



Progetto ricerca sponsor 2022  
Attività di Co-Marketing promozione turistica  
Comune di Genova



COMUNE DI GENOVA



GENOVA  
THE GRAND FINALE  
2022-23

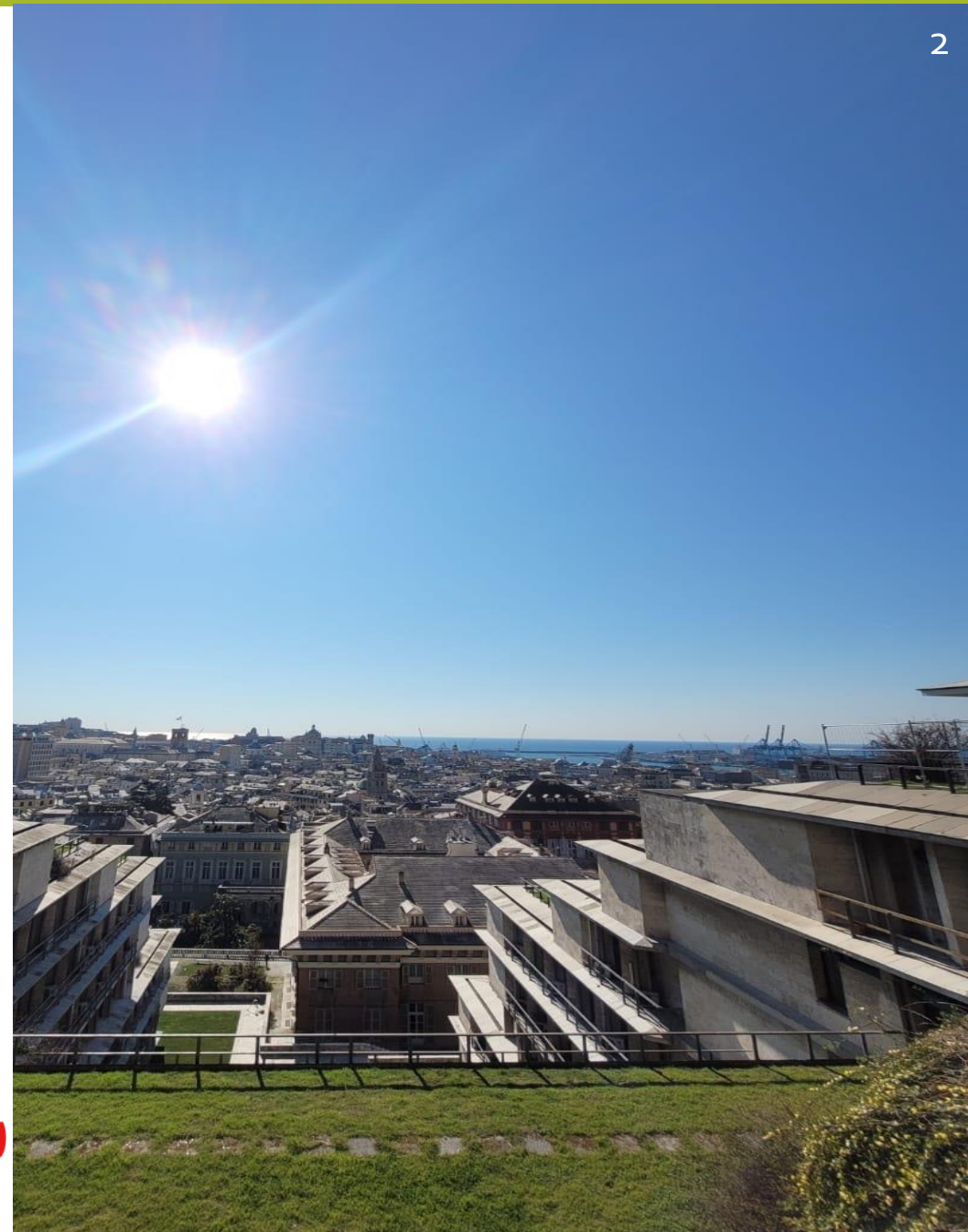


# Lo scenario

Il Comune di Genova  
attraverso la Direzione Attività e Marketing del Turismo  
intende stimolare attività di co-marketing  
per valorizzare, promuovere, e accrescere  
positive collaborazioni tra Genova e le aziende,  
che operano nel territorio e non solo,  
in una logica di sviluppo di relazioni proficue  
e di visibilità condivisa.



