



29 giugno – 3 luglio 2020

Dall'emergenza ai piani di rilancio e
sviluppo dell'economia del mare

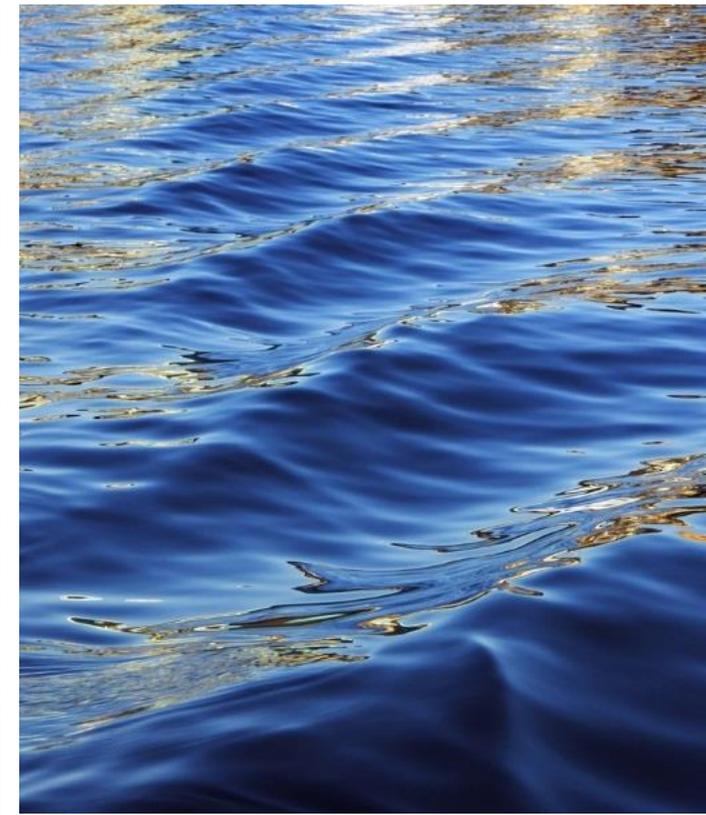
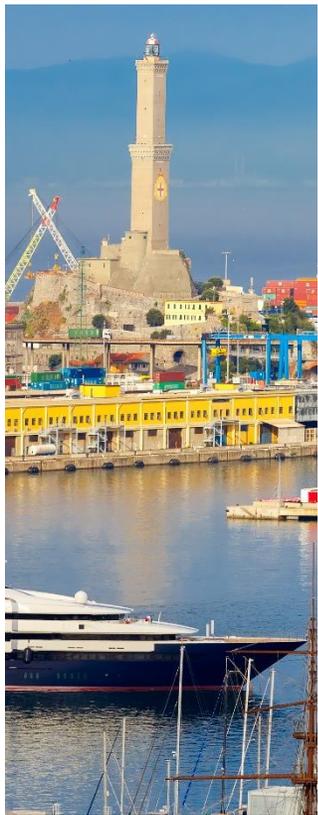
Promosso e organizzato da:



COMUNE DI GENOVA

Direzione Sviluppo Economico, Progetti d'Innovazione

Con il supporto tecnico organizzativo di:



Edizione 2020

Il mondo sta affrontando una crisi senza precedenti. In poche settimane, la pandemia COVID-19 si è diffusa nel mondo provocando un'enorme tragedia umana e una battuta d'arresto economica di cui non abbiamo ancora visto il pieno impatto.

L'attenzione attualmente è concentrata sulla lotta alla pandemia e alle sue conseguenze immediate; dobbiamo comunque **iniziare a prepararci per ricostruire la nostra economia e introdurre i necessari piani di ripresa** che possano ridare a Genova e alle altre città a vocazione marittima

In questo contesto si inserisce la **terza edizione del** Blue Economy Summit una manifestazione nazionale interamente dedicata alle grandi opportunità di crescita e sviluppo per i territori, l'occupazione di ogni classe d'età e la formazione professionale permanente, derivanti dal mare e dalle industrie che vi gravitano attorno.



