



In assenza di luce i ruoli si invertono. I sensi si accendono

DIALOGO NEL BUIO®

Dialogo nel Buio è un marchio Dialogue Social Enterprise



DIALOGO NEL BUIO CAMBIA CASA

Dopo la location a cui sono abituati ormai i genovesi, posta sulla chiatta galleggiante attraccata in prossimità del Museo del Mare, nel corso del **2020** il **Dialogo nel Buio** cambia casa e si trasferisce presso i magazzini del cotone, accanto alla Città dei Bambini nel Porto Antico, cuore turistico della città dove potrà rispondere meglio alle esigenze crescenti del suo pubblico.



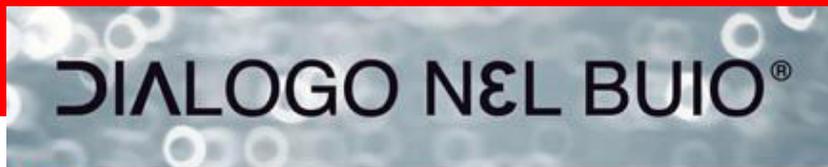
CHIOSSONE

onlus

PER CIECHI E IPOVEDENTI DAL 1868



In assenza di luce i ruoli si invertono. I sensi si accendono



Dialogo nel Buio è un marchio Dialogue Social Enterprise

NUOVA LOCATION

Dalla primavera del 2020 avrà una nuova sede:

MODULO 1 DEI MAGAZZINI DEL COTONE

Accanto alla Città dei bambini e dei Ragazzi

Il progetto di sponsorizzazione **sosterrà l'Istituto Chiossone**, promotore della mostra **nel trasloco e ri-allestimento del percorso nella nuova sede.**

Sarà assicurato un piano di comunicazione di lancio della riapertura e la possibilità per gli sponsor di organizzare eventi utilizzando la location e/o di creare kit omaggio per i visitatori

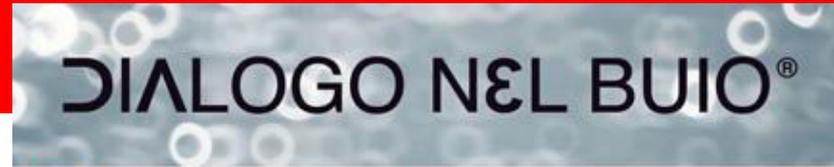


CHIOSSONE
onlus

PER CIECHI E IPOVEDENTI DAL 1868



In assenza di luce i ruoli si invertono. I sensi si accendono



 Dialogo nel Buio è un marchio Dialogue Social Enterprise



COSA E' DIALOGO NEL BUIO?

Una **mostra percorso sensoriale** dove si compie un “viaggio” in totale assenza di luce che trasforma luoghi e gesti familiari in **un’esperienza straordinaria**.

Accompagnati, in piccoli gruppi, da una guida non vedente, occorre imparare **“un altro vedere”**.

Non si usano gli occhi ma i sensi del tatto, dell’udito, dell’olfatto e del gusto.



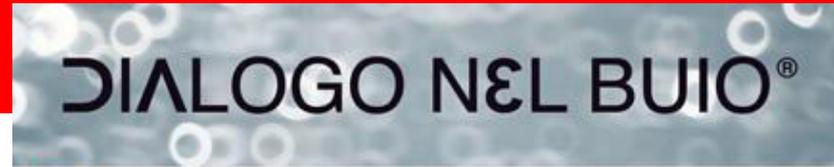
CHIOSSONE

onlus

PER CIECHI E IPOVEDENTI DAL 1868



In assenza di luce i ruoli si invertono. I sensi si accendono



Dialogo nel Buio è un marchio Dialogue Social Enterprise



Un'esperienza significativa per chiunque sia interessato a **riscoprire il valore dei propri sensi**.

Un'esperienza formativa e divertente che **stimola la capacità di concentrazione e di memoria** e aiuta ad utilizzare meglio i propri sensi, spesso sopiti dalla predominanza della vista.

