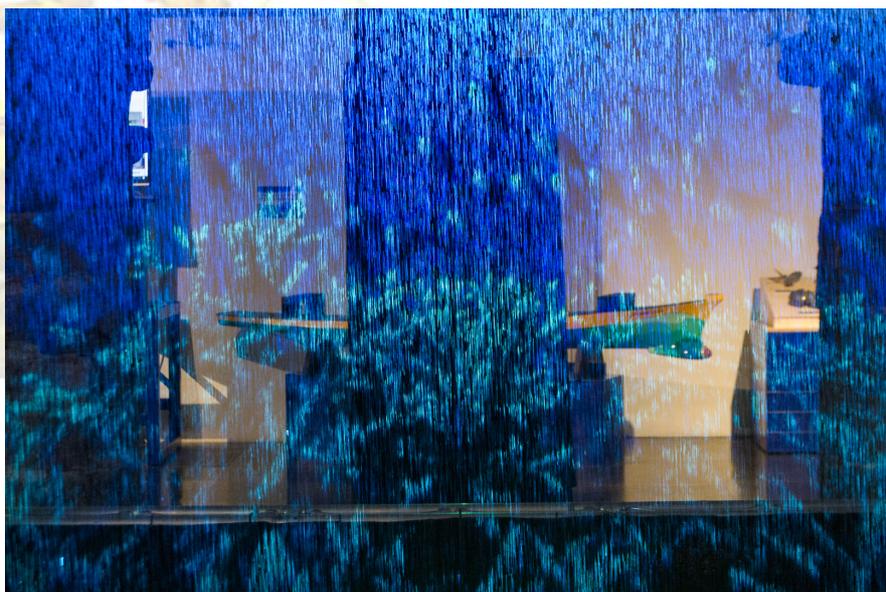


**Il Festival della Scienza
Edizione 2019
24 ottobre – 4 novembre 2019**

Parola chiave: Elementi



Lo scenario

Il Festival della Scienza

Il Festival della Scienza è un punto di riferimento per la divulgazione della scienza. È un'occasione di incontro per ricercatori, appassionati, scuole e famiglie.

È uno dei più grandi eventi di diffusione della cultura scientifica a livello internazionale.

Dal 2003, anno della sua fondazione, ha inaugurato un nuovo modo di parlare di scienza, ponendo la ricerca e gli scienziati al centro di un confronto aperto, nuovo e libero da un approccio accademico e ha fatto toccare a milioni di non addetti ai lavori la meraviglia della scienza.

Il Festival della Scienza ogni anno si propone di abbattere le barriere fra scienze dure, naturali e umane, facendo sì che la ricerca si possa toccare, vedere e capire senza confini. Grazie al suo variegato programma fatto di oltre 300 eventi tra incontri, laboratori, mostre, spettacoli e conferenze, riesce a soddisfare un pubblico molto ampio.

Eventi interattivi e trasversali particolarmente rivolti alle giovani generazioni, che si avvicinano spesso accompagnate dalla scuola e ritornano sempre più numerose con le famiglie. **Una vera festa della scienza**, con un'atmosfera divertente e divertita in cui tutti, ospiti e pubblico si sentono a proprio agio e parte di un'unica grande comunità.

Un Festival di tutti, ma soprattutto **un festival di giovani e per i giovani**. Ogni anno ad aprire le porte del Festival sono gli animatori: oltre 500 giovani, prevalentemente studenti universitari a cui dopo un'accurata selezione e formazione viene consegnata l'edizione dell'anno perché ne siano mediatori, accompagnatori e promotori.

Sarà questo esercito di giovani professionisti ad accogliere il pubblico, ad aiutarlo e a guidarlo nella esperienza al Festival con competenza ed entusiasmo.

Giovani che accolgono altri giovani e giovanissimi: **ogni anno la sezione mostre e laboratori con i suoi 150 eventi sempre diversi registra oltre 200.000 visite** di bambini e ragazzi che, accompagnati da insegnanti e genitori, hanno l'opportunità di accostarsi alla scienza e ai temi dell'innovazione con modalità complementari a quelle della scuola.

