



EUROFLORA 2022

UN MONDO
DI RARA BELLEZZA

23 Aprile – 08 Maggio
Parchi di Nervi, Genova

PROPOSTE SPONSOR

Proposta per gli sponsor



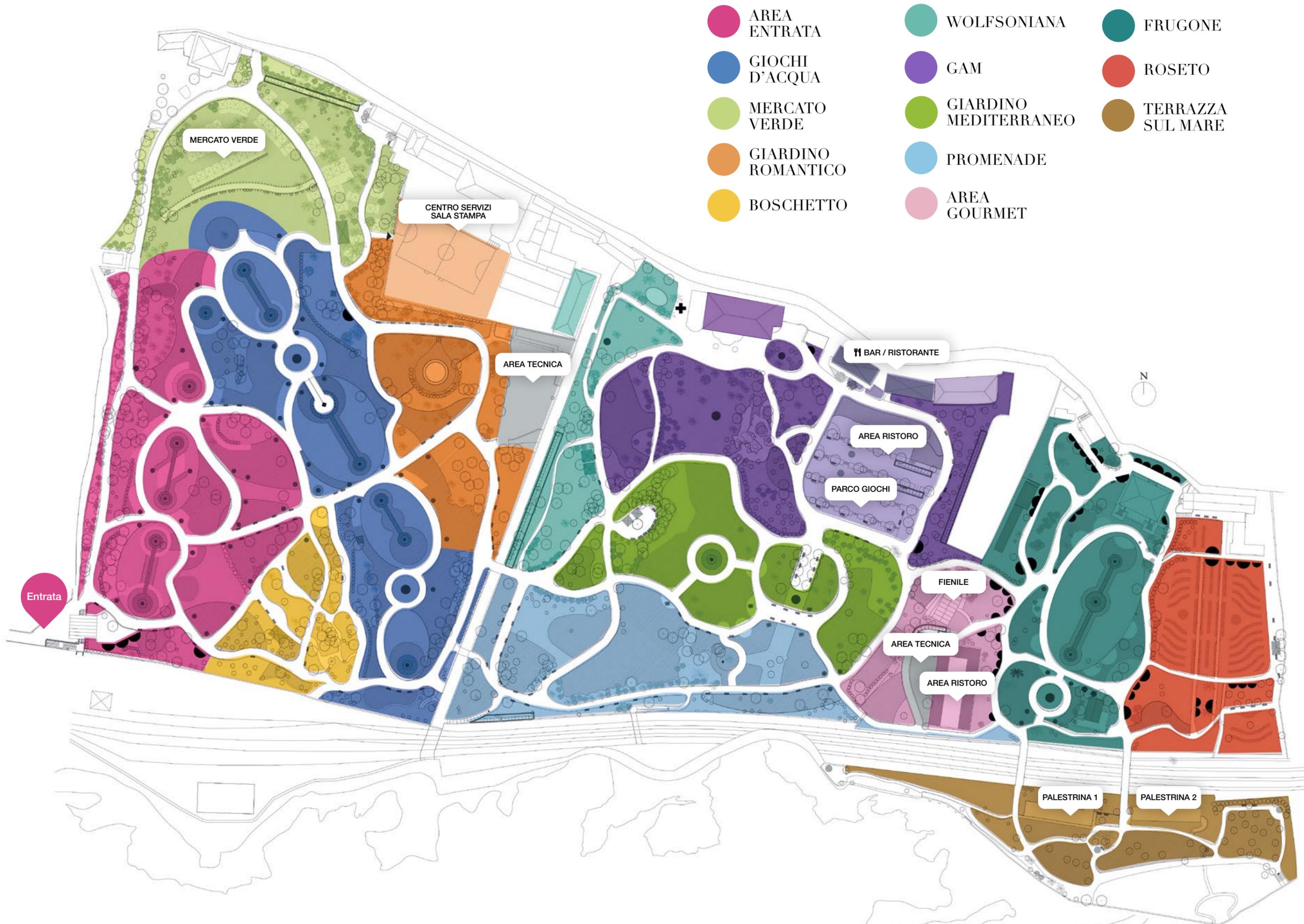
EUROFLORA 2022 SI PRESENTA

Eleganza, poesia e prestigio internazionale. Sono le note di stile che da oltre 50 anni raccontano Euroflora. La più spettacolare delle manifestazioni floreali d'Europa ritorna a Genova ai Parchi e ai Musei di Nervi che si estendono per oltre 8 ettari. Promuovere il florovivaismo italiano nel mondo attraverso le eccellenze produttive delle più qualificate aziende del settore. È questo l'intento di Euroflora che, edizione dopo edizione, si conferma una vetrina straordinaria.

