



THE OCEAN RACE

GENOVA THE GRAND FINALE 2022-23



COMUNE DI GENOVA

group^m


pwc



L'EVEREST DELLA VELA

Dalla sua prima edizione nel 1973, la Ocean Race è stata considerata la gara di vela professionistica a squadre più lunga e dura al mondo: in poche parole, è definita "l'Everest della vela".

Molti dei migliori velisti del mondo sono cresciuti con il sogno di emulare le leggende di questa regata, dedicandovi anni, addirittura decenni della loro vita. Basti pensare che la scorsa edizione, nel 2017-18, ha portato i team a oltre 45.000 miglia nautiche intorno alle acque più dure del mondo, attraverso 4 oceani, toccando 6 continenti e 12 città ospitanti.

Ci vuole passione, collaborazione, intrepida capacità di adattamento alle condizioni più estreme. Perché questa corsa è implacabile. L'oceano è imprevedibile. E la libertà è la conquista più selvaggia.

PERCORSO 2022-23



LA GARA IN NUMERI: 10BN AUDIENCE

2,5m

Ospiti totali

16.774

Ospiti giornalieri al villaggio della gara

94.252

Ospiti corporate

70%

Dei visitatori pensano che OR abbia più impatto dell'adv

20

Diversi paesi

20.149

Visitatori al Museo TOR

94.000

Bambini partecipanti a programmi educativi

20.000

Bambini partecipanti ai Workshops nel villaggio gara

96,2 m

Ritorno economico in Spagna

VALORE MEDIA: EURO 68M

3,906

ore di copertura TV

200m

Visualizzazioni di video
sui social media

194

ore di copertura live

52.4m

Visualizzazioni della
pagina dell'App

1.66m

Spettatori dal vivo
nell'ultimo giorno

4:45

Tempo medio sul sito web

168m

Social engagement totale

26%

Crescita nella fascia
d'età 25-36 anni

111m

Sessioni tracker uniche

 **THE
OCEAN
RACE**

**GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23**

VALORI PRINCIPALI DELLA GARA

- Associazione e valori - Sostenibilità
- B2C Coinvolgere il grande pubblico - Road to Genova
- B2B Corporate guest experience e piattaforma business - Stopovers e Genova Villaggio di Gara
- Creazione di contenuti e storie
- Eredità e autenticità

LA NOSTRA VISIONE SOSTENIBILE

THE OCEAN RACE È
UN CATALIZZATORE
PER ACCELERARE IL
RIPRISTINO DELLA
SALUTE DEGLI OCEANI

388.207 Bottiglie di plastica monouso evitate
20.000 persone hanno firmato l'impegno delle
Nazioni Unite per l'ambiente #cleansea
404.000 visitatori alla mostra sulla sostenibilità



THE OCEAN RACE A GENOVA

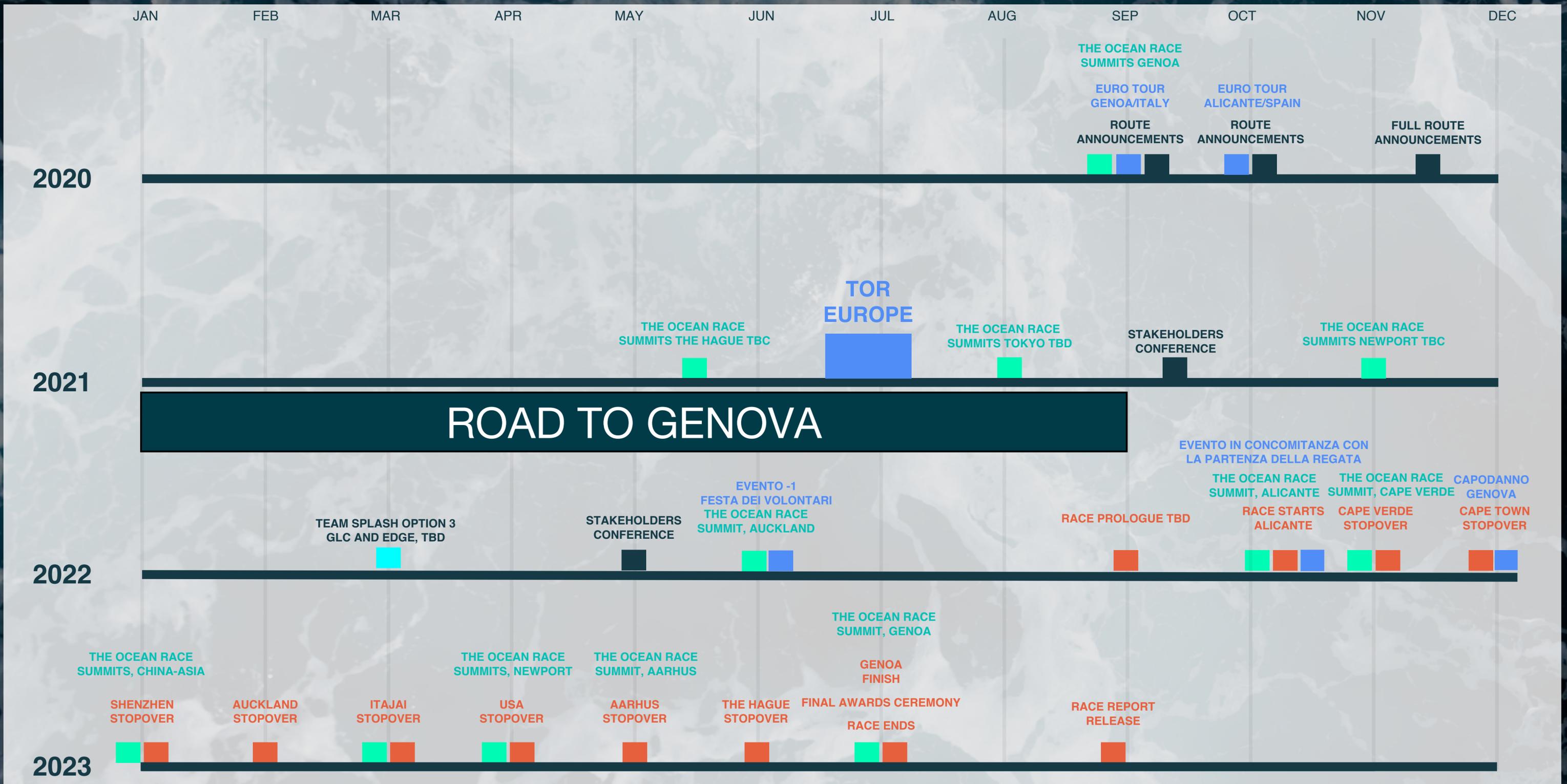
Patria di abili marinai e grandi esploratori del mare, come tutti ben sanno, Genova ha svolto un ruolo cruciale nell'esplorazione del Nuovo Mondo e nel corso dei secoli ha consolidato la sua posizione di importante porto internazionale, oltre che di importante centro siderurgico e cantieristico.

