

CONCORSO



GENOVA GLOBAL GOALS AWARD 2025

“URBAN GREEN EDITION”

LA SOSTENIBILITÀ FIORISCE IN CITTÀ - IL CONCORSO DI
IDEE E REALIZZAZIONI CHE RENDE PIÙ BELLA LA
NOSTRA CITTÀ

Genova, novembre 2025



COMUNE DI GENOVA

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



LA VISION

Attraverso il confronto tra i partecipanti al concorso, vogliamo mostrare quanto si può fare (e quanto già realizzato) per avvicinarsi al raggiungimento dei **17 obiettivi di sviluppo sostenibile** dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, trasformando **Genova** in una città **green**, riducendo l'inquinamento e la produzione dei rifiuti, a favore di un'**economia circolare** sempre più attenta all'ambiente.





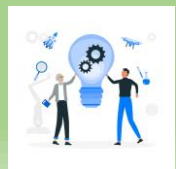
Sostenibilità:

sviluppo del tessuto economico ligure con misure a sostegno dell'ambiente, del patrimonio storico-culturale e della comunità, contribuendo alla loro tutela e valorizzazione.



Benessere:

1. del singolo individuo, attraverso la promozione di uno stile di vita attivo e nella natura, migliorando la propria salute fisica e mentale;
2. benessere economico e ambientale della comunità, con aumento del potere d'acquisto e delle opportunità di vivere il verde cittadino.



Innovazione:

attrazione d'investimenti e valorizzazione delle realtà locali che propongono progetti innovativi inerenti ai 17 *global goals* dell'Agenda 2030.

LA MISSION



Sensibilizzazione delle realtà locali nell'applicazione della **corporate sustainability reporting directive (CSRD)**, la Direttiva n. 2022/2464 riguardante la rendicontazione societaria di sostenibilità.

Sensibilizzazione della comunità locale sulla sostenibilità ambientale e sull'adozione di stili di vita salutari

Coinvolgimento delle realtà locali valorizzando la loro **Corporate Social Responsibility**



Riqualificazione del patrimonio naturale e dei beni comuni

Creazione di nuove aree verdi e tutela di quelle esistenti

LE EDIZIONI PRECEDENTI

2023



Palazzo Tursi

2022



Parchi di Nervi

2024 – BLUE EDITION



Blue District



COMUNE DI GENOVA

GENOVA
MORE THAN THIS

I NUMERI DELLA BLUE EDITION 2024

Progetti presentati



42

Partecipanti
all'evento finale



210

Tra scuole e realtà economiche locali



GREEN EDITION – calendario appuntamenti

Nel 2025, anno in cui è programmata la 13esima edizione di Euroflora, la GGGA propone una “green edition”: il focus sarà sulla salvaguardia dell’ambiente terrestre, del verde della città, per una Genova sempre più green.

- Aprile: conferenza di presentazione del progetto in concomitanza di Euroflora 2025. Incontro con le scuole.
- Ottobre: scadenza presentazione delle candidature al concorso: 31 ottobre 2025. Valutazione dei progetti da parte di una giuria composta da esperti del settore e valutazione on line da parte del pubblico.
- Novembre: premiazione dei progetti vincenti; I titolari dei progetti finalisti si sfideranno, nell’ambito della propria categoria di appartenenza, in uno *speed debating* nel quale ogni concorrente, in 180”, dovrà difendere la propria iniziativa ed ottenere voti dal pubblico in sala all’evento finale.

IL TARGET/AUDIENCE

A chi ci rivolgiamo e chi incontrerete alla ggga 2025:

✓ **Nuove proposte:**

un più ampio coinvolgimento di scuole di ogni ordine e grado;



✓ **BIG:**

iniziative di scouting di aziende, start-up, spin-off, associazioni, istituzioni ed enti pubblici;



Le Modalità di svolgimento del concorso



Presentazione di uno o più progetti inerenti ai 17 obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030;

Iscrivi al concorso al seguente link: <https://forms.office.com/e/Yr7Lae1b5n>



Valutazione dei migliori progetti delle due categorie da parte di una giuria composta da esperti del settore;



A novembre, i titolari dei progetti finalisti si sfideranno, nell'ambito della propria categoria di appartenenza, in uno *speed debating* nel quale ogni concorrente, in 180", dovrà difendere la propria iniziativa ed ottenere voti dal pubblico in sala all'evento finale;

NOVITA': chiunque potrà votare i progetti online ed il voto contribuirà a selezionare i finalisti vincitori!



I vincitori di ogni categoria vedranno come premio la possibilità di scegliere un intervento a favore della collettività nell'ambito della lista proposta dai Municipi, oltre che:

- Pacchetto Nuove Proposte: sconti per ingresso/ingressi gratuiti a musei e teatri (ad esempio MEI, Galata Museo del Mare, Castello D'Albertis – Museo delle Culture del Mondo, Musei di Nervi o Musei di Strada Nuova), accesso a programmi di formazione e consulenza per migliorare ulteriormente le pratiche sostenibili della scuola, opportunità di networking con altre scuole ed organizzazioni che condividono gli stessi valori, facilitando collaborazioni future;
- Pacchetto BIG: accesso ad un programma di *mentorship* con esperti del settore che possono offrire consigli strategici e supporto per la crescita della start-up, utilizzo gratuito di spazi di co-working per un certo periodo, fornendo un ambiente di lavoro professionale e opportunità di networking, opportunità di collaborare con aziende più grandi o istituzioni accademiche per sviluppare ulteriormente i loro progetti – in collaborazione con Talent Garden, Contamination Lab dell'Università degli Studi di Genova e Nova Connect.

Sei interessato/a a partecipare al concorso di idee e realizzazioni che rende più bella la nostra città?

Contatti

Irene Bellotto

Direzione Marketing Territoriale – Comune di Genova

Mobile: +39 334 1069307

Email: ibellotto@comune.genova.it – direzionemarketingterritoriale@comune.genova.it

Valentino Magagni

Direzione Marketing Territoriale – Comune di Genova

Mobile: +38 333 4904509

Email: vmagagni@comune.genova.it – direzionemarketingterritoriale@comune.genova.it