



Natale a Genova

**Ricerca Sponsor per l'allestimento dal
7 Dicembre 2020 al 6 Gennaio 2021
di Piazze e Vie della città di Genova**





Lo scenario:

Genova, già museo a cielo aperto, diventa, nel periodo natalizio, un vero e proprio spettacolo itinerante dove le piazze e le vie principali prendono vita. Una città magica dove i giochi di luci, le musiche natalizie e altro ancora, invitano tutti a riscoprire la propria città in altra veste e a immergersi nello spirito natalizio.



COMUNE DI GENOVA



THE OCEAN RACE

GENOVA
THE GRAND FINALE
2021-22



MORE THAN THIS

La proposta:

Il Natale 2020 vedrà la città di Genova vestita a festa attraverso degli allestimenti visual o di tipo esperienziale in varie piazze/vie delle città.

Gli allestimenti, che dovranno avere per tema il Natale in ogni sua declinazione (fiabe, tradizioni natalizie, musica, luci, etc.), animeranno Genova indicativamente dal 7 Dicembre 2020 al 6 gennaio 2021.



Gli sponsor

Chiunque può essere uno sponsor (soggetti pubblici o privati, aziende, associazioni, enti, negozi, banche, singoli cittadini)

Per diventare sponsor dell'iniziativa è necessario scegliere una delle location elencate e presentare un progetto.

Saranno valutate le richieste e i progetti presentati e sarà data comunicazione agli sponsor prescelti. Il progetto dovrà ovviamente adattarsi alle esigenze di circolazione della piazza o via selezionate.



BENEFIT SPONSOR

- Possibilità di brandizzare la piazza/la via scelta
- Invito alle conferenza stampa di presentazione degli eventi natalizi
- Citazione dello sponsor in conferenza stampa e nei comunicati stampa
- Presenza di logo e materiale aziendale in cartella stampa
- Presenza logo su tutto il materiale prodotto dal Comune per l'iniziativa (ad es. locandine, totem ecc)
- Presenza sponsor sul sito www.visitgenoa.it
- Presenza sponsor in video ufficiale degli eventi
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova.



L'allestimento

Il progetto di allestimento dovrà comprendere una parte visual e, ove consentito dagli spazi disponibili, una parte esperienziale (es. laboratori, giochi etc).

L'allestimento ha come scopo quello di coinvolgere gratuitamente e attivamente i cittadini e in particolar modo i bambini nel periodo festivo e dare maggiore visibilità alla città



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
THE GRAND FINALE
2021-22



Location

Di seguito le principali vie e piazze oggetto dell'iniziativa.
Sara' possibile scegliere ulteriori location con gli sponsor.



Piazza De Ferrari

Principale piazza di Genova, luogo di ritrovo e di raduno per le importanti manifestazioni cittadine.



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
THE GRAND FINALE
2021-22

GENOVA
VA
MORE THAN THIS

Piazza San Lorenzo

La Piazza che costituisce il salotto della nostra Città.

L'opzione consente proiezioni ed estensioni anche sull'omonima Via San Lorenzo



COMUNE DI GENOVA



THE OCEAN RACE
GENOVA
THE GRAND FINALE
2021-22



MORE THAN THIS

Via Garibaldi

Via Garibaldi, la magnifica Strada Nuova
rinascimentale e barocca
dichiarata **Patrimonio dell'Umanità UNESCO**



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
THE GRAND FINALE
2021-22



MORE THAN THIS

Via San Vincenzo

Via dello shopping cittadino, meta immancabile per la grande varietà di negozi e locali



Giardini Melis

Giardini antistanti
Villa Serra, da poco
restaurati, un'oasi di
verde al centro di
Cornigliano



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
THE GRAND FINALE
2021-22

GENOVA
VA
MORE THAN THIS

Boccadasse

Boccadasse è il più famoso tra gli antichi borghi di pescatori ancora visibili a Genova ed è tra i **luoghi più amati** dai genovesi e dai visitatori per quel **fascino fuori dal tempo**.



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
THE GRAND FINALE
2021-22



**E anche quest'anno continua la tradizione con il
tanto atteso...**

Capodanno di Genova



COMUNE DI GENOVA



THE
OCEAN
RACE

GENOVA
THE GRAND FINALE
2021-22

GE
NO
VA

MORE THAN THIS

Il Capodanno di Genova 2021

31 dicembre 2020

Trasmissione diretta tv emittente:
Primocanale + streaming Web





La proposta

Lo show del 31 dicembre, che andrà in onda su Primocanale e sui canali online, **avrà in tutto e per tutto una natura televisiva**. L'obiettivo sarà quello di costruire una narrazione emotiva e divertente, per accompagnare gli spettatori al tradizionale momento del brindisi di Fine Anno.