Una manifestazione con un intrinseco carattere internazionale, testimoniata dalle centinaia di ospiti stranieri che vi prendono parte con entusiasmo, il Festival è però **intimamente legato alla città di Genova** e alla regione Liguria. Per accogliere il Festival, Genova apre le porte dei suoi palazzi

storici, musei, luoghi d'arte e offre le proprie piazze e strade per incontri e spettacoli.

Nel corso della manifestazione è tutta la città ad animarsi: il centro storico con i suoi negozi, caffè e ristoranti viene coinvolto in occasioni diverse di scoperta, conoscenza e valorizzazione di Genova e le famiglie rinnovano la tradizione di ospitalità dei Rolli genovesi organizzando cene a cui partecipano gli ospiti del Festival.

Pur con coerenza rispetto al progetto iniziale, il Festival della Scienza anche grazie al sostegno dei suoi molti partner istituzionali, pubblici e privati, è un sistema che di anno in anno evolve e si rinnova. Grazie ai nuovi temi affrontati, alle nuove collaborazioni e iniziative che ogni anno vengono seguite con interesse crescente dai media locali e nazionali, il Festival della Scienza è ormai **un appuntamento fisso nel calendario dei grandi eventi culturali nazionale ed europei.**

Hanno detto del Festival...

“Mi hanno chiesto di intervenire al Festival della Scienza (...) e l'atmosfera in città era straordinaria – l'entusiasmo alle conferenze e nelle strade era palpabile”

Brian Greene | Fisico

“Grazie agli organizzatori per avermi permesso di essere qui, di partecipare a questo bellissimo Festival. Purtroppo noi non abbiamo nulla di simile in Gran Bretagna, quindi possiamo imparare molto da voi”

G. Farmelo | Fisico, Scrittore e Senior Research Fellow al Science Museum di Londra

“Questo Festival è uno degli eventi italiani più innovativi, e all'estero i colleghi considerano un grande onore e un motivo di orgoglio il fatto di essere invitati al Festival della Scienza di Genova”

Giacomo Rizzolatti | Neuroscienziato

“Il Festival della Scienza è davvero impressionante. Non riesco a pensare a nulla di migliore”

Simon Gage | Fisico e direttore del Edinburgh International Science Festival

“Mi avevano raccomandato di venire! Non ho mai visto niente del genere. Una città totalmente coinvolta nella scienza!”

Freeman Dyson | Fisico e matematico

“A Genova... come vorrei che il mondo vedesse la scienza: come una parte integrante della cultura, accessibile a chiunque sia interessato”

Lisa Randall | Fisica

“Non ho mai visto niente del genere in vita mia”