Un **invito a superare i pregiudizi** sulla disabilità.

Un'opportunità di **formazione aziendale** per confrontarsi su **temi come il cambiamento, il lavoro di squadra, la collaborazione, la comunicazione, la condivisione degli obiettivi, la fiducia.**



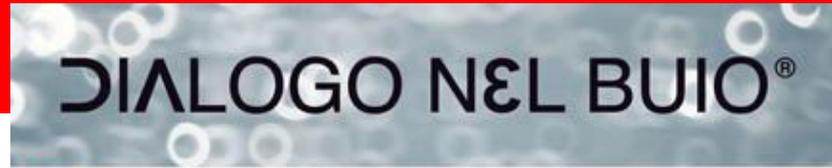
CHIOSSONE

onlus

PER CIECHI E IPOVEDENTI DAL 1868



In assenza di luce i ruoli si invertono. I sensi si accendono



 Dialogo nel Buio è un marchio Dialogue Social Enterprise



Un'opportunità di lavoro
altamente formativa e gratificante,
oltre che retribuita,
per ragazzi ciechi o ipovedenti.

**Ad oggi 6 ragazzi
ciechi o ipovedenti
assunti a tempo
indeterminato.**



CHIOSSONE

onlus

PER CIECHI E IPOVEDENTI DAL 1868



In assenza di luce i ruoli si invertono. I sensi si accendono



Dialogo nel buio fa parte
di un network
internazionale.

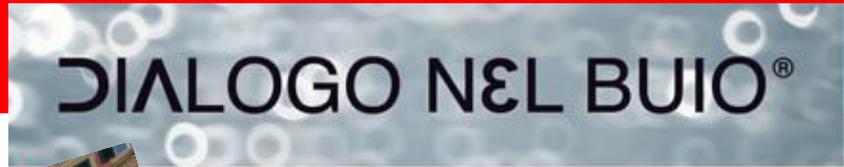
OGGI PRESENTE IN 23 PAESI DEL MONDO:
www.dialogue-in-the-dark.com



CHIOSSONE
onlus
PER CIECHI E IPOVEDENTI DAL 1868



In assenza di luce i ruoli si invertono. I sensi si accendono



Dialogo nel Buio è un marchio Dialogue Social Enterprise



I numeri di Dialogo nel buio a Genova:

prima edizione, piazza Caricamento tra 2011 e 2012, **22.000 visitatori**

da maggio 2013 a dicembre 2019 sulla Chiatta ex Urban-lab di fronte al Museo del Mare, supereremo i

100.000 visitatori



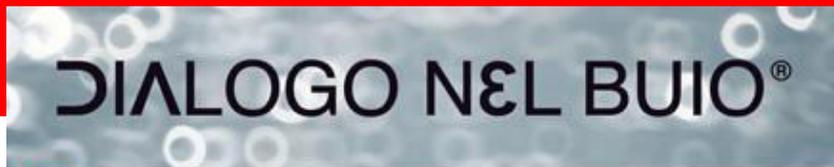
CHIOSSONE

onlus

PER CIECHI E IPOVEDENTI DAL 1868



In assenza di luce i ruoli si invertono. I sensi si accendono



 Dialogo nel Buio è un marchio Dialogue Social Enterprise



**Ricerca sponsor per sostenere
trasloco e ri-allestimento
Soglie di sostegno:**

Main Sponsor – soglia di sostegno da 50.000 €

Sponsor – soglia di sostegno 20-25.000€

Supporter – soglia di sostegno 10-15.000€



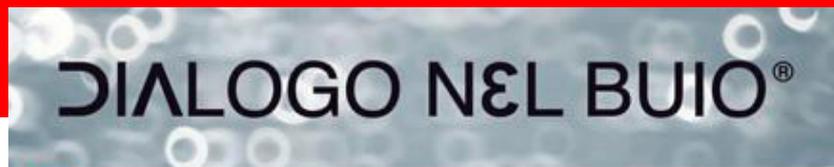
CHIOSSONE

onlus

PER CIECHI E IPOVEDENTI DAL 1868



In assenza di luce i ruoli si invertono. I sensi si accendono



 Dialogo nel Buio è un marchio Dialogue Social Enterprise

Visibilità e benefit dello Sponsor per due anni Categoria Main Sponsor- soglia di sostegno da 50.000 €

