

EVENTO DELLA  
**MARINA MILITARE NASTRO ROSA**

Il Giro d'Italia a Vela  
9/12 luglio 2026



# CONTESTO

**Un “tour” velico di rilevanza internazionale arriva a Genova.**

Da maggio a settembre 2026, il Marina Militare Nastro Rosa Tour attraversa le coste e i fari più iconici d'Italia, portando la vela d'eccellenza nelle località costiere più affascinanti della Penisola.

Un concept esclusivo che unisce sport, mare, istituzioni e territorio, valorizzando l'identità marittima italiana attraverso una serie di eventi velici multidisciplinari. E Genova non poteva mancare!



# IL PROGETTO

## Il Giro d'Italia a Vela

Il cuore del Marina Militare Nastro Rosa Tour è Il Giro, in programma tra **giugno e luglio**:

un evento sportivo consolidato, popolare e di respiro internazionale, capace di coinvolgere atleti, pubblico e partner lungo un percorso unico nel Mediterraneo.

Un'iniziativa di grande attrazione per esperti della marineria e d'emplici appassionati.



# FORMAT DELL'EVENTO

- Oltre 40 giorni di competizioni sulle coste del nostro paese
- 10 team internazionali
- 10 località italiane co la tappa finale a Genova
- 3 discipline veliche foiling

Un “format” innovativo che integra valori istituzionali, ambientali, sportivi e di “brand”, creando una piattaforma di comunicazione ad alto impatto.



# I TEAM E LA COMPETIZIONE

## Un solo “team” vincitore

- Montepremi complessivo: 50.000 €
- Team multidisciplinari con fino a 12 atleti internazionali
- Classifiche per disciplina e classifica generale

Il contributo delle aziende sponsor è fondamentale andando a sostenere le istituzioni e i territori ricevendo ampia visibilità su imbarcazioni, abbigliamento e comunicazione.



# LE TAPPE 2026

Da Venezia (giugno 2026) a Genova (dal 9 al 12 luglio 2026).  
Partenza dall'Arsenale Militare di Venezia e arrivo a Genova.



- Venezia (Veneto)
- Cattolica (Emilia-Romagna)
- Vieste (Puglia)
- TBD (Puglia)
- Siracusa (Sicilia)
- TBD (Calabria)
- Napoli (Campania)
- La Maddalena (Sardegna)
- Portoferraio - Isola d'Elba
- Genova (Liguria)



# Il Marina Militare Nastro Rosa Village

**Un villaggio itinerante che accompagna il Tour in ogni tappa che chiude la manifestazione con il gran finale a Genova.**

uno spazio aperto al pubblico dedicato a eventi, incontri, attivazioni e storytelling.

Un punto di connessione tra visitatori, Partner, Istituzioni e mondo della vela.



# Il Marina Militare Nastro Rosa Village

**All'interno del Village di Genova potete trovare:**

- Aree dedicate ai Partner
- Spazi per eventi e attivazioni
- Attività collaterali e Open Day della Federazione Italiana Vela

Il Village è una piattaforma di comunicazione e networking che unisce economia, cultura, scienza e tecnologia, offrendo ai brand un contesto autentico e ad alto valore. E Genova, con la sua cultura del mare, è la location perfetta!



# MEDIA E VISIBILITÀ ATTESI (\*)

## ONLINE:

- PIÙ DI **2.000.000** VIEW
- PIÙ DI **1.000.000** UTENTI UNICI
- PIÙ DI **100.000** INTERAZIONI PIÙ DI 30 ORE DI AIR-TIME
- PIÙ DI **500** STORIES

## STAMPA:

- PIÙ DI **300** ARTICOLI SU CARTA STAMPATA
- PIÙ DI **1000** ARTICOLI SUL WEB

## TV:

- PIÙ DI **599.000.000** UTENTI RAGGIUNTI
- CONTENUTI DISTRIBUITI IN **5 NAZIONI**
- PIÙ DI **30 ORE** DI AIR-TIME

## ONSITE:

- **10** LOCALITÀ
- PIÙ DI **500.000** PASSAGGI

(\*) dati stimati in base ai risultati conseguiti nelle passate edizioni.



# Tagli di Sponsorizzazione



**GOLD SPONSOR**

**15.000 EURO**



**SILVER SPONSOR**

**10.000 EURO**



**BRONZE SPONSOR**

**5.000 EURO**

**SUPPORTER**

**1.000 EURO**



# Visibilità e benefit

**A puro titolo esemplificativo:**

- Intervento in conferenza stampa;
- Logo e Presentazione aziendale in cartella stampa;
- Citazione dello sponsor nei comunicati stampa;
- Possibilità di esporre un totem aziendale in alcune delle location dell'iniziativa;
- Possibilità di avere un proprio "desk" promozionale (da concordare con gli organizzatori);



# Visibilità e benefit

I benefit di visibilità aziendale potranno essere modificati, concordati e saranno proporzionali all'investimento dello Sponsor.

Sono inoltre previsti e incoraggiati contributi da parte di **SPONSOR TECNICI**, che concorrono al successo dell'iniziativa attraverso la fornitura beni e servizi connessi alla produzione materiale di **“Evento della Marina Militare Nastro Rosa a Genova 2026”**.



# SCADENZE E TERMINI DI ADESIONE

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Comunicazione, Grandi Eventi e Promozione della Città, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione, a farlo per tempo.

Per gli **“early birds”** (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.

Per le aziende **“last minute”** (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.





## TRANSIZIONE ECOLOGIA E SVILUPPO ECONOMICO RATING ESG - ENVIRONMENTAL, SOCIAL E CORPORATE GOVERNANCE

Il Comune di Genova fa propri gli ambiziosi obiettivi definiti nell'**Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030** e nei target del **"Green Deal"** europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dal Comune di Genova contribuisce ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni.

L'adesione all'evento **"MARINA MILITARE NASTRO ROSA A GENOVA 2026"** concorre a esprimere il rating ESG - Environmental, Social e Governance Corporate - in termini di:

### - Obiettivo 4: **Istruzione di qualità**

Fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti.





## TRANSIZIONE ECOLOGIA E SVILUPPO ECONOMICO RATING ESG - ENVIRONMENTAL, SOCIAL E CORPORATE GOVERNANCE

### - Obiettivo 14: **Vita sott'acqua**

Conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile.

### - Obiettivo 17: **Partnership per gli obiettivi**

Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare i partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile.





# REFERENTI

**Oriano Pianezza**

Resp.le Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising  
Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

Mobile: +39 3397987929

E-mail: [opianezza@comune.genova.it](mailto:opianezza@comune.genova.it)  
[ufficiofundraising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundraising@comune.genova.it)

**Patrizia Viacava**

Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising  
Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

Mobile: +39 3383775399

E-mail: [pviacava@comune.genova.it](mailto:pviacava@comune.genova.it)  
[ufficiofundraising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundraising@comune.genova.it)

**Pietro Toso**

Resp.le Ufficio Eventi  
Direzione Comunicazione, Grandi Eventi e Promozione  
della Città - Comune di Genova

Mobile: +39 3311423480

E-mail: [ptoso@comune.genova.it](mailto:ptoso@comune.genova.it)  
[direzionecomunicazioneeventi@comune.genova.it](mailto:direzionecomunicazioneeventi@comune.genova.it)