

14/15/16 OCTOBER 2022

# Ge no va JEANS



GENOVAJEANS

THREE DAYS OF

COMMUNITY  
CREATIVITY  
RESPONSIBILITY  
CULTURE



GENOVA  
VA  
MORE THAN THIS



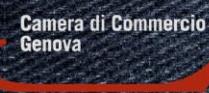
In collaborazione con



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale



Partner



14/15/16 OCTOBER 2022

Ge  
no  
va  
JEANS

COMMUNITY  
 CREATIVITY  
 RESPONSIBILITY  
 CULTURE

THREE DAYS OF

# GENOVAJEANS È:

- L'evento dedicato alla cultura e al lifestyle del Jeans, che parla di bellezza, innovazione, rispetto delle persone e dell'ambiente.
- Il "luogo del jeans" che parte dalle radici culturali di Genova, ma che rilancia verso valori smart quali design, creatività, tecnologia e produzione responsabile.
- Un networking space di nuova generazione che racchiude tutta la community del jeans, per un vero approccio circolare, dalla catena di fornitura per arrivare ai suoi utilizzatori.
- Un nuovo concetto di manufacturing e design district.



COMUNE DI GENOVA



# IL JEANS È OVUNQUE E PER CHIUNQUE

NEI GUARDARROBA, NEGLI  
STILI DI VITA,  
NELL'IMMAGINARIO  
DIFFUSO.

NON CONOSCE CLASSI SOCIALI,  
GENERAZIONI, STAGIONI, GENERI, POPOLI:  
IL JEANS VA OLTRE LE FRONTIERE E LE  
DIFFERENZE.

HA INIZIATO UNA RIVOLUZIONE CON CUI  
IDENTIFICARSI,  
CHE PARLA DI SOSTENIBILITÀ E  
DIVERSITY NELLA VITA  
DI OGNI GIORNO.



COMUNE DI GENOVA



# GENOVA PERCHÉ

Ge  
no  
va  
JEANS



## JEANS

[dʒiːnz] *noun*

From **Janne**, the Old French name for Genoa, where the heavy cotton now used for jeans was first made.

*The Oxford Dictionary*



COMUNE DI GENOVA



THE OCEAN  
RACE  
GENOVA  
THE GRAND FINALE  
2022-23

Ge  
NO  
VA  
MORE THAN THIS

# GENOVA PERCHÉ



Ge  
no  
va  
JEANS

GENOVA È IL LUOGO DELLE POSSIBILITÀ IMPREVEDIBILI, DA CUI È NATO ANCHE IL JEANS, PRIMA ANCORA DI CHIAMARSI “JEANS”.

**UNA CITTÀ RICCA DI STIMOLI  
E DI CONTRADDIZIONI:**

ACCESSIBILE E CONTORTA, MELTING POT DI TRADIZIONI E CONTAMINAZIONI, VIZI E VIRTÙ, SEMPRE IN BALIA DI ARRIVI E PARTENZE.

A GENOVA RIVIVE IL TESSUTO CULTURALE DA CUI IL JEANS HA TRATTO LA SUA ISPIRAZIONE PIÙ INTIMA E VERA.

È IL TEATRO IN CUI SI RIPRENDE IL RUOLO DI PROTAGONISTA DELLA MODERNITÀ: DA TESSUTO DI LAVORO NEL PORTO A CAPO DI ABBIGLIAMENTO CHE SUPERA LE DIFFERENZE E SPINGE SULLA SOSTENIBILITÀ.



