



Winter School di Project Management

prima edizione dedicata alla costruzione del nuovo ponte sul Polcevera



Genova, ottobre - novembre 2020



Executive Summary

La costruzione del Ponte Genova San Giorgio è stata un'operazione straordinaria e un grande successo per la Città e per l'Italia.

L'esperienza professionale e umana accumulata durante la realizzazione del progetto è un patrimonio prezioso che non va disperso.

A tal fine, la Scuola di Amministrazione del Comune di Genova intende organizzare in autunno un evento formativo dedicato ai temi del *project management* e della *leadership*:

- Il Ponte sarà il principale *case study* che verrà approfondito nei corsi e
- Le testimonianze dei protagonisti che hanno partecipato ai lavori arricchiranno le lezioni.



Il contesto

(1) Il caso del Ponte Genova San Giorgio come esempio di gestione manageriale

La vicenda della ricostruzione del Ponte sul Polcevera e, più in generale, il modo in cui l'Amministrazione ha affrontato l'emergenza infrastrutturale pongono in evidenza l'importanza della **gestione manageriale in materia di costruzione di opere pubbliche**

(2) La domanda di Project Management

Il Project Manager è una delle figure più richieste nel mercato del lavoro nazionale e internazionale ma ancora poco diffuse nella pubblica amministrazione. Attualmente **nel comparto pubblico si registra una crescita della domanda di project management.**

(3) L'offerta di formazione in materia di Project Management

Il mercato a Genova e in Liguria è ancora poco presidiato e le iniziative in materia sono di carattere episodico, mentre a livello nazionale l'offerta di formazione è articolata e in crescita.

In sintesi Si tratta di una straordinaria occasione per **attirare l'attenzione di un pubblico qualificato** sui temi del **project management**, della **leadership**, della normativa in materia di **appalti** e delle innovazioni tecnologiche in materia di progettazione.



L'Idea

La Scuola di Amministrazione del Comune di Genova intende organizzare una **Winter School sui temi del project management** e della **leadership** rivolta a dipendenti pubblici.

Il programma della prima edizione della winter school – che si prevede di svolgere in ottobre 2020 – propone un'offerta articolata in diverse iniziative indipendenti tra loro:

- **Corsi di Project Management** conformi a standard internazionali (indicativamente della durata 30 ore), utili per conseguire una certificazione;
- **Laboratorio di Leadership** per figure ad alto potenziale (durata di alcune giornate);
- Eventi seminariali con **testimonianze dei protagonisti della ricostruzione del Ponte**;
- **Seminari di approfondimento** su sui temi specifici in materia di **appalti pubblici** (p.es. partnership pubblico privato, project finance, contratti innovativi, Bim, ...)

L'esperienza della costruzione del **nuovo Ponte sul Polcevera** – come esempio di gestione manageriale della costruzione di opere pubbliche - sarà **il principale case study** dei corsi di project management e il tema unificante degli eventi collaterali.

L'iniziativa è il primo passo per realizzare un disegno più ambizioso: avviare **un evento ricorrente dedicato ai temi del management nella Pubblica Amministrazione**.

Ogni anno – anche per evidenziare la vocazione a supporto dello sviluppo del territorio – si presenta un programma di corsi in materia di management (hard e soft skills) e eventi collaterali (seminari e tavole rotonde) che si concentrano su un **tema strategico per lo sviluppo della Città** (p.es. HiTech, Logistica, Turismo) e di interesse per l'Amministrazione.



Obiettivi

L'iniziativa intende realizzare i seguenti obiettivi:

- **Diffondere la cultura del project management** nella Pubblica Amministrazione;
- **Approfondire il Modello Genova** come buona pratica di gestione manageriale nella costruzione di opere pubbliche;
- **Rinnovare l'immagine dell'Amministrazione** e rendendola attrattiva a giovani qualificati.

Un'amministrazione che sostiene un progetto simile trasmette il messaggio che il lavoro pubblico è interessante e offre effettive possibilità di crescita professionale.

- **Richiamare l'attenzione dei soggetti che devono essere i protagonisti dello sviluppo del territorio a collaborare** per dare seguito al progetto e avviare altre iniziative.

Un'iniziativa formativa che diventa un appuntamento annuale con un programma che affronta temi rilevanti per lo sviluppo della Città, che dispone di una *faculty* di qualità, che ha forti contatti con il comparto produttivo può portare risultati positivi per tutti gli *stakeholders* coinvolti.

