

PROGRAMMAZIONE CULTURALE 2020



LO SCENARIO

Tra i compiti della Civica Amministrazione rientra promuovere la cultura attraverso la valorizzazione e la promozione delle attività e dei beni culturali della città, nonché rinnovare la memoria delle tradizioni genovesi con mostre e iniziative rivolte a sensibilizzare l'attenzione del pubblico cittadino e a stimolare l'interesse di turisti, anche nell'ottica della valorizzazione del territorio.

Pertanto, per il 2020, fra le linee guida individuate per orientare la programmazione e per promuovere lo sviluppo turistico e la promozione della città, risaltano quelle che si pongono la volontà di:

- Progettare e coordinare iniziative di marketing territoriale attraverso la valorizzazione del patrimonio
- Ampliare la valorizzazione della dimensione nazionale ed internazionale del patrimonio culturale materiale ed immateriale, artistico, architettonico, archeologico, storico, paesaggistico, archivistico e ambientale anche a fini turistici
- Sostenere e valorizzare le grandi istituzioni culturali cittadine e gli altri soggetti che promuovono progetti culturali di carattere nazionale ed internazionale

- Sostenere, valorizzare e promuovere eventi e attività culturali anche nella logica di sviluppo della relazione con il territorio

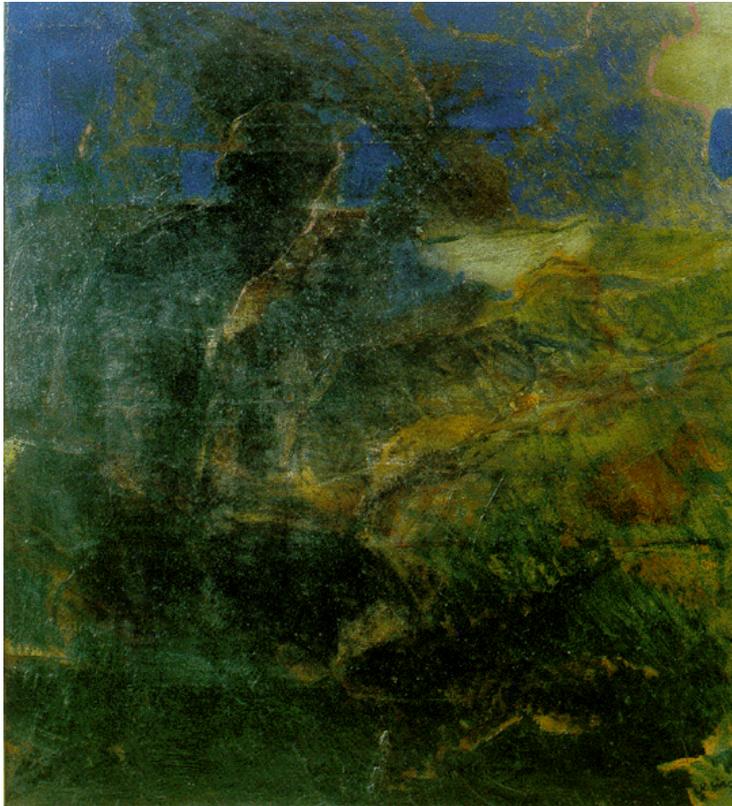
La Città di Genova propone ogni anno un ricco programma di eventi per animare la città ed offrire occasioni di svago, cultura e divertimento per i cittadini e per i turisti.

Questa varietà di proposte costituisce un'offerta ricca e diversificata, con proposte che soddisfano interessi culturali diversi e pertanto studiata per soddisfare molteplici interessi e diverse esigenze di svago.

RAIMONDO SIROTTI

Museo d'arte contemporanea di Villa Croce

RINVIATA ALLA PRIMA DATA UTILE CESSATA EMERGENZA COVID19



A quasi tre anni dalla scomparsa di Raimondo Sirotti (25 settembre 1934 - 1 maggio 2017) la città di Genova rende omaggio a uno dei suoi artisti più significativi del Novecento.

La sua pittura ora “fervorosa d’immagini, ora teneramente franta di luci”, come la descrisse Gianfranco Bruno; il suo naturalismo informale e le sue figure che “fermavano il fluire ininterrotto della sensazione” che tanto piacquero a Roberto Tassi; la sua arte “strettamente fedele a se stessa”, come decretò Maurizio Calvesi; “miracolo dell’evanescenza impressa, assestarsi dell’ombra entro il dominio della luce”, come ha scritto Marco Goldin, saranno proposte al grande pubblico nella prima grande retrospettiva nella primavera del 2020.