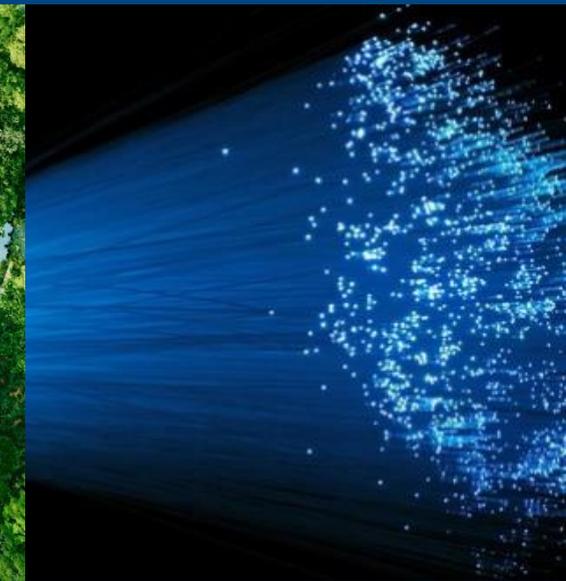
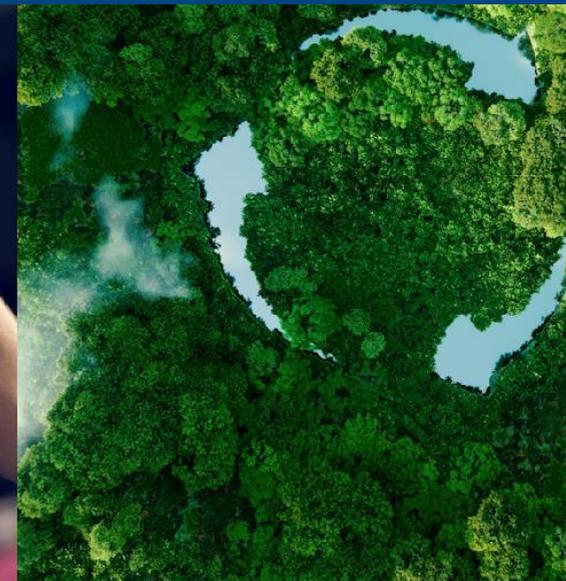
COMUNE DI GENOVA



GENOVA  
THE GRAND FINALE  
2022-23

Ge  
NO  
VA  
MORE THAN THIS

# GLI INGREDIENTI



JEANS

CARUGGI  
IL CUORE DELLA  
CITTÀ MEDIEVALE

COMMUNITY

RESPONSABILITÀ

INNOVAZIONE



COMUNE DI GENOVA





COMUNE DI GENOVA



# DOVE ANDIAMO

# L'OBIETTIVO

Creare una JEANS community inclusiva che unisca in totale trasparenza tutta la catena della produzione e del valore fino al coinvolgimento del consumatore.

Jeans come capo-icona che parla di design, arte, innovazione, responsabilità e come potente simbolo di scelte che premiano bellezza, innovazione e una produzione responsabile.



COMUNE DI GENOVA



# A CHI PARLIAMO?

- Alle communities del jeans smart internazionali che vogliono conoscere e conoscersi meglio.
- Ai Creativi e Maker che guardano al jeans con occhio interessato alla ricerca del «next step» con la consapevolezza e la forza dell'heritage
- Agli “studiosi” che vogliono conoscere e toccare con «mano» il nuovo modo di fare design, creare e produrre rispettando le persone e l'ambiente.
- Media e influencer che cercano le “verità” e i significati dell'innovazione responsabile applicata ad un prodotto iconico per un business di nuova generazione.
- I protagonisti della supply chain del jeans che vogliono condividere il loro «far bene» con chi sceglie di premiare una produzione responsabile senza compromessi sul design e sulla qualità.
- Ai traders e ai buyers alla ricerca di qualcosa di diverso e di valore nel jeans.



COMUNE DI GENOVA



GENOVA  
THE GRAND FINALE  
2022-23



MORE THAN THIS

# THE JEANS DISTRICT



Il Comune di Genova ha avviato un progetto per il rilancio della cosiddetta Via del Jeans nel centro medievale prospiciente il porto vecchio che prevede:

1. la realizzazione di un "Jeans Lab", una struttura per l'avvio di nuovi artigiani del Jeans volenterosi per produrre "Jeans made in Genova", in partnership con CNA-Federmoda, Candiani e Diesel,
2. importanti sovvenzioni per favorire la localizzazione di nuove aziende e artigiani lungo la Via del Jeans,
3. agevolazioni per attrarre nuovi stabilimenti per il trattamento dei tessuti scarti verso il recupero delle fibre e la rigenerazione