Un appuntamento prestigioso con l'eleganza e la bellezza nella sua accezione più autentica. Un viaggio tra fiori e piante provenienti da ogni angolo del Pianeta alla scoperta delle meraviglie della natura. Espositori provenienti da ogni parte del mondo, a cui si aggiungono migliaia di giornalisti, operatori del settore e della filiera commerciale, istituzioni, nonché personalità dal mondo dello spettacolo, della cultura, dello sport e della politica testimoniano il valore di una manifestazione davvero unica nel suo genere.







- AREA ENTRATA
- GIOCHI D'ACQUA
- MERCATO VERDE
- GIARDINO ROMANTICO
- BOSCHETTO
- WOLFSONIANA
- GAM
- GIARDINO MEDITERRANEO
- PROMENADE
- AREA GOURMET
- FRUGONE
- ROSETO
- TERRAZZA SUL MARE

Entrata

MERCATO VERDE

CENTRO SERVIZI
SALA STAMPA

AREA TECNICA

BAR / RISTORANTE

AREA RISTORO

PARCO GIOCHI

FIENILE

AREA TECNICA

AREA RISTORO

PALESTRINA 1

PALESTRINA 2



IL TEAM

Un evento organizzato da

Porto Antico di Genova

Promosso da

Comune di Genova

Con il patrocinio di

Comune di Genova

Regione Liguria

Camera di Commercio Genova

MIPAAF

Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali

AIPH

International Association of Horticultural Producers

ANVE

Associazione Nazionale Vivaisti Esportatori

RAI

Radio Televisione Italiana

In collaborazione con

MAECI

Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

Agenzia ICE

Italian Trade & Investment Agency

AMIU Genova

Azienda Multiservizi e d'Igiene Urbana

AMT Genova

Azienda Municipalizzata Trasporti

ASTer Genova

Azienda Servizi Territoriali

Associazione Italiana Florovivaisti

AICG

Associazione Italiana Centri Giardinaggio

VivaiFiori



MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

	Investimento a partire da	
 MAIN PARTNER	200.000 €	Opzione di esclusiva merceologica con un investimento aggiuntivo pari a € 50.000
 SPONSOR UFFICIALE	120.000 €	Opzione di esclusiva merceologica con un investimento aggiuntivo pari a € 50.000
 SPONSOR	A partire da 20.000 €	Progetto personalizzato su richiesta
 OFFICIAL GREEN CARRIER	50.000 €	
 PROGETTO SPECIALE <i>Viale delle Palme</i>	75.000 €	
 PROGETTO SPECIALE <i>Segnaletica totale</i>	75.000 €	
 PROGETTO SPECIALE <i>Segnaletica aree</i> New	10.000 €	
 KIDS New	50.000 €	
 AMICI DI EUROFLORA	10.000 €	
 ACCESSIBILITÀ	10.000 €	
 SPONSOR TECNICO		Riservato alle aziende che parteciperanno offrendo prodotti o servizi necessari alla realizzazione dell'evento.
 MEDIA PARTNER		Per i media che condivideranno con Euroflora un progetto di media partnership.
 FOOD PARTNER		Opzione di esclusiva come food partner.

BENEFIT

Presenza del logo in Euroflora *Elenco materiali non definitivo*

	MAIN PARTNER	SPONSOR UFFICIALE	SPONSOR	OFFICIAL CARRIER	PROGETTO SPECIALE Viale delle palme	PROGETTO SPECIALE Segnaletica totale	PROGETTO SPECIALE Segnaletica aree	KIDS	AMICI DI EUROFLORA	ACCESSIBILITÀ	Sponsor tecnico	Media partner	Plus a richiesta da quotare
Badge allestitori													✓
Badge espositori	✓												✓
Stendardi/bandiere su viale delle Palme					✓								
Pavimentazione viale delle Palme					✓								
Pannelli decorativi su vie di accesso ad Euroflora	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓		✓	✓	
Mappe per i visitatori	✓	✓	✓	✓						✓			
Biglietto di ingresso	✓			✓									✓
Totem informativi	✓	✓		✓		✓							
Totem di segnaletica di orientamento	✓					✓							
Video corporate nei musei													✓
Segnaletica aree	✓					✓	✓						
Mappa Kids								✓					
Segnaletica Kids								✓					
Totem Kids	✓							✓					
T-Shirt Allestitori	✓												✓
T-Shirt Espositori	✓												✓
Logo su video informativi in Euroflora	✓	✓											
Video finale evento	✓	✓											
Information point													✓
Stand dedicato	✓												
Eventi speciali													✓
Presidi per disabili										✓			
Servizi e mezzi per disabili										✓			

