



COMUNE DI GENOVA



LO SCENARIO

La Civica Amministrazione ha tra i suoi obiettivi favorire e facilitare l'inserimento nella società dei suoi giovani attraverso diverse misure e attività.

Tra le misure adottate dal Comune di Genova vi è il management dell'Informagiovani, spazio pubblico e gratuito, sito a Palazzo Ducale, luogo di raccordo progettuale e attività rivolte ai giovani.

La sua finalità principale è quella di fornire alle giovani generazioni supporti informativi e interventi di orientamento che consentano di compiere scelte opportune e consapevoli rispetto al futuro e attivare misure a beneficio dei ragazzi.

Tra gli strumenti attivati attraverso il servizio Informagiovani a favore dei giovani la **Green Card** offre agevolazioni ed opportunità.



Che cos'è la Green Card?

È una tessera per i giovani di età compresa tra i **15 ai 29 anni** per agevolazioni e sconti su iniziative di carattere culturale, ricreativo, sportivo, turistico e commerciale, promossa dal Centro Informagiovani del Comune di Genova.



COMUNE DI GENOVA

La tessera consente di ottenere vantaggi e sconti all'interno di una rete di agevolazioni su ciò che più ti interessa i giovani: viaggi, vacanze, palestre, mostre, corsi, negozi.

La tessera è gratuita! E' sufficiente presentarsi presso uffici di Informagiovani del Comune di Genova – Palazzo Ducale 24 r oppure compilare un semplice modulo on line.

Green Card: i servizi offerti (categorie)

- Studio e dintorni – librerie, cartolerie, bar
- La valigia delle arti e dei saperi – musei, teatri
- Le associazioni e i loro corsi
- Turista in città e fuori porta – luoghi, alloggi, agenzie
- Tutti a tavola!
- La lanterna magica - cinema
- Datti una mossa – impianti sportivi e corsi
- Prenditi cura di te
- Essere e benessere – vendita e corsi
- Informati e sicuri – diritti del consumatore
- Dalle due alle quattro ruote
- Regalare, ricevere e mettere su casa
- Il mondo in un click - informatica
- La musica che gira intorno





COMUNE DI GENOVA

LA PROPOSTA

NUOVO FORMAT DEDICATO ALLA GREEN CARD GIOVANI

Come risaputo negli ultimi anni si è affermato un nuovo modo di comunicare, senza dubbio più rapido, comodo e alla portata di tutti (email, chat, app ecc).

Per tale motivo si ritiene opportuno provare a trovare nuovi modi per diffondere i servizi che la Green Card può offrire ai giovani.

L'idea è quella di aggiornare–realizzare un servizio Web **con interfaccia responsiva** per raggiungere un maggiore numero di ragazzi che possano usufruire dei servizi offerti dalla carta e coinvolgere maggiormente il tessuto sociale ed economico genovese.

Attraverso questa operazione i giovani avranno l'opportunità di conoscere maggiori realtà economiche e non solo sul territorio e poter usufruire di piccoli sconti o promozioni.

Allo stesso tempo le realtà che decidono di far parte della rete degli Enti che aderiscono alla Carta avranno maggiore promozione e visibilità tra i giovani e a cascata sulle loro famiglie.



I destinatari della proposta

La Green Card è uno strumento pensato per i giovani residenti o che abbiano domicilio a Genova, di età compresa tra i 15 e 29 anni.

GENOVA
MORE THAN THIS

Comune di Genova | Beni Culturali e Politiche Giovanili | HUB Giovani |
Via del Seminario 16, - Biblioteca Berio, III piano | 16124 Genova |
Tel Fax | politichegiovanili@comune.genova.it | www.comune.genova.it |



COMUNE DI GENOVA

I primi destinatari a beneficiare della promozione e visibilità della Carta, sono i giovani, ma essendo parte attiva del territorio sarà tutta la città di Genova, attraverso le loro reti e il tessuto familiare, a beneficiarne.

Inoltre la promozione della Green Card essendo uno strumento pensato per promuovere servizi ed agevolazioni per i giovani, vedrà come destinatari indiretti anche gli esercizi commerciali o soggetti che a vario titolo offrono servizi o beni per i giovani.

IL PIANO DI COMUNICAZIONE

Le azioni previste dal presente Piano di comunicazione sono ideate per innescare un meccanismo circolare e virtuoso, nel quale sono coinvolte le parti sociali istituzionali ed i portatori di interesse, nell'attuazione dello sviluppo della Green Card, ciascuno secondo i suoi ruoli, i suoi bisogni e le sue attese.

Target del Piano di Comunicazione

- Giovani tra i 15 e 29 anni
- Realtà economiche e associative del territorio genovese di interesse per i giovani

Obiettivi di Risultato

- Mappatura e Analisi dello scenario attuale (soggetti economici e giovani attualmente coinvolti- strumenti in uso) per implementare le opportunità di conoscenza
- Attivazione di strategie per il “reclutamento di nuovi giovani e realtà economiche, associative anche attraverso gli strumenti di comunicazione istituzionali e via social

Canali comunicativi

- Canali comunicativi Istituzionali dell'ente (sito istituzionale, newsletter...)
- conferenza stampa – comunicato stampa
- Pagina Facebook informagiovani



COMUNE DI GENOVA

- Sito Web informagiovani
- Canali social rete What's up Genova

Piano divulgazione

- Promozione tabellare (grafica, messaggio social..) messaggistica, web..
- luoghi di diffusione: istituti scolastici, Università, centri aggregativi, biblioteche, ...
- comunicazione dinamica e partecipativa:
Utilizzo di social network e sistemi di web communication, dell'ente e delle realtà giovanili
- ristampa nuova green card

Visibilità e benefit per lo Sponsor

La campagna di comunicazione consentirà allo Sponsor il raggiungimento dei seguenti obiettivi specifici

- logo sulla stampa green card
- visibilità del logo su web sponsorizzato e sui canali istituzionali previsti dal piano di divulgazione ;
- inserimento in cartella stampa di una scheda di presentazione dell'azienda
- citazione dell'azienda nei comunicati stampa;
- partecipazione all'evento di rilancio della green card con ampia visibilità durante la promozione evento del prodotto web green card realizzato (accostamento della propria immagine al mondo giovanile e alle nuove tecniche innovative digitali)
- promozione diretta attraverso il piano divulgativo e gli strumenti comunicativi istituzionali
- promozione indiretta attraverso i sistemi di web communication social



COMUNE DI GENOVA

Sperindio Graziella

Responsabile Hub Giovani

Direzione Beni Culturali Politiche Giovanili

gsperindio@comune.genova.it

mob. 3355699137

Tiziana Ginocchio

Responsabile Relazioni con Aziende e Fundraising Comune di Genova

Gabinetto del Sindaco

tginocchio@comune.genova.it