



LA TUA METROPOLITANA
#genovameravigliosa



LO SCENARIO

Genova vive oggi una fase di forte rilancio, soprattutto per quel che riguarda il turismo, affacciandosi così sul mondo e allineandosi agli standard di altre prestigiose realtà urbane Europee e non solo.

Il tema della mobilità urbana rappresenta per una città un fattore di grande rilevanza per la qualità della vita urbana che incide su più componenti: traffico, inquinamento, qualità dell'aria, decoro, pulizia urbana, accessibilità.





In quest'ottica, il Trasporto Pubblico urbano diventa un elemento essenziale per la città e la sua mobilità.

Svincolati dal traffico di superficie, i treni collegano la Valpolcevera a Brignole, permettendo spostamenti quotidiani più agevoli e sostenibili.

Il Comune di Genova e AMT mirano al potenziamento del trasporto pubblico, rivoluzionando la linea della Metro che nei prossimi anni verrà prolungata fino a collegare il quartiere di San Fruttuoso e la Val Bisagno.

Sarà finalmente possibile spostarsi agevolmente lungo le tre assi: Valpolcevera, Centro, Valbisagno.

Ad oggi, La metropolitana di Genova serve una rete di 7 chilometri e conta, otto stazioni che si aprono su punti turistici, culturali e commerciali della città: il quartiere di Certosa a Brin, il terminal traghetti a Dinegro, la stazione ferroviaria a Principe, il polo Universitario a Darsena, il waterfront a San Giorgio, il polo Universitario a Sarzano/Sant'Agostino, la piazza principale di De Ferrari e la stazione ferroviaria di Brignole.

Ma i lavori sulla linea sono ormai avanzati: nei prossimi mesi si aggiungerà la nona stazione di Piazza Corvetto, altra zona centrale della città, che sarà collocata tra De Ferrari e Brignole.



Rendering Stazione Corvetto



Rendering Stazione Corvetto

PROSPETTIVE

Nel 2022 Con i suoi **14,4 milioni di passeggeri**, la metropolitana di Genova ha visto un incremento di passeggeri del 17%.

Con l'apertura della nuova stazione di Corvetto si prevede un **aumento di 1,4 milioni di passeggeri** all'anno.

Con il Progetto "Skymetro", che prevede l'estensione della metro fino a Molassana, si stima un ulteriore incremento fino a raggiungere i **20 milioni di passeggeri** all'anno.

Per questo il Comune di Genova ed AMT desiderano porre particolare attenzione, sia agli aspetti tecnici e funzionali dei nuovi mezzi, sia ai fattori qualitativi e di attenzione all'impatto ambientale ed ecologico.

SOSTENIBILITA'

Si vuole porre particolare attenzione all'aspetto ecologico, utilizzando mezzi innovativi che portino ad un miglioramento della mobilità, della qualità dell'aria e della pulizia della città.

Si tratta di un impegno importante nei confronti dei cittadini dal momento che ogni giorno l'Azienda di Mobilità e Trasporti S.p.A. - AMT - percorre più di 70.000 km e trasporta in media 350 mila passeggeri.

LA PROPOSTA

→ Personalizzare una delle stazioni della metropolitana, sia dal punto di vista della brandizzazione, sia con il naming.

e/o

→ Personalizzare il naming dell'intera linea della Metro.

Entrambe le opzioni prevedono anche la personalizzazione di uno o più autobus integrali e di una o più vetture della metro.