Gerhard Ertl | Premio Nobel per la Chimica

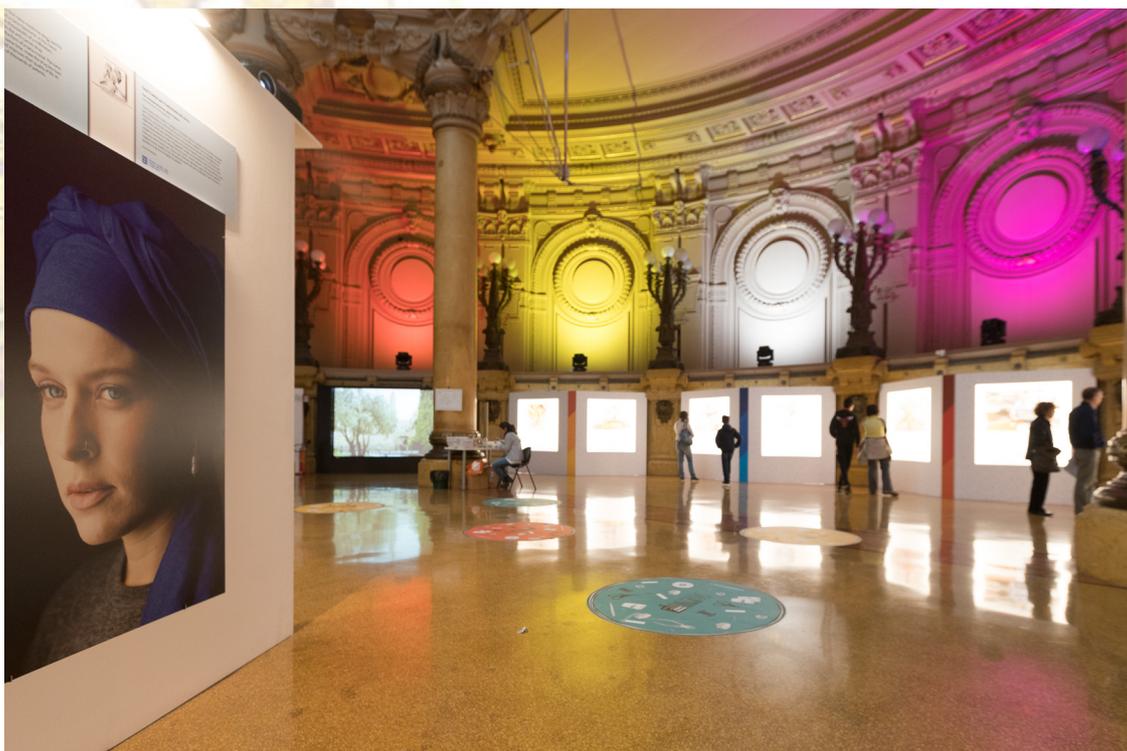
La proposta

Festival della Scienza 2019 - Elementi

La parola chiave del Festival della Scienza 2019 sarà **Elementi**. Una parola che rimanda a concetti che sono alla base di teorie e esperienze in ogni campo della conoscenza scientifica. A 150 anni dalla formulazione del sistema di classificazione proposto da Mendeleev, il 2019 è stato dichiarato Anno Internazionale della Tavola Periodica degli Elementi. Un lungo cammino quello fatto dalla chimica, dai quattro elementi aristotelici al sistema periodico moderno, i cui elementi si sono poi scomposti attraverso le scoperte della fisica in particelle sempre più elementari e ricomposti grazie alla biologia in elementi base della struttura del DNA, molecole, cellule, organi e organismi.

Il termine elemento in matematica corrisponde a concetti astratti che stanno alla base di teorie fondamentali come l'insiemistica, la geometria e il calcolo infinitesimale. Elementi sono gli individui di una comunità, i principi fondamentali di una scienza, di un'arte o di una tecnica, i componenti con i quali descriviamo l'ambiente popolato da esseri viventi che crescono, si sviluppano e si evolvono.

Per il 2019, anno che celebra la ricorrenza del 160° anniversario dello stabilimento dei rapporti bilaterali con l'Italia, la scelta del **paese ospite** è caduta su i **Paesi Bassi**, paese proiettato verso il futuro che vanta livelli altissimi nei vari settori della ricerca e dell'innovazione, prestigiose Università e vere avanguardie in ambiti quali i cambiamenti climatici, l'agroalimentare, la fisica e le nanotecnologie.



I destinatari della proposta

Il Festival richiama un pubblico eterogeneo per fascia d'età, genere condizione professionale e cultura.

Numerosissime le scuole di ogni ordine e grado, molti i turisti che arrivano appositamente da tutta Italia.

Rappresenta un evento vissuto e riconosciuto a livello nazionale e internazionale seguito con grande attenzione dai media locali e nazionali.



Perché sostenere il Festival della Scienza

Il Festival della Scienza è nato e cresciuto grazie al sostegno della città, delle istituzioni, dei partner, degli sponsor e delle associazioni che fin dal principio ne hanno condiviso il progetto con entusiasmo e fedeltà.

Fondamentale è stata fin dalle prime edizioni la collaborazione delle **imprese**, che non solo hanno sostenuto economicamente il Festival, ma soprattutto **lo hanno arricchito di iniziative volte a presentare al pubblico le proprie eccellenze tecnologiche**.

Il Festival ha infatti privilegiato quando possibile la costruzione di relazioni di **partnership** con gli sponsor **basate su contenuti**, progettando insieme iniziative di grande successo e qualità.

Sostenere il Festival per un'azienda significa non solo **comunicare la propria immagine nel contesto di un evento di qualità** e successo internazionale, ma anche avere l'opportunità di stabilire un **contatto più profondo tra impresa e pubblico, con la possibilità di indirizzare il messaggio a target specifici, in particolare ai ragazzi e ai giovani, veri e proprio stakeholder del futuro**.