Obiettivo

Creare consapevolezza sulle **opportunità di sviluppo e professionali che derivano dalla Blue Economy** che assumeranno un ruolo fondamentale nella **fase di ripresa** che Genova e più in generale le città e territori a vocazione marittima dovranno affrontare dopo l'emergenza del COVID 19

Il Blue Economy Summit si inserisce all'interno di un progetto più ampio:



istituito tramite il protocollo di intesa sottoscritto il 16 ottobre 2018 e firmato da Comune di Genova, Associazione Genova Smart City, Regione Liguria, Università di Genova, Camera di Commercio di Genova e Assagenti.



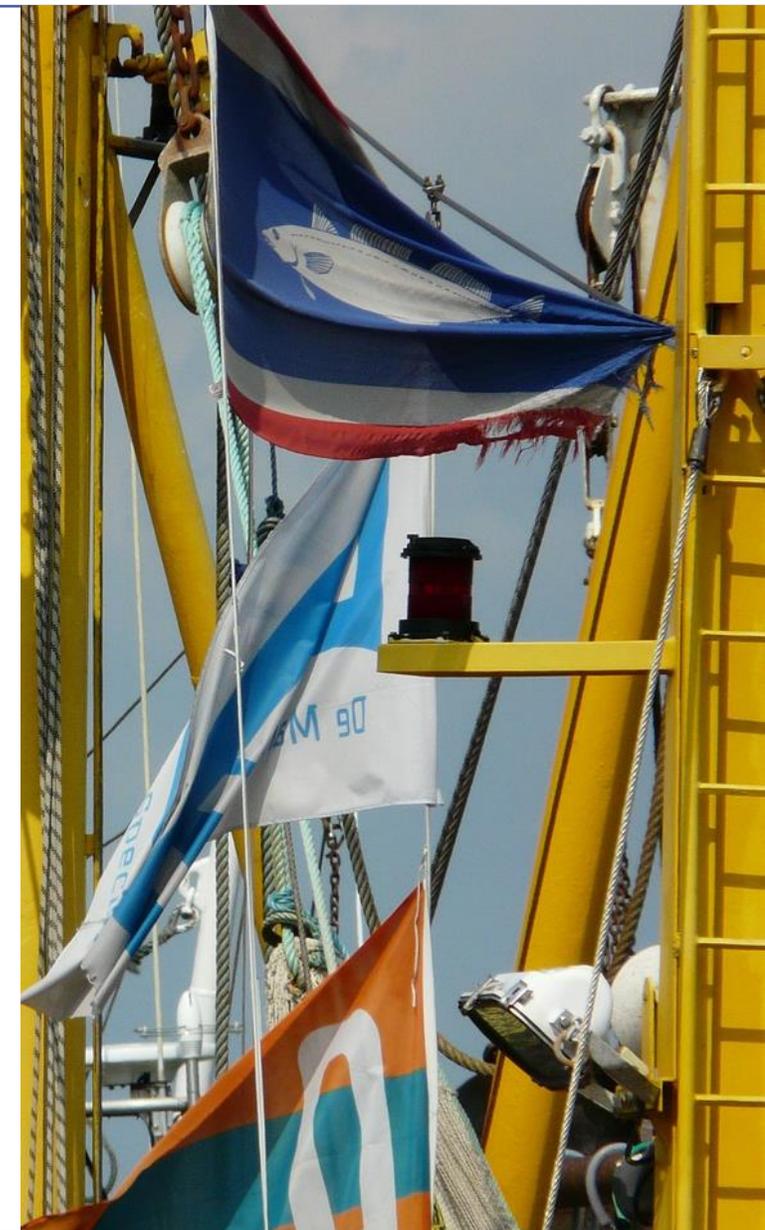
L'Evento

L'evento dedicato alla Blue Economy si concentrerà per questa edizione sul palinsesto congressuale che proporrà una serie di appuntamenti **dal 29 giugno al 3 luglio** dedicati a **come riavviare e sviluppare le principali aree dell'economia del mare:**

