



Festival della Scienza



Festival della Scienza



COMUNE DI GENOVA



MORE THAN THIS

# 20 anni di Scienza.

---

Interattiva.  
Affidabile.  
Senza confini.

## Vent'anni di Festival della Scienza

Il 2022 è un **anno speciale**: quello dell'edizione numero venti. Un giro di boa e una grande responsabilità, per uno dei leader internazionali tra gli eventi di diffusione della cultura scientifica diventato, negli anni, **punto di riferimento per pubblico e partecipanti**.

Una festa che celebra la meraviglia della scienza e che, nel frattempo, fa scoprire le bellezze di Genova. Scienziati, ricercatori, divulgatori, artisti, autori, ma anche enti, associazioni e imprese, incontrano il pubblico per far sì che la scienza si possa toccare, vedere e capire senza confini, in un **confronto aperto e libero da un approccio accademico**.

Da vent'anni, ogni edizione del Festival è caratterizzata da una parola chiave: un fil rouge che permette di orientarsi, osservare e interpretare da una **prospettiva chiara e intrigante** i più di 300 eventi del palinsesto.



## Genova e il Festival

Genova è lo sfondo culturale perfetto per il Festival della Scienza. Una città diventata **polo mondiale di innovazione tecnologica** grazie a solide radici, competenze industriali e attitudine alla ricerca di nuove prospettive.

Con il suo forte carattere internazionale, il Festival è così un **prestigioso palcoscenico** per enti di ricerca e imprese italiane e un momento di networking tra realtà di dimensioni, provenienza e target differenti, oltre a essere un'occasione per visitare la città.

In vista di ogni edizione, nelle settimane precedenti alla manifestazione e per tutta la sua durata, **Genova si anima e si veste con i scintillanti colori del Festival della Scienza**. In città appaiono installazioni, mostre, cartelloni, totem, striscioni e gadget contrassegnati dall'asterisco rosso, come una sorta di mappa che collega tutte le principali attrazioni e i luoghi del Festival.





2003  
**Oltre**

2005  
**Frontiere**

2007  
**Curiosità**

2009  
**Futuro**

2011  
**150 e oltre**

2013  
**Bellezza**

2015  
**Equilibrio**

2017  
**Contatti**

2019  
**Elementi**

2021  
**Mappe**

2004  
**Esplorazione**

2006  
**Scoperta**

2008  
**Diversità**

2010  
**Orizzonti**

2012  
**Immaginazione**

2014  
**Tempo**

2016  
**Segni**

2018  
**Cambiamenti**

2020  
**Onde**

# Il format

## Conferenze

Incontri in presenza e online con **scienziati di fama internazionale**, ricercatori ed esponenti del mondo della cultura.

## Spettacoli e performance

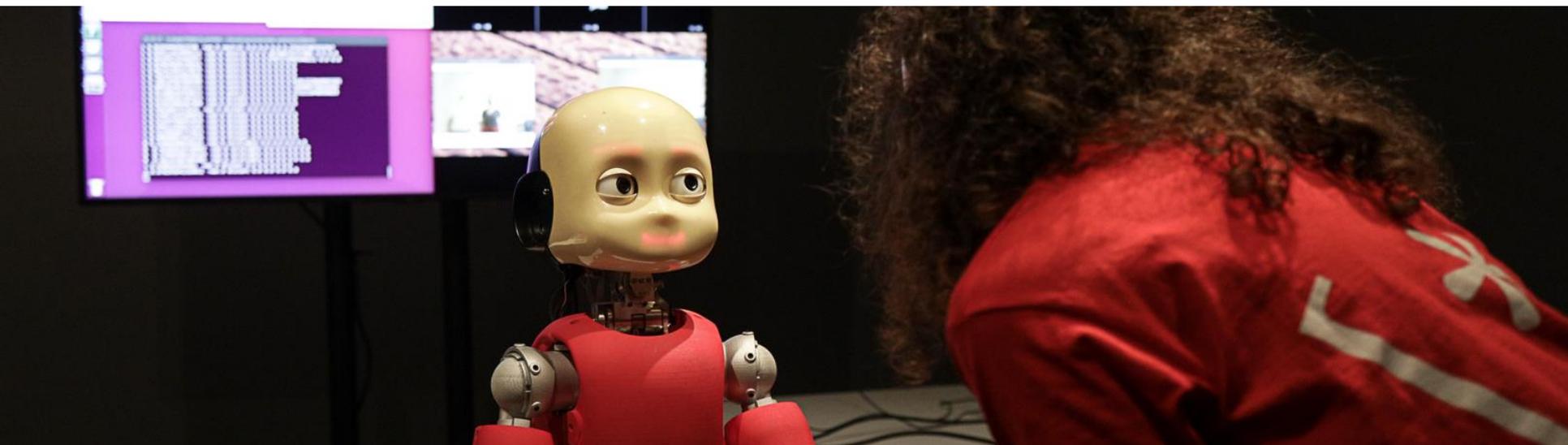
Spettacoli teatrali ed esibizioni per **illustrare la scienza con linguaggi non convenzionali**: dalla recitazione alla musica, dalle performance sportive ai cooking show.