COMUNE DI GENOVA



# GENOVAJEANS PASSPORT

GenovaJeans e la sua identità responsabile verranno comunicati attraverso una speciale tag con QR code, un «passaporto» che racconterà per ogni azienda e prodotto:

- **Certificazioni/policy** aziendali rispetto all'etica
- **Certificazione prodotti:** trasparenza/tracciabilità dell'intera filiera attraverso misurazioni e certificazioni rispetto ai singoli prodotti
- **Quali Prodotti:** abbigliamento, accessori, borse, calzature, elementi d'arredo, etc. con tutta la filiera per arrivare al prodotto finito, possibilmente disponibile per la vendita.

Le informazioni saranno comunicate ai visitatori dello spazio, e faranno parte della comunicazione dell'evento.

Powered by

CLASS  
 [ ] THE RIGHT CHOICE TO  
 [ ] MAKE FASHION SMARTER



COMUNE DI GENOVA



# INTERNAZIONALIZZAZIONE

Attraverso l'Agencia ICE e in collaborazione con Liguria International si darà grande rilievo al processo di internazionalizzazione, testimoniando il valore determinante dell'italianità nell'evoluzione del jeans.

Lo stesso valore che oggi porta alla ribalta l'immagine del jeans come futuro del vestirsi sostenibile e con stile.

Per questo verranno coinvolte le rappresentanze italiane all'estero invitando buyers, giornalisti e influencers da tutto il mondo per animare un calendario ricco di talks e incontri che proseguirà nell'anno per condurre la community internazionale creata, all'edizione successiva.



COMUNE DI GENOVA



# I PARTNER DI GENOVA JEANS 2022

GenovaJeans coinvolgerà anche due grandi “player” del settore come Diesel e Candiani, e una grande azienda del territorio leader nel settore della comunicazione digitale: ETT. Queste aziende hanno deciso di sostenere la città di Genova contribuendo con il loro lavoro e la loro creatività alla valorizzazione delle origini e della storia del blue jeans per come lo conosciamo oggi; rappresentano dei “player” importanti per questa edizione 2022 e sono entusiasti di intraprendere questo percorso con altre aziende desiderose di aderire al progetto GenovaJeans.

Genova Jeans porta alla ribalta l'immagine del jeans come futuro del vestirsi sostenibile e con stile e rappresenta quindi anche una grande opportunità per tutte le realtà imprenditoriali che vogliono legare il proprio marchio a un mito senza tempo.

Per questo verranno coinvolte le rappresentanze italiane all'estero invitando buyers, giornalisti e influencers da tutto il mondo per animare un calendario ricco di talks e incontri che proseguirà nell'anno per condurre la community internazionale creata, all'edizione successiva.



COMUNE DI GENOVA





COMUNE DI GENOVA



Ge  
no  
va  
JEANS

# THE ESSENCE OF THE EVENT

# 3 GIORNI DI SHOW & EVENT CON:

## Brands

I marchi di jeans che rappresentano storia, sviluppo e best practices di questo capo icona.

Location: individuali

## Nuovi creativi

Una collettiva di marchi e designer di nuova generazione che hanno adottato nuove strategie di eco design circolari per la creazione di Jeans smart.

Location: Metelino

## Filiera produttiva

Una collettiva di aziende italiane icone della catena di fornitura e del valore del jeans, che rappresentano tutti i passaggi della produzione.

Location: Mercato Statuto

## Artigiani

Artigiani impegnati nella produzione di jeans smart.

Location: to be decided



COMUNE DI GENOVA



# 3+ GIORNI DI IMMERSIONE NEL JEANS MOOD CON:

## TALK:

**Location: Biblioteca Universitaria (disponibile in streaming)**

L'informazione e la connettività saranno il cuore dell'evento – in formato phygital quindi fruibile anche a distanza. Sessioni che toccheranno temi fondanti del jeans responsabile del futuro, attraverso figure di riferimento internazionali, con grande attenzione alle tematiche di rilievo per le nuove generazioni.

