

MUSEO STAGLIENO LUOGHI DEL CUORE - FAI

PROGETTO RICERCA SPONSOR 2026



STAGLIENO
CIMITERO
MONUMENTALE



COMUNE DI GENOVA



GENOVA

MORE THAN THIS

LO SCENARIO

2

Il Cimitero Monumentale di Staglieno rappresenta uno dei più importanti complessi artistici europei, un vero e proprio museo a cielo aperto che racconta oltre due secoli di storia, arte e memoria della città.

Esteso su 37 ettari e caratterizzato da un patrimonio scultoreo e architettonico unico, il sito costituisce una risorsa culturale di grande valore, integrata in misura crescente nei principali flussi turistici della nostra città e del nostro Paese.

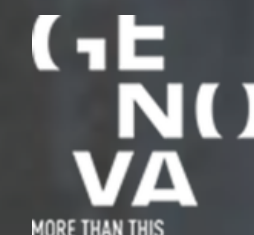
La sua valorizzazione rappresenta un'opportunità strategica per rafforzare l'offerta culturale e turistica di Genova.



STAGLIENO
CIMITERO
MONUMENTALE



COMUNE DI GENOVA



MORE THAN THIS

L'INIZIATIVA

Il progetto "Museo Staglieno - Luoghi del Cuore FAI" prevede la realizzazione di un percorso audioguidato composto da 10 monumenti selezionati, arricchito da contenuti multimediali accessibili e integrato nell'App Musei di Genova.

L'iniziativa comprende:

audioguide multilingue
(italiano/ inglese)

video in LIS e contenuti CAA

QR code lungo il percorso

contenuti digitali e virtuali

coinvolgimento di scuole, comunità e
associazioni



STAGLIENO
CIMITERO
MONUMENTALE



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
MORE THAN THIS

L'intervento consente di:

- ampliare l'offerta turistica della città
- valorizzare un patrimonio unico
- superare la percezione esclusivamente cimiteriale del sito

Il progetto inserisce il Cimitero Monumentale di Staglieno nel circuito museale genovese, trasformandolo in una destinazione culturale accessibile e contemporanea.

POSIZIONAMENTO

OBIETTIVI

Il progetto mira a valorizzare il Cimitero Monumentale di Staglieno come luogo culturale accessibile e integrato nel sistema museale cittadino.

- inserimento nel circuito museale genovese
- aumento della fruizione del patrimonio
- miglioramento dell'esperienza di visita
- sviluppo dell'accessibilità
- coinvolgimento del territorio

Il progetto si rivolge a un pubblico ampio e diversificato, con l'obiettivo di coinvolgere sia utenti locali sia visitatori nazionali e internazionali.

TARGET

Primari

- turisti nazionali e internazionali
- cittadini e comunità locali
- studenti e università
- persone con disabilità

Secondari

- operatori culturali e turistici
- media e tour operator



STAGLIENO
CIMITERO
MONUMENTALE



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
MORE THAN THIS

FORMAT DEL PROGETTO

Il progetto si sviluppa attraverso un percorso strutturato che combina esperienza fisica e contenuti digitali.

- percorso guidato (10 monumenti principali)
- contenuti multimediali e audioguide
- integrazione digitale (App Musei di Genova + contenuti virtuali)
- produzione partecipata di contenuti

COMUNICAZIONE

La comunicazione accompagna tutte le fasi del progetto, con azioni coordinate per promuovere e valorizzare l'iniziativa.

- conferenza stampa e evento di lancio
- comunicazione su sito, social e newsletter
- campagne promozionali
- visite guidate tematiche e storytelling
- materiali informativi e segnaletica



STAGLIENO
CIMITERO
MONUMENTALE



COMUNE DI GENOVA



MORE THAN THIS

TIMELINE

Avvio progetto

Primavera 2026

Avvio realizzazione materiali

Autunno 2026

Presentazione al pubblico

Maggio 2027

Avvio percorso partecipato

Realizzazione sezione Staglieno su
Musei di Genova
App e sito

Agli sponsor è offerta visibilità per la durata dell'iniziativa.



STAGLIENO
CIMITERO
MONUMENTALE



COMUNE DI GENOVA



MORE THAN THIS

IMPATTO

L'iniziativa si distingue per la combinazione di valore culturale, innovazione e coinvolgimento territoriale.

- patrimonio artistico unico a livello europeo
- accessibilità inclusiva (multilingua, LIS, CAA)
- integrazione digitale (App + contenuti virtuali)
- coinvolgimento attivo di scuole e comunità
- inserimento nei circuiti turistici culturali
- progetto vincitore del bando FAI

Il progetto punta a generare un impatto concreto sul pubblico e sul posizionamento culturale del sito.