- La logistica e l'economia, dall'emergenza sanitaria alla ripartenza
- Le prospettive di sviluppo del Waterfront e del Porto di Genova
- Il modello Genova per la governance delle grandi piattaforme logistico-portuali
- Ponte del Polcevera. Lezioni apprese e prospettive per lo sviluppo delle infrastrutture in Italia
- Assicurazioni Marittime
- Yachting Skills & Jobs
- Evoluzione ed innovazione tecnologica della logistica marittima per la competitività e la sostenibilità: navi e navigazione, porti e retroporti
- Turismo nel nuovo contesto
- La Cultura Marittima

Gli eventi del Summit, saranno ospitati in una location che garantirà tutte le procedure di sicurezza previste dall'OMS e avranno un'elevata visibilità on line e potranno essere fruiti da tutti anche in remoto

L'evento avrà anche una parte di profilo più divulgativo rappresentata dal **Contest grafico**



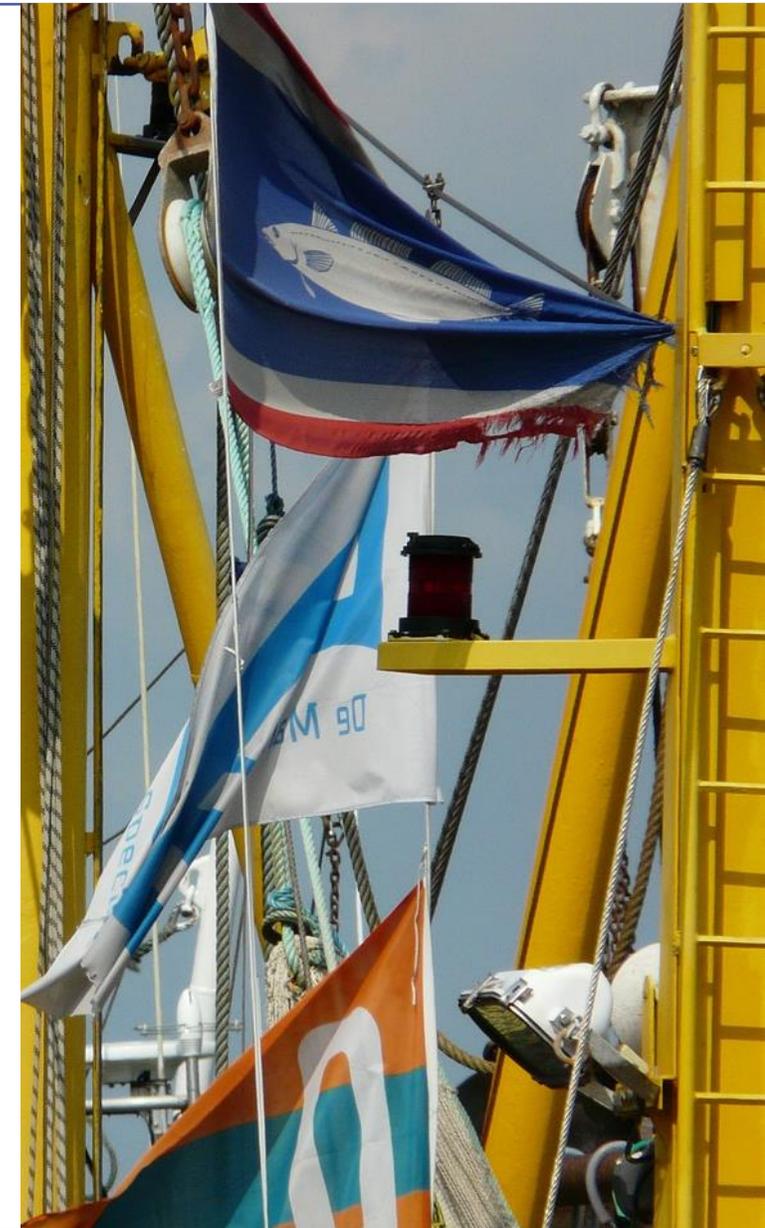
Il Format

Le conferenze saranno **fruibili e aperti al pubblico** tramite il sito internet e sino ai canali social, raggiungendo così la total-audience maggiore.

Si utilizzerà una piattaforma digitale che favorirà **la più ampia interazione degli utenti**, con molte iniziative tra le quali: Q&A tramite chat moderate, sondaggi real-time e la condivisione di contenuti digitali per il download, che accompagneranno anche gli interventi dei relatori.