L’evento, che si terrà nella prestigiosa sede di Villa Croce, propone in modo totalmente inedito l’importante capitolo delle rivisitazioni dell’arte antica e del rapporto con i grandi maestri del passato, in primis del barocco genovese, ma anche con significativi esponenti del Novecento italiano e straniero con cui, in modo più o meno esplicito, Sirotti si è confrontato.

I ROLLI DAYS

Edizione di Primavera - giorni 16 e 17 maggio

*****in risposta all'emergenza COVID-19, l'edizione sarà riprogrammata in modalità Digitale*****

Il visitatore sarà trasportato, attraverso una narrazione virtuale, dall'antico centro storico alla costa alle vallate, in alcuni dei più prestigiosi Palazzi Aristocratici della città.

Tra cui:

- Palazzo Tomaso Spinola - Pessagno (salita Santa Caterina, 3)
- Palazzo Fieschi Negrone (via San Lorenzo)
- Palazzo Imperiale Sauli De Mari del Melograno (Campetto)
- Palazzo Angelo Giovanni Spinola (via Garibaldi 5)
- Palazzo Interiano Pallavicino (p.za Fontane Marose)
- Palazzo Ayrolo Negrone (p.za Fontane Marose)
- Villa Centurione Carpaneto a Sampierdarena

In molti casi, siti che NON avrebbero mai avuto la possibilità di essere aperti al pubblico, verranno raccontati digitalmente dai Divulgatori scientifici attraverso immagini e video. Questi edifici monumentali unici al mondo, creano un filo che tiene unito il vasto e ramificato sistema dei Palazzi dei Rolli, nel tessuto del centro storico genovese e le ville di Sampierdarena, Cornigliano, l'Abbazia del Boschetto e la Certosa di Rivarolo in Val Polcevera



Visibilità per lo sponsor edizione di Primavera

- Logo e Presentazione aziendale in cartella stampa
- Citazione dello sponsor nei comunicati stampa
- Visibilità del logo nella comunicazione web e sui social
- Visibilità del logo nelle newsletter posta elettronica
- Visibilità del logo nell'agenda del comune
- Visibilità del logo nel sito web del Comune
- Visibilità sulla pagina web dedicata ai rolli
- Visibilità nei titoli di coda dei "documentari" realizzati
- E' inoltre prevista per lo sponsor la possibilità di menzionarsi quale "Main Sponsor" dei "Rolli Days" nelle proprie comunicazioni.

I ROLLI DAYS

Edizione autunnale 10 – 11 Ottobre 2020

I POTESI DI PROGRAMMA

Per l'edizione autunnale, ancora in fase di definizione, l'attenzione del visitatore verrà catturata principalmente dalle splendide e raffinate dimore dell'aristocrazia genovese edificate nel cuore del centro storico della città.

Come per le altre edizioni verranno aperti oltre 20 Palazzi distribuiti su percorsi utili per orientarsi e scoprire la varietà architettonica e artistica di questi edifici.

Il programma sarà integrato e definito nei prossimi mesi



Il visitatore sarà trasportato, attraverso una unica, grande, narrazione, dall'antico centro storico alla costa, alle vallate, creando così un filo che tiene unite le ville di Sampierdarena e Cornigliano, l'Abbazia del Boschetto e la Certosa di Rivarolo in Val Polcevera, e il vasto e ramificato sistema dei Palazzi dei Rolli, aperti al pubblico nel tessuto del centro storico genovese.

Narrazione che, appunto, raggiunge la Valpolcevera, un asse viario strategico e vitale per il mantenimento del benessere della città di Genova fin dai tempi della romana Via Postumia; un collegamento fra Genova e il Nord Italia che da sempre rappresenta un'arteria fondamentale per la città e che, con questa edizione dei Rolli Days, conferma la sua centralità.

Come di consueto verranno poi aperti oltre 20 palazzi del centro storico, tra i quali una o più novità. Inoltre saranno visitabili una decina di edifici monumentali e religiosi e come consuetudine Villa del Principe, la fastosa residenza di Andrea Doria, capolavoro del Rinascimento italiano.