## Mostre

Mostre **interattive, exhibit, installazioni multimediali, mostre fotografiche** per conoscere e approfondire temi scientifici e tecnologici con una prospettiva creativa e artistica.

## Laboratori

Eventi esperienziali e interattivi **in presenza e online** basati sul coinvolgimento e sulla **partecipazione attiva** di famiglie e studenti, condotti da animatori scientifici.





## Il pubblico

### Scuole

Gli studenti sono il cuore pulsante del Festival: ogni anno **classi di tutta Italia** popolano gli eventi del Festival per avvicinarsi ai principali temi della scienza in modo interattivo e per usufruire di un'offerta integrativa.

Parallelamente al programma in presenza, il Festival sviluppa anche un **palinsesto online**, per raggiungere anche gli studenti a distanza.

### Famiglie

Il Festival è anche un'occasione per trascorrere **momenti educativi** in compagnia della propria famiglia, per scoprire le meraviglie della scienza e, nel frattempo, le bellezze della città.

### Appassionati

Gli eventi del Festival sono seguiti da un pubblico più che mai eterogeneo: **dagli appassionati di scienza a chi si avvicina per la prima volta**, con curiosità ed entusiasmo, a questo affascinante mondo.

# Gli stakeholder

## Ospiti

Protagonisti del Festival sono **scienziati di livello mondiale, imprenditori, giornalisti, ricercatori, artisti, autori** e personalità di spicco del mondo scientifico.

## Proponenti

Ogni anno numerosi eventi sono proposti da **enti scientifici, associazioni e università**, selezionati tramite una call for proposal.

## Imprese

Partecipano al Festival anche molte **imprese, che hanno la possibilità di proporre o sostenere eventi** che fanno parte nel programma della manifestazione.

## Animatori

A fare da guida sono gli animatori, **giovani universitari** che coinvolgono il pubblico con competenza ed entusiasmo tra i luoghi fisici e virtuali del Festival.





# I protagonisti

**Ogni anno sono più di 300** gli ospiti del Festival della Scienza, tra scienziati di livello mondiale, artisti, giornalisti, autori, imprenditori e personalità di spicco del mondo della ricerca e della divulgazione scientifica in ogni sua forma.

# I numeri

dal 2003 al 2021

19

edizioni

3,3 milioni

di visite agli  
eventi

54%

di studenti  
rispetto al pubblico totale

6.263

ospiti e  
relatori

6.047

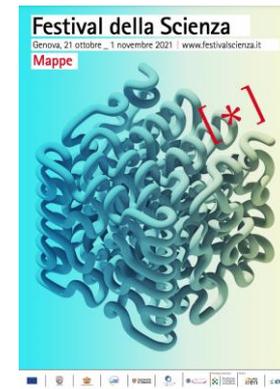
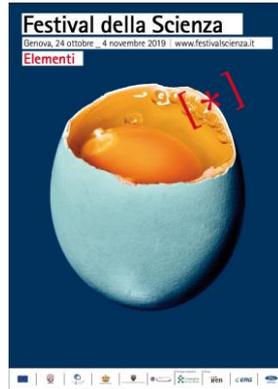
eventi  
tra mostre, laboratori, conferenze,  
spettacoli ed eventi speciali

9.282

animatori  
tra animatori scientifici e di accoglienza,  
affiancati da studenti in alternanza  
scuola/lavoro



# Le ultime tre edizioni



	2019	2020	2021
Giorni	12	11	12
Modalità partecipazione	Presenza	Online	Presenza e online
Numero eventi	280	149	212
Numero ospiti	315	247	350
Visitatori	210.000	ND	50.000
Studenti coinvolti	25.000	11.000	13.000
Visualizzazioni*	ND	20.000	70.000
Abbonamenti alla piattaforma	ND	5.000	10.000

\*Numero di utenti che ha visualizzato le conferenze online sulla piattaforma festivalscienza.online (no social media).