L'agenda dei lavori sarà coordinata da una regia virtuale per la creazione del palinsesto attraverso il quale si declinerà l'Agenda dell'evento e integrando, secondo le necessità, contenuti live e pre-registrati, di tutti i relatori connessi da remoto.

Sarà prevista, a partire dal giorno successivo al suo svolgimento, la fruizione della registrazione integrale dell'evento che sarà disponibile nella sezione dedicata del sito.



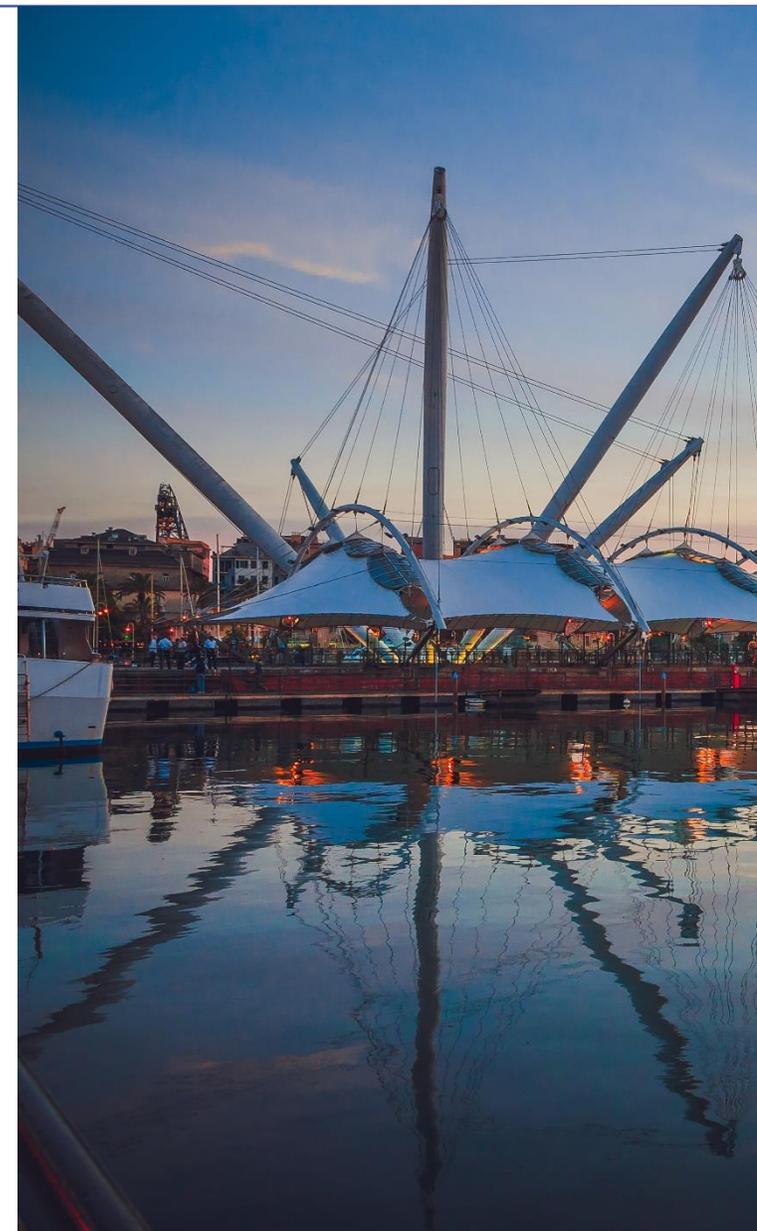
Blue Economy Webinars

I protagonisti dell'economia del mare si raccontano

Il Blue economy Summit prevede un **«percorso di accompagnamento»** costituito da una serie di **appuntamenti in orario aperitivo** (18.00 – 20.00) mirati a:

- ❖ presentare la storia dei grandi protagonisti dell'economia del mare
- ❖ tracciare i percorsi di sviluppo di queste aziende con particolare riferimento alle opportunità professionali e alle nuove professioni

Saranno organizzati in formato webinar, con la possibilità di interazione da parte del pubblico.



