

# Progetto Ricerca Sponsor Genova Global Goals Award

13 giugno e 14 novembre 2024  
Salone di rappresentanza  
di Palazzo Tursi



# LO SCENARIO

Il Comune di Genova, come previsto dal *Piano di Marketing Strategico Genova 2031*, accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite organizzando la **terza edizione** dei Genova Global Goals Awards (GGGA).

Come ribadito nei documenti programmatici Genova LightHouse ed Action Plan Genova 2050, si pone come obiettivo il raggiungimento della sostenibilità.



# GLI OBIETTIVI

3

- Confermare l'impegno della città sui 17 Global Goals
- Incentivare il coinvolgimento delle realtà locali nello sviluppo sostenibile della città
- Attrarre investimenti in linea con i 17 SDGs



- Sensibilizzare la comunità locale all'adozione di comportamenti sostenibili e inclusivi
- Rigenerare beni comuni

# Transizione ecologia e sviluppo economico

## Rating ESG - Environmental, Social e Governance Corporate

L'adesione a questa iniziativa concorre a esprimere il rating **ESG – Environmental, Social e Governance Corporate** - la valutazione aziendale che tiene conto delle attività e delle misure che le organizzazioni adottano sotto il profilo ambientale, sociale e di governance aziendale.



Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



# Transizione ecologia e sviluppo economico

## Rating ESG - Environmental, Social e Governance Corporate

Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030 e nei target del **Green Deal** europeo del 2050 declinati nella transizione ecologica.



La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena **sostenibilità** per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.

# L'EVENTO

La terza edizione sarà articolata in due categorie distinte:

- **Generazione Zeta** dedicata alle scuole di ogni ordine e grado;
- **Senior** rivolta ad imprese, start-up, associazioni, università, spin off ed enti pubblici

Sarà possibile partecipare alla competizione presentando progetti da attuare (***Dream***) e/o già attuati (***Reality***).

Una ***Giuria*** composta da Istituzioni, Ricerca, Impresa, Cultura e Associazione Genova Smart City selezionerà, per entrambe le categorie e per ognuna delle tipologie di progetti, i finalisti tra i concorrenti.

I finalisti si sfideranno in uno ***speed DebATING***: 60" per difendere la propria iniziativa, sarà lo stesso pubblico in sala a decretare i vincitori.

Verrà offerto, grazie al supporto degli sponsor, ***un premio dedicato alla riqualifica di un bene comune o del patrimonio naturale genovese*** che sarà scelto dai vincitori.



# GLOBAL GOALS AWARD 2024: BLUE EDITION

7

La *III edizione* sarà dedicata all'ambiente ed alla sostenibilità dell'ecosistema naturale, con particolare attenzione all'economia del mare.

Il *premio finale* consisterà in un intervento focalizzato sulla tutela del patrimonio naturale genovese.



Risparmi energetici

Favorire la **transizione energetica** utilizzando **fonti di energia rinnovabile**

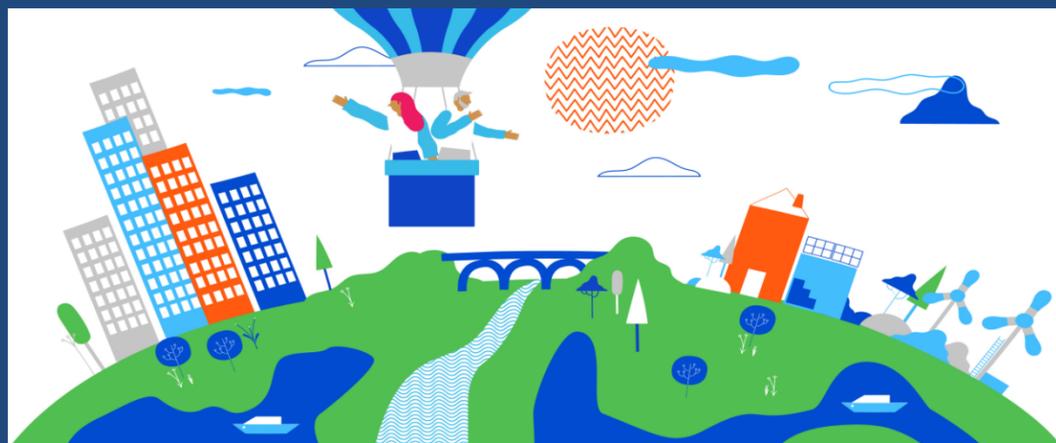
Recupero **area degradata** con ingegneria naturalistica