Ipotesi di strutture aperte e visitabili:

Palazzi aperti in centro storico:

1. Palazzo Antonio Doria poi Spinola – Largo Lanfranco 1– interni visitabili
2. Palazzo Giorgio Spinola – Sal. S. Caterina 4 - atrio visitabile
3. Palazzo Tommaso Spinola – Sal. S. Caterina 3 - atrio visitabile
4. Palazzo Agostino Pallavicino – Via Garibaldi 1 - interni visitabili
5. Palazzo Pantaleo Spinola – Via Garibaldi 2 - interni visitabili
6. Palazzo Tobia Pallavicino - Via Garibaldi 4 – interni visitabili
7. Palazzo Angelo Giovanni Spinola - Via Garibaldi 5 – interni visitabili
8. Palazzo G.Battista Spinola - Via Garibaldi 6 – atrio visitabile
9. Palazzo Nicolosio Lomellino - Via Garibaldi 7 – interni visitabili
10. Palazzo Nicolò Grimaldi (Musei di Strada Nuova - Palazzo Tursi) - Via Garibaldi 9 – interni visitabili
11. Palazzo Luca Grimaldi (Musei di Strada Nuova - Palazzo Bianco) - Via Garibaldi 11 – interni visitabili
12. Palazzo G. Grimaldi (Palazzo della Meridiana) - Salita San Francesco 4 – atrio visitabile

13. Palazzo Stefano Lomellini (Palazzo Doria Lamba) - Via Cairoli 18 – atrio visitabile
14. Palazzo Nicolò Lomellini (Lauro) – Piazza della Nunziata 5 – interni visitabili
15. Palazzi Università - Via Balbi 2, 4, 5 (da confermare)
16. Palazzo Stefano Balbi (Museo di Palazzo Reale) - Via Balbi 10 – interni visitabili
17. Palazzo Cesare Durazzo - Via del Campo 12 - interni visitabili
18. Palazzo Centurione (Pitto) - Via del Campo 1 - interni visitabili
19. Palazzo F. Grimaldi (Galleria Naz. Palazzo Spinola) - Piazza Pellicceria 1 – interni visitabili
20. Palazzo Ambrogio Di Negro – Via San Luca 2 – interni visitabili
21. Palazzo De Marini Croce – Piazza De Marini 1 - atrio visitabile
22. Palazzo Vincenzo Imperiale - Piazza Campetto 8 – interni visitabili
23. Palazzo Fabiani – Via al Ponte Calvi 3 - interni visitabili (con guide turistiche) NOVITA'
24. Palazzo Franzone Spinola - Via Luccoli 23 – interni visitabili (con guide turistiche)
25. Palazzo De Franchi – Piazza della Posta Vecchia 2 – interni visitabili
26. Palazzo De Franchi – Piazza della Posta Vecchia 1 – interni visitabili



Ville

- Villa del Principe – Piazza del Principe 4 - interni visitabili
- Villa Pallavicino delle Peschiere - Via S. Bartolomeo degli Armeni 5 - interni visitabili



Sampierdarena

- Villa Spinola di S. Pietro (Liceo Gobetti) - Via Spinola di S. Pietro 1 - interni visitabili
- Villa Imperiale Scassi – Largo Gozzano 3 - interni visitabili
- Villa Crosa Diana – Via Daste 14 - interni visitabili NOVITA'

Cornigliano

- Villa Gentile Bickley (Biblioteca Guerrazzi) – Via N.Cervetto 35 - interni visitabili
- Villa Spinola Canepa - Giardini Melis - interni visitabili
- Villa Domenico Serra - Via Cornigliano 1 - interni visitabili **NOVITA'**
- Villa Imperiale Casanova - C.so Perrone - interni visitabili **NOVITA'**
- Villa Durazzo Bombrini - Via Muratori 5 - interni visitabili
- Villa Cattaneo dell'Olmo (Fondazione Ansaldo) – Corso Perrone 118 – interni visitabili

Certosa

- Abbazia S. Nicolò del Boschetto – Via del Boschetto 29 - interni visitabili
- Certosa di San Bartolomeo di Rivarolo - Via S. B. della Certosa 15 - interni visitabili
- Chiesa S.M. Assunta di Rivarolo – Via alla Chiesa di Rivarolo **NOVITA'**



Altre sedi

- Albergo dei Poveri – Piazza E.Brignole - interni visitabili
- Archivio del Magistrato di Misericordia – Via dei Giustiniani 25/4 - interni visitabili
- Teatro Carlo Felice – Passo E. Montale 4