Comunicazione Offline

Elenco non definitivo

	MAIN PARTNER	SPONSOR UFFICIALE	SPONSOR	OFFICIAL CARRIER	PROGETTO SPECIALE Viale delle palme	PROGETTO SPECIALE Segnaletica totale	PROGETTO SPECIALE Segnaletica aree	KIDS	AMICI DI EUROFLORA	ACCESSIBILITÀ	Partner tecnico	Media partner	Plus a richiesta
Comunicato Stampa dedicato	✓	✓		✓									
Affissioni Comunali													
Affissioni Genova	✓	✓		✓							✓	✓	
Affissioni 6x3	✓	✓		✓									
Affissioni fuori Provincia	✓	✓		✓									
Autobus urbani	✓												
Spot Radio													✓
Spot TV													✓
Inserzioni stampa periodica	✓	✓		✓									
Inserzioni stampa quotidiani locali	✓	✓		✓									
Inserzioni stampa quotidiani nazionali	✓	✓		✓									
Flyer e materiale di medio formato	✓	✓		✓									
Materiale stampato di piccolo formato	✓												

Comunicazione Digital

Elenco non definitivo

	MAIN PARTNER	SPONSOR UFFICIALE	SPONSOR	OFFICIAL CARRIER	PROGETTO SPECIALE Viale delle palme	PROGETTO SPECIALE Segnaletica totale	PROGETTO SPECIALE Segnaletica aree	KIDS	AMICI DI EUROFLORA	ACCESSIBILITÀ	Partner tecnico	Media partner	Plus a richiesta
Sito Web Footer	✓	✓		✓				✓			✓	✓	
Home page Banner a Rotazione													✓
Banner in Aree dedicate													✓
News Sito Web	✓	✓		✓				✓		✓			✓
Presenza su pagina dedicata agli Sponsor	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Pagina dedicata allo Sponsor	✓												
Mini Sito													✓
Area kids sito								✓					
Newsletter visitatori	✓	✓											
Newsletter espositori	✓												
Newsletter giurati	✓												
Post Piano Social su fb – in – tw dedicati	✓	✓						✓		✓	✓		
Campagne Google branding	✓												
Campagne Google city break													
Campagne Google tickets													
Campagne Facebook													
Campagna Instagram													
Campagne spot Video													✓

GLOSSARIO

Benefit

Presenza del logo in Euroflora

Elenco non definitivo

Badge allestitori

Cartellino di riconoscimento indossato dagli allestitori nella fase di allestimento e disallestimento della manifestazione.

Badge espositori

Cartellino di riconoscimento indossato dagli espositori durante la manifestazione.

Stendardi/bandiere su viale delle Palme

Bandiere rettangolari di grandi dimensioni affisse sui pali della luce di viale delle Palme.

Pavimentazione viale delle Palme

Speciali adesivi stradali personalizzati posizionati lungo la pavimentazione del viale di ingresso all'evento.

Pannelli decorativi su vie di accesso a Euroflora

Pannellatura di accompagnamento posizionata lungo le pareti del viale di ingresso alla manifestazione e lungo le vie di accesso secondarie.

Mappe per i visitatori

Supporto cartaceo di medio formato fornito in loco e volto all'orientamento all'interno dei Parchi e dei Musei di Nervi.

Biglietti di ingresso

Biglietti di ingresso a Euroflora in formato digitale.

Totem informativi

Totem contenenti le informazioni sulla manifestazione posti in punti strategici lungo i percorsi di visita.

Totem di segnaletica di orientamento

Totem contenenti indicazioni di wayfinding dislocati lungo i percorsi di visita, in punti nevralgici per l'orientamento.

Video corporate nei musei

Video corporate fornito dallo sponsor, della durata di massimo 2 minuti, visionabile dal pubblico all'interno dei musei dei Parchi di Nervi.

Segnaletica aree

Totem contenenti informazioni specifiche per l'area di riferimento, posti in corrispondenza delle undici aree della manifestazione.

Mappa Kids

Supporto cartaceo di medio formato dedicato ai più piccoli volto al coinvolgimento delle famiglie nell'esplorazione di Euroflora 2022.

Segnaletica Kids

Cartelli informativi per bambini contenenti curiosità dedicate al target.