- **Intervento in conferenza stampa**
- **Inserimento in cartella stampa di una scheda di presentazione dell'azienda**
- **Citazione dell'azienda nel comunicato stampa**
- **Partecipazione e ringraziamento all'inaugurazione della nuova casa del Dialogo nel Buio**
- **Possibilità di posizionamento di un totem aziendale fornito dall'azienda in location da definire**
- **Possibilità di allestire un corner direttamente all'esterno per distribuzione materiale promozionale**
- **Visibilità del logo su materiale cartaceo, web e sul sito del Comune**
- **Brandizzazione con materiali di comunicazione da concordare**
- **Visite gratuite e guidate per i dipendenti dell'azienda (numero da concordare)**
- **Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova quale Main sponsor dell'iniziativa**



CHIOSSONE

onlus

PER CIECHI E IPOVEDENTI DAL 1868



In assenza di luce i ruoli si invertono. I sensi si accendono



Visibilità e benefit dello Sponsor per due anni **Categoria Sponsor- soglia di sostegno 20-25.000€**

- Inserimento in cartella stampa di una scheda di presentazione dell'azienda
- Citazione dell'azienda nel comunicato stampa
- Partecipazione e ringraziamento all'inaugurazione della nuova casa del Dialogo nel Buio
- Visibilità del logo su materiale cartaceo, web e sul sito del Comune
- Brandizzazione con materiali di comunicazione da concordare
- Visite gratuite e guidate per i dipendenti dell'azienda (numero da concordare)
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova quale Sponsor dell'iniziativa



CHIOSSONE

onlus

PER CIECHI E IPOVEDENTI DAL 1868



In assenza di luce i ruoli si invertono. I sensi si accendono



Visibilità e benefit Supporter per un anno **Categoria Sponsor- soglia di sostegno 10-15.000€**

- Citazione dell'azienda nel comunicato stampa
- Partecipazione e ringraziamento all'inaugurazione della nuova casa del Dialogo nel Buio
- Visibilità del logo su materiale cartaceo, web e sul sito del Comune, dei musei e della mostra
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova quale supporter dell'iniziativa



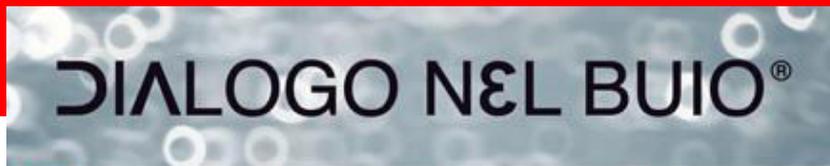
CHIOSSONE

onlus

PER CIECHI E IPOVEDENTI DAL 1868



In assenza di luce i ruoli si invertono. I sensi si accendono



 Dialogo nel Buio è un marchio Dialogue Social Enterprise

Referenti:

Francesca Bottaro

Resp.le Comunicazione Istituto David Chiossone
Corso Carlo Armellini, 11 - 16122 Genova

Tel: 339 625 5935

Email: bottaro@chiossone.it

Tiziana Ginocchio

Resp.le Ufficio Relazioni con Aziende e Fundraising
Direzione Gabinetto del Sindaco – Comune di Genova
Palazzo Albin, 5° piano – Via Garibaldi 9 – 16124 Genova

Tel: 3355699378

Email: tginocchio@comune.genova.it

Oriano Pianezza

Ufficio Relazioni con Aziende e Fundraising
Direzione Gabinetto del Sindaco – Comune di Genova
Palazzo Albin, 5° piano – Via Garibaldi 9 – 16124 Genova

Tel: 010 5572763 - 3397987928

Email: opianezza@comune.genova.it

ufficiofundraising@comune.genova.it



CHIOSSONE

onlus

PER CIECHI E IPOVEDENTI DAL 1868