RISULTATI ATTESI

- aumento dei visitatori
- ampliamento del pubblico internazionale
- miglioramento della fruizione
- inserimento nei principali itinerari turistici
- sviluppo di reti territoriali

VISIBILITÀ E BENEFIT DELLO SPONSOR

A titolo esemplificativo alcuni benefit di visibilità per gli Sponsor:

- Visibilità del logo su materiale cartaceo, web, social degli eventi sponsorizzati;
- Invito, ringraziamento ed eventuale intervento in conferenza stampa;
- Inserimento in cartella stampa di una scheda di presentazione dell'azienda;
- Citazione dell'azienda nel comunicato stampa;
- Possibilità di posizionamento di un totem aziendale fornito dall'azienda in location dedicate;
- Possibilità di distribuzione materiale promozionale;
- Invito alle inaugurazioni degli eventi;
- Visite esclusive riservate agli ospiti dello sponsor da concordare;
- Possibilità per l'azienda di citare la collaborazione quale Sponsor del Comune di Genova.

SCADENZE E TERMINI DI ADESIONE

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Servizi Cimiteriali, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione, a farlo per tempo.



Per gli “early birds” (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.



Tuttavia, per le aziende “last minute” (aderenti dell’ultimo minuto) offriamo altri “speciali”:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali comunicazione ancora in produzione al momento dell’adesione.

TRANSIZIONE ECOLOGICA E SVILUPPO ECONOMICO

RATING ESG - ENVIRONMENTAL, SOCIAL E CORPORATE GOVERNANCE

Il Comune di Genova fa propri gli ambiziosi obiettivi definiti nell'Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030 e nei target del "Green Deal" europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dal Comune di Genova contribuisce ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



TRANSIZIONE ECOLOGIA E SVILUPPO ECONOMICO

RATING ESG - ENVIRONMENTAL, SOCIAL E CORPORATE GOVERNANCE

L'adesione a "Museo Staglieno Luoghi del Cuore FAI" concorre a esprimere il rating ESG - Environmental, Social e Governance Corporate - in termini di:

Obiettivo 4: Istruzione di qualità - Fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti. Il progetto contribuisce a questo obiettivo garantendo che gli Staglieno Days siano visitabili anche da persone con disabilità, offrendo servizi dedicati che favoriscono la partecipazione e l'apprendimento culturale per un pubblico più ampio.

Obiettivo 8: Lavoro dignitoso e crescita economica - Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutti. Il progetto si impegna a sostenere e valorizzare il lavoro nel settore culturale, garantendo occupazione piena e dignitosa per tutti i professionisti coinvolti e contribuendo alla crescita economica sostenibile del territorio.

Obiettivo 11: Città e comunità sostenibili - Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili. Il progetto si inserisce in questo obiettivo valorizzando il Cimitero Monumentale di Staglieno come parte del patrimonio storico e culturale di Genova, promuovendo la città come un luogo di incontro e crescita sostenibile e contribuendo a preservare un sito di grande valore artistico e sociale per le generazioni future.

ART bonus

ART BONUS

Il sostegno alle iniziative culturali del Comune di Genova può essere ammesso ai benefici previsti per i contributi in Art Bonus e può essere molto vantaggioso.

L'Art Bonus è un incentivo fiscale che, sotto forma di credito d'imposta, consente di recuperare il 65% delle erogazioni liberali effettuate a sostegno della cultura.

Il credito di imposta del 65% è deducibile in 3 quote annuali di pari importo. Il patrimonio culturale del nostro Paese è un bene prezioso che appartiene a tutti noi: sostenendo il patrimonio culturale, le imprese sostengono la comunità locale e il suo territorio.

Per saperne di più:

[Art Bonus - Interventi Comune di Genova](#)

[Art Bonus - Cimitero Monumentale di Staglieno](#)

[Art Bonus - Genova Smart](#)



STAGLIENO
CIMITERO
MONUMENTALE



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
MORE THAN THIS

REFERENTI

Alice Persiani

Responsabile Manutenzione Programmata e Funzionamento
Sedi Operative

Direzione Servizi Cimiteriali - Comune di Genova

Mobile: +39 334 1101266

E-mail: apersiani@comune.genova.it
progettostaglieno@comune.genova.it

Oriano Pianezza

Resp.le Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising
Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

Mobile: +39 3397987929

E-mail: opianezza@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it

Chiara Angela Capini

Ufficio Valorizzazione e Promozione Storico Artistica in
ambito cimiteriale

Direzione Servizi Cimiteriali - Comune di Genova

Mobile: +39 3312301428

E-mail: ccapini@comune.genova.it
progettostaglieno@comune.genova.it

Patrizia Viacava

Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising
Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

Mobile: +39 3383775399

E-mail: pviacava@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it