



Candiani
DENIM



COMUNE DI GENOVA

GENOVA JEANS

2-6 SETTEMBRE 2021





COMUNE DI GENOVA



GENOVA, DOVE TUTTO EBBE INIZIO

Il tessuto che oggi chiamiamo jeans è nato a Genova nel XII secolo, quando si cominciò a tingere di indaco - un colore naturale già in uso all'epoca - il fustagno, un tessuto particolarmente resistente prodotto nella repubblica marinara, inizialmente utilizzato come copertura delle merci sulle navi.

Nei due secoli successivi questa nuova tela si impose nel mercato europeo, tanto da essere ribattezzato dagli Inglesi con il nome della città che lo aveva generato: Genova, 'Gênes', 'Jeanes', jeans.



GENOVA JEANS

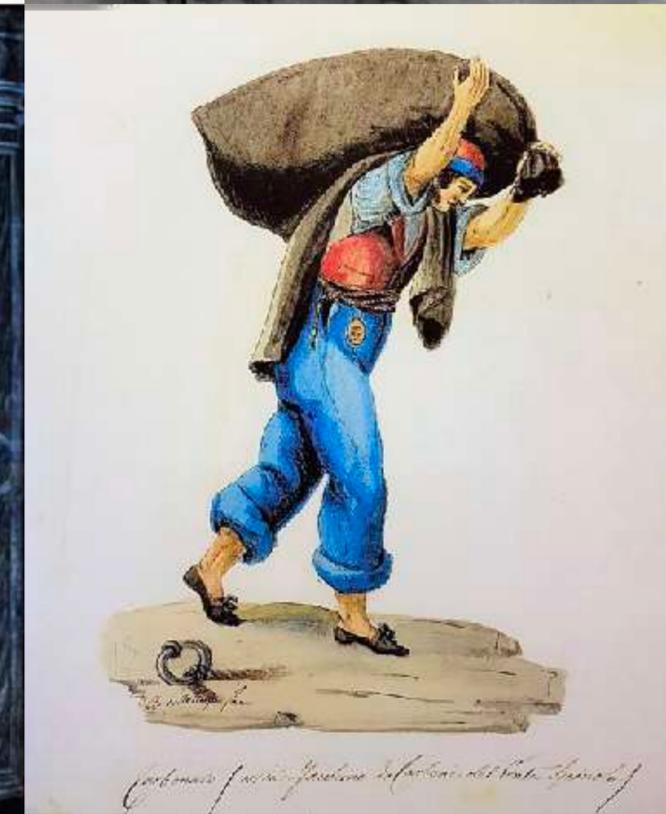
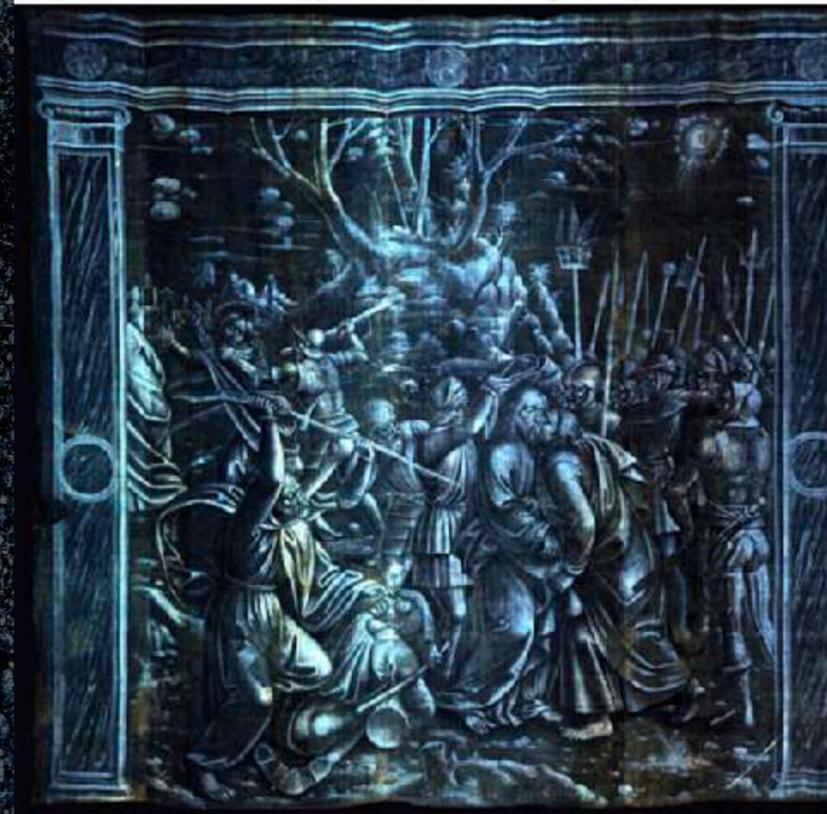