TARGET

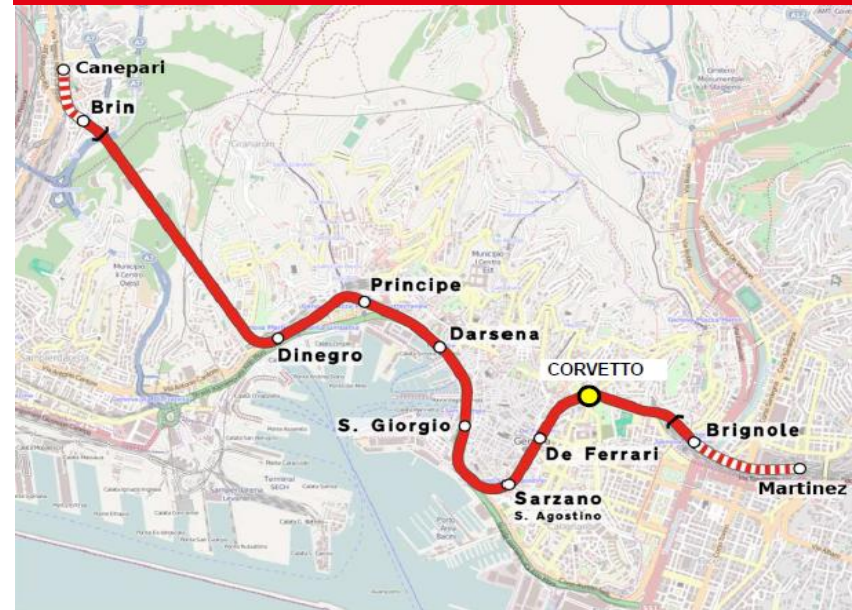


I beneficiari saranno tutti i **cittadini** e tutti i **turisti** che potranno viaggiare sui mezzi di trasporto pubblico sempre più all'avanguardia, confortevoli, accessibili, veloci, ecologici e silenziosi.

L'attuale linea della METRO



Completamento stazione Corvetto



-  in servizio
-  in costruzione
-  progetto completamento stazione Corvetto

Dati del 2022

14.400.000 passeggeri
all'anno

40.000 passeggeri al giorno

7,2 Km di linea

25 treni

8 stazioni

Brin
Dinegro
Principe
Darsena
San Giorgio
Sarzano
San'Agostino
De Ferrari
Brignole

I DESTINATARI DELLA PROPOSTA

Si propone alle imprese di diventare parti integranti della mobilità pubblica di Genova.

A tutte quelle Aziende che:

- M** credono nella mobilità cittadina e vogliono essere parte attiva nei confronti della cittadinanza, per migliorare non solo i loro spostamenti ma la loro qualità di vita
- M** sono interessate a nuove esperienze e a nuove sfide, dinamiche nelle loro scelte
- M** condividano e vogliano far emergere con il Comune di Genova ed AMT una volontà di cambiamento
- M** abbiano interesse ad investire in una città sempre più pulita, ecologica, accessibile, e che hanno così l'opportunità di partecipare attivamente ad un suo restyling che passa anche dalla metro.

Un grande gesto d'amore per Genova.

I DESTINATARI DELLA PROPOSTA

L'Azienda sponsor avrà la possibilità di personalizzare una stazione della metro e/o nominare tutta la linea con la massima valorizzazione del proprio marchio, che si inserirà in un'azione comunicativa di grande impatto visivo sull'utenza.

Il partner avrà la possibilità di qualificare il proprio marchio quale soggetto attento ai problemi di viabilità, di ecologia urbana e di accessibilità.

PUNTI DI INTERESSE

Principali punti di interesse Main tourist attractions



- **Brignole** Interscambio con una delle 2 maggiori stazioni ferroviarie della città
- **Corvetto**, la prossima stazione che aprirà al pubblico
- **De Ferrari** La stazione nel cuore di Genova
- **Sarzano** Situata nel centro storico accanto alla Facoltà di Architettura
- **San Giorgio** Il Porto Antico, l'Acquario più grande d' Europa, il Waterfront cittadino
- **Darsena** Tra il mare e la città vecchia, rappresenta l'accesso alle due principali anime cittadine
- **Principe** Interscambio con l' omonima stazione ferroviaria e il Terminal Crociere
- **Dinegro** Stazione da dove si raggiunge il Terminal Traghetti e la Lanterna
- **Brin** Vivace quartiere periferico protagonista di un'importante riqualificazione

VALORI

	Sponsorizzazioni a partire da
Brignole	100.000 €
Corvetto Prossima apertura	75.000 €
De Ferrari In scadenza	60.000 €
Sarzano	40.000 €
San Giorgio In scadenza	60.000 €
Darsena	45.000 €
Principe	55.000 €
Dinegro In scadenza	65.000 €
Brin	100.000 €
Linea Metro di Genova	300.000 €

VALORI COMPRESIVI DI UN “ADOTTA UN BUS E UN TRENO”

VISIBILITA' E BENEFIT PER LO SPONSOR

M Allestimento e naming di una o più stazioni secondo i colori/marchio/nome dello sponsor in funzione delle proprie strategie di comunicazione (attraverso la pellicolatura delle pareti della stazione, oppure di scale mobili, utilizzo dei retro illuminati o altri supporti già presenti in stazione)

M Naming di tutta la linea della Metro

Alla scelta di una delle due opzioni di cui sopra, sono compresi la personalizzazione di un bus e di una carrozza della Metro nell'ambito del progetto «Adotta un bus» e «Adotta una carrozza».

