



COMUNE DI GENOVA

GENOVA
MORE THAN THIS

PROGRAMMA DEI FESTIVAL

MARZO 2019/GENNAIO 2020



Lo Scenario

Tra i compiti della Civica Amministrazione rientra promuovere la cultura attraverso la valorizzazione e la promozione delle attività e dei beni culturali della città, nonché rinnovare la memoria delle tradizioni genovesi con mostre e iniziative rivolte a sensibilizzare l'attenzione del pubblico cittadino e a stimolare l'interesse di turisti, anche nell'ottica della valorizzazione del territorio.

Pertanto, per il biennio 2019-2020, fra le linee guida individuate per orientare la programmazione e per promuovere lo sviluppo turistico e la promozione della città, risaltano quelle che si pongono la volontà di:

- Progettare e coordinare iniziative di marketing territoriale attraverso la valorizzazione del patrimonio;
- Ampliare la valorizzazione della dimensione nazionale ed internazionale del patrimonio culturale materiale ed immateriale, artistico, architettonico, archeologico, storico, paesaggistico, archivistico e ambientale anche a fini turistici;
- Sostenere e valorizzare le grandi istituzioni culturali cittadine e gli altri soggetti che promuovono progetti culturali di carattere nazionale ed internazionale;
- Sostenere, valorizzare e promuovere eventi e attività culturali e di spettacolo anche nella logica di sviluppo della relazione con il territorio;
- Valorizzare i processi creativi di rigenerazione del territorio.

La Città di Genova propone ogni anno un ricco programma di eventi, rassegne e festival, per animare la città ed offrire occasioni di svago, cultura e divertimento per i cittadini e per i turisti.

Questa varietà di proposte costituisce un'offerta particolarmente ricca e diversificata, con proposte che soddisfano interessi culturali diversi e pertanto studiata per soddisfare molteplici interessi e diverse esigenze di svago.

Inoltre il programma si pone come obiettivo diffuso di far emergere le potenzialità dei creativi e dei talenti locali attraverso la valorizzazione e la promozione delle esperienze creative ed artistiche presenti sul territorio e l'attenzione ai giovani.

Il programma prevede la collaborazione con alcune tra le maggiori realtà che operano nella programmazione degli eventi della Città quali la Società Porto Antico di Genova SpA, Palazzo Ducale Fondazione per la Cultura.

Le proposte di seguito indicate costituiscono un'offerta particolarmente ricca e diversificata, con proposte che soddisfano interessi culturali diversi e studiata anche per soddisfare diverse esigenze di svago.

“Genova dei Festival”

da marzo a dicembre 2019



Il Comune di Genova in collaborazione con Fondazione Palazzo Ducale e Porto Antico di Genova selezionerà tramite bando festival e rassegne che entreranno a far parte del nuovo programma “Genova dei Festival”.

Tali iniziative si susseguiranno in diverse location sparse per l'intera città e animeranno il territorio

Un anno intero di musica, teatro, cinema, fumetto, letteratura, poesia, danza arte di strada.

Oltre 20 festival in grado di offrire visibilità agli sponsor nelle campagne di comunicazione.

La Notte dei Musei

18 maggio 2019

I musei di Genova tornano ad animarsi con le iniziative legate alla Nuit Européenne des Musées.



Anche nel 2019 torna per la quindicesima edizione, la “Notte dei Musei”. Per tutta la serata i visitatori avranno l’opportunità di scoprire la ricchezza delle collezioni civiche e la varietà delle mostre temporanee, con l’insolita opportunità di poter seguire spettacoli all’interno dei percorsi museali collegati alle collezioni per temi, argomenti e periodi storici: un modo diverso e stimolante di vivere i musei e di conoscerli in una nuova veste.

Alle edizioni precedenti hanno partecipato oltre mille musei di tutta Europa, tra cui, da sempre, quelli genovesi che offrono ai visitatori l’opportunità di scoprire la ricchezza delle collezioni civiche e la varietà delle mostre temporanee. Gli spettacoli si svolgono tutti all’interno dei percorsi museali e sono legati alle collezioni per temi, argomenti e periodi storici: un modo diverso e stimolante di vivere i musei e di farli conoscere attraverso un’insolita veste.

