



**PROGETTO RICERCA SPONSOR  
INIZIATIVE  
COLOMBIANE  
2024**



# Lo Scenario

Il **Centro Studi Colombiano**, istituito da un partenariato tra il Comune di Genova e la Fondazione Casa America ETS, è leader dal 2022 nell'ambito delle iniziative dedicate a Cristoforo Colombo e alla sua epoca. Al CSC afferiscono Enti e studiosi locali, nazionali e internazionali. Tra le istituzioni, il MiC (Ministero della Cultura) e il MAECI (Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale), Regione Liguria, l'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Occidentale, l'Archivio di Stato di Genova.

Dato il successo degli anni passati, il CSC ha ideato un programma che copre tutto il 2024 e guarda ai prossimi anni. Gli **obiettivi** sono: valorizzare la figura di Colombo e la conoscenza della sua epoca, opponendo alla *cancel culture* un rigoroso approccio storico; proporre ai giovani attività coinvolgenti; raccogliere su una piattaforma digitale il patrimonio colombiano.



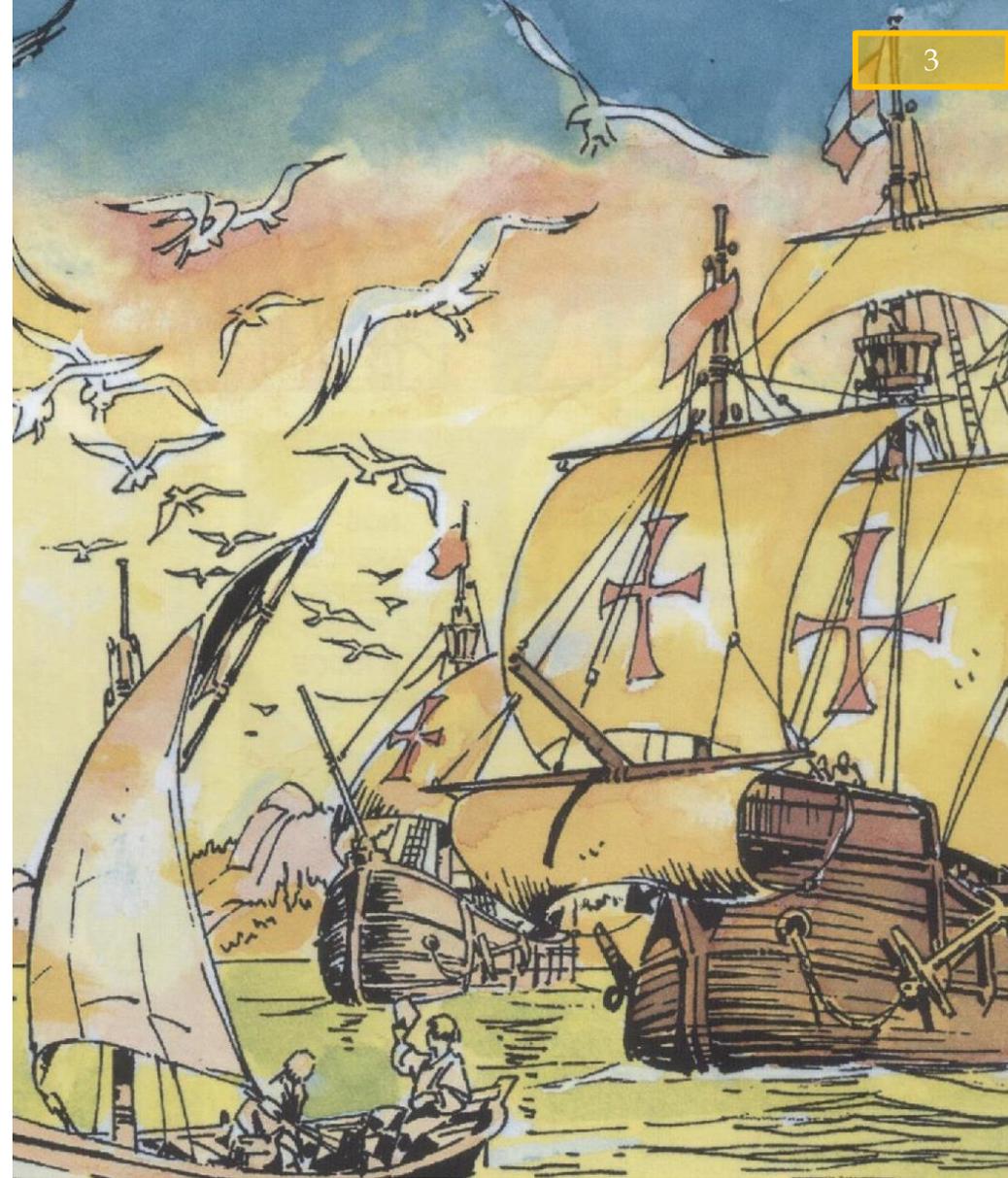
Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale



# Il Programma 2024

Dalla fine dello scorso anno il Centro Studi Colombiano ha intrapreso un percorso interdisciplinare, articolando le sue attività in **sette gruppi di lavoro**, così da poter proporre iniziative nei seguenti ambiti tematici: **storia, arte, cinema, geografia, letteratura, musica e teatro**.

In questo quadro, il CSC cura conferenze, pubblicazioni divulgative e approfondite, corsi di formazione e aggiornamento, proposte destinate al mondo scolastico. Alcune iniziative del CSC, elencate successivamente, si collocheranno in **manifestazioni culturali di spicco a Genova**, così da portare i propri temi anche in ambiti diversi da quelli di tradizionale appartenenza.



# Le Conferenze

- **“L’immagine di Colombo nel cinema”**

Il prof. Marco Cipolloni (Università La Sapienza di Roma) racconta le diverse narrative sul Navigatore, celebrato o contestato dagli autori.

- **“La musica prima di Colombo”**

In collaborazione con il Conservatorio “N. Paganini” si rende possibile far ascoltare le musiche delle popolazioni precolombiane.



- **“Marco Polo - Cristoforo Colombo: due mondi a confronto”.**

In occasione del 700° anniversario della morte di Marco Polo, l’evento affianca la sua figura a quella di Colombo, da cui trasse informazioni per pianificare il suo viaggio. L’evento è in collaborazione con Università di Genova e Istituto Idrografico della Marina.



# Le Celebrazioni Colombiane 2024

Il mese di ottobre è dedicato alle celebrazioni dell'impresa di Colombo, ricordate in numerosi eventi. In questo contesto, il CSC propone le seguenti attività:

**“Colombo a teatro”** un convegno di caratura internazionale e con esperti prestigiosi, coordinato dal prof. Eugenio Buonaccorsi (Università di Genova) sui viaggi e la figura del Navigatore, che sono al centro delle opere di celebri drammaturghi (Rousseau, Welles, Fo e molti altri.).

**“L'esotico americano tra Seicento e Settecento”**, curato insieme al Conservatorio “N. Paganini” e all'Università di Genova, valorizza le rappresentazioni, pittoriche e musicali, delle Americhe nei secoli successivi all'arrivo degli europei.



**Università  
di Genova**



# Incontri Seminariali

Il CSC propone tre incontri per presentare, agli operatori del settore culturale e turistico, il percorso di **itinerari colombiani**, con partenze dai principali punti d'arrivo turistici ed estensione al territorio della Città Metropolitana, ripercorrendo i luoghi legati alla vita del Navigatore e i monumenti a lui dedicati. I seminari si terranno in collaborazione con Regione Liguria, Città Metropolitana di Genova e Università di Genova.



# Il Centro Studi Colombiano e la Scuola

Nel 2023, con l'ITTL Nautico San Giorgio, il Centro Italiano per gli Studi Storico-Geografici e l'Associazione Italiana Insegnanti di Geografia, il CSC ha offerto il corso di formazione per insegnanti "Il mare in classe", ispirato a Colombo. Il corso ha utilizzato la piattaforma del Ministero dell'Istruzione, permettendo la partecipazione di docenti da tutta Italia.