# Media coinvolti (edizione 2021)



A livello nazionale, sono state coinvolte **trasmissioni televisive** (tra cui Propaganda Live su La7 e Agorà su Rai 3), **telegiornali** (tra cui SkyTG24, Studio Aperto e TG2), **radio** (tra cui Rai Radio 1 e Rai Radio 3), **quotidiani** (tra cui Corriere della Sera, La Stampa, la Repubblica e Il Secolo XIX), **agenzie di stampa** (tra cui Ansa e Askanews), **media di settore** (tra cui OggiScienza e Micromega) e **periodici** (tra cui Icon, Dove, Elle e Touring Club Italiano).



per consultare la rassegna stampa completa del 2021 [clicca qui](#)

# 20 anni di Scienza.

---

Edizione 2022

20 ottobre - 1° novembre

## La parola chiave: Linguaggi

La capacità di **inventare e usare linguaggi complessi** è una delle caratteristiche uniche della nostra specie.

Linguaggio matematico, linguaggi tecnici, simbolici, di programmazione, musicali e artistici: i molteplici linguaggi sono strumenti essenziali per lo sviluppo del **pensiero scientifico**.

Le **lingue** stesse sono oggetto di ricerca scientifica, oltre che elementi identitari di popoli e culture.

**Nuovi linguaggi** per la comunicazione e la divulgazione scientifica, per favorire la crescita del Science capital dei cittadini di oggi e di domani.





## Gli obiettivi del 2022

- **Confermare** la leadership del Festival
- **Rinnovare** la manifestazione rendendola sempre più attuale e originale
- **Celebrare** i 20 anni con un programma ricco di iniziative dedicate
- **Ritornare** ad accogliere il pubblico in presenza
- **Potenziare** l'offerta online per il raggiungimento di un pubblico sempre più ampio
- **Coinvolgere** ancora di più la città di Genova e il territorio

# 20 anni di Scienza.

---

diventare  
Partner

## Perché sostenere il Festival?

Per un'azienda o un ente, partecipare al Festival della Scienza significa **comunicare i propri valori** in un evento di qualità e successo mondiale.

Come? Arricchendone il programma con iniziative volte a presentare le proprie eccellenze tecnologiche a un target ampio e diversificato, composto non solo dal pubblico generico ma anche da **una vasta rete di player nazionali e internazionali** come imprese, enti, associazioni o editori.

Sostenere il Festival della Scienza non significa solo contribuire economicamente alla sua realizzazione: significa **investire in responsabilità sociale per creare o rafforzare rapporti con partner, clienti e stakeholder**, promuovendo e valorizzando la propria immagine.



## Come sostenere il Festival?

- **Realizzando eventi personalizzati**

Il Festival mette a disposizione **una squadra di progettisti**, in grado di supportare lo sponsor nella progettazione di eventi ad hoc in linea con le proprie esigenze comunicative.

- **Sostenendo la produzione di eventi in programma**

Lo staff del Festival può selezionare progetti che consentano alle aziende di **sostenere uno o più eventi già in programma**. La brandizzazione può essere esclusiva o condivisa.

- **Proponendo eventi propri**

Per **veicolare i propri valori e raccontare nuovi prodotti e innovazioni tecnologiche**, possono essere organizzati cicli tematici di incontri, eventi di dissemination di progetti europei, iniziative per insegnanti, eventi aziendali, installazioni e visite guidate.



# Come sostenere il Festival?

- **Fornendo prodotti o servizi**

È possibile appoggiare il Festival con **sostegni in-kind** fornendo prodotti, attrezzature informatiche, riprese audio/video, consumables, mezzi di trasporto, spazi e servizi.

- **Sostenendo festivalscienza.online**

La presenza online del Festival offre agli sponsor ottime possibilità di visibilità anche **oltre la durata dell'evento**. Lo staff è a disposizione per elaborare progetti personalizzati, che coinvolgano la piattaforma o i canali social del Festival.

- **Con progetti extra-Festival**

Lo staff del Festival è a disposizione per coprogettare **eventi corporate** realizzati in periodi diversi dal Festival della Scienza.



# Le opzioni di partnership

*Da 50.000 euro Partner*

*Da 30.000 euro Main Sponsor*

*Da 10.000 euro Sponsor*

*Da 5.000 euro Supporter*

*Da 500 euro Player*

**Cinque categorie**, che corrispondono a diverso impegno economico.

Gli accordi di dettaglio saranno comunque valutati caso per caso.

