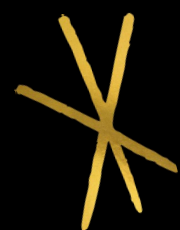


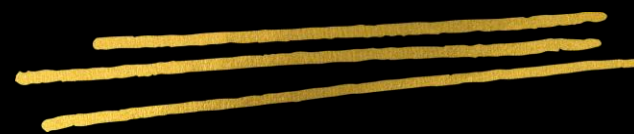
Progetto di Sponsorizzazione

Capodanno a Genova 2026/27





Il Capodanno 2026/27 Ancora insieme a Genova!



Il Cast del ^{le}
 Concerto di
 Capodanno
 sarà costituito
 da uno o più
 artisti di
 ✱ grande
 richiamo.



Una ✱
 manifestazione
 rivolta a un
 pubblico di
 tutte le età.



Il palco dell'artista/degli artisti sarà allestito
in una delle piazze centrali ed iconiche di Genova,
selezionata per ospitare, in piena sicurezza
e comodità, le oltre **20.000 persone attese**,
per salutare insieme l'arrivo del **2027**.



I destinatari della proposta



L'offerta di sponsorizzazione da parte del Comune di Genova, ai sensi della normativa, è estesa a tutti i soggetti, dalle aziende, agli enti, alle associazioni di categoria dei commercianti. Per tutti, alle medesime condizioni di accesso, con benefit di visibilità proporzionali all'investimento.



Categorie di sponsorizzazione



Partner Ufficiale:	A partire da 100.000 €
Main Sponsor:	A partire da 75.000 €
Sponsor:	A partire da 30.000 €
Amici di Genova:	A partire da 5.000 €

I benefit di visibilità aziendale potranno essere modificati, concordati e saranno proporzionali all'investimento dello Sponsor. *

Sono inoltre previsti gli SPONSOR TECNICI, che contribuiscono al successo dell'iniziativa attraverso la fornitura beni e servizi connessi alla produzione del materiale dell'evento.



*Visibilità e Benefit per il Partner Ufficiale

A partire da 60.000,00 €

(A titolo esemplificativo):

- Presenza del logo nei pressi del palco e sui "copri-torre" laterali;
- Possibilità di personalizzazione del perimetro transennato;
- Possibilità di trasmettere spot su schermo/i in piazza (no TV);
- Presenza in conferenza stampa e intervento diretto;
- Citazione nei comunicati stampa;
- Possibilità di diffondere comunicati stampa d'appoggio;
- Presenza di logo/materiale aziendale in cartella stampa;
- Presenza logo sul materiale prodotto dal Comune;
- Presenza sponsor sul sito www.visitgenoa.it;
- Presenza sponsor in video ufficiale degli eventi;
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il nostro Comune;
- Inviti riservati nella c.d. "area hospitality".



Visibilità e Benefit per il Main Partner

A partire da 30.000,00 €

(A titolo esemplificativo):

- Presenza del logo nei pressi del palco e sui "copri-torre" laterali;
- Possibilità di personalizzazione del perimetro transennato;
- Possibilità di trasmettere spot su schermo/i in piazza (no TV);
- Presenza in conferenza stampa e nei comunicati stampa;
- Possibilità di diffondere comunicati stampa d'appoggio;
- Presenza di logo/materiale aziendale in cartella stampa;
- Presenza logo sul materiale prodotto dal Comune;
- Presenza sponsor sul sito www.visitgenoa.it;
- Presenza sponsor in video ufficiale degli eventi;
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova;
- Inviti riservati nella c.d. "area hospitality".



Visibilità e Benefit per lo Sponsor

A partire da 15.000,00 €

(A titolo esemplificativo):

- Presenza del logo nei pressi del palco e sui "copri-torre" laterali;
- Possibilità di personalizzazione del perimetro transennato;
- Presenza in conferenza stampa e nei comunicati stampa;
- Possibilità di diffondere comunicati stampa d'appoggio;
- Presenza di logo/materiale aziendale in cartella stampa;
- Presenza logo sul materiale prodotto dal Comune;
- Presenza sponsor sul sito www.visitgenoa.it;
- Presenza sponsor in video ufficiale degli eventi;
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova
- Inviti riservati nella c.d. "area hospitality".



Visibilità e Benefit per gli Amici di Genova

A partire da 5.000,00 €

(A titolo esemplificativo):

- Presenza del logo nei pressi del palco e sui "copri-torre" laterali;
- Presenza in conferenza stampa e nei comunicati stampa;
- Possibilità di diffondere comunicati stampa d'appoggio;
- Presenza di logo/materiale aziendale in cartella stampa;
- Presenza logo sul materiale prodotto dal Comune;
- Presenza sponsor sul sito www.visitgenoa.it;
- Presenza sponsor in video ufficiale degli eventi;
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova.



(*) Scadenza e termini generali per l'adesione

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Grandi Eventi e Promozione della Città, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.

Per gli “early birds” (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.

Per le aziende “last minute” (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.

(*) La scadenza dell'adesione delle aziende si realizza:

- con l'esaurirsi delle opzioni di esclusiva;
- con l'esaurirsi delle opportunità di visibilità aziendale, di pari passo con lo svolgimento dell'iniziativa.



Transizione ecologia e sviluppo economico Rating ESG Environmental, Social & Corporate Governance

Il Comune di Genova fa propri gli ambiziosi obiettivi definiti nell'Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030 e nei target del "Green Deal" europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dal Comune di Genova contribuisce ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni.

L'adesione a "Capodanno a Genova 2026/2027" concorre a esprimere il rating ESG - Environmental, Social e Corporate Governance - in termini di:

- Obiettivo 7 - energia pulita e accessibile: verranno privilegiate aziende che forniranno prodotti a basso impatto ambientale ed energetico;
- Obiettivo 11 - città e comunità sostenibili: i materiali degli allestimenti delle location della città terranno conto della sostenibilità ambientale;

Il contributo delle aziende sponsor a "Capodanno a Genova 2026/2027" costituisce un impegno concreto e concorre al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità futura, a partire dalle opportunità di Corporate Social Responsibility da realizzare insieme.



Referenti

PIETRO TOSO

Resp.le Ufficio Eventi

Direzione Grandi Eventi e Promozione della Città - Comune di Genova

mobile: +39 331 142 3480

email: ptoso@comune.genova.it
direzionecomunicazioneventi@comune.genova.it

ORIANO PIANEZZA

Resp.le Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

mobile: +39 339 798 7929

email: opianezza@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it

PATRIZIA VIACAVA

Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

mobile: +39 338 377 5399

email: pviacava@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it

