



# FESTIVAL INTERNAZIONALE DI **NERVI**

ESPERIENZA TOTALE

musica | prosa | balletto

02>20  
luglio  
2019

PROPOSTA PER GLI **SPONSOR**

**FESTIVAL**  
INTERNAZIONALE  
DI **NERVI**

ESPERIENZA TOTALE

DAL 2 AL 20 LUGLIO 2019

MUSICA, PROSA, BALLETO  
13 SPETTACOLI

FINO A 40 MILA SPETTATORI

I MAESTRI DELLA  
CANZONE D'AUTORE  
I GRANDI INTERPRETI  
DELLA MUSICA POP  
L'ORCHESTRA DEL  
TEATRO CARLO FELICE  
LE GRANDI ETOILES DELLA SCENA  
INTERNAZIONALE

# PARCHI DI NERVI: LA BELLEZZA È DI CASA

LA LOCATION DEL FESTIVAL:  
I GIARDINI DI VILLA GRIMALDI  
FASSIO.

UN'ARENA NATURALE DI 8.000  
METRI CON UN AFFACCIO  
UNICO SUL MARE.



# SPETTACOLARI PER NATURA

DAI PRIMI APPUNTAMENTI  
CON IL FESTIVAL  
INTERNAZIONALE DEL  
**BALLETTO** ALL'ULTIMA  
EDIZIONE DI **EUROFLORA**,  
I PARCHI DI NERVI HANNO  
SEMPRE AVUTO UNA  
NATURALE VOCAZIONE ALLO  
SPETTACOLO, CHE  
QUEST'ANNO TORNERÀ A  
SPLENDERE.





# FESTIVAL INTERNAZIONALE DI NERVI

ESPERIENZA TOTALE  
musica | prosa | balletto

- Giorgia 02/07
- Carmen Consoli 03/07
- Alessandro Preziosi 04/07
- The Tokyo Ballet 07/07
- Francesco De Gregori 08/07
- Il Volo 09/07
- Les Ballets Trockadero  
de Montecarlo 12/07
- Neri Marcorè 13/07
- Gala Volpintesta e Brazzo 14/07
- Caetano Veloso 16/07
- Emir Kusturica 17/07
- Gino Paoli 18/07
- Sergei Polunin 20/07

GENOVA  
PARCHI  
DI NERVI

02 > 20  
luglio  
2019  
ore 21:00

# GLI ORGANIZZATORI

IL FESTIVAL INTERNAZIONALE DI NERVI È UN EVENTO

PROMOSSO DAL **COMUNE DI GENOVA**

ORGANIZZATO DAL **TEATRO NAZIONALE DI GENOVA**

# SPONSOR: SEI OPPORTUNITÀ DI PARTECIPAZIONE

MAIN PARTNER	A PARTIRE DA 200.000 € (esclusiva di settore)
SPONSOR UFFICIALE	A PARTIRE DA 150.000 € (esclusiva di settore)
SPONSOR	A PARTIRE DA 25.000 €
AMICI DEL FESTIVAL	A PARTIRE DA 5.000 €
SPONSOR TECNICO	servizi/forniture in cambio di visibilità

# MAIN PARTNER: I BENEFIT (1)

**VISIBILITÀ** SU TUTTI I MATERIALI DI COMUNICAZIONE UFFICIALI OFFLINE (CON LA SOLA ESCLUSIONE DELLE COMUNICAZIONI A CURA DEL COMUNE SUI CIRCUITI EX CEMUSA):

- 30 POSTER 600 X 300 (14+14 GG DI ESPOSIZIONE);
- 600 POSTER 100 X 140 (14+14 GG DI ESPOSIZIONE);
- 55 POSTER 100 X 140 (CIRCUITO EDICOLE GENOVA E RIVIERA, 21 GG DI ESPOSIZIONE);
- 40.000 FLYER DIFFUSI TRA IAT ED EDICOLE.

**TITLE SPONSORSHIP** ESCLUSIVA DI 2 SPETTACOLI RISERVATI:

- PROIEZIONE DI UNO SPOT (DURATA MASSIMA 60") PRIMA DELL'INIZIO DELLO SPETTACOLO SUI MONITOR LATERALI DEL PALCO;
- POSSIBILITÀ DI DISTRIBUIRE MATERIALE PROMOZIONALE AGLI SPETTATORI DELLE DUE SERATE.

## **MAIN PARTNER: I BENEFIT (2)**

VISIBILITÀ CON POSIZIONE DI RIGORE NELLA **SEGNALETICA DI WAYFINDING** (ALMENO 10 TOTEM BIFACCIALI LUNGO IL PERCORSO DI ACCESSO ALL'AREA DELL'EVENTO).

VISIBILITÀ CON POSIZIONE DI RIGORE IN 20 **PANNELLI MURALI** COLLOCATI LUNGO LA VIA DI ACCESSO AI PARCHI (VIA EROS DA ROS).