## WORKSHOP:

**Location: individuali**

Momenti di forte interazione in cui i visitatori potranno scoprire, e toccare con mano, nuovi approcci al design nonché craftsmanship nella loro versione contemporanea.

## MOSTRE\*:

ArteJeans @Metelino (48 opere)

Il jeans dall'origine al mito

@Via di Prè 101r

L'opera di Ian Berry insieme a Garibaldi

@Museo del Risorgimento

I teli della passione @Museo Diocesano



COMUNE DI GENOVA



# 3+ GIORNI DI MOSTRE:

## \* Il Jeans. Dall'origine al mito @Via di Prè 101r

Il racconto delle origini genovesi del jeans e la loro evoluzione nei secoli con reperti storici e postazioni multimediali. Uno spazio narrativo in cui dialogano reperti storici, installazioni multimediali, filmati inediti e approfondimenti didattici, per condurre i visitatori in un viaggio immersivo nel tempo, che inizia dall'origine storica del tessuto Jeans e documenta la costruzione della leggenda Blue-Jeans.

## Camicie Rosse e Blue Jeans @Museo del Risorgimento

Presso il Museo del Risorgimento - antica sede della casa di Giuseppe Mazzini - è esposta l'opera donata dal famoso artista inglese del jeans Ian Berry "Ritratto di Giuseppe Garibaldi" che rende omaggio all'eroe dei due mondi. Il museo conserva ed espone un ricco patrimonio storico e artistico dedicato alle vicende storiche che hanno portato all'Unità d'Italia. Tra gli oggetti più significativi della collezione permanente, si segnalano le Camicie Rosse e i Jeans dei Garibaldini.

## I Teli della Passione @Museo Diocesano

Considerati a pieno titolo antenati del «jeans», i quattordici grandi teli in tela di lino e cotone tinti con indaco sono stati dipinti a biacca nel 1540 da Teramo Piaggio e collaboratori per coinvolgere i fedeli nei misteri della Passione di Cristo. Questi magnifici dipinti ripercorrono tutte le tappe del dramma religioso ispirandosi alle incisioni di Dürer e Raffaello.

## ArteJeans, un mito nelle trame dell'Arte contemporanea @Edificio Metelino

Nel cuore della vecchia Darsena, il Metelino era uno dei "quartieri" destinati a magazzini ed emporio merci. Ristrutturato nei primi anni duemila insieme al Galata, al Caffa e al Tabarca, è ora destinato ad attività culturali e turistiche. Al suo interno viene ospitata la mostra **ArteJeans, un mito nelle trame dell'Arte contemporanea**, ideata dall'omonima Associazione e realizzata in vista del futuro Museo del Jeans, espone 48 opere realizzate in jeans donate alla città da artisti contemporanei di livello internazionale.



COMUNE DI GENOVA





COMUNE DI GENOVA

THE OCEAN RACE  
GENOVA THE GRAND FINALE  
2022-23

GENOVA  
MORE THAN THIS

Genova  
JEANS

18

# GLI SPAZI



COMUNE DI GENOVA





COMUNE DI GENOVA



# LA COMUNICAZIONE

# CHI COMUNICA GENOVAJEANS:

- Sito
- Social media
- Media selezionati
- Influencer
- Media partnership
- I patrocini
- GenovaJeans Ambassadors
- GenovaJeans People
- GenovaJeans Friends



COMUNE DI GENOVA



# LA COMUNICAZIONE DEL PROGETTO GENOVAJEANS:

## 1. Una comunicazione integrata

Per dare ampio risalto a GenovaJeans sarà attivato un team di comunicazione integrata che comprende il servizio di ufficio stampa a livello locale, nazionale e internazionale e il servizio di social media management.

## 2. I messaggi chiave

Per avere una buona copertura mediatica e dare visibilità al progetto, consolidando l'awareness, saranno veicolati i messaggi chiave e i valori di GenovaJeans coinvolgendo tutti i target di riferimento.

## 3. Timing

La comunicazione prevede una fase di teasing pre-evento che partirà a giugno, una di comunicazione programma, intensificazione durante l'evento e una post con il follow up dei risultati.

