



# Programmazione Cultura/Eventi Gennaio 2026 – Gennaio 2027

Proposta  
agli Sponsor Istituzionali  
del Comune di Genova



COMUNE DI GENOVA

GE  
NO  
VA  
MORE THAN THIS

# Lo SCENARIO

Tra i compiti della Civica Amministrazione rientra a pieno titolo la promozione della cultura attraverso la valorizzazione delle attività e dei beni culturali della Città, con la fattiva collaborazione delle imprese.

L'obiettivo è quello di richiamare il fasto e il significato profondo delle tradizioni genovesi con eventi, mostre ed iniziative rivolte a stimolare l'attenzione del pubblico cittadino e ad attrarre l'interesse dei visitatori, anche nell'ottica della valorizzazione del territorio, della sua economia e l'ospitalità.

Per il 2026, progetto di punta del patrimonio culturale cittadino sarà Genova nell'900: l'iniziativa si concentrerà sull'evoluzione e sulle trasformazioni che hanno modellato l'attuale identità urbana di Genova, dal centro storico alle delegazioni



GE  
NO  
VA  
MORE THAN THIS

COMUNE DI GENOVA

Tra le linee guida individuate per orientare la programmazione e incrementare lo sviluppo turistico e la promozione della città, risaltano quelle che si pongono l'obiettivo di:

- Progettare e coordinare iniziative di marketing territoriale attraverso la valorizzazione del patrimonio;
- Ampliare l'offerta in dimensione nazionale ed internazionale del patrimonio culturale materiale e immateriale, artistico, architettonico, archeologico, storico, paesaggistico, archivistico e ambientale anche a fini turistici;
- Sostenere e valorizzare le grandi istituzioni culturali cittadine e gli altri soggetti che promuovono progetti culturali di carattere nazionale ed internazionale;
- Sostenere, valorizzare e promuovere eventi e attività culturali anche nella logica di sviluppo della relazione con il territorio;
- Consolidare e rafforzare il ruolo di Genova come punto di riferimento internazionale per l'Arte e la Cultura.



COMUNE DI GENOVA

GENOVA  
MORE THAN THIS

# Gli OBIETTIVI

La Città di Genova propone ogni anno un ricco programma di eventi e mostre per animare la città ed offrire occasioni di svago, cultura e divertimento per i cittadini e per i turisti.

Questa varietà di proposte costituisce un'offerta ricca e diversificata, con proposte che soddisfano svariati interessi culturali e pertanto studiata per soddisfare molteplici utenti con differenti gusti ed esigenze.

L'obiettivo è quello di trasmettere la vitalità artistica e culturale presente in città sia attraverso manifestazioni completamente innovative sia con mostre ed eventi di riscoperta di tradizioni e personaggi del passato sia attraverso la celebrazione degli eventi ricorrenti della storia del capoluogo ligure.



## CALENDARIO



In presenza di eventuali imprevisti, il calendario degli eventi, per altro distribuito sui 12 mesi dell'anno, potrebbe subire delle limitate variazioni.



COMUNE DI GENOVA

GENOVA  
MORE THAN THIS

# I DESTINATARI della PROPOSTA

Le attività sono rivolte ad un pubblico variegato e differenziato (cittadini, scolaresche, comitive, famiglie, appassionati, visitatori, esperti).

Il target di riferimento è costituito da una utenza potenzialmente molto ampia e diversificata per età, interessi culturali, formazione artistica, provenienza geografica.

Questo, anche in virtù della particolarità di ogni singola proposta nel quale possono riconoscersi diverse generazioni: "Boomers", "Gen X", "Millennials", "Gen Z".

L'ampia offerta artistica si rivolge sia agli abitanti che a quanti si troveranno a Genova per diversi motivi, sensibilizzando tutti gli spettatori e la cittadinanza in generale all'importanza della cultura e dell'espressione artistica nella vita sociale di una realtà metropolitana.



GENOVA  
MORE THAN THIS

COMUNE DI GENOVA



# VISIBILITÀ e BENEFIT dello SPONSOR ISTITUZIONALE

Ogni evento avrà ritorni di visibilità proporzionati all'investimento che saranno concordati con lo sponsor istituzionale.

6

A titolo esemplificativo e compatibilmente con le caratteristiche dell'iniziativa:

- Intervento in conferenza stampa
- Inserimento in cartella stampa di una scheda di presentazione dell'azienda
- Citazione dell'azienda nel comunicato stampa
- Visibilità del logo su materiale cartaceo, web, social e sul sito degli eventi sponsorizzati
- Possibilità di posizionamento di un totem aziendale fornito dall'azienda in location dedicate ad esposizioni en plein air
- Possibilità di co-progettare l'esposizione di un'opera e/o eventi personalizzati in caso di esposizioni en plein air<sup>6</sup>
- Invito alle inaugurazioni degli eventi
- Possibilità di distribuzione materiale promozionale
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione in qualità di Sponsor Istituzionale del Comune di Genova.



# La Scadenza e i Termini Generali per l'Adesione

Il Comune di Genova incoraggia le aziende ad aderire alla proposta di sponsorizzazione con largo anticipo.

Aderire per tempo fra gli “early birds” (primi arrivati), consente ampi margini di co-progettazione e massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.