IL JEANS NATO PER L'ARTE: I TELI DELLA PASSIONE

I primi antenati del jeans sono esposti oggi al Museo Diocesano di Genova: si tratta di 14 grandi teli in lino e cotone, tinti con indaco e dipinti nel 1540 da Teramo Piaggio, raffiguranti i misteri della Passione di Cristo.

Nella seconda metà dell'800 il "blue jeans" ("Blue de Gênes", "Blu di Genova") si diffuse negli USA come indumento da lavoro, per poi trasformarsi, un secolo più tardi, in un capo iconico, universale.





COMUNE DI GENOVA



GENOVA
MORE THAN THIS

GENOVA JEANS

NASCE IL FORMAT 'GENOVAJEANS'

GenovaJeans è il primo evento al mondo nato nel 2020 per educare i consumatori sulla storia, sull'evoluzione e sull'innovazione del jeans.

Non si tratta solo di una manifestazione fisica (che si terrà dal 2 al 6 settembre 2021), ma anche di una piattaforma digitale, che permetterà ai partner coinvolti di condividere con il pubblico reale e virtuale dell'evento tutte le informazioni più importanti sull'innovazione sostenibile e confermare la centralità di Genova nella ricerca globale di tecnologie tessili a basso impatto ambientale.



COMUNE DI GENOVA



GENOVA JEANS

GLI OBIETTIVI: STORIA E SOSTENIBILITÀ

1. RISCRIVERE e DIVULGARE la vera storia del jeans a partire dalle sue antichissime origini.
2. PROGETTARE il futuro del jeans in un'ottica di sostenibilità.
3. OFFRIRE agli operatori del settore una piattaforma attraverso la quale orientare i consumatori e i produttori verso scelte responsabili.
4. COINVOLGERE un target eterogeneo di persone (Generazione X, Millennials, Gen Z).
5. RESTITUIRE a Genova il suo ruolo di patria del jeans e di guida nell'innovazione sostenibile del tessile.





COMUNE DI GENOVA



GENOVA JEANS

I PROTAGONISTI DELL'EDIZIONE 2021

GenovaJeans si terrà dal 2 al 6 settembre 2021 e coinvolgerà due grandi player del settore come **Diesel** e **Candiani**, **ArteJeans** e i suoi progetti espositivi, artisti del calibro di Henrik Blomqvist e Maurizio Donzelli, celebrities, giornalisti e influencer internazionali.

La città di Genova e i marchi leader, che hanno collaborato con il loro lavoro e la loro creatività alla storia del blue jeans per come lo conosciamo oggi, sono entusiasti di intraprendere questo percorso con altre aziende desiderose di aderire al progetto GenovaJeans.

DIESEL

Candiani
DENIM

Arte
jeans



I CONTENUTI DELL'EVENTO

Il percorso di GenovaJeans racconterà i momenti salienti della storia e dell'innovazione del jeans in varie tappe.