## 4. Social media

La comunicazione digitale immediatamente internazionale si concentrerà su 3 fasi: lancio, racconto live e mantenimento. I canali social coinvolti saranno Instagram, Facebook, LinkedIn e Twitter (+You Tube per caricare gli eventi in diretta durante l'evento). Ci concentreremo sulla promozione dei vari eventi, dei partner aziendali e della community. L'obiettivo sarà creare contenuti coinvolgenti e informativi. Storie dei protagonisti, quote, notizie del settore, immagini e video per raccontare i valori ed i key players di Genova Jeans.

## 5. Digital PR

La creazione e l'interazione con la community sarà fondamentale: rispondere alle domande, fornire chiarimenti, e in generale essere presenti e coinvolti. Lavoreremo su una short list di influencer/stakeholder del settore con un alto engagement rate con la community.

## 6. Sito

Il sito internet GenovaJeans, a completamento degli altri strumenti di comunicazione, sarà strategico per fornire informazioni aggiornate in tempo reale.



COMUNE DI GENOVA



# QUANDO E COSA COMUNICA GENOVAJEANS:

## 1. In viaggio verso GenovaJeans

Piano social + informazione media e sito che diventano il viaggio, il racconto immersivo nell'identità, nei valori, nelle testimonianze delle GenovaJeans people in attesa dell'inizio della kermesse fino a passare il testimone alla seconda fase di racconto, quello del programma e delle attività.

## 2. Benvenuti a GenovaJeans

Il piano social + media continua il suo viaggio e il suo racconto attraverso il programma, le attività, le esposizioni, le vetrine, le persone, le mostre, gli appuntamenti con l'arte, lo smart glam, che animeranno GenovaJeans.

## 3. Dentro a GenovaJeans

Attivazione della community a 360 gradi: dai protagonisti ai visitatori, alla città.

## 4. What's next?

Recap dei best moment e dei risultati migliori e prossimi appuntamenti digitali con la community



COMUNE DI GENOVA



# I PROMOTORI GENOVAJEANS

L'evento è promosso dal Comune di Genova, con il Sindaco Marco Bucci, gli Assessori al Bilancio, al Commercio, Vallate e grandi eventi, alla Cultura e al Turismo.

Il Comitato Promotore è composto dagli ideatori\*, dal Comune di Genova, Ett SpA, Candiani, Diesel e Camera di Commercio di Genova.

\* Manuela Arata (Presidente), Maria Montolivo, Cristiano Palozzi, Vincenzo Spera, Enrico Testino.



COMUNE DI GENOVA





COMUNE DI GENOVA



# BENEFIT OVERVIEW

# MAIN SPONSOR 50k

I principali partner della manifestazione Genova Jeans (max 4) appaiono sempre in posizione predominante in rapporto a tutti gli altri (ad eccezione del Title Sponsor, qualora vi sia).

Questo pacchetto offre allo sponsor i seguenti benefit:

- Uso del logo congiunto in prima linea
- Diritto di sviluppare contenuti su misura per l'evento GenovaJeans
- Video istituzionale dell'azienda sugli schermi posti in centro città
- Possibilità di allestire un corner con distribuzione materiale pubblicitario, gadget dell'azienda e le proprie offerte commerciali in location di grande visibilità
- Digital branding (piattaforma digitale, social media, pubblicazioni)
- N. 6 inviti per la cena di gala
- N. 40 biglietti per l'entrata nei Musei
- Accesso e ospitalità del proprio Brand Ambassador o del proprio influencer all'esclusivo
- VIP day 9. Attività di ufficio stampa
- Presenza nel piano di comunicazione

# GOLD SPONSOR 25k

Godono di ampia visibilità ed hanno anch'essi la possibilità di abbinare ufficialmente il proprio logo a quello dell'evento Genova Jeans in eventuali campagne promozionali e/o ADV istituzionali.