Promotori e Partner

PROMOTORI



COMUNE DI GENOVA

Direzione Sviluppo Economico, Progetti d'Innovazione

PARTNER ISTITUZIONALI



REGIONE LIGURIA



Camera di Commercio
Genova



Port of Genoa

Inoltre verranno coinvolte le principali associazioni e istituzioni del cluster marittimo regionale e nazionale.

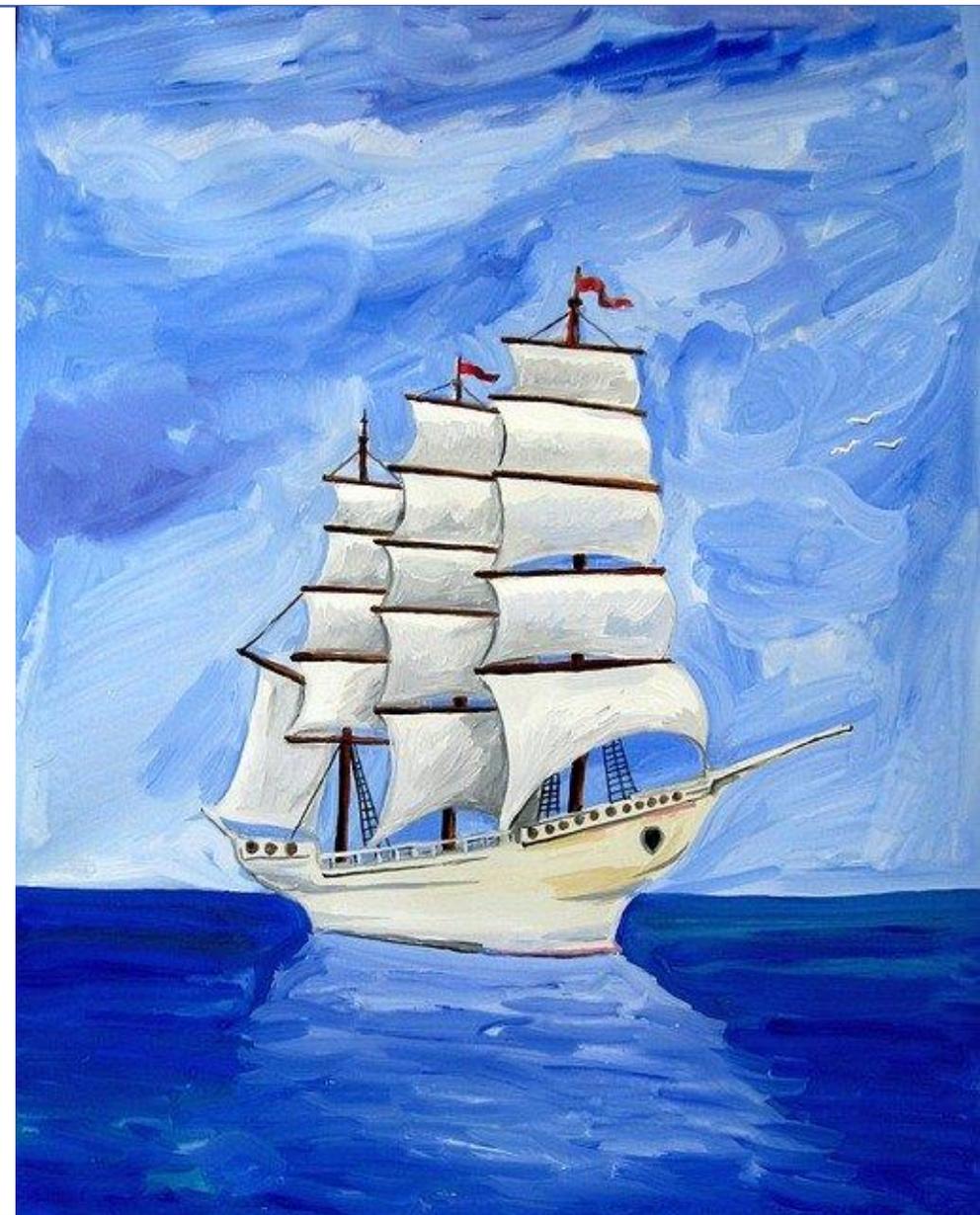
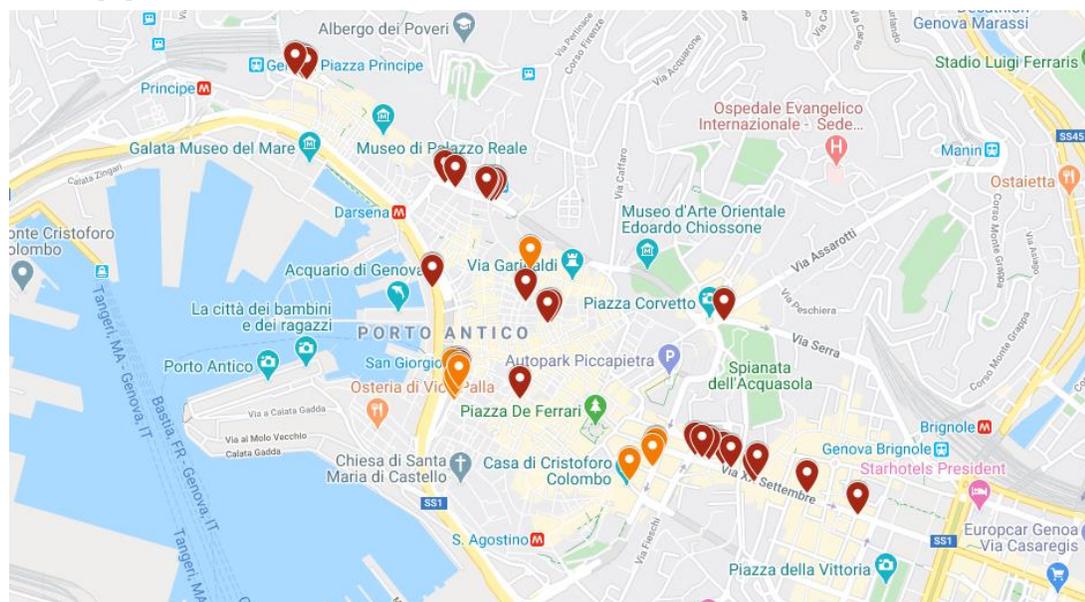
* In corso di coinvolgimento.