**VISIBILITÀ** DEL LOGO DELLO SPONSOR SU 2 TOTEM ALL'INTERNO DELL'AREA PUBBLICO.

CENA OMAGGIO PER 50 OSPITI NELL'**AREA LOUNGE**.

**DESK INFORMATIVO** BRANDIZZATO NELL'AMBITO DELL'EVENTO.

PROIEZIONE DI UNO **SPOT** ISTITUZIONALE (DURATA FINO A 60") SUI MONITOR LATERALI DEL PALCO FINO A PRIMA DELL'INIZIO DELLO SPETTACOLO (ROTAZIONE: 30% DEI PASSAGGI TOTALI).

MENZIONE NEGLI **SPOT RADIO** DEDICATI ALL'EVENTO (1050 PASSAGGI SU NETWORK RADIO BABBOLEO).

## **MAIN PARTNER: I BENEFIT (3)**

PRESENZA DEL LOGO E CITAZIONE NEI **COMUNICATI STAMPA** UFFICIALI.  
PARTECIPAZIONE E INTERVENTO ALLA **CONFERENZE STAMPA**  
INAUGURALE.

VISIBILITÀ IN POSIZIONE ABOVE THE FOLD NELLA **HOME PAGE DEL SITO**  
WEB DEDICATO ALL'EVENTO.

CITAZIONE NELLA PAGINA DEDICATA ALL'EVENTO SUL PORTALE  
**VISITGENOA.IT**.

POST SPONSORIZZATO TRAMITE **PAGINA FB** DELL'EVENTO SU AREA  
GENOVA CON REACH GARANTITA DI 250.000 UTENTI

BACKDROP PER **FOTO CON ARTISTI** UTILIZZABILI SUI CANALI SOCIAL  
DELLO SPONSOR (PREVIA DISPONIBILITA' ARTISTI DA VERIFICARE).

20 **BIGLIETTI OMAGGIO** PER INVITATI DELLO SPONSOR IN OGNI SERATA;  
POSSIBILITA' DI ACQUISTARE BIGLIETTI A **PREZZO RIDOTTO** (n° DA  
DEFINIRE).

# **SPONSOR UFFICIALE: I BENEFIT (1)**

**VISIBILITÀ** SU TUTTI I MATERIALI DI COMUNICAZIONE UFFICIALI OFFLINE (CON LA SOLA ESCLUSIONE DELLE COMUNICAZIONI A CURA DEL COMUNE SUI CIRCUITI EX CEMUSA):

- 30 POSTER 600 X 300 (14+14 GG DI ESPOSIZIONE);
- 600 POSTER 100 X 140 (14+ 14 GG DI ESPOSIZIONE);
- 55 POSTER 100 X 140 (CIRCUITO EDICOLE GENOVA E RIVIERA, 21 GG DI ESPOSIZIONE);
- 40.000 FLYER DIFFUSI TRA IAT ED EDICOLE.

**TITLE SPONSORSHIP** ESCLUSIVA DI 2 SPETTACOLI RISERVATI:

- PROIEZIONE DI UNO SPOT (DURATA MASSIMA 60") PRIMA DELL'INIZIO DELLO SPETTACOLO SUI MONITOR LATERALI DEL PALCO;
- POSSIBILITÀ DI DISTRIBUIRE MATERIALE PROMOZIONALE AGLI SPETTATORI DELLE DUE SERATE.

## **SPONSOR UFFICIALE: I BENEFIT (2)**

PRESENZA DEL LOGO E CITAZIONE NEI **COMUNICATI STAMPA** UFFICIALI.  
PARTECIPAZIONE E INTERVENTO ALLE **CONFERENZE STAMPA** UFFICIALI.

VISIBILITÀ NELLA **SEGNALETICA DI WAYFINDING** (ALMENO 10 TOTEM BIFACCIALI ALMENO 10 TOTEM BIFACCIALI LUNGO IL PERCORSO DI ACCESSO ALL'AREA DELL'EVENTO).

VISIBILITÀ CON POSIZIONE DI RIGORE SU 15 **PANNELLI MURALI** COLLOCATI LUNGO LA VIA DI ACCESSO AI PARCHI (VIA EROS DA ROS).

**VISIBILITÀ** DEL LOGO DELLO SPONSOR SU 2 TOTEM ALL'INTERNO DELL'AREA DELL'EVENTO.

PERSONALIZZAZIONE DELLE **BIGLIETTERIE**.

**DESK INFORMATIVO** BRANDIZZATO NELL'AMBITO DELL'EVENTO.

## **SPONSOR UFFICIALE: I BENEFIT (3)**

PROIEZIONE DI UNO **SPOT** ISTITUZIONALE (DURATA FINO A 30") SUI MONITOR LATERALI DEL PALCO FINO A PRIMA DELL'INIZIO DELLO SPETTACOLO (ROTAZIONE: 20% DEI PASSAGGI TOTALI).

VISIBILITÀ NELLA SEZIONE SPONSOR NELLA **HOME PAGE DEL SITO** WEB DEDICATO ALL'EVENTO.