Si partirà dalla sua nascita e dalla sua evoluzione, passando per movimenti storico-culturali che ne hanno influenzato lo stile e viceversa. Il focus finale sarà la sensibilizzazione del consumatore nei confronti dei danni causati da una produzione non sostenibile, con la presentazione delle “best practice”, ovvero le azioni che stanno migliorando l'industria del tessile.

La Via del Jeans, fulcro del progetto, sarà arricchita da installazioni e performance e presenterà un allestimento originale.



LA VIA DEL JEANS: UN PERCORSO A TAPPE

La “Via del Jeans” sarà l’epicentro narrativo di GenovaJeans.

Questo itinerario, progettato per riqualificare le strade in cui storicamente veniva usato e commercializzato il jeans a Genova (via Pré, la via del Campo di De André e via San Luca), verrà inframmezzato da diverse tappe che costituiranno l’ossatura tematica della manifestazione.

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
Ingresso, sala conferenze, sala esposizione teche, salone InfoPoint, I tappa mostra diffusa



METELINO
Spazio under construction

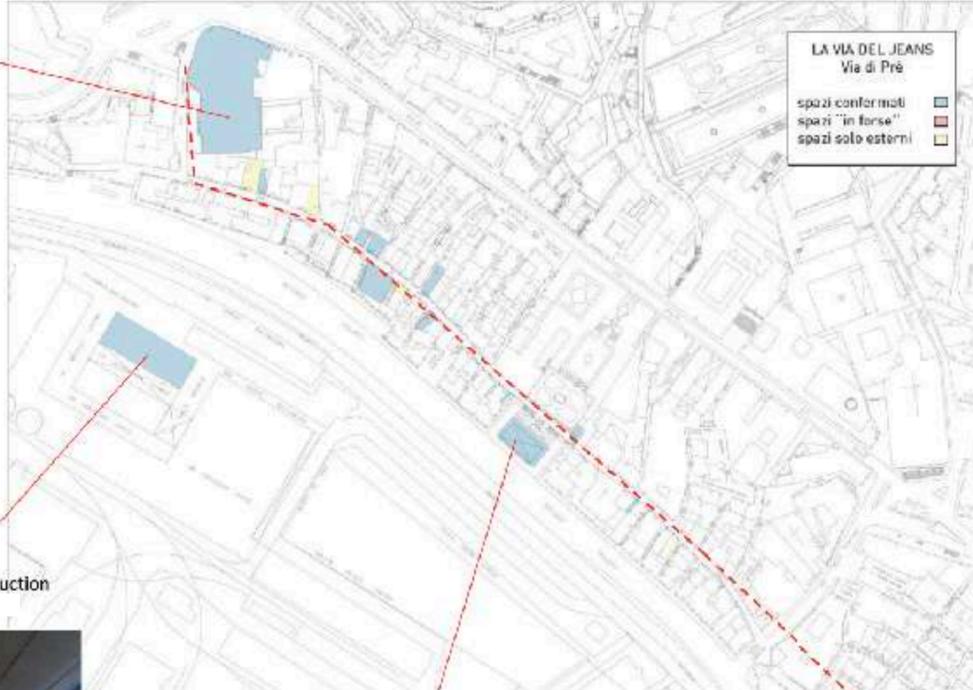


MERCATO STATUTO



LA VIA DEL JEANS
Via di Pré

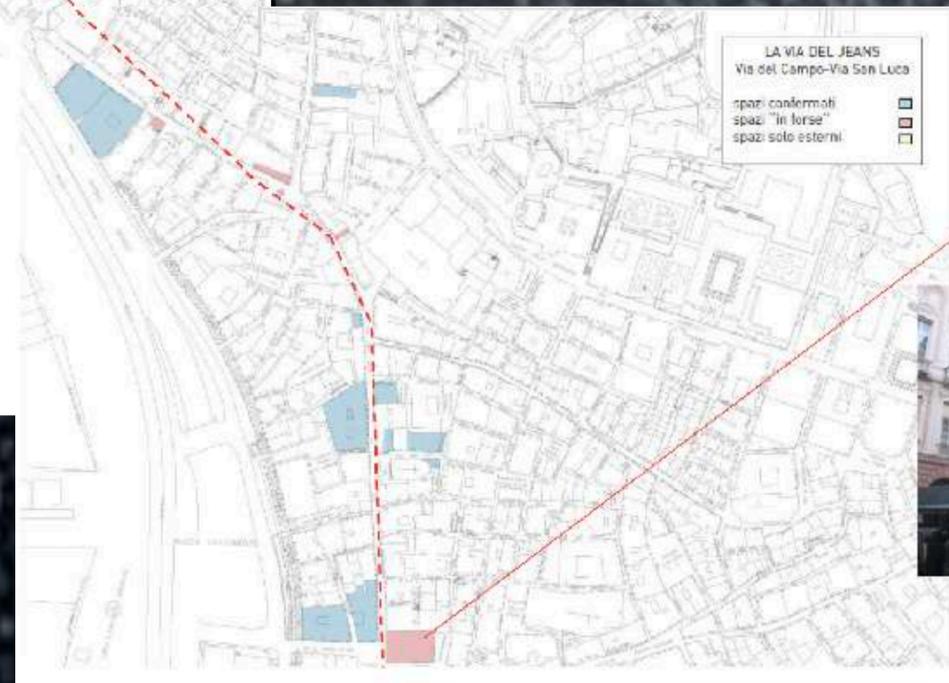
- spazi confermati
- spazi "in forse"
- spazi solo esterni