Contest Grafico

Il contest è aperto a tutti coloro che vogliono proporre progetti di Poster Art con una tecnica a libera scelta. Saranno scelti, pubblicati e stampati 30 lavori, i quali verranno installati come manifesti in diverse zone del Comune di Genova.

Mappa Affissioni



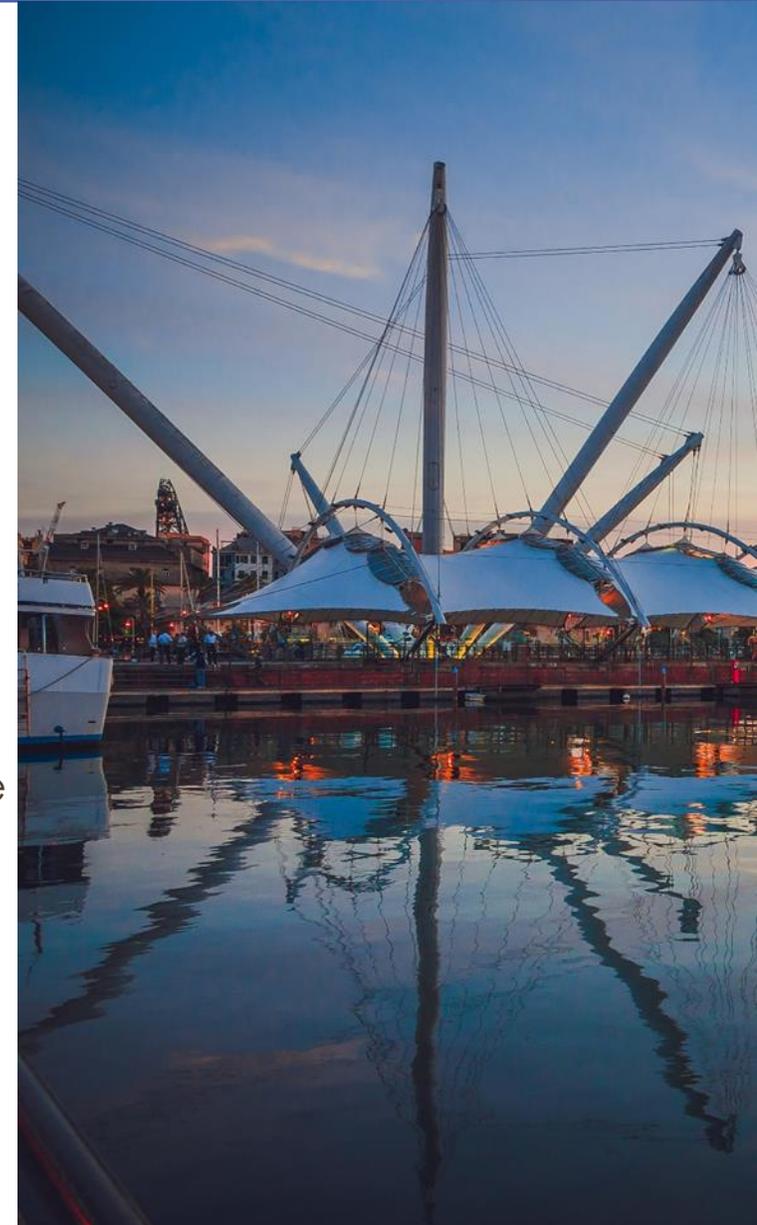
Contest Grafico

Durante l'evento Blue Economy Summit, saranno esposti nelle vie del centro della città i 30 lavori selezionati dalla giuria di esperti.

Nei cartelloni saranno presenti, oltre al logo del Comune di Genova e dell'Associazione Genova Smart City, i loghi dei principali sponsor indicando anche un hashtag che richiami il concetto di «rinascita della città di Genova» che sarà anche utilizzato nella comunicazione dell'evento.

La premiazione del miglior lavoro potrà avvenire nelle due modalità:

- In presenza fisica con i partecipanti, i giudici del contest e dell'Assessore Francesco Maresca che premierà personalmente il vincitore
- Online, tramite una diretta sui canali ufficiali dell'evento e sulle altre pagine attinenti. Verrà annunciato sempre dall'Assessore Francesco Maresca.



Il Target e Chi sostiene

La manifestazione si rivolge a:

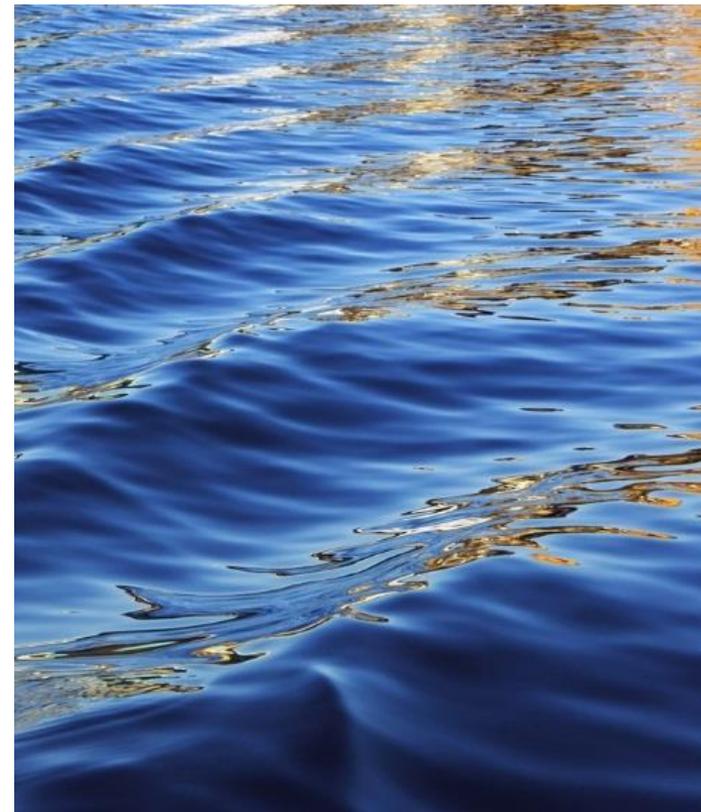
- Istituzioni internazionali, europee ed italiane.
- Istituzioni accademiche e di ricerca.
- Associazioni internazionali e nazionali.
- Enti locali italiani e europei (in primis comuni) portatori di case-history.
- Aziende pubbliche e private.
- Istituzioni locali dei settori infrastrutture, smart city, ambiente, energia, mobilità, cultura e turismo.
- Media locali, nazionali e internazionali.