Orario Trasmissione

La diretta, trasmessa anche in streaming, inizierà alle ore 21.30 e terminerà alle 00.30, per un totale di 3 ore.

Presente una special guest che chiuderà la serata.





Il format sarà quello del tipico **“contenitore di entertainment” televisivo**, con alternanza di ospiti e performers, principalmente liguri.

La narrazione prevede un'importante presenza di **performance outdoor** che andrà ad accontentare quel bisogno di **“vita all’aperto”** tipico del momento.



COMUNE DI GENOVA



THE
OCEAN
RACE

GENOVA
THE GRAND FINALE
2021-22

GE
NO
VA

MORE THAN THIS



Una “**Capocomica**” ha avuto l’incarico di organizzare la serata di Capodanno di Genova. A questo scopo, convoca **una buffa squadra “semiseria” di collaboratori** (tutti comici!) che dovranno aiutarla nella costruzione dello spettacolo.

Fra malintesi, contrattempi, e bizzarrie lo spettacolo filerà liscio come l’olio, e porterà allegramente gli spettatori fino al brindisi di Mezzanotte!



La conduttrice e i suoi partner



La Capocomica

Serena Garitta

Il suo buffo Team

I Pirati dei Caruggi



Bruciabaracche



All'inizio la Capocomica, dopo aver radunato i suoi, li sollecita a creare il format dello spettacolo e a dargli un titolo. Fra proposte assurde e battute divertenti, si arriverà a **decidere che sarà un Capodanno "fuori" e che il titolo sarà semplicemente "Capodanno di Genova"**. Al "via!" di Serena, i comici si riverseranno per le strade di Genova cercando di "accalappare" gli artisti più interessanti

Durante tutta la narrazione vorremmo che ci fosse l'occasione di far emergere alcuni valori cari a Genova e alla Liguria.

In particolare:

**TENACIA
ORGOGLIO
SOLIDARIETA'**

Oltre alla presenza di artisti, nel copione della conduttrice inseriremo elementi narrativi vari: **aneddoti curiosi, flash storici, riferimenti locali, elementi di modernità inattesa, segreti, scoperte, storie umane.**

Lo spettacolo deve essere anche un modo attraverso il quale "si vende Genova ai Genovesi" (e non solo!).



COMUNE DI GENOVA



THE
OCEAN
RACE

GENOVA
THE GRAND FINALE
2021-22

GENOVA
VA

MORE THAN THIS

Esterni

Genova, con i suoi scorci e i suoi luoghi segreti, gli angoli inattesi, le storie mai rivelate, **sarà infatti la grande co-protagonista dello show.**

In diverse occasioni performers e comici faranno i loro numeri in punti strategici della città, mostrandoli agli spettatori in tutto il loro fascino.

ESEMPI DI LOCATION

Ruota Panoramica

Certosa (murales)

Faro / Lanterna

Magazzini del Cotone

I Trogoli di Santa Brigida

Spianata Castelletto

I Carruggi

Il Mare

Piazza De Ferrari

Le Mura del Barbarossa

Immagini da Drone



Esterni



Interni

I sotterranei, il dietro le quinte, la platea, i terrazzi, la Galleria Mazzini e talvolta il palco del Teatro Carlo Felice saranno invece i punti-ancoraggio interni che ci permetteranno di cucire la narrazione lanciando le performance che vedremo in giro per Genova.

Serena sarà collegata via smartphone dal Teatro con tutti i suoi “inviati” e da lì guiderà la buffa caccia agli artisti...

Useremo quindi il Carlo Felice **non come mera sede dello spettacolo ma come location che ispira punti macchina particolari**, che sanno di spettacolo e di magia, e che ci consentiranno di avere una base produttiva gestibile in interno.



Interni



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
THE GRAND FINALE
2021-22



MORE THAN THIS

Il casting

Comici, musicisti, cantanti, performers, danzatori, rappers, trappers, ma anche ospiti sportivi, gastronomici, ludici: **il nostro casting abbraccerà tutte le arti** e cercherà di accontentare il pubblico di PRIMOCANALE, da un lato, e un più ampio pubblico social dall'altro.