VISIBILITA' E BENEFIT PER LO SPONSOR

- M** Invito alla conferenza stampa generale del progetto e intervento diretto
- M** Inserimento in cartella stampa di una scheda di presentazione dell'Azienda
- M** Citazione nei comunicati stampa
- M** Visibilità del logo nel sito AMT e su materiale web;
- M** Possibilità di distribuzione di proprio materiale promozionale;
- M** Possibilità per l'Azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova e AMT quale sponsor del progetto.

ESEMPI DI PERSONALIZZAZIONE DELLA STAZIONE



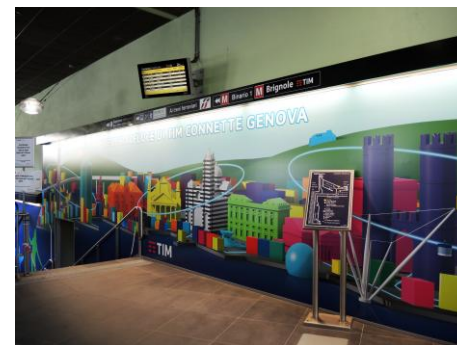
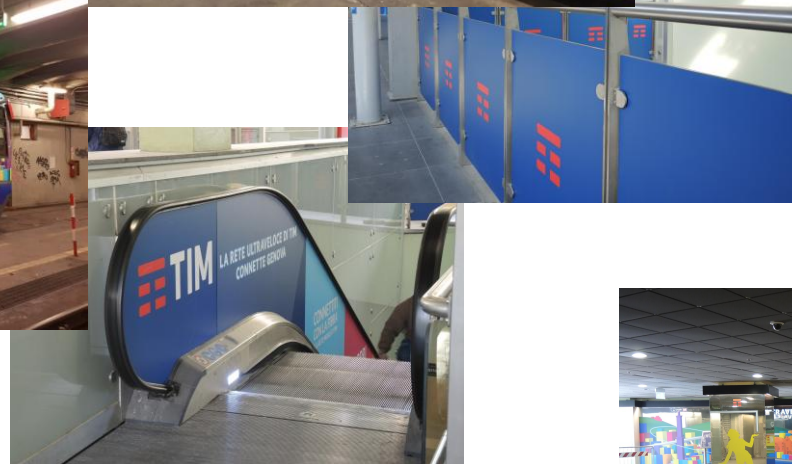
Le immagini sono fornite esclusivamente a scopo illustrativo

ESEMPI DI PERSONALIZZAZIONE DELLA STAZIONE

Brignole



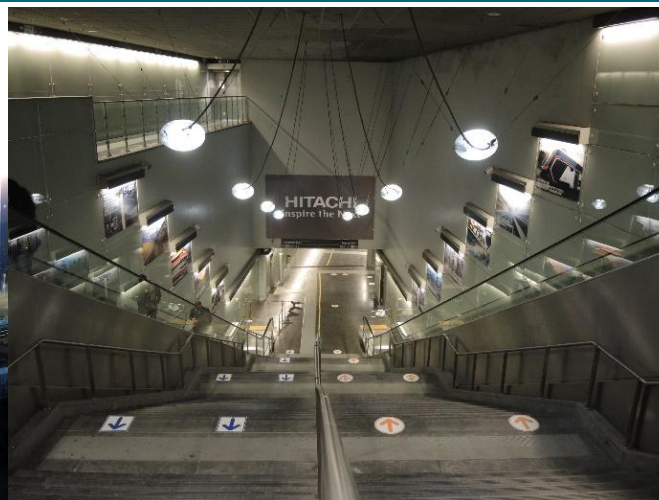
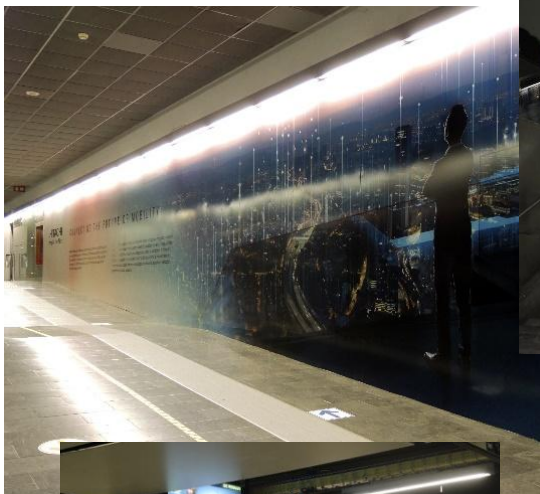
MI NOTE 30 LITE
AI QUAD CAMERA



