



Cisto bianco
1. *Cistus albidus* L.
Punta Manara, Sestri Levante
20 Maggio 2024 CISTACEAE

PROGETTO RICERCA SPONSOR



Giglio di mare
3. *Pancratium maritimum* L.
Spiaggia di Alario
15 Agosto 2024 AMARYLLIDACEAE



Alloro
2. *Laurus nobilis* L.
Giardini di Ventimiglia
12 Aprile 2024 LAURACEAE

ERBARI SVELATI

UN VIAGGIO TRA ERBARI STORICI, SCIENZA E PATRIMONIO CULTURALE

DAL 12 APRILE AL 31 MAGGIO 2026

Santolina ligure
4. *Santolina ligustica* L.
Costa di Savona
5 Giugno 2024
ASTERACEAE



Micromeria ligure
5. *Micromeria marginata* (Sm.) Chater
Rocce di Sanremo
18 Luglio 2024 LAMIACEAE

LO SCENARIO

I Musei Civici di Genova custodiscono un patrimonio scientifico e storico di straordinario valore e tra questi tesori, figurano gli erbari storici: raccolte di piante essiccate che rappresentano strumenti fondamentali per lo studio della botanica, della biodiversità e della storia della scienza.

Tra le collezioni più importanti si distingue l'Erbario di Durazzo, testimonianza della passione scientifica e della sensibilità culturale di una delle figure più importanti della botanica genovese, Clelia Durazzo. Questo documento non è soltanto un elemento storico, ma una risorsa scientifica ancora oggi preziosa per studiosi, ricercatori e appassionati.

Attraverso strumenti espositivi innovativi e un importante lavoro di digitalizzazione, permetterà di aprire un esempio straordinario del patrimonio botanico dei Musei di Genova al pubblico con l'obiettivo di valorizzare e diffondere la conoscenza di questa collezione e dare un'idea del valore del sistema museale genovese.

INTERVENTO 1

Il percorso museale accompagnerà i visitatori alla scoperta della storia degli erbari e delle tecniche utilizzate per la raccolta, la preparazione e la conservazione delle piante. Sarà illustrato il valore scientifico e storico di queste collezioni e il ruolo svolto dal Museo di Storia Naturale di Genova nella loro conservazione.

Particolare attenzione sarà dedicata alla valorizzazione dell'Erbario Durazzo, uno degli esempi più significativi della collezione.

L'allestimento sarà progettato con un forte orientamento all'accessibilità e all'innovazione. Tra gli strumenti previsti:

- un **QR code tattile**, che consentirà l'accesso a contenuti audio descrittivi per facilitare la fruizione anche da parte di persone con disabilità visiva;
- la **scansione 3D di un autentico foglio d'erbario**, grazie alla quale i visitatori potranno esplorare attraverso il tatto un modello tridimensionale del reperto scientifico.

Queste soluzioni permetteranno di trasformare l'esperienza museale in un percorso inclusivo, interattivo e accessibile a tutti.

INTERVENTO 2

Il secondo intervento riguarda alla digitalizzazione completa dell'erbario Durazzo attraverso una campagna fotografica dedicata. Parallelamente verrà realizzato un database aggiornato, con la categorizzazione con la catalogazione completa dei materiali botanici presenti nell'erbario.

Tutte le immagini e dati catalografici confluiranno nel **catalogo online dei Musei Civici di Genova**, permettendo a studiosi, studenti, cittadini e appassionati di consultare la collezione da qualsiasi parte del mondo.

Il lavoro consisterà di:

- Preservare digitalmente la collezione
- Facilitare le attività di ricerca scientifica
- Rendere accessibili i contenuti al pubblico globale



LA LOCATION

Il progetto si sviluppa all'interno del **Palazzo Bianco – Palazzo Tursi**, Poli dei Musei di Strada Nuova, uno dei principali complessi museali della città di Genova e parte integrante del patrimonio culturale cittadino.

Presso Palazzo Bianco sarà allestito quindi, un nuovo spazio espositivo dedicato agli erbari, inserendosi nel percorso museale e arricchendo l'offerta culturale dei Musei di Strada Nuova con un'attrazione **scientifica e divulgativa** di grande richiamo.



I DESTINATARI DELLA PROPOSTA

Il progetto si rivolge a realtà aziendali e istituzioni sensibili ai temi della cultura, della sostenibilità e della valorizzazione del patrimonio scientifico.