LA VIA DEL JEANS
Via del Campo-Via San Luca

- spazi confermati
- spazi "in forse"
- spazi solo esterni

LOGGIA DELLA MERCANZIA
Piazza Bianchi



COMUNE DI GENOVA

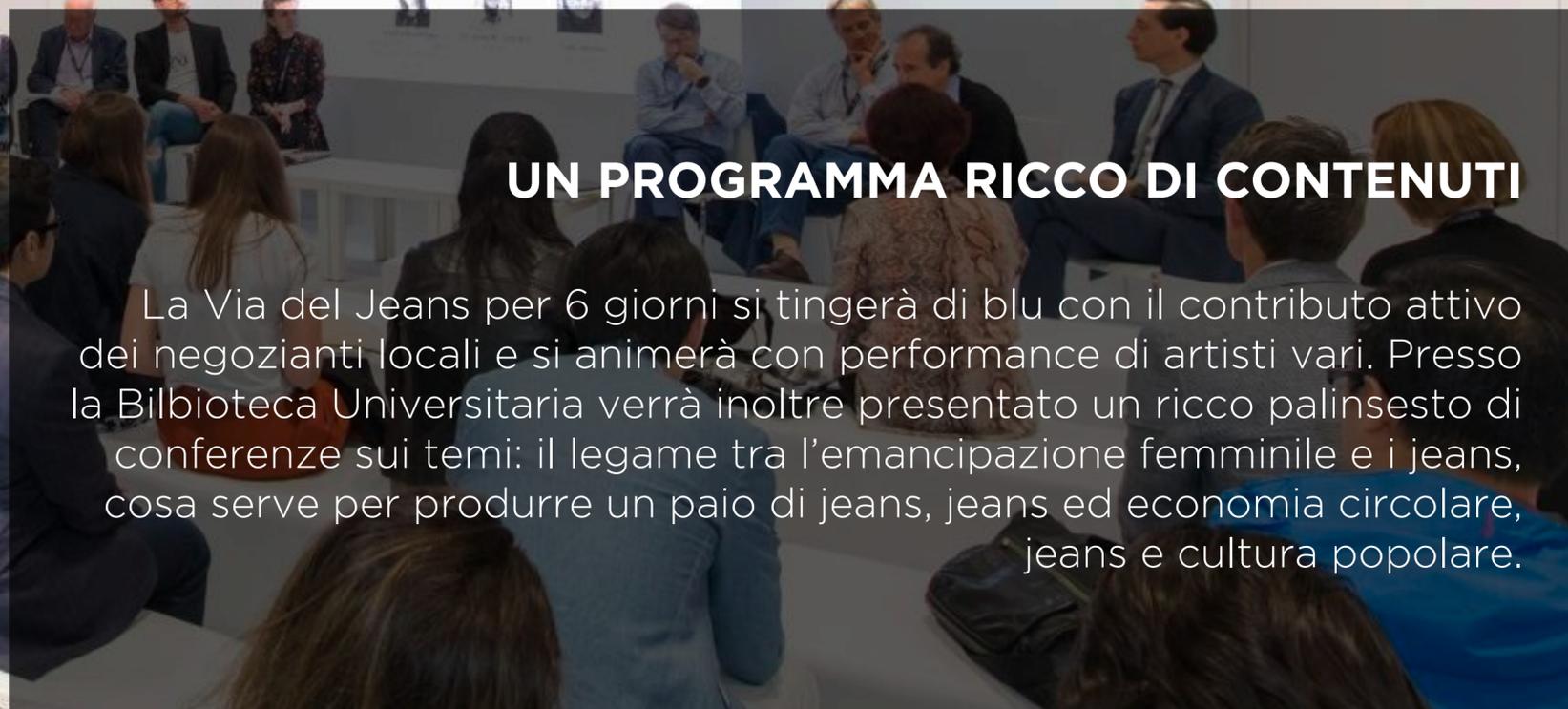


GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23



PIÙ DI UN TEME

GENOVA JEANS



UN PROGRAMMA RICCO DI CONTENUTI

La Via del Jeans per 6 giorni si tingerà di blu con il contributo attivo dei negozianti locali e si animerà con performance di artisti vari. Presso la Bilblioteca Universitaria verrà inoltre presentato un ricco palinsesto di conferenze sui temi: il legame tra l'emancipazione femminile e i jeans, cosa serve per produrre un paio di jeans, jeans ed economia circolare, jeans e cultura popolare.



COMUNE DI GENOVA

THE OCEAN RACE
GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23

GENOVA

GENOVA JEANS

GLI ANTENATI DEL JEANS AL MUSEO DIOCESANO

Tappa fondamentale della manifestazione sarà Il Museo Diocesano, che ospita i Teli della Passione, 14 grandi teli in lino e cotone tinti con indaco e dipinti a biacca nel 1540 da Teramo Piaggio con la collaborazione di diversi artisti, per coinvolgere i fedeli nei misteri della Passione di Cristo.

Questi magnifici dipinti ripercorrono tutte le tappe del dramma religioso ispirandosi alle incisioni di Dürer e Raffaello.



COMUNE DI GENOVA



GENOVA JEANS

IL PROGETTO 'ARTEJEANS' AL METELINO

Sempre in un'ottica di riqualificazione territoriale, negli spazi dell'edificio Metelino verranno esposte 35 opere, su tela Jeans Candiani, donate alla città da artisti contemporanei di livello internazionale in vista del futuro Museo del Jeans. Questa mostra coronerà il progetto "ArteJeans", nato da un'idea di Ursula Casamonti, direttrice della Galleria Tornabuoni Art, e Francesca Centurione Scotto Boschieri, Ambasciatrice Onoraria di Genova nel mondo e vicepresidente del St. George's Club.