Rolli Days accessibili a tutti

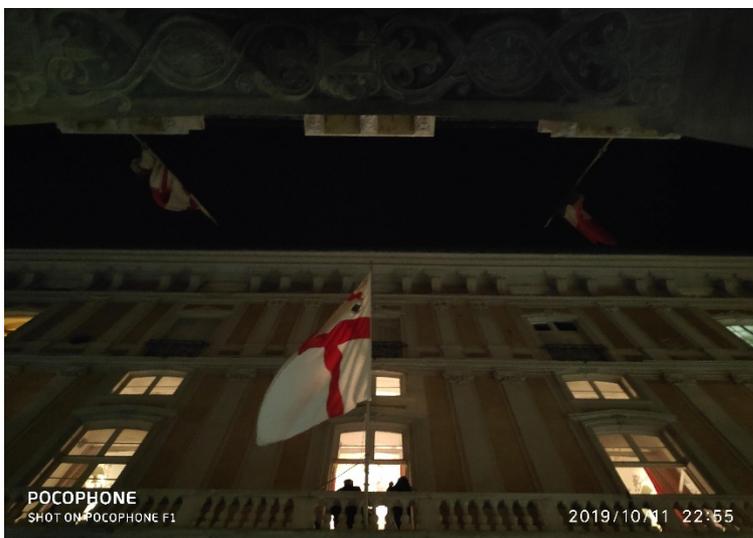
Sono previste visite guidate dedicate alle persone con disabilità.



Per arricchire ulteriormente l'offerta sono previste le seguenti iniziative collaterali:

Palazzi in luce

la sera di venerdì 9 ottobre dalle 21 alle 23 sarà proposta al pubblico l'illuminazione degli affreschi dei palazzi tra piazza della Meridiana e Piazza Fontane Marose.



Rolli Experience

Nel più ampio quadro della manifestazione Rolli Days, a partire dall'edizione autunnale 2019 è stata presentata la Rolli Experience, dedicata a chi vuol vivere l'emozione di trascorrere un soggiorno a Genova come un antico ospite della Repubblica. Trattasi di un percorso esperienziale che ha l'obiettivo di declinare i Palazzi dei Rolli in senso turistico, un'esperienza immersiva che prevede l'accesso esclusivo a spazi privati con la cortese accoglienza dei padroni di casa, momenti di divulgazione e narrazione storico-culturale oltreché interazione e socializzazione con le proprietà, degustazioni e sapori tipici della tradizione che richiamano la storia dei Palazzi e della città, cena e pernottamento in Palazzi anch'essi inseriti nella lista Unesco e speciale accesso prioritario a tutti i Palazzi che animano Rolli Days. Il percorso è elaborato dalla Direzione Turismo del Comune di Genova mettendo a sistema i diversi stakeholder coinvolti: proprietà dei Palazzi, Tour Operator locali, Università di Genova, guide professioniste, catering.



Iniziative durante le giornate di ottobre:

- Creazione isolone pedonale comprendente le seguenti vie o piazze: Via Balbi, Via Cairoli, Via Garibaldi, P.zza Fontane Marose, Via XXV Aprile
- Organizzazione servizio navetta per l'Abbazia del Boschetto, e tra la Chiesa di San Bartolomeo della Certosa e la Chiesa dell'Assunta di Rivarolo
- Creazione Rolli Bus: Proposta di utilizzare un bus elettrico o ibrido per un percorso perimetrale del sito, con narrazione da parte di un divulgatore scientifico.
- Rolli Telling Saranno istituiti due punti di cui uno a Palazzo Tursi nel salone di Rappresentanza dove i divulgatori scientifici narreranno la storia dei Rolli con l'ausilio di immagini: saranno fissati precisi orari.
- Visite guidate - Sono in corso di definizione i percorsi delle visite guidate a pagamento a cura dell'Associazione Guide Turistiche della Liguria. Le prenotazioni, le modalità e i costi saranno sempre gli stessi delle scorse edizioni.