In particolare può essere uno strumento molto valido per

- **promuovere l'immagine della Città.**

Genova può essere il luogo ideale per clima, presenza di aziende, di Centri di ricerca e soprattutto per le opportunità che si stanno costruendo per avviare iniziative analoghe – in particolare rivolte a giovani - in tutti i settori.



Destinatari

Le iniziative per questa prima edizione si rivolgono a **dipendenti pubblici**. In particolare

- RUP e loro collaboratori
- funzionari e tecnici dei comparti Lavori pubblici, Ict e di tutti i settori impegnati in progetti e
- giovani di alto potenziale.

In prima battuta i beneficiari provengono dal Comune di Genova e dalla Città metropolitana di Genova. Sulla base delle manifestazioni di interesse pervenute e dei finanziamenti raccolti si prevede di offrire la possibilità di partecipare anche altre amministrazioni del territorio avviando ulteriori edizioni dei corsi.





Piano di comunicazione

Gli strumenti

Si prevede di promuovere l'iniziativa presso le amministrazioni mediante

- Conferenza stampa
- Pagine dedicate del sito web istituzionale
- Interviste a stampa e stampa specializzata
- Interventi su social media

Il target

Intendiamo coinvolgere e avanzare una proposta di collaborazione a Enti pubblici e associazioni principali soggetti protagonisti dello sviluppo del territorio, tra cui

- Regione Liguria
- Città Metropolitana di Genova
- Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Occidentale
- Asl
- Sistema camerale
- Liguria Digitale
- Altre società pubbliche interessate
- Università degli Studi di Genova

- Istituto Italiano di Project Management (ISIPM)
- Northern Italy Chapter- Branch Liguria del Project Management Institute (PMI)
- Ordine degli Ingegneri,
- Ordine degli Architetti,
- Collegio dei Geometri,
- Associazione Nazionale dei Costruttori Edili (ANCE),
- Confindustria Liguria
- ANCI Liguria





Visibilità e benefici per gli sponsor

- La formazione è in generale una buona causa,
- L'iniziativa scuola invernale ha una prospettiva temporale non effimera e focalizzata sullo sviluppo del territorio,
- I beneficiari sono chiaramente identificati: dipendenti pubblici,
- Gli eventi collaterali – in particolare i *talk* con la testimonianza dei protagonisti – possono dare la visibilità a un pubblico più vasto, particolarmente apprezzata in genere dagli sponsor,
- Il programma (Project Management e Leadership) e gli obiettivi della prima edizione sono di particolare interesse per le imprese del comparto lavori pubblici,
- Portare a Genova un operatore di prestigio per svolgere il Laboratorio di leadership può dare grande visibilità agli sponsor,
- L'offerta di formazione in Project Management a beneficio del comparto pubblico può continuare e essere anche potenziata nelle prossime edizioni della scuola estiva.





Visibilità per gli sponsor

Sponsor 5.000 euro:

- Publicazione su sito del Comune di Genova e sito dedicato all'iniziativa;
- Logo degli sponsor sui materiali della Scuola di Amministrazione, comunicati stampa;
- Possibilità di esporre roll-up o simili nelle sedi delle attività;
- Invito e possibilità di intervenire alla conferenza stampa;
- Divulgazione in circuiti del settore.

Main sponsor 10.000 euro:

- Possibilità di distribuire gadget con proprio brand ai partecipanti;
- Possibilità di testimonial aziendali agli eventi;
- Intervento istituzionale in evento inaugurale o finale;
- Publicazione su sito del Comune di Genova e sito dedicato all'iniziativa;
- Logo degli sponsor sui materiali della Scuola di Amministrazione, comunicati stampa;
- Possibilità di esporre roll-up o simili nelle sedi delle attività;
- Invito e possibilità di intervenire alla conferenza stampa;
- Divulgazione in circuiti del settore.



Referenti

Nicola Iacobone

Direzione Gabinetto del Sindaco – Comune di Genova e
Scuola di Amministrazione del Comune di Genova

nicola.iacobone@comune.genova.it

scuoladiamministrazione@comune.genova.it

333 6372173

Oriano Pianezza

Direzione Gabinetto del Sindaco – Comune di Genova
Ufficio Relazioni con Aziende e Fundraising

opianezza@comune.genova.it

ufficiofundraising@comune.genova.it

339 7987929