Le immagini sono fornite esclusivamente a scopo illustrativo

ESEMPI DI PERSONALIZZAZIONE DELLA STAZIONE

De Ferrari HITACHI



Le immagini sono fornite esclusivamente a scopo illustrativo

ESEMPI DI PERSONALIZZAZIONE DELLA STAZIONE

Sarzano TERNA



Le immagini sono fornite esclusivamente a scopo illustrativo

NAMING DELLA LINEA METRO

Il Naming è la possibilità di associare marchio/logo/nome di uno sponsor alla linea della Metro



Idea di personalizzazione del naming



PELLICOLATURA TRENO/BUS

Publicità dinamica attraverso la personalizzazione integrale di un treno/bus tramite decorazione integrale con gli elementi distintivi del proprio brand



Le immagini sono fornite esclusivamente a scopo illustrativo

SCADENZA E TERMINI GENERALI PER L'ADESIONE

Il Comune di Genova insieme a AMT incoraggiano le aziende, che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione, a farlo per tempo.

M Per gli «early birds» (primi arrivati) offriamo ampi margini di co-progettazione e massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.

M Per le aziende «last minute» (aderenti dell'ultimo minuto)

- ✓ Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- ✓ Misure compensative verranno concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale su materiali di comunicazione ancora in produzione.



Transizione ecologia e sviluppo economico

Rating ESG - Environmental, Social e Corporate Governance

Il Comune di Genova fa propri gli ambiziosi obiettivi definiti nell'**Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030** e nei target del "**Green Deal**" europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dal Comune di Genova contribuisce ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni.

L'adesione a "**La Tua metropolitana**" concorre a esprimere il rating **ESG - Environmental, Social e Governance Corporate** - in termini di:

Obiettivo 9: Imprese, Innovazione e Infrastrutture - Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.

Obiettivo 11: Città e Comunità sostenibili - Rendere la città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.

Il contributo delle aziende sponsor a "**La Tua metropolitana**" costituisce un impegno concreto e concorre al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità futura, a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



**AGENDA
2030**

9 IMPRESE,
INNOVAZIONE
E INFRASTRUTTURE



11 CITTÀ E COMUNITÀ
SOSTENIBILI



Vania Gallione

Responsabile Ufficio Marketing
AMT Azienda Mobilità e Trasporti S.p.A.
Tel: 010 5582253 - 335 5847450
Email: vania.gallione@amt.genova.it

Silvia Autorino

Responsabile Marketing e Commerciale
AMT Azienda Mobilità e Trasporti S.p.A.
Tel: 010 5582287 - 334 6145368
Email: silvia.autorino@amt.genova.it

Davide Vespucci

Ufficio Marketing
AMT Azienda Mobilità e Trasporti S.p.A.
Tel. 010 5582485 - 339 7307705
Email: davide.vespucci@amt.genova.it

Oriano Pianezza

Responsabile ufficio Relazioni con Aziende e Fundraising - Comune di Genova
Tel: 339 7987929
Email: opianezza@comune.genova.it

Patrizia Viacava

Ufficio Relazioni con Aziende e Fundraising - Comune di Genova
Tel: 338 3775399
Email: pviacava@comune.genova.it

REFERENTI