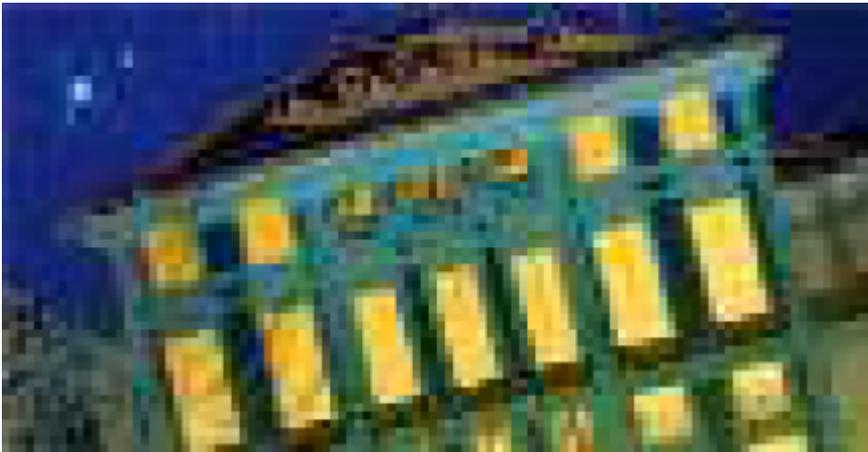
Visibilità per lo sponsor edizione Autunnale:

- Intervento in conferenza stampa
- Logo e Presentazione aziendale in cartella stampa
- Citazione dello sponsor nei comunicati stampa
- Possibilità di esporre un totem aziendale in alcune delle location della visita
- Possibilità di visite guidate ad hoc (orari e numero di partecipanti da concordare con gli organizzatori)
- Possibilità di avere un proprio desk promozionale (da concordare con gli organizzatori)
- Visibilità del logo in locandine, dépliant, striscioni e manifesti
- Visibilità del logo nelle newsletter posta elettronica
- Visibilità del logo nell'agenda del comune
- Visibilità del logo nel sito web del Comune
- E' inoltre prevista per lo sponsor la possibilità di menzionarsi quale "Main Sponsor" dei "Rolli Days" nelle proprie comunicazioni.

LA NOTTE DEI MUSEI

****rinviata al 14 Novembre****

I musei di Genova tornano ad animarsi con le iniziative legate alla Nuit Européenne des Musées.



Anche nel 2020 torna per la sedicesima edizione, la “Notte dei Musei”.

Per tutta la serata i visitatori avranno l’opportunità di scoprire la ricchezza delle collezioni civiche e la varietà delle mostre temporanee, con l’insolita opportunità di poter seguire spettacoli all’interno dei percorsi museali collegati alle collezioni per temi, argomenti e periodi storici: un modo diverso e stimolante di vivere i musei e di conoscerli in una nuova veste.

Alle edizioni precedenti hanno partecipato oltre mille musei di tutta Europa, tra cui, da sempre, quelli genovesi che offrono ai visitatori l’opportunità di scoprire la ricchezza delle collezioni civiche e la varietà delle mostre temporanee. Gli spettacoli si svolgono tutti all’interno dei percorsi museali e sono legati alle collezioni per temi, argomenti e periodi storici: un modo diverso e stimolante di vivere i musei e di farli conoscere attraverso un’insolita veste.

La Notte coinvolge tutta la città, dal ponente con i Musei di Pegli (Museo Navale e Museo di Archeologia ligure) al Levante con il Polo di Nervi con la Galleria d’Arte Moderna e la Wolfsoniana, dal Castello D’Albertis Museo delle Culture del Mondo al Museo d’Arte contemporanea di Villa Croce. E poi il centro della città con il Museo di Sant’Agostino, i Musei di Strada Nuova, il Chiossone, il Museo di Storia naturale Doria e il Museo del Risorgimento.

“GENOVA DEI FESTIVAL”

****Nuove date: Luglio 2020 – gennaio 2021****



Il Comune di Genova selezionerà tramite bando festival e rassegne che entreranno a far parte del nuovo programma "Genova dei Festival".

Tali iniziative si susseguiranno in diverse location sparse per l'intera città e animeranno il territorio

Un anno intero di musica, teatro, cinema, fumetto, letteratura, poesia, letteratura, danza, arte di strada.

24 festival in grado di offrire visibilità agli sponsor nelle campagne di comunicazione.

La rassegna "Genova Città dei Festival" è organizzata in collaborazione con il **Comune di Genova** e ha lo scopo di valorizzare il patrimonio artistico e culturale della città, promuovendone, allo stesso tempo, lo sviluppo.