Tutta la sua storia si fonde con il mare.

Il centro storico, noto anche come *Città Vecchia*, è uno dei più grandi e densamente popolati d'Europa: una parte di esso, con i suoi *Palazzi* ed i caratteristici *carrugi*, è stata anche iscritta nel 2006 nella Lista del Patrimonio Mondiale (UNESCO).

Proclamata **Capitale Europea della Cultura nel 2004**, è un tipico esempio di cultura italiana, **fieramente orgogliosa del suo passato, ma straordinariamente proiettata nel futuro.**

THE OCEAN RACE GENOVA TIMELINE



*Dates for The Ocean Race Summits to be confirmed

THE OCEAN RACE GENOVA OPPORTUNITÀ

ROAD TO GENOVA:

The Ocean Race Europe
Attivazioni internazionali
Progetti di sostenibilità
Programmi culturali
Programmi scolastici

STOPOVERS

GRAN FINALE

THE OCEAN RACE EUROPE

- Nel 2021 verrà organizzata la prima edizione di The Ocean Race Europe.
- Un grande spettacolo nautico insieme a una competizione che toccherà 5 città di mare d'Europa.

ATTIVAZIONI INTERNAZIONALI

Tra il 2022 e il 2023 Genova prevede di essere presente sia sulla scena nazionale che internazionale, in collaborazione con la Regione Liguria e gli stakeholders privati locali:

NAZIONALE:

- 9 CITTÀ ITALIANE
- 9 MUNICIPALITÀ DI GENOVA

INTERNAZIONALE

1. MIPIM CANNES
2. ITB BERLINO
3. OLIMPIADI TOKYO / CASA ITALIA / FEDERAZIONE VELA (Agosto)
4. EXPO DUBAI / PADIGLIONE ITALIA (Ottobre)
5. WORLD TRAVEL MARKET LONDRA (2-4 Novembre)

SOSTENIBILITÀ

I partner coinvolti nell'evento avranno un ruolo chiave nel supportare le campagne e i messaggi di sostenibilità :

1. Squadre di vela con un messaggio potente
2. Il programma Ocean Race Learning
3. La serie Ocean Race Summits
4. Campagne di sensibilizzazione sull'impatto

PROGRAMMI CULTURALI

1. Mostre e spettacoli su misura
2. Programmi aperti in città con visite speciali nei cantieri navali
3. Tour su navi da crociera
4. Tour su navi storiche Galeone / Amerigo Vespucci

PROGRAMMI SCOLASTICI

1. Spazi speciali per far interagire i bambini con il mondo della vela
2. Provare esperienze di navigazione
3. Laboratori e attività educative incentrate sulla sostenibilità

STOPOVERS FORMAT

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Sat	Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
ARRIVALS							LEGENDS EVENT TBD	ACADEMY	CREW PARTY	THE OCEAN RACE SUMMITS AND INNOVATION WORKSHOPS	PRO-AM RACES	PRO-AM RACES	IN-PORT RACE AND AWARDS NIGHT	BOAT TOURS	LEG START

