS

LO SCENARIO

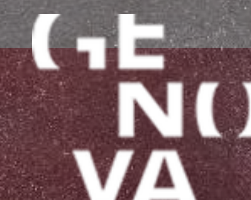
Il 25 aprile rappresenta uno dei momenti più significativi della memoria collettiva italiana, legato ai valori di libertà, democrazia e partecipazione.

Tradizionalmente celebrato attraverso cerimonie istituzionali, questo appuntamento ha, finora, coinvolto principalmente cittadini già sensibili al tema, faticando però a intercettare nuove generazioni e pubblici più ampi.

In un contesto urbano in continua evoluzione, emerge quindi la necessità di ripensare le modalità di partecipazione, rendendo il 25 aprile un'occasione più accessibile, inclusiva e condivisa.



COMUNE DI GENOVA



MORE THAN THIS

L'INIZIATIVA

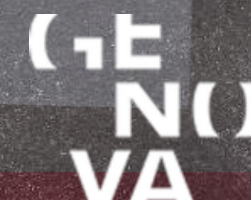
Il progetto introduce un palinsesto diffuso e coordinato di eventi che affianca alle celebrazioni istituzionali una programmazione culturale e partecipativa in tutta la città.

Il calendario si sviluppa su più giornate e coinvolge spazi istituzionali, teatri e piazze del centro storico, con un'offerta che combina contenuti culturali, artistici e di intrattenimento.

L'iniziativa amplia le modalità di partecipazione al 25 aprile tradizionale, rendendolo un'esperienza urbana condivisa e accessibile a pubblici diversi.



COMUNE DI GENOVA



MORE THAN THIS

IL FORMAT

Il progetto si sviluppa su tre giornate con eventi distribuiti tra centro storico, teatri e spazi istituzionali.

- 23 aprile → apertura istituzionale (Palazzo Tursi)
- 24 aprile → teatro e spettacoli diffusi
- 25 aprile → festival urbano nelle piazze



CONTENUTI DEL FESTIVAL

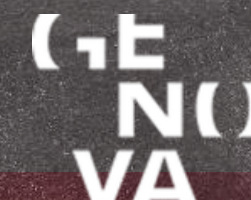


Il programma integra linguaggi diversi per raccontare il tema della libertà in modo contemporaneo.

- letture pubbliche sulla Resistenza
- spettacoli teatrali e performance
- eventi itineranti e artisti di strada
- musica, talk e attività sportive

