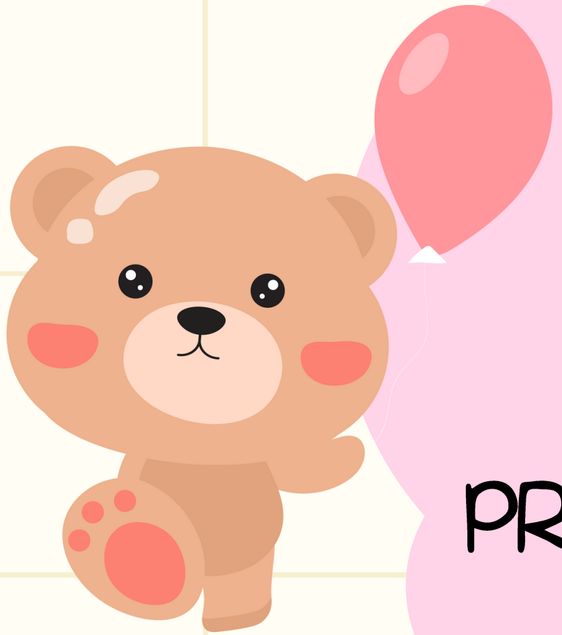
Baby Kit 2026

Comune di Genova

PROGETTO RICERCA SPONSOR



Agenzia per la Famiglia

COMUNE DI GENOVA

800 GENOVA

GENOVA MORE THAN THIS

IL CONTESTO

Ogni bimbo/a che nasce è una gioia, in primis, per la famiglia che lo accoglie, ma è anche un lieto evento, un segno di futuro per la comunità che lo ospita e che contribuirà a crescerlo.

Il Comune di Genova, perciò, da alcuni anni accoglie i nuovi nati e i bambini adottati a Genova con un pensiero di benvenuto per loro e le loro famiglie, un contributo concreto all'accudimento, che testimonia la volontà di sostenere i genitori nelle loro responsabilità di cura ed educazione dei nuovi cittadini.

Un segno tangibile di una città che, attraverso la collaborazione tra pubblico e privato, è sempre più inclusiva e vicina alle famiglie, tanto più in momento così speciale.

Agenzia per la famiglia

COMUNE DI GENOVA

800 GENOVA

GENOVA MORE THAN THIS

Il Servizio

L'Agenzia per la Famiglia del Comune di Genova, anche nel 2026,
intende offrire, ad ogni nuovo nato residente a Genova, un kit omaggio che contenga prodotti adatti alla cura di bebè e genitori, nonché prodotti di tipo educativo e culturale.

Il Kit è completato da materiali informativi su servizi disponibili per le famiglie.

Il Baby Kit celebra la genitorialità e dà inizio a una alleanza che sostiene, accompagna e promuove tutte le famiglie.

Agenzia per la Famiglia

COMUNE DI GENOVA

800 GENOVA

GENOVA MORE THAN THIS

Target dell'iniziativa

Neonate e neonati residenti a Genova, nati o adottati nel corso del 2026.

Per dare un'idea della portata dell'iniziativa, negli ultimi anni sono stati distribuiti circa 3.000 baby kit ogni anno.

Le famiglie ritireranno direttamente il Baby Kit presso uffici del Municipio di residenza, prendendo un appuntamento mediante la semplice procedura online indicata sul sito del Comune.

Agenzia per la Famiglia

COMUNE DI GENOVA

800 GENOVA

GENOVA MORE THAN THIS

LA RICHIESTA ALLE AZIENDE SPONSOR

Si invitano le Aziende a contribuire fornendo :

- prodotti per il bebé e/o i genitori(pannolini, olio e creme anche detergenti, creme lenitive e protettive, salviette detergenti, massaggia-gengive, dentifricio e spazzolino denti per bimbi, bavaglini, crema antismagliature, pacchetti prevenzione per la mamma..) - sarà particolarmente apprezzata la proposta di materiali ecologici e a basso impatto ambientale;
- prodotti di tipo educativo e culturale (librida bagnetto o tattili, album primo anno di vita, giocattoli educativi, pubblicazioni sullo sviluppo del bambino..);
- buoni sconto o voucher per l'acquisto/ritiro di prodotti e accessori per neonati o per i genitori;
- shopper robusta idonea a contenitore i prodotti del baby kit.

L'Azienda che contribuisce con un prodotto deve assicurare la consegna direttamente presso il magazzino comunale preposto al confezionamento e deposito dei babykit in via di Francia n. 1, Genova.

Il Comune di Genova si riserva di valutare l'opportunità o meno dell'accoglimento di ogni prodotto/servizio offerto, in coerenza con le proprie linee d'indirizzo.

In particolare, le aziende dovranno essere in possesso dei requisiti richiesti per poter contrattare con la Pubblica Amministrazione (Art. 80 del D. Lgs, 18 aprile 2016, n .50).