Totem Kids

Totem informativi dedicati al percorso di visita dei più piccoli dislocati in alcuni punti strategici.

T-Shirt Allestitori

T-Shirts omaggio distribuite a tutti gli allestitori di Euroflora 2022.

T-Shirt Espositori

T-Shirts omaggio distribuite a tutti gli espositori di Euroflora 2022.

Logo su video informativi in Euroflora

Presenza del logo dello sponsor su video informativi – in quantità da definire – dislocati in punti coperti

Video finale evento

Videoproduzione che racconta l'evento Euroflora inviata a tutti i partecipanti a fine manifestazione.

Information point

Punto informativo della manifestazione.

Stand dedicato

Riservato al main partner, lo stand ha dimensioni e modalità di fruizione da concordare, in coerenza con le finalità della manifestazione.

Eventi speciali

Al main partner viene riservata la facoltà di organizzare propri eventi aziendali all'interno di Euroflora (compatibilmente con la disponibilità di spazi e calendario).

Presidi per disabili

Sponsorizzazione delle aree di riferimento dedicate ai visitatori e alle visitatrici con disabilità.

Servizi e mezzi per disabili

Presenza dello sponsor sui mezzi e sui servizi a disposizione delle persone con difficoltà di deambulazione.

GLOSSARIO

Comunicazione Offline

Elenco non definitivo

Comunicato Stampa dedicato

Stesura, pubblicazione e invio di un comunicato stampa dedicato alla promozione dello sponsor nell'ambito di un'azione di comunicazione rivolta ai media.

Affissioni Comunali

Spazi comunali riservati esclusivamente alla comunicazione non commerciale.

Affissioni Genova

Spazi per affissioni di grandi e medie dimensioni presenti in tutta la città di Genova.

Affissioni 6x3

Spazi per affissioni di grandi dimensioni, sei metri per tre metri, visibili anche a grande distanza.

Affissioni fuori Provincia

Spazi per affissioni dislocati al di fuori della provincia di Genova.

Autobus urbani

Personalizzazione degli autobus urbani della città di Genova (linee da definire).

Spot Radio

Presenza dello sponsor all'interno di annunci radiofonici di 30 secondi dedicati alla manifestazione – in quantità da definire.

Spot TV

Presenza dello sponsor all'interno di annunci televisivi di 15/20 secondi dedicati alla manifestazione.

Inserzioni stampa periodica

Inserzioni pubblicitarie sponsorizzate di diverso formato su media cartacei di settore a pubblicazione periodica (settimanali, mensili, bimestrali).

Inserzioni stampa quotidiani locali

Inserzioni pubblicitarie sponsorizzate di diverso formato su media cartacei a distribuzione locale.

Inserzioni stampa quotidiani nazionali

Inserzioni pubblicitarie sponsorizzate di diverso formato su quotidiani cartacei a distribuzione nazionale.

Flyer e materiale di medio formato

Presenza del logo in supporti cartacei informativi dedicati alla manifestazione di medio formato.

Materiale stampato di piccolo formato

Presenza del logo in supporti cartacei di piccolo formato.

GLOSSARIO

Comunicazione Digital

Elenco non definitivo

Sito Web Footer

Area Footer del sito web di Euroflora 2022. La fascia di chiusura, con il logo dello sponsor, compare in tutte le pagine del sito web.

Home page Banner a Rotazione

Pubblicazione di un banner, a rotazione, con l'immagine dello sponsor sull'home page del sito web di Euroflora 2022.

Banner in Aree dedicate

Pubblicazione di un banner dedicato allo sponsor in specifiche aree del sito web di Euroflora 2022.

News Sito Web

News dedicata allo sponsor pubblicata sulla pagina news del sito web ufficiale della manifestazione.

Presenza su pagina dedicata agli Sponsor

Presenza del logo nella pagina dedicata agli sponsor sul sito web della manifestazione.

Pagina dedicata allo Sponsor

Riservato al main partner – creazione sul sito web di Euroflora di una pagina dedicata esclusivamente allo sponsor.

Mini Sito

Creazione sul sito web di Euroflora di un'area personalizzata – mini sito – composta da 2/3 pagine dedicate allo sponsor con concept visuale dedicato.

Area kids sito

Presenza dello sponsor sul sito web ufficiale della manifestazione all'interno dell'Area Kids dedicata.

Newsletter visitatori

Strumento di comunicazione diretta – mailing – con i visitatori di Euroflora 2022.

Newsletter espositori

Strumento di comunicazione diretta – mailing – con gli espositori di Euroflora 2022.