Arte
jeans

Simone BERTI Alberto BIASI, Tommaso BINGA, Henrick BLOMQUIST, Enzo CACCIOLA, Pierluigi CALIGNANO, Letizia CARIELLO, Roberto CODA ZABETTA, Maurizio DONZELLI, Ulrich EGGER, Ettore FAVINI, GOLDSCHMIED & CHIARI, Giovanni GAGGIA, Riccardo GUARNERI, Emilio ISGRÒ, Ugo LA PIETRA, Marco LODOLA e Giovanna FRA, Claudia LOSI, Carolina MAZZOLARI, Ugo NESPOLO, Giovanni OZZOLA, Valentina PALAZZARI, Gioni David PARRA, Francesca PASQUALI, Gabriele PICCO, Pino PINELLI, Fabrizio PLESSI, Gianni POLITI, Laura RENNA, Marta SPAGNOLI, VEDOVAMAZZEI, Serena VESTRUCCI, Cesare VIEL, Gianfranco ZAPPETTINI.





COMUNE DI GENOVA

THE OCEAN RACE
GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23

GENOVA
MORE THAN THIS

GENOVA JEANS



UNO SGUARDO AL FUTURO: IL "MUSEO DEL JEANS"

Uno dei principali obiettivi della manifestazione è costruire nel tempo il "Museo del jeans", un percorso polivalente con aree espositive e l'archivio dei tesori artistici già presenti in città, laboratori e spazi ricreativi.



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
MORE THAN JEANS

GENOVA JEANS

IL TARGET: UN EVENTO PER TUTTI

Attraverso il suo ricco palinsesto di eventi, mostre, installazioni, convegni dedicati alla sostenibilità e iniziative espositive per gli addetti ai lavori, GenovaJeans vuole essere un evento in grado di coinvolgere un pubblico eterogeneo, internazionale, che va dai baby boomers alle generazioni dei millenials e dei nativi digitali.



COMUNE DI GENOVA



GENOVA JEANS

LA COMUNICAZIONE: UN EVENTO APERTO AL MONDO

Per riportare Genova al centro del dibattito internazionale sulla storia e sul futuro sostenibile del jeans attraverso l'evento fisico e la sua piattaforma digitale, gli obiettivi primari nella strategia di comunicazione creata in partnership con Eco-Age saranno l'organizzazione di un lancio globale attraverso giornalisti e testate da tutto il mondo, e il coinvolgimento di influencers internazionali, che racconteranno sui propri canali social sia la magnitudine di GenovaJeans e il rinascimento culturale della città, che la manifestazione.





COMUNE DI GENOVA



GENOVA
MORE THAN THIS

GENOVA JEANS



I MEDIA COINVOLTI

Il primo lancio stampa di GenovaJeans, programmato per il 29 giugno 2021, sarà veicolato su tre testate in esclusiva: il magazine femminile internazionale **WWD**, il **Corriere della Sera** e il **Secolo XIX**, che pubblicheranno dettagliati approfondimenti sulla manifestazione. Nelle settimane successive Eco-Age coinvolgerà i più rinomati quotidiani, magazine e blog della scena internazionale: dal **New York Times a Vogue, da Hypebeast a Fashion United**.