Agenzia per la famiglia

COMUNE DI GENOVA

800 GENOVA

GENOVA MORE THAN THIS

L'INFORMAZIONE ALLE FAMIGLIE

- Comunicato Stampa e Conferenza Stampa;
- Comunicazione attraverso i canali istituzionali e social del Comune di Genova e di Agenzia per la Famiglia: locandine e dépliant plurilingue presso Centri Nascita cittadini, uffici anagrafici centrali e decentrati, sedi dei Servizi Sociali comunali territoriali, URP del Comune, farmacie comunali, e aderenti Federfarma, altri uffici e servizi comunali, sedi Servizi Consultoriali ASL3..

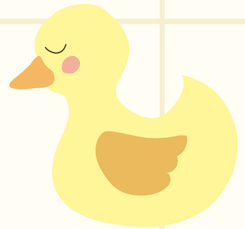
Agenzia per la Famiglia

COMUNE DI GENOVA

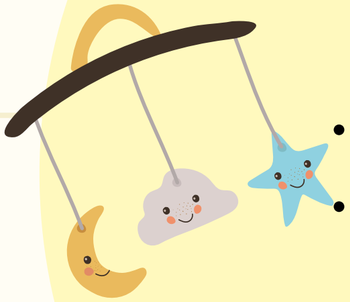
800 GENOVA

GENOVA MORE THAN THIS

VISIBILITÀ E BENEFIT PER GLI SPONSOR



La partecipazione al Baby Kit fornisce l'occasione non solo per far conoscere i propri prodotti, ma anche per segnalare la propria sensibilità ai temi dell'accoglienza, dell'inclusione, del Welfare, in partnership con l'ente pubblico.



- In occasione della Conferenza Stampa, inserimento nella cartella per i giornalisti di una scheda di presentazione dell'Azienda sponsor;
- Partecipazione ed intervento dell'Azienda sponsor alla Conferenza Stampa;
- Citazione degli Sponsor nei comunicati stampa, sul sito istituzionale, sui canali social, in tutti gli eventi comunicativi legati all'iniziativa, nel materiale cartaceo pubblicitario tramite inserimento di logo dell'Azienda sponsor;
- Possibilità di fornire, oltre ai prodotti offerti, anche una propria proposta commerciale (scontistica), flyer pubblicitari da inserire nel Baby Kit; proposte progettuali in ambito sociale prive di scopo di lucro;
- Possibilità per l'azienda di citare la collaborazione come sponsor del Baby Kit nelle proprie comunicazioni commerciali.

Agenzia per la famiglia

COMUNE DI GENOVA

800 GENOVA

GENOVA MORE THAN THIS

Scadenza e Termini generali per l'adesione

Il Comune di Genova, tramite l'Agenzia per la Famiglia, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione.

Per gli "early birds" (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.

Per le aziende "last minute" (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione.

Le adesioni al progetto da parte delle Aziende, o altri soggetti privati, pervenute entro il mese di **novembre 2026**, renderanno possibile la completa pianificazione sull'annualità dell'iniziativa e determineranno quindi l'accesso a tutti i maggiori benefit previsti per lo sponsor.

Agenzia per la Famiglia

COMUNE DI GENOVA

800 GENOVA

GENOVA MORE THAN THIS

Transizione ecologia e sviluppo economico
Rating ESG-Environmental, Social and Corporate Governance

Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti **nell'agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030** e nei target del "Green Deal" europeo del 2050 declinati nella transizione ecologica.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.

In particolare, l'adesione a Baby Kit 26 concorre ad esprimere il "rating ESG - Environmental, Social and Corporate Governance" - la valutazione aziendale che tiene conto delle attività e delle misure che le organizzazioni adottano sotto il profilo ambientale, sociale e di governance aziendale.

Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura a partire dalle opportunità di Corporate Social Responsibility da realizzare insieme.

Agenzia per la famiglia

COMUNE DI GENOVA

800 GENOVA

GENOVA MORE THAN THIS

REFERENTI

Luana Luiu

Resp. le Agenzia per la Famiglia – Area Politiche Sociali e Welfare Cittadino – Comune di Genova
mobile: 366 333 9417
email: lluiu@comune.genova.it;
agenziaperlafamiglia@comune.genova.it

Daniela Roveda

Agenzia per la Famiglia – Area Politiche Sociali e Welfare Cittadino – Comune di Genova
mobile: 338 491 1157
email: droveda@comune.genova.it;
agenziaperlafamiglia@comune.genova.it

Oriano Pianezza

Resp. le Ufficio Relazioni con le Aziende e Fundraising – Gabinetto del Sindaco – Comune di Genova
mobile: 339 798 7929
email: opianezza@comune.genova.it;
ufficiofundraising@comune.genova.it

Ilaria Noberini

Ufficio Relazioni con le Aziende e Fundraising – Gabinetto del Sindaco Comune di Genova
mobile: 331 230 9321
email: inoberini@comune.genova.it;
ufficiofundraising@comune.genova.it

Agenzia per la famiglia

COMUNE DI GENOVA

800 GENOVA

GENOVA MORE THAN THIS