Newsletter giurati

Strumento di comunicazione diretta – mailing – con i giurati di Euroflora 2022.

Post Piano Social su fb – in – tw dedicati

Presenza dello sponsor – citazione testuale e logo – all'interno di specifici post del piano editoriale social dedicato a Euroflora 2022.

Campagne Google branding

Riservato al main partner – presenza del logo dello sponsor nei banner dedicati alla promozione digitale dell'evento.

Campagne spot Video

Presenza del logo dello sponsor nella slide di chiusura dello spot Video dedicato alla promozione di Euroflora 2022.

MEZZI

	DICEMBRE	GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO	APRILE	MAGGIO
Annunci stampa di settore						
Gardenia						
Cose di casa						
Casa in fiore						
Natural Style						
Affissioni OOH						
Circuito pensiline						
Poster 6x3						
Poster 140x200						
Poster 100x140						
Poster 70x100						
Dinamica						
Autobus interni						
Annunci stampa						
Corriere della Sera						
Repubblica						
Il Secolo XIX						
Io Donna						
7						
Testate locali						

* Pianificazione in corso di definizione

Benefit

MAIN PARTNER

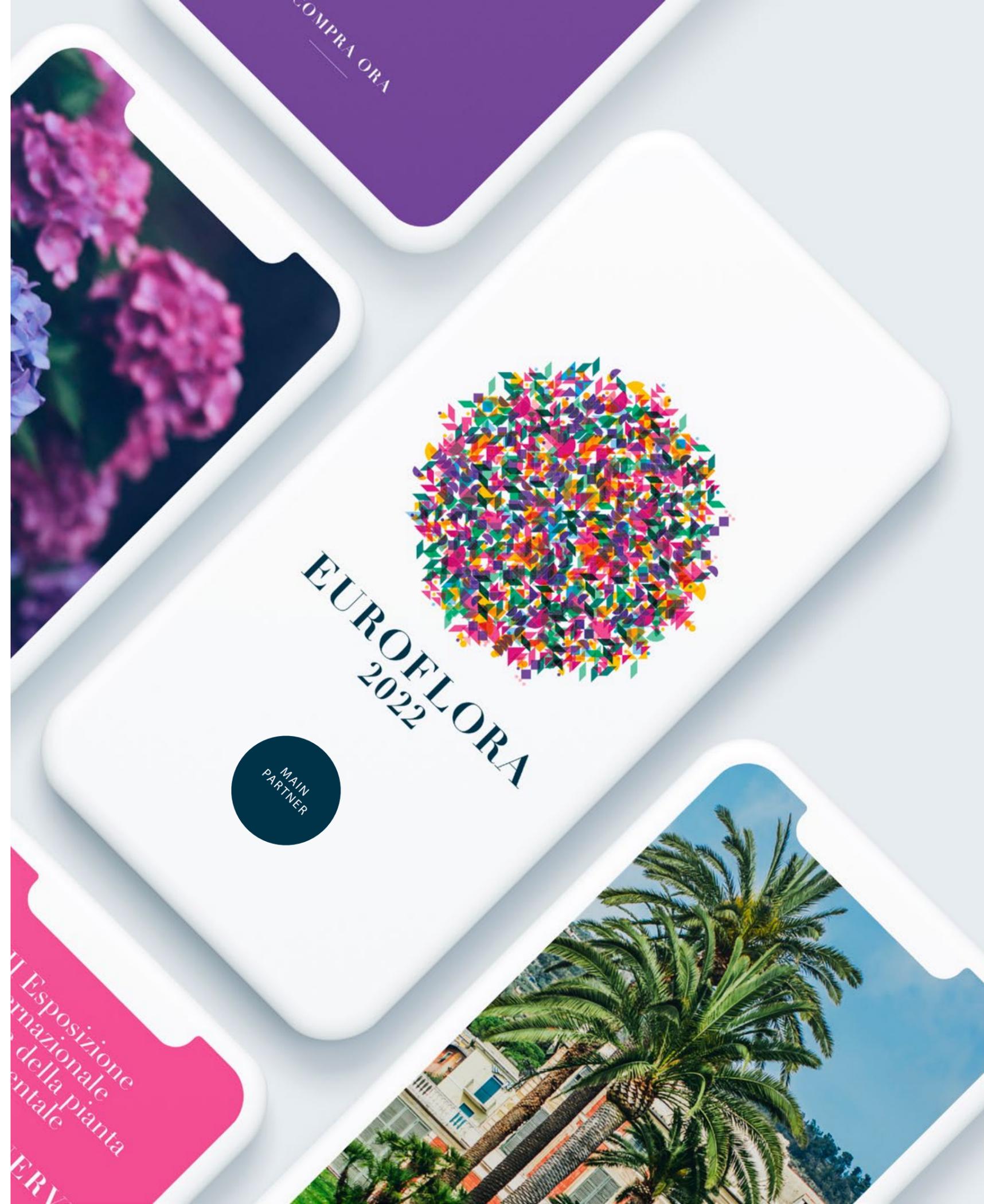


Presenza

Il main partner caratterizzerà con il proprio logo l'intera comunicazione di Euroflora 2022 – dalle inserzioni stampa alle affissioni, dalle mappe ai numerosi supporti cartacei dell'evento e, durante la manifestazione potrà essere presente con uno stand dedicato. Inoltre, come partner principale della manifestazione, avrà la presenza in esclusiva sulla comunicazione online, cioè la promozione digitale dell'evento, affiancandosi ai loghi istituzionali di Euroflora 2022.

Visibilità

Il main partner di Euroflora 2022 potrà contare su una visibilità esponenziale, costituita da milioni di utenti e garantita da tre distinti ambiti comunicativi. L'intera comunicazione offline dell'evento atteso e seguito da migliaia di persone, la presenza in loco con l'opportunità di creare network e sinergie, l'esclusiva comunicazione online visualizzata da utenti nazionali e internazionali.



BENEFIT MAIN PARTNER

Presenza del logo

Euroflora

Stand dedicato
Biglietto di ingresso
Mappe per i visitatori
Pannelli decorativi
su vie di accesso ad Euroflora
Totem informativi
Totem di segnaletica di orientamento
Segnaletica aree
Totem Kids
Logo su video informativi in Euroflora
Video finale evento
Badge espositori
T-Shirt Allestitori
T-Shirt Espositori

Comunicazione Offline

Comunicato Stampa dedicato
Affissioni Genova
Affissioni 6x3
Affissioni fuori Provincia
Autobus urbani
Spot Radio
Spot TV
Inserzioni stampa periodica