Gli eventi sponsorizzati sono realizzati in sedi prestigiose e adeguate a garantire agli sponsor **prestigio, visibilità e affluenza di pubblico**.

I costi di affitto spazi, attrezzature tecniche animazione, organizzazione e comunicazione sono sostenuti dal Festival.

# Benefit base

*Per tutti i sostenitori*

- Logo a colori nella pagina sponsor del sito
- Logo a colori nella plancia sponsor della IV di copertina del catalogo (tiratura media nel 2021 15.000 copie, scaricabile anche dal sito)
- Logo a colori nella scheda dell'evento sponsorizzato nel catalogo, nella corrispondente pagina del sito [festivalscienza.it](http://festivalscienza.it) e del sito [festivalscienza.online](http://festivalscienza.online) se è prevista la registrazione, sul totem o slide di apertura in sede di evento
- Biglietti omaggio in numero da concordare
- Sconti per dipendenti
- Scheda dedicata nella cartella stampa
- Logo nella plancia sponsor sui totem di segnaletica collocati in 10 delle principali piazze della città
- Possibilità di acquistare carnet di biglietti a prezzo scontato (oltre a quelli omaggio)

# Partner

Da 50.000 euro

## Benefit base

+

- ✓ Produzione eventi personalizzati adeguati all'impegno economico dello sponsor, allestiti nelle location più prestigiose del Festival
- ✓ Possibilità di brandizzare parti del programma (es. cicli tematici di incontri, progetti composti da più eventi) o eventi TOP (es. lectio magistralis di Premi Nobel o top scientists, spettacoli, grandi mostre)
- ✓ Logo sul catalogo nella I di copertina (tiratura media 15.000 copie)
- ✓ Logo nel footer della homepage del sito
- ✓ Logo nel piede dell'immagine coordinata quando usata a scopo pubblicitario (es, cartelloni, pubblicità sulle riviste)
- ✓ Spazio pubblicitario sul catalogo – pagina intera in posizione di massima evidenza
- ✓ Visite speciali ad eventi
- ✓ Rappresentanza aziendale al tavolo dei relatori della conferenza stampa di apertura

## Main sponsor

Da 30.000 euro

### Benefit base

+

- ✓ Produzione eventi personalizzati adeguati all'impegno economico dello sponsor, allestiti in location di ampia frequentazione di pubblico
- ✓ Possibilità di brandizzare eventi TOP (es. lectio magistralis di top scientists, spettacoli, mostre)
- ✓ Spazio pubblicitario sul catalogo – pagina intera
- ✓ Visite speciali ad eventi
- ✓ Invito e intervento alla conferenza stampa inaugurale

## Sponsor

Da 10.000 euro

### Benefit base

+

- ✓ Inserimento in programma di eventi propri o brandizzazione di eventi in location di ampia frequentazione di pubblico
- ✓ Spazio pubblicitario sul catalogo – mezza pagina
- ✓ Visite speciali ad eventi
- ✓ Invito e intervento alla conferenza stampa inaugurale

## Supporter

Da 5.000 euro

## Benefit base

+

- ✓ Inserimento in programma di eventi propri o brandizzazione di eventi in location di ampia frequentazione di pubblico
- ✓ Spazio pubblicitario sul catalogo – mezza pagina
- ✓ Visite speciali ad eventi
- ✓ Invito e intervento alla conferenza stampa inaugurale

## Player

Da 500 euro

Enti e aziende che vogliono sostenere il Festival con budget inferiori possono sostenere la realizzazione di eventi già in programma.

Il loro logo a colori sarà inserito nella scheda dell'evento sponsorizzato nel catalogo e nella corrispondente pagina del sito [festivalscienza.it](http://festivalscienza.it).



# Festival della Scienza

## Contatti

### **Fulvia Mangili**

Direttore  
 fulvia.mangili@festivalscienza.it  
 tel.: +39 010 6598711  
 mob.: +39 347 7267859

### **Associazione Festival della Scienza**

Corso Perrone, 24  
 16152 Genova  
 tel +39 010 6598 795/760  
 www.festivalscienza.it

### **Oriano Pianezza**

Resp.le Ufficio Relazioni con le Aziende e  
 Fundraising Comune di Genova  
 opianezza@comune.genova.it  
 ufficiofundraising@comune.genova.it  
 mob: +39 3397987929

