

“Maledetti Architetti” *atto II°*

Genova e l'architettura del '900: un secolo di amore e odio

Genova – da venerdì 18 a domenica 20 novembre 2022

*Progetto
Ricerca
Sponsor*



LO SCENARIO

Genova è città di antiche meraviglie architettoniche, dai Palazzi dei Rolli alle sue splendide chiese, fino ai tesori del centro storico, non manca di nessuna attrattiva proveniente dal passato.

Ma il capoluogo ligure è anche sede di numerose testimonianze novecentesche, che hanno reso inconfondibile il suo panorama e lo skyline più recente. Edifici di altissimo pregio costellano i quartieri e il centro cittadino e i più importanti architetti italiani hanno lasciato il segno sul tessuto urbanistico genovese.

Questo esuberante lascito vuole essere sempre più valorizzato e alcuni genovesi, pur imbattendosi ogni giorno in tali costruzioni, non ne conoscono l'origine e le caratteristiche.

“**Maledetti Architetti**” si pone l'obiettivo di metterle finalmente in luce.

IL PROGETTO

Attraverso la realizzazione di alcuni filmati monografici, una mappa, seminari e alcune visite guidate, “**Maledetti Architetti**” si propone di offrire ogni anno ai genovesi e ai turisti una mappa visiva delle più pregiate architetture novecentesche cittadine.

Le varie edizioni saranno di volta in volta dedicate a una fase storica, a un movimento estetico o a un singolo architetto. I filmati realizzati saranno diffusi via siti web e canali social del Comune di Genova, che vantano centinaia di migliaia di contatti mensili, rimanendo poi a disposizione anche successivamente per chiunque desideri visionarli.

“**Maledetti Architetti**” si avvarrà della direzione scientifica dell’architetto Jacopo Baccani, studioso di storia dell’architettura della città e del comitato scientifico della Fondazione dell’Ordine Architetti di Genova.

LE LOCATION

Le location di “**Maledetti Architetti**” saranno ovviamente le più varie, tenendo presente che Genova, annovera edifici liberty, eclettici, del periodo fascista, razionalisti, del secondo dopoguerra, grattacieli postmoderni, grandi architetture sportive di assoluto interesse.



FOA.GE

FONDAZIONE ORDINE
ARCHITETTI PPC DI GENOVA



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23

GENOVA
MORE THAN THIS

LE LOCATION



FOA.GE

FONDAZIONE ORDINE
ARCHITETTI PPC DI GENOVA



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23

GENOVA
VA
MORE THAN THIS

La seconda edizione

LE VISITE GUIDATE CON EVENTI

Venerdì 18 novembre – Party inaugurale ore 18:00

Sabato 19 novembre/Domenica 20 novembre dalle 10:00/17:00

I FILMATI

Una serie di 4 filmati di alta qualità di 3 minuti l'uno (Albini – Bernabò Brea – McKenzie Carlo Felice) diffusa via rete farà da contraltare alle visite live durante i giorni della manifestazione e un filmato promo darà le linee dell'evento

GLI EVENTI

Eventi artistici di vario genere, strettamente connessi all'epoca presa in esame, avranno luogo nelle location visitate

La seconda edizione

IL TOUR PARALLELO ALLE VISITE

Genova City: opera in tre atti

1- Genova City

(Piccapietra - Piazza Dante - Madre di Dio)

2- Genova dal mare

3- Promenade XX Settembre

LE MINI-MOSTRE COLLATERALI

In concomitanza con “Maledetti Architetti” Wolfsoniana, Centro DocSAI e Fondazione Labò si apriranno alla cittadinanza per esporre alcuni pezzi delle proprie collezioni.