Inserzioni stampa quotidiani locali
Inserzioni stampa quotidiani nazionali
Flyer e materiale di medio formato
Materiale stampato di piccolo formato

Comunicazione Digital

Sito Web Footer
Home page Banner a rotazione
News Sito Web
Pagina dedicata allo Sponsor
Presenza su pagina dedicata
agli Sponsor
Post Piano Social su fb / ig / tw dedicati
Campagne Google branding
Campagne spot Video
Newsletter visitatori
Newsletter espositori

Benefit opzionali

Presenza logo nello spot tv e radio € 35.000
Presenza logo mappa kids + Segnaletica kids € 35.000
Video corporate nei musei € 25.000
Presenza logo su campagna video digitale € 10.000
Mini sito web dedicato + Banner in homepage a rotazione € 10.000
Eventi sponsorizzati da quotare

Nelle affissioni sono esclusi i circuiti comunali

Tipologie e quantità non definitive

SPONSOR UFFICIALE



Presenza

Tutta la comunicazione di Euroflora 2022 avrà il logo dello sponsor ufficiale, parliamo di inserzioni su stampa periodica e quotidiana, affissioni, mappe per i visitatori, flyer e promo card, sito web, dem. Anche i numerosi spazi dell'allestimento ai Parchi e ai Musei di Nervi, contrassegnati dall'apposita targa esplicativa, saranno connotati dalla presenza del logo.

Visibilità

Lo sponsor ufficiale di Euroflora 2022, grazie ad un'esposizione visiva unica, entrerà in contatto con un pubblico vastissimo, caratterizzato da migliaia di appassionati, esperti, amanti della vita all'area aperta. La caratterizzazione dell'intera area espositiva, garantita dalla personalizzazione delle targhe e dallo stand, saranno uno straordinario canale di relazione e diffusione del brand.



BENEFIT SPONSOR UFFICIALE

Presenza del logo

Euroflora

Mappe per i visitatori
Pannelli decorativi
su vie di accesso ad Euroflora
Totem informativi
Logo su video informativi in Euroflora
Video finale evento

Comunicazione Offline

Comunicato Stampa dedicato
Affissioni Genova
Affissioni 6x3
Affissioni fuori Provincia
Inserzioni stampa periodica
Inserzioni stampa quotidiani locali
Inserzioni stampa quotidiani nazionali
Flyer e materiale di medio formato

Comunicazione Digital

Sito Web Footer
News Sito Web
Presenza su pagina dedicata
agli Sponsor
Post Piano Social su fb / ig / tw dedicati
Newsletter visitatori

Nelle affissioni sono esclusi i circuiti comunali

Tipologie e quantità non definitive

SPONSOR



Presenza

Lo sponsor di Euroflora sarà presente sul sito web ufficiale e sui pannelli che rivestono le pareti del viale d'ingresso alla manifestazione, punto di massima visibilità, e sulla mappa in distribuzione ai visitatori.