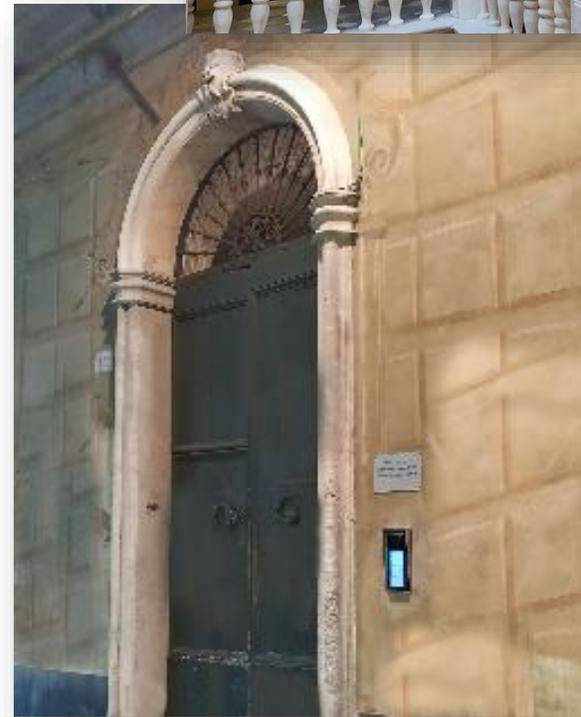
Dato il successo e gradimento del corso, il CSC intende ampliare l'interazione con il mondo scolastico, adattando il percorso culturale di **itinerari colombiani** alla dimensione delle scuole della regione.

Si propone inoltre un concorso per la produzione di un lavoro artistico (scritto, video, musicale o altro, idealmente multidisciplinare), con la possibilità di presentare i risultati in una futura grande mostra incentrata su Cristoforo Colombo.



