

**Progetto Ricerca Sponsor**

# **GIOVANNI ANDREA DE FERRARI RITROVATO**

**Dipinti e disegni inediti intorno alla pala di San Nicoloso**

21/02/2026 – 21/05/2026

Musei di Strada Nuova – PALAZZO BIANCO

# Lo Scenario

Genova, è universalmente riconosciuta come città di grande tradizione artistica e culturale e custodisce un patrimonio straordinario che spazia dal Medioevo al Seicento e oltre. I Musei di Strada Nuova, tra cui Palazzo Bianco, rappresentano fulcri di valorizzazione e promozione culturale, offrendo al pubblico l'opportunità di scoprire i tesori spesso poco noti e le novità dei restauri più recenti.

Negli ultimi anni, l'attenzione verso la riscoperta di opere inedite e la valorizzazione del patrimonio "nascosto" è cresciuta notevolmente, rispondendo a un interesse sempre maggiore da parte del pubblico.

In questo contesto il Comune di Genova promuove iniziative che mettono in dialogo il patrimonio storico con le nuove generazioni e gli studiosi, rafforzando la funzione della città come polo culturale internazionale.

Il progetto "**Giovanni Andrea De Ferrari ritrovato**" costituisce un'occasione unica per restituire visibilità a opere fondamentali del Seicento genovese, in particolare, dipinti e disegni inediti, legati alla pala di San Nicoloso, recentemente restaurata.

# L'evento (1)

La mostra "**Giovanni Andrea De Ferrari ritrovato: dipinti e disegni inediti intorno alla pala di San Nicolosio**", in programma dal 21 febbraio al 21 maggio 2026, nasce dalla volontà di presentare al pubblico, a restauro ultimato, una delle opere più significative della pittura genovese del Seicento: la pala di **Giovanni Andrea De Ferrari** raffigurante ***San Francesco che presenta i santi Ludovico IX re di Francia ed Elisabetta regina di Portogallo***, realizzata intorno al 1637.

L'opera, commissionata dai confratelli del Terz'Ordine francescano, appartiene alla fase più matura della produzione dell'artista, successiva al soggiorno romano del 1634, periodo in cui De Ferrari raggiunge un'elevatissima qualità espressiva.

La mostra restituisce alla città un capolavoro profondamente legato alla sua storia religiosa, artistica e urbana.





## L'evento (2)

Attorno alla pala di San Nicoloso si sviluppa un articolato percorso espositivo nelle sale delle mostre temporanee di Palazzo Bianco.

Al centro della mostra sarà posta l'esposizione di **otto tele** di Giovanni Andrea De Ferrari appartenenti ai Musei di Strada Nuova.

A queste si affiancano **quattro grandi figure allegoriche delle Virtù**, realizzate per Palazzo Ducale e normalmente conservate a Palazzo Tursi.

Completa il percorso la presentazione di **venti disegni** inediti del Gabinetto Disegni e Stampe di Palazzo Rosso, a matita rossa e nera o a olio su carta, fondamentali per comprendere il processo creativo dell'artista e la fase progettuale di opere oggi conservate anche in importanti musei internazionali.



# Location

La iniziativa si svolgerà nel complesso dei Musei di Strada Nuova, principalmente, nelle sale dedicate alle mostre temporanee al piano del giardino di **Palazzo Bianco**.

La scelta della sede si pone l'obiettivo di valorizzare lo storico percorso museali offrendo un contesto prestigioso e riconosciuto a livello internazionale.





# I destinatari della proposta



Il Comune di Genova si rivolge ad aziende interessate a legare la visibilità del proprio brand a un progetto culturale di alto profilo, promosso dai **Musei di Strada Nuova**.