La Notte coinvolge tutta la città, dal ponente con i Musei di Pegli (Museo Navale e Museo di Archeologia ligure) al Levante con il Polo di Nervi con la Galleria d’Arte Moderna e la Wolfsoniana, dal Castello D’Albertis Museo delle Culture del Mondo al Museo d’Arte contemporanea di Villa Croce. E poi il centro della città con il Museo di Sant’Agostino, i Musei di Strada Nuova, il Chiossone, il Museo di Storia naturale Doria e il Museo del Risorgimento.

La Biblioteca De Amicis al Porto Antico vent'anni dopo

Festa di compleanno della prima Biblioteca per bambini e ragazzi in Italia

4 – 18 maggio 2019



Il ventennale della De Amicis al Porto Antico proporrà tutta una serie di attività ed eventi che coniugherà cultura ed *edutainment*, nello stile che contraddistingue da sempre la Biblioteca De Amicis con appuntamenti dedicati al mondo dell'infanzia e dell'adolescenza, alle famiglie, agli insegnanti e agli educatori.

Il clou dell'iniziativa sarà il 18 maggio, con la festa di compleanno che prevede spettacoli, attività laboratoriali, musica e l'immane torta con le candeline.

Il logo dello sponsor sarà presente su tutto il materiale di comunicazione della mostra.

Si garantisce inoltre:

- Conferenza stampa (con Inserimento in cartella stampa di una scheda di presentazione dell'azienda; comunicati stampa successivi: citazione e logo dello sponsor);
- Visibilità on line all'interno del portale delle Biblioteche di Genova e post sui social media;
- Presenza off-line del logo dello sponsor su manifesti e dépliant e su ogni altro materiale di promozione;
- Possibilità di posizionamento di un totem aziendale fornito dall'azienda presso la Biblioteca De Amicis;
- Distribuzione di materiale promozionale all'interno della Biblioteca.

LE TRADIZIONI

Valorizzazione delle tradizioni storiche legate alla città di Genova attraverso la realizzazione di eventi e rassegne.

Notte di San Giovanni

23 giugno 2019

Il Tempo dei Presepi

08 dicembre 2019 – 2 febbraio 2020



I destinatari della proposta e target di riferimento

Le attività sono rivolte ad un pubblico variegato ed indifferenziato (cittadini, appassionati, turisti)

Il target di riferimento è un target ricco e diversificato per interessi culturali, anche in virtù della particolarità di ogni singola proposta

Visibilità e benefit per lo sponsor:

- Inserimento in cartella stampa di una scheda di presentazione dell'azienda in caso di conferenza stampa;
- Citazione dell'azienda nel comunicato stampa;
- Visibilità del logo su materiale cartaceo, web e sul sito degli eventi sponsorizzati;
- Possibilità di posizionamento di un totem aziendale fornito dall'azienda in location dedicate ad alcuni eventi;
- Invito alle inaugurazioni degli eventi se previste;
- Possibilità di distribuzione materiale promozionale;
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova quale sponsor;
- Visibilità aziendale nelle newsletter inviate con cadenza settimanale.

Referenti

Tiziana Ginocchio
Responsabile Relazioni con Aziende e Fundraising
tginocchio@comune.genova.it

Milena Palattella
Direzione Marketing Territoriale, Promozione della Città, Attività Culturali
Responsabile Eventi
Tel 0105573987 – 355.5686453
mpalattella@comune.genova.it
eventi@comune.genova.it

Dott. Massimo Ruggero
Comune di Genova-Direzione Beni Culturali e Politiche giovanili
Ufficio per la Valorizzazione Musei e Biblioteche
Referente Relazioni con Aziende e Fundraising- Direzione
Via del Seminario 16 corpo C 3°p.
Tel. 0105576063 Fax 015576054
massimoruggero@comune.genova.it