Saranno chiamati a sostenere la manifestazione, in qualità di **partner**, aziende italiane ed estere che hanno realizzato progetti inerenti ai temi dell'evento e aziende fornitrici di soluzioni e tecnologie per lo sviluppo della Blue Economy.





Piano di comunicazione e opportunità di partecipazione



Il Piano di Comunicazione

Web Communication & Social Media

Media Relations: a livello locale e internazionale con stampa generalista e di settore

Press Office: redazione periodica di comunicati stampa e diffusione tramite mailing list nazionale e internazionale, generalista e di settore

Co-Marketing: in collaborazione con associazioni, istituzioni scientifiche, partner, sponsor ed espositori

Direct Marketing: inviti indirizzati al database degli organizzatori e dei partner (circa 20.000 contatti)

Newsletter: newsletter inviata periodicamente ai contatti del settore Blue Economy



Opportunità di partecipazione

		30.000 € MAIN PARTNER	20.000 € GOLD PARTNER	12.000 € SILVER PARTNER	6.000 € BRONZE PARTNER	3.500 € SUPPORTER
CONFERENCE	Speech Plenaria	1	1			
	Speech e contenuti multimediali	3	2	2	1	1
	Brevi survey durante le sessioni congressuali	✓	✓	✓	✓	
	Visibilità agli speakers nella conference room di avvio convegno	✓	✓	✓	✓	✓
PRE EVENTO	Coinvolgimento attività ufficio stampa evento	✓	✓			
	Content bag con contenuti scaricabili su sito	✓	✓	✓	✓	✓
	Webinar interattivo	✓	✓	✓		
	Video interviste	3	2	1	1	
	Videoclip promozionale onsite	✓	✓	✓		
	Newsletter interamente dedicata al Partner	1	1	1		
	Logo su Newsletters	✓	✓	✓	✓	✓
	Logo su sito web BES 2020 (homepage)	✓	✓	✓	✓	✓
	Company profile su sito, newsletter e pagine social	✓	✓	✓	✓	✓
	Condivisione propri contenuti sulle pagine social dell'evento	✓	✓	✓	✓	✓
	Logo su invito grafico	✓	✓	✓	✓	✓
	Logo su conferma di avvenuta registrazione	✓	✓	✓	✓	✓
POST EVENTO	Lista dei registrati	✓	✓	✓	✓	
	Dati su pubblico Facebook	✓	✓	✓	✓	✓
	Divulgazione delle presentazioni e dei contenuti multimediali sui vari canali	✓	✓	✓	✓	✓

Sponsor & Partner ed. 2019

Platinum Sponsor



Gold Sponsor



Silver Sponsor



Dinner Sponsor



Sponsor & Partner ed. 2019

Sponsor



Event partner



Sponsor & Partner ed. 2019

Sponsor Tecnico



Patrocini



Contatti

Referente Evento

Vittoria Canessa

Clickutility Team Srl

Via San Luca 12/53,

16124 Genova

Mobile: +39 3420121967

e-mail: v.canessa@clickutilityteam.it

Segreteria organizzativa:

E- mail: info@besummit.it

Tiziana Ginocchio

Responsabile Relazioni con Aziende e Fundraising

Comune di Genova - Gabinetto del Sindaco

Mobile: + 39 335 5699378

e-mail: tginocchio@comune.genova.it

Oriano Pianezza Ufficio Relazioni con Aziende e Fundraising

Comune di Genova - Gabinetto del Sindaco

Mobile: + 39 339 7987928 - Telefono: +39 010 5572763

e-mail: opianezza@comune.genova.it – ufficiofundraising@comune.genova.it