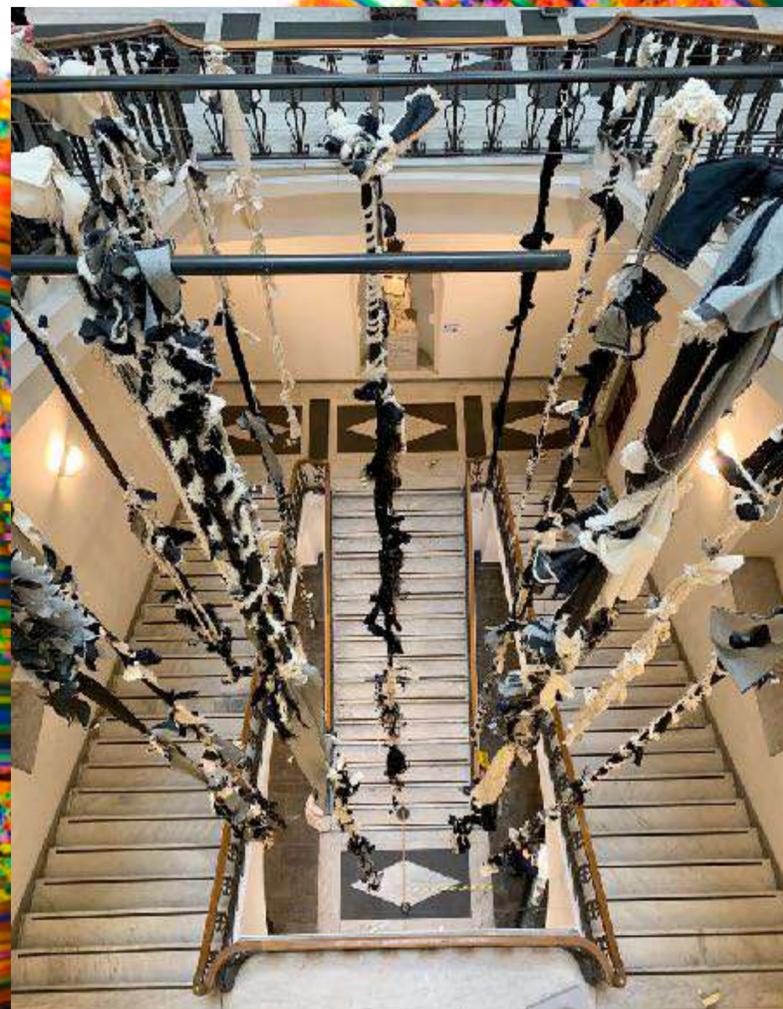


COMUNE DI GENOVA

THE OCEAN RACE
GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23

GENOVA
MORE THAN THIS

GENOVA JEANS



UN'INSTALLAZIONE IN ANTEPRIMA

Il patrimonio artistico si arricchisce con una nuova installazione realizzata in jeans dall'artista Francesca Pasquali in collaborazione con gli studenti dell'Accademia Ligustica di Belle Arti di Genova, come anteprima del percorso esperienziale proposto da ArteJeans.



COMUNE DI GENOVA



GENOVA JEANS

UN EVENTO CHE DURA TUTTO L'ANNO: LA PIATTAFORMA DIGITALE

GenovaJeans non è solo un evento fisico circoscritto nel tempo, ma un nuovo aggregatore di aziende, brand, enti locali, artisti, musicisti e ricercatori scientifici accomunati dalla passione per il jeans, dall'etica della sostenibilità e dall'amore per Genova.

La sua veste sarà anche quella di una piattaforma digitale attiva per tutto il resto dell'anno con contenuti esclusivi e messaggi di sostenibilità. La piattaforma aspira a diventare il "distretto nazionale del jeans" volto a rafforzare il mercato italiano rendendolo altamente competitivo a livello internazionale.



COMUNE DI GENOVA



GENOVA JEANS

SPONSORSHIP

L'invito a contribuire a GenovaJeans è rivolto a tutte quelle aziende che condividono con noi il valore della sostenibilità, la rilevanza del progresso tecnologico e creativo e siano sensibili all'obiettivo di riqualificazione territoriale.

PUNTI DI FORZA

Divulgazione del patrimonio Storico-Creativo locale e nazionale

Sostenibilità

Apprendimento

Coinvolgimento di pubblico nazionale e internazionale di tutte le età

Coinvolgimento di influencer e celebrity per il VIP day



COMUNE DI GENOVA



GENOVA JEANS

I TAGLI DI SPONSORSHIP

MAIN SPONSOR

100.000

SPONSOR

50.000

SUPPORTER

30.000



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
VA
MORE THAN THIS

GENOVA JEANS

VISIBILITÀ E BENEFIT

SPONSOR - 50k

1. Uso del logo congiunto
2. Diritto di sviluppare contenuti su misura per l'evento GenovaJeans
3. Logo aziendale sugli schermi posti in centro città
4. Possibilità di allestire un corner con distribuzione materiale pubblicitario, gadget dell'azienda e le proprie offerte commerciali
5. Digital branding (per l'evento GenovaJeans, social media, pubblicazioni)
6. N. 4 inviti per la cena di gala
7. N. 20 biglietti per l'entrata ai Musei
8. Accesso e ospitalità del proprio Brand Ambassador o del proprio influencer all'esclusivo VIP day
9. Attività di ufficio stampa;
10. Presenza nel piano di comunicazione