Implementazione di un sistema di **mobilità sostenibile**

Realizzazione di percorsi di **manutenzione attiva**

Recupero **patrimonio cittadino** in abbandono

Coniugare la tutela del **patrimonio ambientale** con quello artistico-culturale e sociale, anche attraverso la valorizzazione dei borghi marinari, coste e passeggiate



Coniugare lo **sviluppo di beni e servizi** con la tutela dell'ambiente

Tutelare la **biodiversità** delle specie e della dimensione ecologica

**Pulizia** delle spiagge



# LA LOCATION

## SALONE DI RAPPRESENTANZA DI PALAZZO TURSI



La presentazione dell'evento, gli speed debating e la premiazione finale avranno luogo nel Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi (via Garibaldi, 9) che consentirà la partecipazione attiva del pubblico e ampia visibilità.

# DESTINATARI DELLA PROPOSTA

Cerchiamo sponsor che sposino:

Sostenibilità

Inclusività

Crescita del territorio genovese

Sviluppo economico

Riposizionamento internazionale  
come Città smart, green e  
sostenibile dal punto di vista  
ambientale, economico, sociale,  
culturale e di genere



# TARGET



Imprese pubbliche e private

Start-up

Spin off

Associazioni

Università

Scuole di ogni ordine e grado

Enti pubblici



# PUNTI DI FORZA DELLA MANIFESTAZIONE



Affluenza crescente nelle edizioni precedenti e forte interesse manifestato dai media e dalle istituzioni

Vetrina per gli sponsor per il loro impegno nello sviluppo sostenibile della Città

Occasione per conoscere le realtà e i progetti sviluppati dagli attori del territorio ligure

Partnership con Associazione Genova Smart City

Ottenimento di un premio di riconoscimento speciale



	<b>VISIBILITÀ E BENEFIT DELLO SPONSOR</b>	<b>Gold Sponsor 10K</b>	<b>Silver Sponsor 5K</b>	<b>Bronze Sponsor 2K</b>
<b>Pre evento</b>	Invito alle conferenze stampa, con possibilità di intervento	✓	✓	✓
	Company Profile sui siti web <i>Investingenova</i> e Associazione Genova Smart City	✓		
	Condivisione contenuti sulle pagine social del Comune di Genova	✓	✓	✓
	Visibilità del logo su materiale cartaceo, web e sui siti degli eventi	✓	✓	
<b>Evento</b>	Posti riservati alla premiazione	12	7	4
	Logo presente nel premio simbolico	Grande	Medio	Piccolo
	Possibilità di esporre roll-up aziendale	✓	✓	
	Possibilità di distribuire materiale promozionale e gadget ecosostenibili dell'azienda	✓	✓	✓
<b>Post Evento</b>	Possibilità di inserire nelle comunicazioni aziendali l'adesione all'iniziativa promossa dal Comune di Genova.	✓	✓	✓
	Inserimento del logo sulla targa di riconoscimento del premio, consegnata da un rappresentante delle Istituzioni	✓	✓	✓

# SCADENZE E TERMINI DI ADESIONE

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Marketing Territoriale, incoraggia tutte le realtà liguri che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione, a farlo per tempo.

Per gli “*Early Birds*” offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione
- Possibilità di coordinamento durante l’evento
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.



Per le aziende “*Last Minute*” (aderenti dell’ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell’adesione.

# REFERENTI

## Direzione Marketing Territoriale

Comune di Genova

email: [direzionemarketingterritoriale@comune.genova.it](mailto:direzionemarketingterritoriale@comune.genova.it)

### Irene Bellotto

Direzione Marketing Territoriale

Comune di Genova

telefono: 334.1069307

email: [ibellotto@comune.genova.it](mailto:ibellotto@comune.genova.it)

### Giampaolo Caserta

Direzione Marketing Territoriale

Comune di Genova

telefono: 010.5575272

email: [gcaserta@comune.genova.it](mailto:gcaserta@comune.genova.it)

### Oriano Pianezza

Resp.le Ufficio Relazione con le Aziende & Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

telefono: 339.7987929

email: [opianezza@comune.genova.it](mailto:opianezza@comune.genova.it)

### Ilaria Noberini

Ufficio Relazione con le Aziende & Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

telefono: 331.2309321

email: [inoberini@comune.genova.it](mailto:inoberini@comune.genova.it)