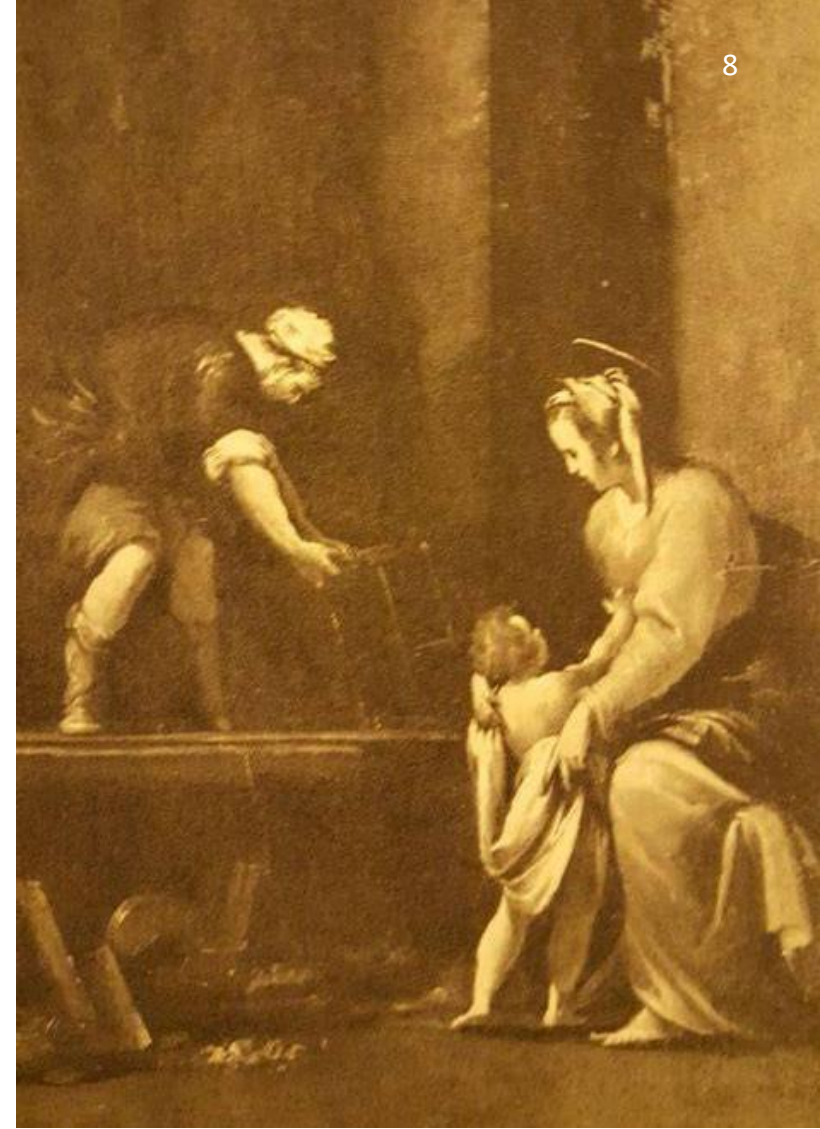
La sponsorizzazione della mostra “**Giovanni Andrea De Ferrari ritrovato**” rappresenta un’opportunità per sostenere la valorizzazione del patrimonio artistico pubblico e per associare la propria immagine a un’iniziativa di grande prestigio storico e culturale.

# Target

- Pubblico generalista con interesse per l'Arte e la Cultura.
- Studenti, accademici e studiosi di storia dell'Arte e del Seicento genovese.
- Appassionati d'arte e collezionisti.
- Turisti nazionali e internazionali in visita a Genova.

# Punti di Forza

- Grande richiamo determinato dall'esposizione di opere inedite recentemente restaurate di Giovanni Andrea De Ferrari, artista di riferimento del Seicento genovese.
- Connessione tra storia locale, patrimonio artistico e la valorizzazione delle collezioni civiche.
- Contesto prestigioso e storico.
- Possibilità di eventi collaterali e conferenze stampa dedicate alla presentazione dell'iniziativa.
- Ampio respiro comunicativo, rivolto sia a specialisti sia al pubblico generalista.