Gli sponsor del Festival godono di un **valore distintivo assoluto**, fortemente identificativo e unico, in quanto:

- **contribuiscono attivamente alla creazione di un progetto** culturale scientifico di respiro nazionale ed internazionale;
- **veicolano contenuti e valori associati al proprio operato** mettendo in pratica quella responsabilità sociale fondamentale per la crescita e lo sviluppo della società;
- hanno **vantaggi rilevanti in termini di comunicazione**, quali ad esempio rafforzare i rapporti con i propri partner, clienti e stakeholder, promuovere e rafforzare la propria immagine.

Quando lo sponsor non abbia interesse o possibilità di sviluppare eventi propri, l'ampio programma del Festival offre ai soggetti interessati innumerevoli opportunità, che vanno dalla **possibilità di sostenere la realizzazione di singoli eventi** all'interno del Festival scelti in base alle esigenze di comunicazioni proprie (target, argomento, ecc), fino alla **sponsorizzazione di servizi trasversali** (quali ad esempio servizi di traduzione delle conferenze, produzione di segnaletica, promozione nelle scuole, servizi di ospitalità ai relatori, riprese audio/video, ecc).

Visibilità e *benefit* per il *Partner/Sponsor/Supporter*

Tutti gli sponsor del Festival sono importanti, non solo i grandi sponsor!

Per questo abbiamo definito alcuni benefici base di cui tutti gli sponsor possono godere, che comprendono:

Per tutti gli sponsor:

- sconti per acquisto di titoli d'accesso al Festival
- possibilità di concordare prenotazione di eventi del Festival prima dell'apertura delle prenotazioni al pubblico
- inserimento nell'elenco sponsor integrale testuale presente nel programma cartaceo, nel sito web (con hyperlink se richiesto) e nella cartella stampa

Categorie e benefit

Il Festival della Scienza ha definito le categorie corrispondenti a diverse fasce di impegno economico per le aziende sostenitrici.

Le categorie previste sono: **Partner, Main Sponsor, Sponsor e Supporter.**

Con tutte le imprese aderenti a queste categorie verranno definiti progetti specifici di partnership; nel seguito vengono elencati i benefit standard per ciascuna categoria.

da 50.000 Euro	>	Partner
da 30.000 Euro	>	Main sponsor
da 10.000 Euro	>	Sponsor
da 5.000 Euro	>	Supporter

Le spese di sponsorizzazione in quanto assimilabili alle spese pubblicitarie sono interamente deducibili dal reddito di impresa.

Partner - BENEFIT

- realizzazione in collaborazione con lo staff progettuale del Festival di un progetto dedicato (uno o più eventi) in spazi top di grande dimensione e flusso di pubblico, con visibilità di comunicazione in seconda di copertina del catalogo cartaceo, nella apposita sezione progetti speciali
- inserimento del logo aziendale

- in prima di copertina del programma cartaceo
- in homepage del sito web con link diretto al sito aziendale
- in massima evidenza (prima colonna nella plancia sponsor o in alto nella seconda colonna) nella plancia sponsor dedicata agli sponsor principali, che viene collocata:
 - ◆ in quarta di copertina del catalogo cartaceo,
 - ◆ nella pagina corrispondente del sito internet,
 - ◆ nelle strutture di segnaletica proprie del Festival collocate in circa 15 punti centrali della città durante il Festival

- disponibilità di una pagina intera a colori nel catalogo cartaceo del Festival ad uso spazio pubblicitario
- inserimento di una scheda dedicata nella cartella stampa del Festival
- accordi ad hoc per dipendenti dell'azienda sponsor e organizzazione di visite speciali ad eventi del Festival
- partecipazione di rappresentanti dell'azienda a iniziative di comunicazione quali conferenza stampa, inaugurazione, ecc.