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
VA
MORE THAN THIS

GENOVA JEANS

VISIBILITÀ E BENEFIT

SUPPORTER - 30k

1. Uso del logo congiunto
2. Logo aziendale sugli schermi posti in centro città
3. Possibilità di allestire un corner con distribuzione materiale pubblicitario, gadget dell'azienda e le proprie offerte commerciali
4. Digital branding (per l'evento GenovaJeans, social media, pubblicazioni)
5. N. 2 inviti per la cena di gala
6. N. 10 biglietti per l'entrata ai Musei
7. Attività di ufficio stampa
8. Presenza nel piano di comunicazione



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
MORE THAN THIS

GENOVA JEANS

GENOVAJEANS

La nascita e la realizzazione di GenovaJeans sono state possibili grazie a **Marco Bucci** (sindaco di Genova) e gli assessori della sua giunta, **Manuela Arata** (presidente del comitato promotore di GenovaJeans), **Alberto Candiani** (Candiani) e **Andrea Rosso** (Sustainability Ambassador, Upcycling Artistic Director e direttore creativo del licensing Diesel e del brand MYAR)



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23

GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23

GENOVA JEANS

COMUNE DI GENOVA

Marco Bucci, Sindaco di Genova

Pietro Piciocchi, ViceSindaco, Assessore al Bilancio, Lavori Pubblici, Manutenzioni, Verde Pubblico

Paola Bordilli, Assessore al Commercio, Artigianato, Tutela e Sviluppo Vallate, Grandi Eventi

Barbara Grosso, Assessore alle Politiche Culturali, Politiche dell'Istruzione, Politiche per i Giovani

Simonetta Cenci, Assessore all'Urbanistica e Progetti di Riqualficazione

Laura Gaggero, Assessore allo Sviluppo Economico Turistico e Marketing Territoriale

COMITATO PROMOTORE



COMUNE DI GENOVA

Candiani
DENIM



e i fondatori:

Manuela Arata, Maria Montolivo, Cristiano Palozzi, Davide Pantile, Vincenzo Spera, Enrico Testino

COMITATO ESECUTIVO

Manuela Arata, Presidente

Monica Bocchiardo,

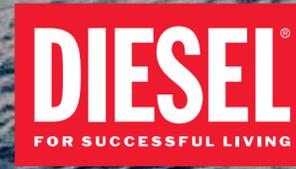
Cristiano Palozzi

Simon Giuliani

Paolo Verri, Tesoriere



Candiani
DENIM



GENOVAJEANS

Oriano Pianezza

Responsabile Ufficio Relazioni con Aziende e Fundraising – Comune di Genova

Telefono: +39 339 7987929

Mail: opianezza@comune.genova.it

Segreteria: +39 334 1069651 - ufficiofundraising@comune.genova.it

Simone Faienza

Ufficio Relazioni con Aziende e Fundraising – Comune di Genova

Telefono: +39 370 3514346

Mail: sfaienza@comune.genova.it

Francesca Campanella

Responsabile segreteria comitato organizzativo GenovaJeans

Telefono: +39 347 6059099

Mail: segreteria@genovajeans.it

Giulia Ferragni Ramaioli

Coordinatore di produzione - Eco-Age

Telefono: +39 346 8603810

Mail: giulia.ferragni@eco-age.com



COMUNE DI GENOVA