CITAZIONE NELLA PAGINA DEDICATA ALL'EVENTO SUL PORTALE **VISITGENOA.IT**.

POST SPONSORIZZATO TRAMITE **PAGINA FB** DELL'EVENTO SU AREA GENOVA CON REACH GARANTITA DI 100.000 UTENTI

BACKDROP PER **FOTO CON ARTISTI** UTILIZZABILI SUI CANALI SOCIAL DELLO SPONSOR (PREVIA DISPONIBILITÀ ARTISTI DA VERIFICARE).

15 **BIGLIETTI OMAGGIO** PER INVITATI DELLO SPONSOR IN OGNI SERATA; POSSIBILITÀ DI ACQUISTARE BIGLIETTI A **PREZZO RIDOTTO** (QUANTITATIVI DA DEFINIRE).

# **SPONSOR: I BENEFIT (1)**

## **TITLE SPONSORSHIP** ESCLUSIVA DI 1 SPETTACOLO:

- PROIEZIONE DI UNO SPOT (DURATA MASSIMA 60") PRIMA DELL'INIZIO DELLO SPETTACOLO;
- POSSIBILITÀ DI DISTRIBUIRE MATERIALE PROMOZIONALE AGLI SPETTATORI DELLA SERATA.
- BRANDIZZAZIONE DELLA TRIBUNA, PER LA SERATA DELL'EVENTO, CON APPLICAZIONE DEL LOGO SUI TELI DI RIVESTIMENTO.
- **DESK INFORMATIVO** BRANDIZZATO NELL'AMBITO DELL'EVENTO, PER LA SERATA SPONSORIZZATA.

PRESENZA DEL LOGO E CITAZIONE NEI **COMUNICATI STAMPA** UFFICIALI.

PARTECIPAZIONE ALLE **CONFERENZE STAMPA** UFFICIALI.

VISIBILITÀ SU 5 **PANNELLI MURALI** COLLOCATI LUNGO LA VIA DI ACCESSO AI PARCHI (VIA EROS DA ROS), FINO A ESAURIMENTO DISPONIBILITÀ.

## **SPONSOR: I BENEFIT (2)**

**VISIBILITÀ** DEL LOGO DELLO SPONSOR SU 2 TOTEM ALL'INTERNO DELL'AREA EVENTO.

PROIEZIONE DI UNO **SPOT** ISTITUZIONALE (DURATA FINO A 30") SUI MONITOR LATERALI DEL PALCO FINO A PRIMA DELL'INIZIO DELLO SPETTACOLO (ROTAZIONE: 5% DEI PASSAGGI TOTALI).

VISIBILITÀ NELLA SEZIONE SPONSOR NELLA **HOME PAGE DEL SITO** WEB DEDICATO ALL'EVENTO.

15 **BIGLIETTI OMAGGIO** PER INVITATI DELLO SPONSOR NELLA SERATA DELLA TITLE SPONSORSHIP; POSSIBILITÀ' DI ACQUISTARE BIGLIETTI A **PREZZO RIDOTTO** (PER TUTTE LE SERATE, QUANTITATIVI DA DEFINIRE).

# AMICI DEL FESTIVAL: I BENEFIT (1)

**VISIBILITÀ** DEL LOGO DELLO SPONSOR SU 2 TOTEM ALL'INTERNO DELL'AREA DELL'EVENTO.

CITAZIONE NEI **COMUNICATI STAMPA** UFFICIALI.

PARTECIPAZIONE ALLE **CONFERENZE STAMPA** UFFICIALI.

VISIBILITÀ 1 **PANNELLO MURALE** (FINO A ESAURIMENTO) COLLOCATI LUNGO LA VIA DI ACCESSO AI PARCHI (VIA EROS DA ROS).

VISIBILITÀ NELLA SEZIONE SPONSOR NELLA **HOME PAGE DEL SITO** WEB DEDICATO ALL'EVENTO.

5 **BIGLIETTI OMAGGIO** PER INVITATI DELLO SPONSOR.

# **SPONSOR TECNICO: I BENEFIT**

LO SPONSOR TECNICO GODRÀ DI VISIBILITÀ E DI OPPORTUNITÀ' PROMOZIONALI A FRONTE DEL VALORE DEI SERVIZI O DELLE FORNITURE MESSE A DISPOSIZIONE PER IL FESTIVAL.

**Referente per il coordinamento delle sponsorizzazioni:**

**Oriano Pianezza**

Ufficio Relazioni con Aziende e Fundraising  
Direzione Gabinetto del Sindaco  
Email: [opianezza@comune.genova.it](mailto:opianezza@comune.genova.it)  
[ufficiofundraising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundraising@comune.genova.it)  
Tel: 010 5572763 / 010 5572189

**Project Manager:**

**Rino Surace**

Responsabile Marketing e Progetti Speciali  
Porto Antico di Genova  
Email: [ssurace@portoantico.it](mailto:ssurace@portoantico.it)  
Tel: 0102485711