“FUORIFORMATO – FESTIVAL INTERNAZIONALE DI DANZA E VIDEO DANZA”

Villa Durazzo Bombrini e Teatro Altrove

*****Nuova data: Agosto 2020*****



Nell'arco di quattro giorni di programmazione si susseguiranno circa 20 eventi fra spettacoli, laboratori, incontri e proiezioni di film, ospitando alcuni tra gli artisti più rappresentativi della danza contemporanea italiana e internazionale e offrendo uno spaccato della più interessante videodanza italiana ed estera

TRIONFO DI VIRTU'

**Ricami occidentali e orientali delle Collezioni Tessili dei Musei di Strada Nuova
Musei di Strada Nuova, Palazzo Bianco**



**RINVIATA A DATA DA DESTINARSI, NEL CORSO
DELL'ANNO 2020**



Protagonista della mostra è il ricamo, tecnica antichissima, spesso praticata dalle donne in ambito domestico, ma anche oggetto, nei secoli passati, del lavoro di artigiani specializzati, riuniti in un'apposita associazione di mestiere che a Genova era denominata Arte dei Ricamatori. Prendendo spunto da uno dei più interessanti libri di modelli cinquecenteschi destinati ai ricamatori, intitolato appunto Trionfo di virtù, il percorso nelle sale di Palazzo Bianco si snoda prendendo in considerazione vari tipi di tecniche e di materiali usati per il ricamo in Occidente e in Oriente, dalla seta al vetro, dalle perle ai lustrini, e presentando un'ampia gamma di manufatti di altissimo livello che comprendono capi d'abbigliamento, accessori di moda, biancheria di lusso, arredi domestici e liturgici e veri e propri dipinti ad ago, destinati a decorare, alla stregua dei quadri, gli interni privati



LE TRADIZIONI

Valorizzazione delle tradizioni storiche legate alla città di Genova attraverso la realizzazione di eventi e rassegne.

Notte di San Giovanni 23 giugno 2020

Celebrazioni Colombiane 12 ottobre 2020

I destinatari della proposta e target di riferimento

Le attività sono rivolte ad un pubblico variegato ed indifferenziato (cittadini, appassionati, turisti, esperti)

Il target di riferimento è un target ricco e diversificato per interessi culturali: nella proposta possono riconoscersi giovani e meno giovani. L'esperienza dell'arte contemporanea coinvolge indifferenziatamente professionisti del settore e chi si avvicina all'arte da neofita rimanendone coinvolto e emozionato.

Visibilità e benefit per lo sponsor

Ogni evento avrà ritorni di visibilità che saranno condivisi con lo sponsor e che comprenderanno:

- Intervento in conferenza stampa;
- Inserimento in cartella stampa di una scheda di presentazione dell'azienda;
- Citazione dell'azienda nel comunicato stampa;
- Visibilità del logo su materiale cartaceo, web e sul sito degli eventi sponsorizzati;
- Possibilità di posizionamento di un totem aziendale fornito dall'azienda in location dedicate ad esposizioni en plein air;
- Possibilità di co-progettare l'esposizione di un'opera e/o eventi personalizzati in caso di esposizioni en plein air;
- Invito alle inaugurazioni degli eventi;
- Possibilità di distribuzione materiale promozionale;



- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova quale sponsor;
- Visibilità aziendale nelle newsletter inviate con cadenza settimanale.

Referenti

Tiziana Ginocchio

Resp.le Ufficio Relazioni con Aziende e Fundraising
Direzione Gabinetto del Sindaco – Comune di Genova
Palazzo Albini – 5° piano – Via Garibaldi 9 – 16124 Genova
Tel: 3355699378
tginocchio@comune.genova.it

Oriano Pianezza

Ufficio Relazioni con Aziende e Fundraising
Direzione Gabinetto del Sindaco – Comune di Genova
Palazzo Albini – 5° piano – Via Garibaldi 9 – 16124 Genova
Tel: 0105572763 – 3397987928
Opianezza@comune.genova.it – ufficiofundraising@comune.genova.it

Luca Dellepiane

Segreteria di Direzione
Direzione Beni e Attività Culturali
Via del Seminario 16 (corpo C -3° piano)
Tel. 010 5574712
ldellepiane@comune.genova.it

Daniele D'Agostino

Direzione Marketing Territoriale, Promozione della Città, Attività Culturali
Responsabile Gestione Risorse e Sistema Teatri
Tel 0105574811 – 355.8312447
ddagostino@comune.genova.it

Milena Palattella

Direzione Marketing Territoriale, Promozione della Città, Attività Culturali
Responsabile Eventi
Tel 0105573987 – 355.5686453
mpalattella@comune.genova.it eventi@comune.genova.it