Altre opportunità di visibilità potranno essere concordate sulla base delle specifiche esigenze di comunicazione dello sponsor.

Visibilità

Il numero di persone che transitano giornalmente nel viale di ingresso è mediamente di almeno 20mila persone.



BENEFIT SPONSOR

Presenza del logo

Euroflora

Mappe per i visitatori
Pannelli decorativi
su vie di accesso ad Euroflora

Comunicazione Digital

Presenza su pagina dedicata
agli Sponsor

Benefit opzionali

Pagina dedicata allo Sponsor
Banner in homepage a rotazione
Post Piano Social su fb / ig / tw dedicati
Banner in aree dedicate
News Sito Web
Newsletter visitatori

Tipologie e quantità non definitive

OFFICIAL GREEN CARRIER



Presenza

La comunicazione ufficiale di Euroflora 2022 sarà connotata dal brand dell'Official Carrier. Dalle inserzioni sui principali quotidiani nazionali alle affissioni in città, dai flyer al sito web la presenza dell'Official Carrier sarà capillare, distintiva e importante.

Visibilità

Essere Official Carrier di Euroflora 2022 significa dare visibilità al proprio brand attraverso la comunicazione ufficiale della manifestazione. Migliaia di persone entreranno in contatto con l'evento su diversi canali e supporti. Un'occasione unica per distinguersi e comunicare il proprio prestigio. Una nota in più, Euroflora è da sempre sinonimo di natura, sostenibilità e amore per il pianeta; la migliore vetrina per mettere in luce la green philosophy del proprio brand.



BENEFIT OFFICIAL GREEN CARRIER

Presenza del logo

Euroflora

Biglietto d'ingresso
Mappe per i visitatori
Pannelli decorativi
su vie di accesso ad Euroflora
Totem informativi

Comunicazione Offline

Comunicato Stampa dedicato
Affissioni Genova
Affissioni 6x3
Affissioni fuori Provincia
Inserzioni stampa periodica
Inserzioni stampa quotidiani locali
Inserzioni stampa quotidiani nazionali
Flyer e materiale di medio formato

Comunicazione Digital

Sito Web Footer
News Sito Web
Presenza su pagina dedicata
agli Sponsor

Benefit opzionali

Information point € 40.000

Tipologie e quantità non definitive

PROGETTI SPECIALI



Viale delle Palme

Visibilità

La via di ingresso all'evento si propone quale palcoscenico straordinario per dare risalto al proprio marchio. Questo pacchetto prevede il posizionamento del marchio su stendardi e speciali adesivi stradali personalizzati lungo viale della Palme, davanti alla stazione ferroviaria e all'incrocio con il viale d'accesso. Un progetto ad altissimo impatto.



BENEFIT PROGETTI SPECIALI *Viale delle Palme*

Presenza del logo

Euroflora

Stendardi/bandiere su viale delle Palme*
Pavimentazione viale delle palme*
Pannelli decorativi su vie di accesso
ad Euroflora

Comunicazione Digital

Presenza su pagina dedicata
agli Sponsor

**Produzione materiali a cura dello sponsor*

Tipologie e quantità non definitive

PROGETTI SPECIALI



Sistema di segnaletica

Presenza

In questo progetto speciale il marchio sarà protagonista dell'intero sistema di segnaletica della manifestazione; pannelli e totem disposti lungo tutta l'area espositiva dei Parchi e dei Musei di Nervi.

Visibilità

Orientarsi, soffermarsi, osservare; il sistema di segnaletica della manifestazione costituisce una vetrina unica per dare visibilità alla propria realtà. Disposti lungo tutto il percorso di Euroflora 2022, pannelli e totem affiancheranno migliaia di persone nella loro visita caratterizzando l'intero sistema espositivo per sedici memorabili giornate.



BENEFIT PROGETTI SPECIALI *Sistema di segnaletica*

Presenza del logo

Euroflora

Totem informativi
Totem di segnaletica
di orientamento
Segnaletica aree

Comunicazione Digital

Presenza su pagina dedicata
agli Sponsor

Tipologie e quantità non definitive

New

PROGETTI SPECIALI



Segnaletica di area

Presenza

Si tratta dei totem descrittivi delle singole aree espositive. Tredici le aree identificate fra le quali è possibile effettuare la propria scelta.