Non dovranno mancare interventi dedicati a bambini e famiglie, e ad un pubblico anziano.



Il casting

MUSICA

Bresh, Disme, Vaz Te, Andrea Cardinale (Violinista), Vittorio De Scalzi (interprete, New Trolls, repertorio passato, Genova), Beppe Gambetta (Chitarrista cantautore), Emanuele Dabbono (dal talent «Genova per noi» autore di Tiziano Ferro, cantante), Alberto Bof, pianista che ha contribuito alla vittoria di «Shallow» agli Oscar

CABARET

Pirati dei Caruggi, Bruciabaracche

DANZA

Spettacolo di Danza Aerea i Quadri Volanti, Jacopo Bellussi (forse disponibile dopo il 20)

SPORT

Le due tenniste di Savona Carola e Vittoria

BAMBINI

Rita Longordo vincitrice dello Zecchino D'Oro 2019

SHOWGIRL

Serena Garitta



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
THE GRAND FINALE
2021-22



MORE THAN THIS

Finale a Terrazza Colombo di Primocanale con autorità della città di Genova e della Liguria, count down e brindisi.

Poi, Serena Garitta lancerà un'ultimissima performance di straordinario livello (siamo già dopo la Mezzanotte) e lascerà la diretta per raggiungere l'artista in questione.

Si uniranno a lei i comici che sono stati al suo fianco per tutto lo show: tutti insieme saluteranno gli ascoltatori.



PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Possono essere sponsor: soggetti pubblici o privati, aziende, associazioni, enti, negozi, banche, singoli cittadini.

- **Partner Ufficiale:** (esclusiva merceologica) da 60.000,00 Euro;
- **Sponsor Ufficiale:** (esclusiva merceologica) da 20.000,00 Euro;
- **Sponsor:** da 5.000,00 Euro;



BENEFIT DI VISIBILITA' (1)

Partner Ufficiale (contributo da 60.000,00 Euro)

- Presenza in conferenza stampa, intervento diretto e proiezione breve spot
- Citazione nei comunicati stampa
- Presenza di logo e materiale aziendale in cartella stampa
- Presenza logo sul materiale prodotto dal Comune
- Presenza sponsor sul sito www.visitgenoa.it
- Presenza sponsor nelle sigle iniziali e finali e negli stacchi della trasmissione televisiva;
- Spot da programmare (viene dichiarata la pubblicità);
- l'accordo con l'emittente prevede che non ci sarà pubblicità diversa nella trasmissione quindi gli unici che avranno visibilità saranno i nostri sponsor;
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova;



BENEFIT DI VISIBILITA' (2)

Sponsor Ufficiale (contributo da 20.000,00 Euro)

- Presenza in conferenza stampa e nei comunicati stampa
- Presenza di logo e materiale aziendale in cartella stampa
- Presenza logo sul materiale prodotto dal Comune
- Presenza sponsor sul sito www.visitgenoa.it
- Presenza sponsor nelle sigle iniziali e finali e negli stacchi della trasmissione televisiva;
- Spot da programmare (viene dichiarata la pubblicità);
- l'accordo con l'emittente prevede che non ci sarà pubblicità diversa nella trasmissione quindi gli unici che avranno visibilità saranno i nostri sponsor ;
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova



BENEFIT DI VISIBILITA' (3)

Sponsor Ufficiale (contributo da 5.000,00 Euro)

- Presenza in conferenza stampa e nei comunicati stampa
- Presenza di logo e materiale aziendale in cartella stampa
- Presenza logo sul materiale prodotto dal Comune
- Presenza sponsor sul sito www.visitgenoa.it
- Presenza sponsor nelle sigle iniziali e finali e negli stacchi della trasmissione televisiva;
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova



Referenti:**Milena Palatella**

Direzione Grandi Eventi e Procedimenti Amministrativi – Comune di Genova

mobile: 335 5686453

email: eventi@comune.genova.it

Giulia Caffarena

Direzione Sviluppo del Commercio – Comune di Genova

mobile: 334 1101513

email: gcaffarena@comune.genova.it

Oriano Pianezza

Ufficio Relazione con le Aziende e Fundraising – Comune di Genova

mobile: 339 7987929

email: opianezza@comune.genova.it

segreteria: 334 106 9651 – 010 5572189
ufficiofundraising@comune.genova.it

Patrizia Viacava

Ufficio Relazione con le Aziende e Fundraising – Comune di Genova

mobile: 345 4486765

email: pviacava@comune.genova.it