# Visibilità e Benefit dello Sponsor

- ✓ Logo e citazione su tutto il materiale di comunicazione cartaceo e digitale della mostra.
- ✓ Presenza del brand nelle campagne.
- ✓ Citazione nelle conferenze stampa e comunicati ufficiali.
- ✓ Associazione del brand a un'iniziativa culturale di alto prestigio, con visibilità nazionale e internazionale.

# Categorie di sponsorizzazione



- **MAIN SPONSOR**

5.000,00 euro

- **SPONSOR**

1.000,00 euro

- **SUPPORTER**

500,00 euro

- I benefit di visibilità aziendale potranno essere modificati, concordati e saranno, comunque, proporzionali all'investimento dello Sponsor;
- Sono inoltre previsti contributi da parte di **SPONSOR TECNICI**, che contribuiscono al successo dell'iniziativa attraverso la fornitura beni e servizi.

# SCADENZA (\*) e TERMINI GENERALI per l'ADESIONE

Il Comune di Genova incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.

Per gli “**early birds**” (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.



Per le aziende “**last minute**” (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.

(\*)

La scadenza dell'adesione delle aziende si realizza:

- con l'esaurirsi delle opzioni di esclusiva;
- con l'esaurirsi delle opportunità di visibilità aziendale, di pari passo con lo svolgimento dell'iniziativa.



# Transizione ecologia e sviluppo economico

## Rating ESG - Environmental, Social & Corporate Governance

Il Comune di Genova fa propri gli ambiziosi obiettivi definiti nell'*Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030* e nei target del *"Green Deal"* europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dal Comune di Genova contribuisce ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni.

L'adesione a **"Giovanni Andrea De Ferrari ritrovato"** concorre a esprimere il rating ESG - Environmental, Social e Governance Corporate - in termini di:

- **4.** Istruzione di qualità: fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti.
- **11.** Città e comunità sostenibili: rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, resilienti e sostenibili.
- **17.** Partnership per gli obiettivi: per rafforzare i mezzi di attuazione e rivitalizzare il partenariato globale tra pubblico e privato per lo sviluppo sostenibile.

Il contributo delle aziende sponsor a **"Giovanni Andrea De Ferrari ritrovato"** costituisce un impegno concreto e concorre al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità futura, a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.





*Il sostegno alle iniziative culturali del Comune di Genova può essere ammesso ai benefici previsti per i contributi in Art Bonus e può essere molto vantaggioso.*

*L'Art Bonus è un incentivo fiscale che, sotto forma di credito d'imposta, consente di recuperare il 65% delle erogazioni liberali effettuate a sostegno della cultura.*

*Il credito di imposta del 65% è deducibile in 3 quote annuali di pari importo.*

*Il patrimonio culturale del nostro Paese è un bene prezioso che appartiene a tutti noi: sostenendo il patrimonio culturale, le imprese sostengono la comunità locale e il suo territorio.*

Per saperne di più:

[Comune di Genova - Musei di Genova - Digitalizzazione del sistema museale - Art Bonus](#)



# Referenti

## Luca Dellepiane

Responsabile gestione servizi a pagamento & Fundraising

Direzione Musei – Comune di Genova

Mobile: +39 366 9374574

E-mail: [ldellepiane@comune.genova.it](mailto:ldellepiane@comune.genova.it)  
[dirmusei@comune.genova.it](mailto:dirmusei@comune.genova.it)

## Oriano Pianezza

Responsabile Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

Mobile: +39 339 7987929

E-mail: [opianezza@comune.genova.it](mailto:opianezza@comune.genova.it)  
[ufficiofundraising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundraising@comune.genova.it)

## Margherita Priarone

Patrimonio Museale di Strada Nuova

Direzione Musei – Comune di Genova

Mobile: +39 349 1512771

E-mail: [mpriarone@comune.genova.it](mailto:mpriarone@comune.genova.it)  
[dirmusei@comune.genova.it](mailto:dirmusei@comune.genova.it)

## Patrizia Viacava

Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

Mobile: +39 3383775399

E-mail: [pviacava@comune.genova.it](mailto:pviacava@comune.genova.it)  
[ufficiofundraising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundraising@comune.genova.it)