In particolare:

- aziende dei settori **farmaceutico, cosmetico e nutraceutico**, legati alla ricerca botanica e alle piante officinali;
- aziende del settore **green, ambientale e della sostenibilità**;
- imprese attive nei settori **tecnologia, innovazione e digitalizzazione del patrimonio culturale**;
- **fondazioni bancarie e istituti di credito** con programmi di responsabilità sociale e sostegno alla cultura;
- **aziende del territorio ligure** interessate a rafforzare il proprio legame con il patrimonio culturale locale.

Sostenere questo progetto significa contribuire concretamente alla conservazione e alla diffusione della conoscenza scientifica, rafforzando al contempo il proprio impegno in ambito culturale e sociale.

IL TARGET DELL'INIZIATIVA

L'iniziativa è rivolta a un pubblico ampio e diversificato:

- visitatori dei Musei di Strada Nuova;
- studenti delle scuole e delle università;
- studiosi e ricercatori nel campo della botanica e delle scienze naturali;
- appassionati di natura, biodiversità e storia della scienza.





PUNTI DI FORZA

Valorizzazione di un patrimonio unico.

La riscoperta e la diffusione di una collezione botanica storica di grande rilevanza scientifica e culturale.

Accessibilità e inclusione.

L'utilizzo di strumenti innovativi come QR code tattili e modelli tridimensionali permette di rendere l'esperienza museale accessibile anche a persone con disabilità visive.

Innovazione e digitalizzazione.

La creazione di un archivio digitale ad alta definizione garantisce la conservazione e la diffusione internazionale del patrimonio.

Impatto culturale e scientifico.

Il progetto unisce divulgazione, ricerca e valorizzazione del patrimonio storico-scientifico.

Rilevanza territoriale.

L'iniziativa rafforza il ruolo dei Musei Civici di Genova come centro di produzione culturale e scientifica.

VISIBILITÀ E BENEFIT DELLO SPONSOR

Le aziende partner avranno l'opportunità di associare il proprio nome a un progetto di alto valore culturale e scientifico.

Tra i principali benefit:

- inserimento del logo dello sponsor nei materiali di comunicazione del progetto;
- presenza del logo nello spazio espositivo dedicato;
- citazione nei comunicati stampa e nelle attività di promozione;
- visibilità sui canali digitali e social dei Musei Civici di Genova.



La partecipazione a questo progetto rappresenta un'opportunità concreta per rafforzare le politiche di **Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR)**, sostenendo un'iniziativa culturale, scientifica e inclusiva a beneficio della collettività.

Scadenza^(*) e termini generali per l'adesione

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Musei, incoraggia le aziende ad aderire alla proposta di sponsorizzazione con largo anticipo.



Per gli “**early birds**” (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.



Per le aziende “**last minute**” (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.

(*)

La scadenza dell'adesione delle aziende si realizza:

- con l'esaurirsi delle opzioni di esclusiva;
- con l'esaurirsi delle opportunità di visibilità aziendale, di pari passo con lo svolgimento dell'iniziativa.

Transizione ecologia e sviluppo economico

Rating ESG - Environmental, Social and Corporate Governance

Il Comune di Genova fa propri gli ambiziosi obiettivi definiti nell'*Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030* e nei target del *"Green Deal" europeo del 2050*, declinati nella transizione ecologica.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dal Comune di Genova contribuisce ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni.

L'adesione a *"Erbari Svelati"* concorre a esprimere il rating **ESG - Environmental, Social e Governance Corporate** - in termini di:

Obiettivo 4 - Istruzione di qualità. Il progetto favorisce la diffusione della conoscenza scientifica e botanica attraverso l'allestimento museale e la digitalizzazione dell'erbario, rendendo i contenuti accessibili a studenti, studiosi e pubblico.

Obiettivo 11 - Città e comunità sostenibili. L'iniziativa contribuisce alla valorizzazione e alla tutela del patrimonio culturale e scientifico dei Musei Civici di Genova, rafforzando il ruolo per la comunità.

Obiettivo 15 - Vita sulla Terra. La valorizzazione delle collezioni botaniche promuove la conoscenza della biodiversità vegetale e sensibilizza sull'importanza della conservazione del patrimonio naturale.

Il contributo delle aziende sponsor a *"Erbari Svelati"* costituisce un impegno concreto e concorre al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità futura, a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



REFERENTI

Luca Dellepiane

Resp.le gestione servizi a pagamento &
Fundraising

Direzione Musei – Comune di Genova

tel.: +39 366 9374574

E-mail: ldellepiane@comune.genova.it
dirmusei@comune.genova.it

Oriano Pianezza

Resp.le Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising
Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

tel.: +39 339 7987929

E-mail: opianezza@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it

Patrizia Viacava

Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising
Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

tel.: +39 338 3775399

E-mail: pviacava@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it