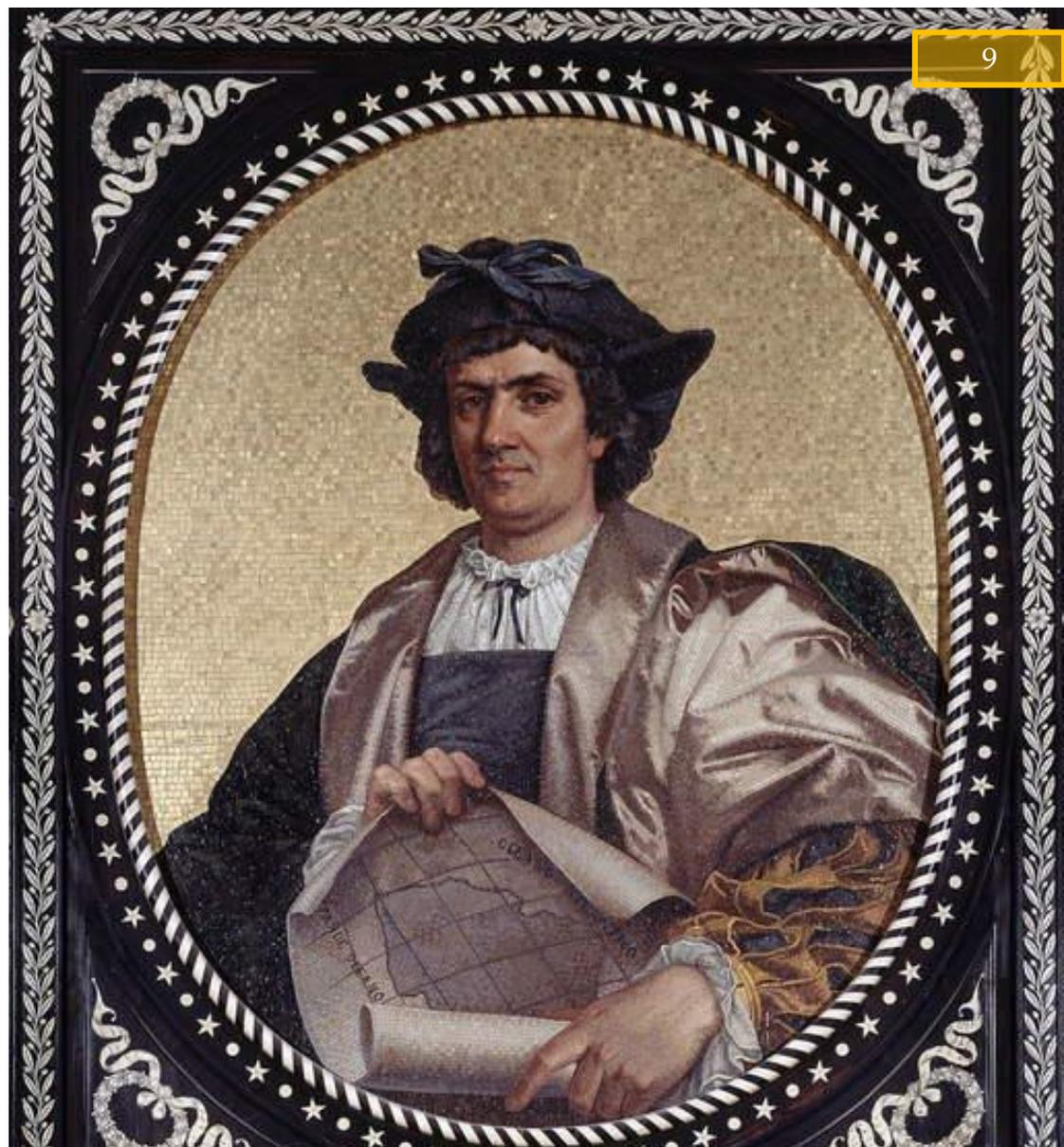
# La Fondazione Casa America

La **Fondazione Casa America** è stata costituita nel 1999 dopo un lungo periodo di studio, ricerca e preparazione. L'inizio delle sue attività è stato reso possibile dal contributo e sostegno di Istituzioni locali e nazionali, come l'IILA (Istituto Italo Latino Americano) di Roma, il MAECI e alcune aziende private. Nel 2021 Fondazione Casa America è diventata **Ente del Terzo Settore**. La validità del progetto è confermata dal seguito vivace e costante con cui la cittadinanza segue da allora la programmazione fino ai giorni nostri. Fondazione Casa America garantisce al Centro Studi Colombiano la realizzazione di un programma di iniziative di qualità, grazie al dialogo costante con il Comune di Genova, gli Enti e gli studiosi, locali, nazionali ed internazionali della sua rete.



# I Destinatari della Proposta

Le “**Iniziativa Colombiane 2024**” sono destinate ad un pubblico volutamente diversificato per età, provenienza e riferimenti culturali. Gli eventi annoverano, tra i propri interlocutori privilegiati, le associazioni culturali, i gruppi di Liguri nel Mondo e la cittadinanza tutta, con un coinvolgimento mirato dei giovani, in particolare, gli studenti degli istituti scolastici locali.



# Visibilità e benefit dello sponsor

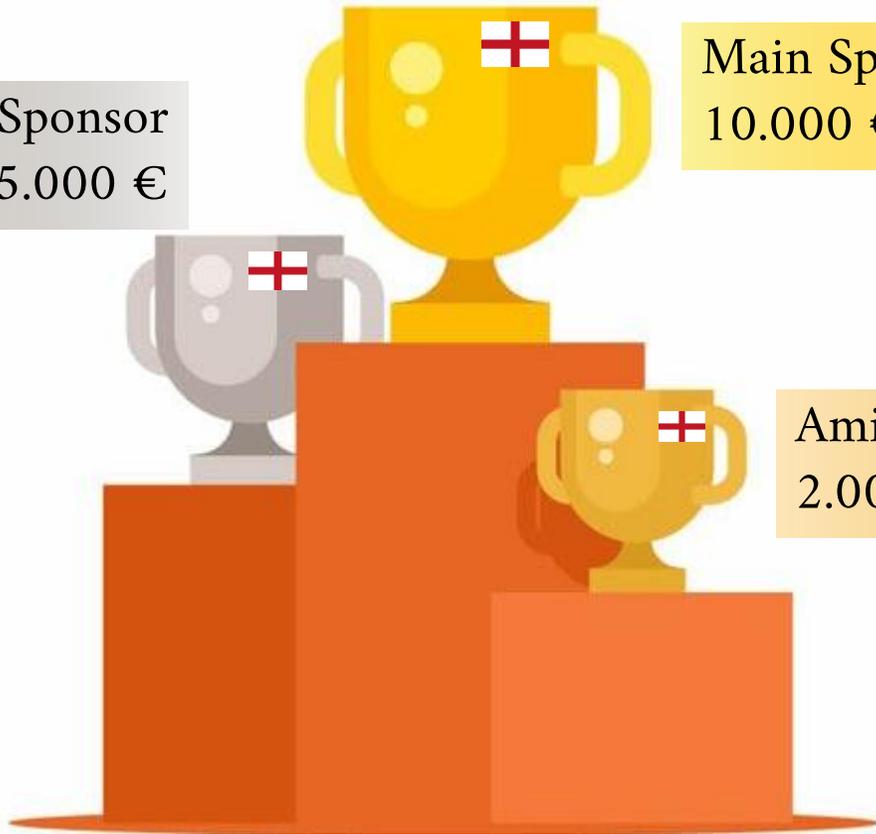
Il piano di comunicazione dell'iniziativa è finalizzato ad intercettare le diverse **tipologie di pubblico**. A titolo esemplificativo, i benefit riservati ai Partner dell'iniziativa:

- Intervento diretto alla Conferenza Stampa;
- Citazione dell'Azienda nel Comunicato Stampa;
- Invito partecipazione cerimonia istituzionale;
- Inserimento dei ringraziamenti e del logo aziendale nel programma distribuito alla stampa;
- Visibilità del logo dell'Azienda su materiale web e sito istituzionale;
- Possibilità per l'Azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova.
- Possibilità di disporre di un desk per la propria comunicazione / promozione in uno spazio concordato.

I Benefit di visibilità aziendale dovranno essere concordati e saranno proporzionali all'investimento dello Sponsor.

# Categorie di Sponsorizzazione

Sponsor  
5.000 €



Main Sponsor  
10.000 €

Amici di Genova  
2.000 €

Sono inoltre previsti e incoraggiati contributi da parte di **Sponsor Tecnici**, che concorrono al successo dell'iniziativa attraverso la fornitura beni e servizi connessi alla produzione materiale delle Iniziative Colombiane.



# Scadenza e termini generali per l'adesione

Il Comune di Genova incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione, a farlo per tempo.

Per gli “early birds” (primi arrivati) sono offerti:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere ad esigenze particolari di visibilità aziendale.



Le adesioni più veloci al progetto da parte delle Aziende, renderanno possibile una co-progettazione più completa dell'iniziativa e un accesso privilegiato ai principali benefit previsti per lo sponsor.

Per le aziende “last minute” (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.

(\*) La scadenza dell'adesione delle aziende si realizza:

- con l'esaurirsi delle opzioni di esclusiva;
- con l'esaurirsi delle opportunità di visibilità aziendale, di pari passo con lo svolgimento dell'iniziativa.



# Transizione ecologica e sviluppo economico

## Rating ESG – Environmental, Social e Governance Corporate



Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell’agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030 e **nei target del Green deal europeo del 2050** declinati nella transizione ecologica.



La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall’Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto alla piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.

In particolare, l’adesione alle Iniziative Colombiane 2024 **concorre a esprimere il rating ESG – Environmental, Social e Governance Corporate** - la valutazione aziendale che tiene conto delle attività e delle misure che le organizzazioni adottano sotto il profilo ambientale, sociale e di governance aziendale.

Il **contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto** e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura a partire dalle opportunità *di Corporate Social Responsibility* da realizzare insieme.



# Referenti

## Stefano Dolcino

Staff Direzione Politiche Culturali

Comune di Genova

telefono: 334 5071181

email: [sdolcino@comune.genova.it](mailto:sdolcino@comune.genova.it)

## Daniele D'Agostino

Gestione Risorse Sistema Teatro E Spettacolo

Direzione Di Area Politiche Culturali  
Comune di Genova

telefono: 331 1423754

email: [ddagostino@comune.genova.it](mailto:ddagostino@comune.genova.it)

## Gianluca Saba

Responsabile Ufficio Affari Internazionali

Direzione Area Gabinetto del Sindaco  
Comune di Genova

telefono: 335 8312597

email: [gsaba@comune.genova.it](mailto:gsaba@comune.genova.it)

## Oriano Pianezza

Responsabile Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising  
Direzione Area Gabinetto del Sindaco  
Comune di Genova

telefono: 339 7987929

email: [opianezza@comune.genova.it](mailto:opianezza@comune.genova.it)

[ufficiofundraising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundraising@comune.genova.it)

## Davide Curcio

Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising  
Direzione Area Gabinetto del Sindaco  
Comune di Genova

telefono: 331 1423795

email: [dcurcio@comune.genova.it](mailto:dcurcio@comune.genova.it)

[ufficiofundraising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundraising@comune.genova.it)