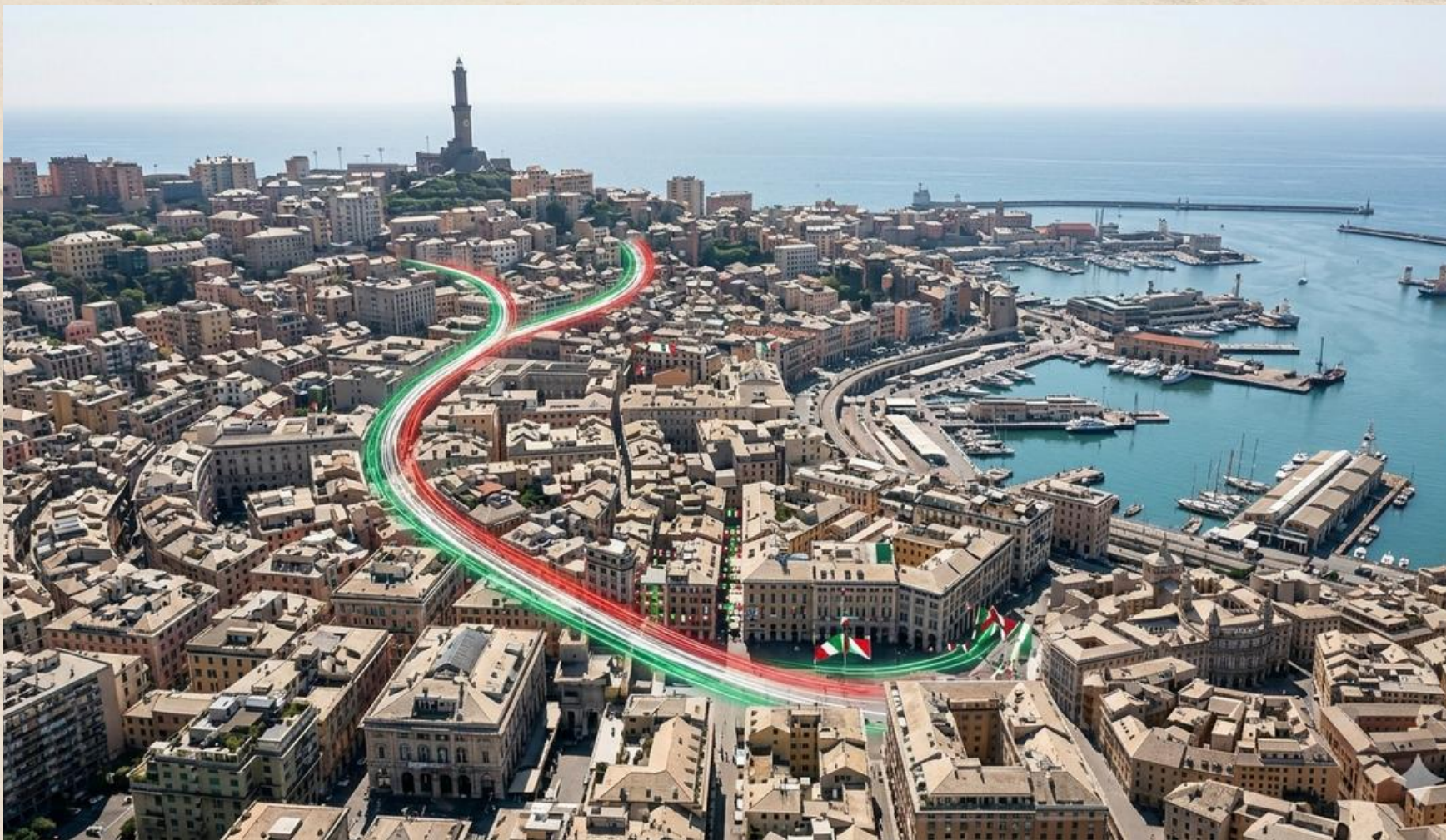


COMUNE DI GENOVA



MORE THAN THIS

OBIETTIVI

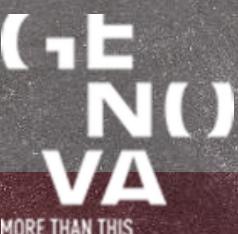


Il progetto ridefinisce le modalità tradizionali di partecipazione alle celebrazioni del 25 aprile.

- ampliare il pubblico coinvolto
- avvicinare giovani e famiglie
- integrare cultura e intrattenimento
- valorizzare il centro storico
- creare nuove forme di partecipazione



COMUNE DI GENOVA



TARGET

Il progetto si rivolge a un pubblico ampio, con una programmazione differenziata per fasce e interessi.

Primari

- giovani e famiglie
- cittadini e comunità locali
- pubblico culturale

Secondari

- Turisti e visitatori
- operatori culturali e media



COMUNE DI GENOVA



GENOVA

MORE THAN THIS

COMUNICAZIONE

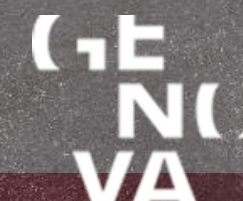


La comunicazione accompagna il progetto con una strategia integrata su più canali.

- conferenza stampa
- comunicazione digitale e social
- materiali informativi
- promozione territoriale



COMUNE DI GENOVA



MORE THAN THIS

TIMELINE

- 23 aprile → apertura istituzionale
- 24 aprile → programmazione teatrale
- 25 aprile → festival urbano



PUNTI DI FORZA

10

- evento diffuso in tutta la città
- forte partecipazione pubblica
- integrazione tra cultura e intrattenimento
- coinvolgimento di spazi e istituzioni
- alta visibilità urbana



COMUNE DI GENOVA



GENOVA

MORE THAN THIS

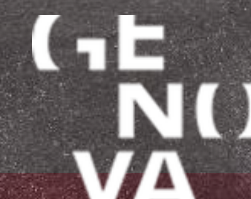
RISULTATI ATTESI



- aumento della partecipazione
- coinvolgimento di nuovi pubblici
- maggiore attrattività del centro storico
- consolidamento del format negli anni



COMUNE DI GENOVA



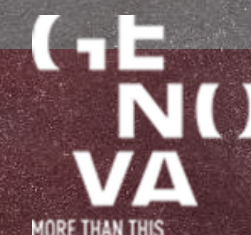
VISIBILITÀ E BENEFIT DELLO SPONSOR

A titolo esemplificativo alcuni benefit di visibilità per gli Sponsor:

- visibilità del logo su materiali di comunicazione (web, social, stampa) e negli eventi del festival
- presenza del brand nelle attività di comunicazione istituzionale e promozionale
- citazione nei comunicati stampa e nei contenuti editoriali dedicati
- possibilità di presenza fisica nelle location degli eventi (totem, spazi brandizzati, materiali informativi)
- distribuzione di materiale promozionale durante le iniziative
- inviti a eventi istituzionali, inaugurazioni e momenti ufficiali del progetto
- possibilità di coinvolgimento in eventi selezionati e attività dedicate
- associazione del brand a un evento cittadino ad alta visibilità e partecipazione
- possibilità di valorizzare la collaborazione come Sponsor del Comune di Genova



COMUNE DI GENOVA



MORE THAN THIS

TAGLI DI SPONSORIZZAZIONE



GOLD SPONSOR
3.000 EURO



SILVER SPONSOR
2.000 EURO

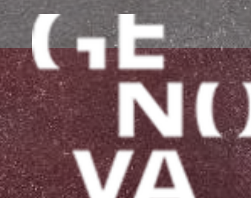


BRONZE SPONSOR
1.000 EURO

SUPPORTER
500 EURO



COMUNE DI GENOVA



MORE THAN THIS

SCADENZE E TERMINI DI ADESIONE



Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Comunicazione, Grandi Eventi e Promozione della Città, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione, a farlo per tempo.

Per gli “early birds” (primi arrivati) offriamo:



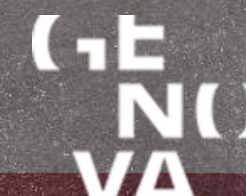
- Ampimargini di co-progettazione
- Massimaflessibilitànelrisponderealleesigenze di visibilitàaziendale.

Tuttavia, per le aziende “last minute” (aderenti dell’ultimo minuto) offriamo altri “speciali”:

- Massimadisponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurareilmassimovalore di visibilitàaziendale sui materialicomunicazioneancora in produzione al momentodell’adesione.



COMUNE DI GENOVA



MORE THAN THIS

TRANSIZIONE ECOLOGIA E SVILUPPO ECONOMICO

RATING ESG – ENVIRONMENTAL, SOCIAL E CORPORATE GOVERNANCE

15

Il Comune di Genova fa propri gli ambiziosi obiettivi definiti nell'Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030 e nei target del ‘Green Deal’ europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dal Comune di Genova contribuisce ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



COMUNE DI GENOVA



GENOVA

MORE THAN THIS

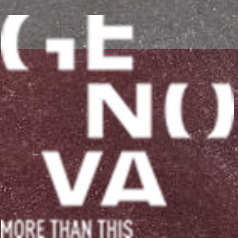
TRANSIZIONE ECOLOGIA E SVILUPPO ECONOMICO

RATING ESG – ENVIRONMENTAL, SOCIAL E CORPORATE GOVERNANCE

16

L'adesione a “25 Aprile a Genova” concorre a esprimere il rating ESG – Environmental, Social e Governance Corporate – in termini di:

- Obiettivo 4: Istruzione di qualità – Fornire un’educazione di qualità, equa e inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti; “25 Aprile a Genova” sarà accessibile anche da persone diversamente abili con servizi dedicati.
- Obiettivo II: Città e comunità sostenibili – Rendere la città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili: l’evento “25 Aprile a Genova” si svolge in aree del Centro Storico che negli anni hanno necessitato di una riqualificazione urbana



REFERENTI

Pietro Toso

Resp.le Eventi culturali, spettacolo, edu-entertainment
Ufficio Eventi - Direzione Comunicazione, Grandi Eventi
e Promozione della Città

Comune di Genova

Mobile: +39 33II423480

E-mail: ptoso@comune.genova.it

direzionecomunicazioneeventi@comune.genova.it

Oriano Pianezza

Resp.le Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising
Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

Mobile: +39 3397987929

E-mail: opianezza@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it

Patrizia Viacava

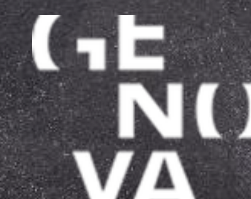
Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising
Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

Mobile: +39 3383775399

E-mail: pviacava@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it



COMUNE DI GENOVA



MORE THAN THIS