HOST CITY ENTERTAINMENT PROGRAMME

OPPORTUNITÀ PARTNER NELLE DESTINAZIONI

- Spazi espositivi all'interno del Padiglione Genova
- Attivazioni di brand all'interno del Padiglione Genova
- Visibilità in collaborazione con Regione Liguria e altri stakeholder

IL VILLAGGIO DI GARA



- Spazi espositivi
- Smart Race village living lab
- Ormeggio della flotta
- Padiglioni Partner
- Visibilità Brand
- Hospitality per ospiti corporate

IL VILLAGGIO DI GARA OPPORTUNITÀ

- Accademia giovanile
- Programma scolastico
- Attività del villaggio di gara
- The Ocean Race summits
- Gara Pro-am
- Programmi Pro-am a terra
- In-Port Race
- Posti in prima fila
- Cerimonia di premiazione
- Esperienza di gara ed esperienza in barca

ESEMPI DI VILLAGGI DI GARA



MARKETING PROPOSAL

GLOBAL PARTNER

PARTNER

SPONSOR

GLOBAL PARTNER MARKETING PROPOSAL

1. Presenza del marchio e associazione con un evento sportivo di fama mondiale.
2. Una piattaforma significativa su cui comunicare il tuo approccio alla sostenibilità.
3. Raggiungere i mercati chiave.
4. Contenuti coinvolgenti e conversazioni pertinenti.
5. Opportunità per coinvolgere i dipendenti.
6. Guidare l'istruzione per creare un impatto sulla sostenibilità a lungo termine.

DIRITTI E BENEFITS LOCALI

1. Denominazione, territorio e IP

- Denominazione: 'XY Partner' (associato al Genova Grand Finale)
- Territorio: Italia
- Possibilità di utilizzo del logo congiunto

2. Brand Presence and experiential

- Stato di partner
- Business Lounge
- In- Port Race
- Programma di volontariato
- Programma Scuole
- Marchio all'interno del Villaggio di Gara (striscioni, bandiere, tessuto per recinzioni e media center)
- Marchio sul palco principale Spazio di attivazione dedicato al Villaggio di Gara per promuovere prodotti e servizi
- Marchio in eventi cerimoniali (come la cerimonia di arrivo e la consegna dei premi)
- Diritto di sviluppare contenuti su misura per il Genova Grand Finale
- Digital branding attivato pre e post Grand Finale (sito web, social media, app, pubblicazioni)
- Pacchetti ospitalità per il Gran Finale di Genova Diritto di produrre e distribuire premi del brand
- Pro-Am Race spots
- In-Port Race spot
- Biglietti per la serata di premiazione • Biglietti per il programma Hospitality

DIRITTI E BENEFITS GLOBALI

1. Denominazione, territorio e IP

- Denominazione: Official XY of The Ocean Race
- Territorio: In tutto il mondo
- Diritti di utilizzo esenti da royalty di loghi, immagini e contenuti digitali della gara

2. Presenza del brand in tutte le località delle città ospitanti

- Presenza del brand nel Villaggio di Gara (strisioni, bandiere, tessuto per recinzioni and media centre)
- Presenza del brand nel HQ di Gara
- Digital branding a seconda del livello di partnership (sito web, comunicati stampa, app and media guide)
- Presenza nell'Ocean Race Museum

3. Coinvolgimento del cliente

- Attività di vela aziendale nel 2021 e 2022
- Presenza come spettatori su barche e gommoni in tappe selezionate
- X Pro-Am spots per stopover
- X biglietti alla Cerimonia di premiazione per stopover
- Tour VIP in motoscafo ad ogni scalo
- Visite guidate VIP al Villaggio di Gara
- Accesso alla conferenza pre-gara The Ocean Race e agli eventi di networking durante la regata
- Accesso al Business Networking Club
- Accesso alla rete di stakeholder di The Ocean Race (squadre, città ospitanti e partner)

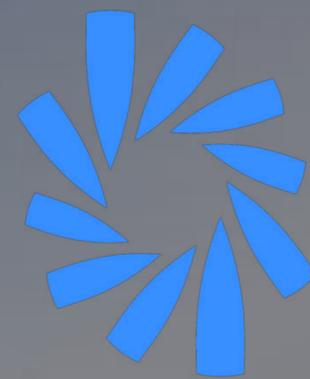
DIRITTI E BENEFITS GLOBALI

4. Focus sulla sostenibilità

- Campagna di sensibilizzazione
- Eventi e summit The Ocean Race
- Programma educativo

5. Risultati finali dei digital media

- Storytelling nel 2021 e 2022 sull'attivazione associata alla partnership
- Diritto di utilizzare i contenuti della gara per scopi pubblicitari e promozionali
- Sviluppo di contenuti all'interno di notizie di The Ocean Race, programmi giornalieri e settimanali, riviste e social media
- Video su misura dei partner sviluppati dal team di editing interno di The Ocean Race
- Post sui social media per promuovere contenuti di partnership dedicati



**THE
OCEAN
RACE**

**GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23**

GRAZIE



COMUNE DI GENOVA

group^m


pwc