Visibilità

Grazie a questo progetto speciale è possibile selezionare la tematica maggiormente affine alla propria realtà conferendo una connotazione unica e su misura alla propria presenza all'evento con una massimizzazione del risultato.



BENEFIT PROGETTI SPECIALI *Segnaletica di un'area*

Presenza del logo

Euroflora

Segnaletica aree

Comunicazione Digital

Presenza su pagina dedicata
agli Sponsor

aree disponibili

- | | | |
|--|---|---|
|  AREA ENTRATA |  WOLFSONIANA |  FRUGONE |
|  GIOCHI D'ACQUA |  GAM |  ROSETO |
|  MERCATO VERDE |  GIARDINO MEDITERRANEO |  TERRAZZA SUL MARE |
|  GIARDINO ROMANTICO |  PROMENADE | |
|  BOSCHETTO |  AREA GOURMET | |

New

KIDS



Presenza

La mappa dedicata ai più piccoli, il totem per le famiglie e i diversi punti di interesse a misura di bambino saranno caratterizzati dalla presenza del marchio di sponsorizzazione. Dal parco giochi, all'area ristoro, dalle meraviglie del parco di Nervi alle attrazioni formato famiglia.

Visibilità

Un progetto di sponsorizzazione che parla alle famiglie e ai bambini, attraverso una mappa da tenere con sé durante tutta la visita e da portare a casa come ricordo di una giornata davvero speciale. Un modo unico per creare una relazione forte e coinvolgente con il proprio target.



BENEFIT KIDS

Presenza del logo

Euroflora

Mappa Kids

Segnaletica Kids

Totem Kids

Pannelli decorativi su vie di accesso
ad Euroflora

Comunicazione Digital

Sito Web Footer

News Sito Web

Presenza su pagina dedicata agli Sponsor

Area Kids sito

Post Piano Social su fb / ig / tw dedicati

Tipologie e quantità non definitive

AMICI DI EUROFLORA



Presenza

Pannelli di sponsorizzazione ad elevata visibilità dove la presenza del marchio è in evidenza in attesa di accedere a Euroflora e in prossimità della principale area di ristorazione.

Visibilità

Essere amici di Euroflora 2022 significa godere di una posizione privilegiata ad alto tasso di visibilità. Grazie alla strategica collocazione dei pannelli di sponsorizzazione dell'evento, posizionati nella zona di accesso alla manifestazione, migliaia di visitatori in attesa presso la biglietteria entreranno in contatto con il marchio.



BENEFIT AMICI DI EUROFLORA

Presenza del logo

Euroflora

Pannelli decorativi su vie di accesso
ad Euroflora

Comunicazione Digital

Presenza su pagina dedicata
agli Sponsor

Tipologie e quantità non definitive

ACCESSIBILITÀ



Presenza

Possibilità di sponsorizzare i presidi e i servizi offerti ai visitatori con difficoltà di deambulazione.

Visibilità

Questo progetto speciale si relaziona con il mondo sanitario e dà l'opportunità di essere presenti e visibili durante il corso della manifestazione dialogando direttamente con chi richiede il servizio e indirettamente con migliaia di utenti, imprese, giornalisti.



BENEFIT ACCESSIBILITÀ

Presenza del logo

Euroflora

Mappe per i visitatori
Presidi per disabili
Servizi e mezzi per disabili

Comunicazione Digital

News Sito Web
Presenza su pagina dedicata
agli Sponsor
Post Piano Social su fb / ig / tw dedicati

Tipologie e quantità non definitive



Con l'auspicio che l'edizione 2022
possa arricchirsi
della Sua partecipazione

Contatti Euroflora 2022:

Rino Surace
Direttore

ssurace@portoantico.it
Tel. +39 010 248 56 86

Luciano Bernardini
Referente Sponsorizzazioni

lbernardini@portoantico.it
Tel. +39 347 834 6182

Giulio Pontiggia
Technical Sponsor Research

giulio.pontiggia.cons@euroflora.genova.it
Tel. +39 335 727 6923

Oriano Pianezza
Ufficio Relazioni con Aziende e Fundraising
Comune di Genova

opianezza@comune.genova.it
Tel. +39 339 798 79 29

Simone Faienza
Ufficio Relazioni con Aziende e Fundraising
Comune di Genova

sfaienza@comune.genova.it
Tel. +39 331 230 9321