



Il Capodanno 25/26 promette grandi sorprese









Il Cast del Concerto di capodanno sarà ricco di artisti di grande successo.



Le esibizioni sono rivolte a un pubblico di tutte le età.









L'offerta di sponsorizzazione da parte del Comune di Genova, ai sensi della normativa, è estesa a tutti i soggetti, dalle aziende, agli enti, alle associazioni di categoria dei commercianti.

Per tutti, alle medesime condizioni di accesso.









Partner Ufficiale: A partire da 100.000,00 €

Main Sponsor: A partire da 50.000,00 €

Sponsor: A partire da 10.000,00 €

Amici di Genova: A partire da 5.000,00 €

I benefit di visibilità aziendale potranno essere modificati, concordati e saranno proporzionali all'investimento dello Sponsor.

Sono inoltre previsti gli SPONSOR TECNICI, che contribuiscono al successo dell'iniziativa attraverso la fornitura beni e servizi connessi alla produzione del materiale dell'evento.











# Visibilità e Benefit per il Partner Ufficiale A partire da 100.000,00 €

- Presenza del logo nei pressi del palco;
- Presenza del logo sulle transenne;
- Possibilità di trasmettere spot su schermo/i in piazza (no TV);
- Presenza in conferenza stampa e intervento diretto;
- Citazione nei comunicati stampa;
- Possibilità di diffondere comunicati stampa d'appoggio;
- Presenza di logo/materiale aziendale in cartella stampa;
- Presenza logo sul materiale prodotto dal Comune;
- Presenza sponsor sul sito <u>www.visitgenoa.it</u>;
- Presenza sponsor in video ufficiale degli eventi;
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova.













## Visibilità e Benefit per il Main Partner A partire da 50.000,00 €

- Presenza del logo nei pressi del palco;
- Presenza del logo sulle transenne;
- Possibilità di trasmettere spot su schermo/i in piazza (no TV);
- Presenza in conferenza stampa e nei comunicati stampa;
- Possibilità di diffondere comunicati stampa d'appoggio;
- Presenza di logo/materiale aziendale in cartella stampa;
- Presenza logo sul materiale prodotto dal Comune;
- Presenza sponsor sul sito <u>www.visitgenoa.it</u>;
- Presenza sponsor in video ufficiale degli eventi;
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova.











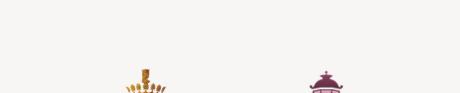




## Visibilità e Benefit per lo Sponsor A partire da 10.000,00 €

- Presenza del logo nei pressi del palco;
- Presenza del logo sulle transenne;
- Presenza in conferenza stampa e nei comunicati stampa;
- Possibilità di diffondere comunicati stampa d'appoggio;
- Presenza di logo/materiale aziendale in cartella stampa;
- Presenza logo sul materiale prodotto dal Comune;
- Presenza sponsor sul sito <u>www.visitgenoa.it</u>;
- Presenza sponsor in video ufficiale degli eventi;
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova.













# Visibilità e Benefit per gli Amici di Genova A partire da 5.000,00 €

- Presenza del logo sulle transenne;
- Presenza in conferenza stampa e nei comunicati stampa;
- Possibilità di diffondere comunicati stampa d'appoggio;
- Presenza di logo/materiale aziendale in cartella stampa;
- Presenza logo sul materiale prodotto dal Comune;
- Presenza sponsor sul sito <u>www.visitgenoa.it</u>;
- Presenza sponsor in video ufficiale degli eventi;
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova.













Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Comunicazione e Grandi Eventi, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.

Per gli "early birds" (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.

Per le aziende "last minute" (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.

La scadenza dell'adesione delle aziende si realizza:

- con l'esaurirsi delle opzioni di esclusiva;
- con l'esaurirsi delle opportunità di visibilità aziendale, di pari passo con lo svolgimento dell'iniziativa.







### Transizione ecologia e sviluppo economico Rating ESG Environmental, Social & Corporate Governance

Il Comune di Genova fa propri gli ambiziosi obiettivi definiti nell'Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030 e nei target del "Green Deal" europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dal Comune di Genova contribuisce ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni.

L'adesione a "Il Capodanno di Genova" concorre a esprimere il rating ESG - Environmental, Social e Corporate Governance - in termini di:

- Obiettivo 7 energia pulita e accessibile: verranno privilegiate aziende che forniranno prodotti a basso impatto ambientale ed energetico;
- Obiettivo 11 città e comunità sostenibili: i materiali degli allestimenti delle location della città terranno conto della sostenibilità ambientale;

Il contributo delle aziende sponsor a "Il Capodanno di Genova" costituisce un impegno concreto e concorre al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità futura, a partire dalle opportunità di Corporate Social Responsibility da realizzare insieme.













### Referenti



PATRIZIA VIACAVA

Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising

Gabinetto del Sindaco

Comune di Genova

mobile: +39 338 377 5399

e-mail: pviacava@comune.genova.it/

ufficiofundraising@comune.genova.it

#### PIETRO TOSO

Ufficio Organizzazione e Gestione Eventi

Direzione Grandi Eventi

Comune di Genova

mobile: +39 331 142 3480

email: ptoso@comune.genova.it

direzionecomunicazioneventi@comune.genova.it

#### ORIANO PIANEZZA

Resp.le Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising

Gabinetto del Sindaco

Comune di Genova

mobile: +39 339 798 7929

e-mail: opianezza@comune.genova.it/

ufficiofundraising@comune.genova.it