COMUNE DI GENOVA



# Evento

Il Comune di Genova ricerca partner di progetto, attraverso la sponsorizzazione, disponibili a promuovere le bellezze di Genova, e della possibilità di fruire della Città e dei suoi tesori del patrimonio culturale, attraverso tecnologie di mobilità urbana sostenibile e rispettosa dei luoghi.



COMUNE DI GENOVA



# Location

La location dove il progetto avrà luogo sarà Genova.

A partire dal suo splendido Centro Storico, le piazze monumentali, il porto e le vie della città.



COMUNE DI GENOVA



# Obiettivo

Obiettivo generale e ambizioso è quello di incrementare la promozione del turismo sostenibile, anche attraverso l'innovazione dell'offerta turistica, attirando l'attenzione di un target ampio sui nuovi prodotti turistici integrati, in collaborazione con stakeholders e aziende del settore.

Requisito indispensabile per qualsiasi iniziativa di promozione del turismo è la sostenibilità ambientale.



COMUNE DI GENOVA



# Destinatari della proposta

La proposta di sponsorizzazione del Comune di Genova, ai sensi della normativa, è estesa a tutte le aziende, alle associazioni di categoria dei commercianti alle medesime condizioni.

Le Aziende e i soggetti occasione di visibilità e di promozione, associando il loro marchio ad un progetto con forte connotazione di **Corporate Social Responsibility**.



# Target

Tutti, cittadini, visitatori, scuole.

L'iniziativa è rivolta ad un pubblico eterogeneo per ogni fascia d'età, genere, condizione professionale e cultura.









# Visibilità e benefit dello Sponsor<sup>9</sup>

SPONSOR a Partire da € 10.000,00 a € 50.000,00

- Promozione del “brand” attraverso l’associazione del logo dello Sponsor insieme al logo del Comune di Genova, il logo Promozionale Genova More Than This e il logo The Ocean Race 2022 -2023
- Possibilità esclusiva merceologica
- Intervento in conferenza stampa se prevista
- Inserimento in cartella stampa di una scheda di presentazione dell’azienda
- Citazione dell’azienda nel comunicato stampa
- Visibilità nelle comunicazioni alla stampa da parte del Comune di Genova e dell’ufficio IAT – Informazioni Accoglienza Turistica.
- Visibilità del logo presso il sito istituzionale del Comune di Genova
- Visibilità aziendale presso schermi/monitor ove possibile
- Possibilità dello Sponsor di citare il proprio contributo nell’ambito delle proprie comunicazioni aziendali

I benefit di visibilità aziendale saranno proporzionali all’investimento dello Sponsor.



# Scadenza e i termini generali per l'adesione

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Attività e Marketing del Turismo, incoraggiano le aziende ad aderire alla proposta di sponsorizzazione con largo anticipo.

Per gli "early birds" - (primi arrivati) - offriamo ampi margini di co-progettazione e massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.



# Transizione ecologia e sviluppo economico

## Rating ESG - Environmental, Social e Governance Corporate

Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti **nell'agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030** e nei target del Green deal europeo del 2050 declinati nella transizione ecologica.



La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.



In particolare, l'adesione a questa iniziativa concorre a esprimere il rating **ESG – Environmental, Social e Governance Corporate** - la valutazione aziendale che tiene conto delle attività e delle misure che le organizzazioni adottano sotto il profilo ambientale, sociale e di governance aziendale.



Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



# Referenti:



## Fiorella Rottino

Direzione Attività e Marketing del Turismo – Comune di Genova  
Ufficio Strategie Marketing del Turismo

Telefono: 0105573726 - 3384685858

Email: [frottino@comune.genova.it](mailto:frottino@comune.genova.it)

## Federica Mandirola

Direzione Attività e Marketing del Turismo – Comune di Genova  
Responsabile Ufficio Strategie Marketing del Turismo

Telefono: 010 5572466 – 338 6532684

Email: [fmandirola@comune.genova.it](mailto:fmandirola@comune.genova.it)

## Oriano Pianezza

Gabinetto del Sindaco – Comune di Genova  
Responsabile Ufficio Relazione con le Aziende e Fundraising

Telefono: 339 7987929

Email: [opianezza@comune.genova.it](mailto:opianezza@comune.genova.it)



COMUNE DI GENOVA



THE  
OCEAN  
RACE

GENOVA  
THE GRAND FINALE  
2022-23

GENOVA  
VA

MORE THAN THIS