Main Sponsor - BENEFIT

- brandizzazione in esclusiva di un progetto dedicato (uno o più eventi) realizzato con lo staff progettuale del Festival, collocato in una location top del Festival
- inserimento del logo aziendale:
 - nella seconda colonna nella plancia sponsor dedicata agli sponsor principali, che viene collocata:
 - in quarta di copertina del catalogo cartaceo,
 - nella pagina corrispondente del sito internet,
 - nelle strutture di segnaletica proprie del Festival collocate in circa 15 punti centrali della città durante il Festival
- disponibilità di una pagina intera a colori nel catalogo cartaceo del Festival ad uso spazio pubblicitario
- inserimento di una scheda dedicata nella cartella stampa del Festival
- accordi ad hoc per dipendenti dell'azienda sponsor e organizzazione di visite speciali ad eventi del Festival

Sponsor - BENEFIT

- brandizzazione senza vincolo di esclusiva di un progetto dedicato (uno o più eventi) collocato in una location top del Festival
- inserimento del logo aziendale

- nella seconda o terza colonna nella plancia sponsor dedicata agli sponsor principali, che viene collocata:
 - in quarta di copertina del catalogo cartaceo,
 - nella pagina corrispondente del sito internet,
 - nelle strutture di segnaletica proprie del Festival collocate in circa 15 punti centrali della città durante il Festival

- disponibilità di mezza pagina a colori del catalogo cartaceo del Festival ad uso spazio pubblicitario

- inserimento di una scheda dedicata nella cartella stampa del Festival

- accordi ad hoc per dipendenti dell'azienda sponsor e organizzazione di visite speciali ad eventi del Festival

Supporter - BENEFIT

- brandizzazione senza vincolo di esclusiva di un evento de Festival collocato in una location top del Festival

- inserimento del logo aziendale

- nella terza o quarta colonna nella plancia sponsor dedicata agli sponsor principali, che viene collocata:
 - in quarta di copertina del catalogo cartaceo,
 - nella pagina corrispondente del sito internet,
 - nelle strutture di segnaletica proprie del Festival collocate in circa 15 punti centrali della città durante il Festival

- disponibilità di un quarto di pagina a colori del catalogo cartaceo del Festival ad uso spazio pubblicitario

Sponsorizzazione eventi in programma

Per le imprese che vogliono sostenere il Festival con importi inferiori, proponiamo l'associazione del proprio marchio a eventi già in programma, sia come sponsorizzazione in abbinamento a evento top (mostra, spettacolo, keynote speech), sia come sponsorizzazione in abbinamento a evento standard (laboratorio o conferenza in spazi contenuti).

Per tutte le sponsorizzazioni di eventi si garantiscono:

- presenza del logo a colori al piede della scheda descrittiva dell'evento all'interno del programma cartaceo del Festival dell'evento sponsorizzato, sul totem o cartello posto all'ingresso dell'evento e nella pagina del programma sul sito www.festivalscienza.it
- per gli eventi di tipo conferenza ringraziamento pubblico dello sponsor prima dell'inizio dell'evento
- disponibilità di alcuni biglietti omaggio per l'evento sponsorizzato

Sponsorizzazioni tecniche

E' possibile sostenere il Festival con un **sostegno inkind**. Per l'organizzazione di un Festival servono attrezzature di ogni genere, in

particolare attrezzature informatiche, sistemi di ripresa audio/video, materiali tipografici di vario genere, consumables, mezzi di trasporto, spazi e servizi. Ogni aiuto che serva a ridurre le spese di organizzazione del Festival e a migliorarne i servizi verso il pubblico è benvenuto e valorizzato. A queste aziende è dedicata la categoria Sponsor Tecnici, per i quali oltre ai benefit base è previsto il logo aziendale in plancia sponsor (quarta/quinta colonna) in tutti i materiali sopra indicati.

Sponsorizzazioni speciali

Ogni anno il Festival ha realizzato insieme ai suoi sostenitori **progetti speciali**, come cicli tematici di conferenze, tour scolastici, realizzazione di eventi aziendali collaterali al Festival.

Questi progetti hanno rappresentato iniziative speciali di grande successo che hanno arricchito e completato il programma del Festival.

L'organizzazione del Festival con la sua squadra di progettisti, è a disposizione per sviluppare progetti innovativi in partnership con le aziende che ne facciano richiesta e definire insieme la categoria corrispondente.

Referenti

Dr.ssa Tiziana Ginocchio

Responsabile Relazioni con Aziende e Fundraising
Comune di Genova

tginocchio@comune.genova.it
mob.335 5699378

Dr.ssa Fulvia Mangili

Direttore Operativo
Associazione Festival della Scienza

Associazione Festival della Scienza
Corso F.M. Perrone, 24

fulvia.mangili@festivalscienza.it
mob. 347 7267859
tel. 010 6598711