Struttura della seconda edizione

Martedì 14 novembre: conferenza stampa e lancio videopromo on line

Venerdì 18 novembre - h.18.00: inaugurazione su invito al Matitone
video lancio inaugurale – emissione on line primi due filmati

Sabato 19 novembre: emissione on line del terzo filmato
visite guidate live su prenotazione

Domenica 20 novembre: emissione on line del quarto filmato
visite guidate live su prenotazione – h.19.00: party di chiusura alla
Torre san Vincenzo (su invito)

Durante i due gg dell'evento apertura straordinaria al pubblico della
Fondazione Labò, del DOCSAI e della Woolfsoniana con mostre
specifiche

IL TARGET

- ❑ Target diretto di “**Maledetti Architetti**” gli architetti, gli studenti di architettura, di ingegneria, dei licei artistici, delle scuole d’arte private, delle associazioni culturali e dell’Accademia ligustica.
- ❑ Target indiretto di “primo livello” tutti color che, fra genovesi e turisti, sono interessati all’architettura e alla contemporaneità.
- ❑ Target indiretto più ampio, tutti genovesi e tutti i turisti che visitano Genova.

In linea con la precedente edizione, si prevedono pertanto decine e decine di migliaia di contatti.



PUNTI DI FORZA

“Maledetti Architetti”:

- ❑ Valorizzerà per la prima volta un segmento estetico – culturale di grande interesse per la contemporaneità e la città tutta
- ❑ Sarà fruibile da chiunque, in quanto caratterizzato da un linguaggio semplice e intrigante
- ❑ Coinvolgerà numerosi enti di settore
- ❑ Permetterà finalmente a chi visita Genova di scoprire e apprezzare un aspetto troppo spesso dato per scontato del proprio patrimonio architettonico.



VISIBILITA' E BENEFIT DELLO SPONSOR

SPONSOR: a partire da € 5.000,00 +iva

- ❑ Partecipazione di rappresentanti dell'azienda a iniziative di comunicazione quali conferenza stampa, inaugurazione, etc.
- ❑ Inserimento di una scheda dedicata nella cartella stampa
- ❑ Evidenza logo aziendale su tutti i materiali mediatici prodotti in occasione dell'evento
- ❑ Evidenza logo aziendale su bandiere e totem (forniti dall'azienda) in location durante le visite e/o nelle strutture di segnaletica proprie dell'evento
- ❑ Evidenza logo aziendale sulla schermata di chiusura dei vari filmati realizzati
- ❑ Inserimento del logo aziendale - in prima di copertina del programma cartaceo - in homepage del progetto sui siti web del Comune di Genova, sulle pagine social e nell'area sponsorizzazioni del sito Istituzionale.
- ❑ Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova.

Le spese di sponsorizzazione, in quanto assimilabili alle spese pubblicitarie, sono deducibili dal reddito di impresa. I benefit di visibilità aziendale, in caso di sponsorship tecnica, saranno proporzionali all'investimento.

Transizione ecologia e sviluppo economico

Rating ESG – Environmental, Social e Governance Corporate



Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'*agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030* e nei target del *Green deal europeo del 2050* declinati nella *transizione ecologica*.



La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.

In particolare, l'adesione a questa iniziativa concorre a esprimere il rating **ESG – Environmental, Social e Governance Corporate** - la valutazione aziendale che tiene conto delle attività e delle misure che le organizzazioni adottano sotto il profilo ambientale, sociale e di *governance* aziendale.

Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



I REFERENTI

Maurizio Gregorini

Cultural Manager - Comune di Genova

Tel.: 392.9130126

Email: info@mauriziogregorini.it

Cinzia Macciò

Ufficio Organizzazione e Gestione Eventi

Direzione Comunicazione ed Eventi - Comune di Genova

Tel.: 335.5699094

Email: cmaccio@comune.genova.it

Milena Palatella

Resp.le Organizzazione e Gestione Eventi

Direzione Comunicazione ed Eventi - Comune di Genova

Tel.: 335.5686453

Email: mpalatella@comune.genova.it

Oriano Pianezza

Responsabile Ufficio Relazioni con le Aziende e Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

Tel.: 339.7987929

email: opianezza@comune.genova.it