Questo pacchetto offre allo sponsor i seguenti benefit:

- Uso del logo congiunto
- Diritto di sviluppare contenuti su misura per l'evento GenovaJeans
- Logo aziendale sugli schermi posti in centro città
- Possibilità di allestire un corner con distribuzione materiale pubblicitario, gadget dell'azienda e le proprie offerte commerciali
- Digital branding (per l'evento GenovaJeans, social media, pubblicazioni)
- N. 4 inviti per la cena di gala
- N. 20 biglietti per l'entrata ai Musei
- Accesso e ospitalità del proprio Brand Ambassador o del proprio influencer all'esclusivo VIP day
- Attività di ufficio stampa;
- Presenza nel piano di comunicazione



COMUNE DI GENOVA



# SILVER SPONSOR 15k

Ottima opportunità di accesso al mondo dei partner istituzionali.

Vengono presentati in tutta la comunicazione in posizione subordinata ai Main, ai Title e ai gold, ma con una grande rilevanza on ed off site.

Questo pacchetto offre allo sponsor i seguenti benefit:

- Uso del logo congiunto
- Diritto di sviluppare contenuti su misura per l'evento GenovaJeans
- Logo aziendale sugli schermi posti in centro città offerte commerciali
- Digital branding (per l'evento GenovaJeans, social media, pubblicazioni)
- N. 2 inviti per la cena di gala
- N. 10 biglietti per l'entrata ai Musei
- Attività di ufficio stampa;
- Presenza nel piano di comunicazione



COMUNE DI GENOVA



# BRONZE SPONSOR 5k

Prima opportunità di accesso al mondo dei partner istituzionali.

Appaiono in buona parte della comunicazione in posizione subordinata agli altri sponsor, ma con una notevole visibilità on ed off site.

Questo pacchetto offre allo sponsor i seguenti benefit:

- Uso del logo congiunto
- Logo aziendale sugli schermi posti in centro città
- Possibilità di allestire un corner con distribuzione materiale pubblicitario, gadget dell'azienda e le proprie offerte commerciali
- Digital branding (per l'evento GenovaJeans, social media, pubblicazioni)
- N. 2 inviti per la cena di gala
- N. 10 biglietti per l'entrata ai Musei
- Attività di ufficio stampa
- Presenza nel piano di comunicazione

# TERMINI GENERALI PER L'ADESIONE

Il Comune di Genova incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione.



Per gli “early birds” (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione, oltre ai benefit “BASIC” previsti;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.



COMUNE DI GENOVA



# Transizione ecologia e sviluppo economico

## Rating ESG - Environmental, Social e Governance Corporate



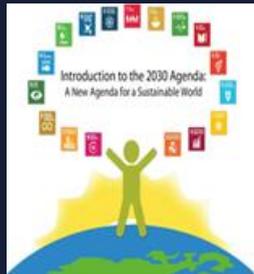
Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030 e nei target del Green deal europeo del 2050 declinati nella transizione ecologica.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.

In particolare, l'adesione a questa iniziativa concorre a esprimere il rating ESG – Environmental, Social e Governance Corporate - la valutazione aziendale che tiene conto delle attività e delle misure che le organizzazioni adottano sotto il profilo ambientale, sociale e di governance aziendale.



Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura a partire dalle opportunità di Corporate Social Responsibility da realizzare insieme.





COMUNE DI GENOVA



**Marta Ventura**  
**Segreteria GenovaJeans**

Telefono: +39 334 94 56 595  
Email: [segreteria@genovajeans.it](mailto:segreteria@genovajeans.it)  
Infopoint: Via di Pré 100r, 16126 Genova

**Milena Palattella**  
**Responsabile Eventi**

Direzione Comunicazione Eventi – Comune di Genova  
telefono: +39 3355686453  
e-mail: [mpalattella@comune.genova.it](mailto:mpalattella@comune.genova.it)

**Oriano Pianezza**

**Responsabile Ufficio Relazione con le Aziende e Fundraising**  
Direzione Gabinetto del Sindaco – Comune di Genova  
telefono: +39 339 7987929  
email: [opianezza@comune.genova.it](mailto:opianezza@comune.genova.it)  
[ufficiofundraising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundraising@comune.genova.it)

**Ge  
no  
va  
JEANS**