# Transizione ecologia e sviluppo economico

## Rating ESG - Environmental, Social e Corporate Governance

Il Comune di Genova fa propri gli ambiziosi obiettivi definiti *nell'Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite per il 2030* e nei target del *Green Deal* europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dal Comune di Genova contribuisce ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni.

L'adesione a "Programmazione cultura/eventi gennaio 2026 - gennaio 2027" concorre a esprimere il **rating ESG Environmental, Social e Governance Corporate** - in termini di:

- **Obiettivo 4:** Istruzione di qualità - Fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti.
- **Obiettivo 8:** Lavoro dignitoso e crescita economica - Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.
- **Obiettivo 11:** Città e comunità sostenibili - Rendere la città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili

Il contributo delle aziende sponsor alla "Programmazione cultura/eventi gennaio 2026 - gennaio 2027" costituisce un impegno concreto e concorre al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità futura, a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



COMUNE DI GENOVA



# Gli EVENTI



A collage of nine images from Genoa, Italy, showcasing various events and landmarks. The images include: 1. A historical building with ornate gold and white decorations. 2. A crowded square at night with a large crowd and a building in the background. 3. A harbor at night with many lit buildings and boats. 4. A carnival scene with people in costumes and flags. 5. A couple walking on a bridge, one in a red dress. 6. A person in a Santa Claus costume. 7. Hot air balloons in the sky. 8. A person in a red and yellow costume. 9. A person in a red and yellow costume.



GE  
NO  
VA  
MORE THAN THIS

COMUNE DI GENOVA

# Rolli Days 2026



- **Marzo 20/21/22 Marzo**
- **Ottobre 16/17/18 Ottobre**



Nel 2026 saranno organizzate due edizioni dei Rolli Days dedicate al Ventennale del sito UNESCO Le Strade Nuove e i Palazzi dei Rolli di Genova (2006-2026).

La prima sarà dal 20 al 22 marzo con l'obiettivo di destagionalizzare i flussi turistici portando persone da fuori Genova in un mese solitamente di bassa stagione. L'edizione sarà incentrata sull'apertura di circa 50 siti nel centro storico e nelle delegazioni andando a creare un evento diffuso su tutta la città. I divulgatori scientifici, giovani professionisti del settore delle humanities, accompagneranno il pubblico alla scoperta di affreschi, sculture, tele, architetture di palazzi unici al mondo.

Non mancherà la sinergia con la mostra sul grande pittore fiammingo Van Dyck che proprio in quel weekend aprirà le sue porte al polo di Palazzo Ducale.

L'edizione autunnale si conferma invece nel terzo fine settimana di ottobre. Anche in questo caso saranno aperti i palazzi più belli del centro storico e delle delegazioni. Il tema si sposa con l'anno delle trasformazioni urbane, tematica scelta come elemento principale della politica culturale della città di Genova per il 2026.



# Carnevale 2026



14 Febbraio

Il **Carnevale 2026** vedrà nuovamente protagonista Via Garibaldi con la riproposizione del **Carnevale in via Aurea**.

Attraverso l'esibizione delle maschere storiche sarà possibile visitare via Garibaldi sotto a una prospettiva diversa dal solito.

Non mancheranno le animazioni per i bambini, veri e propri protagonisti dell'iniziativa.

11



GE  
NO  
VA  
MORE THAN THIS

COMUNE DI GENOVA

# Tradizioni 2026

- **San Giovanni Battista 23 giugno;**
- **Presepi genovesi novembre/gennaio;**
- **Celebrazioni del “Confeugo” dicembre.**



Da anni Genova celebra le sue tradizioni con tante iniziative collegate alla storia della città e alla devozione dei genovesi.

Tra le più belle, tornerà anche nel 2026 l'immancabile **Notte di San Giovanni Battista**, Santo Patrono della Città. Il 23 giugno Piazza Matteotti sarà animata da eventi musicali, il tradizionale Ghost Tour e il grande falò.

L'ultimo sabato prima di Natale sarà invece la volta del **Confeugo**, il tradizionale evento legato alla storia della Repubblica di Genova, in cui la massima carica cittadina accende una catasta di alloro come augurio di prosperità e pace per la città, interpretando la fumata come buon auspicio.

A fine anno tornerà poi il **Passaporto dei Presepi**, l'iniziativa con cui il Comune di Genova valorizza la tradizione presepiale genovese in collaborazione con la Diocesi di Genova. I percorsi comprendono presepi con figurini dei secoli XVIII e XIX, spesso riconducibili alla scuola del Maragliano; opere pittoriche, scultoree/decorative raffiguranti la Natività o l'Adorazione dei Magi, conservate in chiese, musei o sedi ecclesiastiche del territorio. Accanto a queste testimonianze storiche, trovano posto anche presepi dalla fine del XIX secolo alla contemporaneità, presepi artigianali, meccanici e scenografici. Sarà un vero e proprio viaggio alla scoperta di oltre 80 presepi, da conoscere ed apprezzare visitandoli uno a uno.



**GENOVA**  
MORE THAN THIS



COMUNE DI GENOVA

# Notte Bianca 2026

13



## Una notte estiva

Dopo anni torna la Notte Bianca a Genova.

In una data ancora da definire, nel periodo estivo, tutto il centro città sarà coinvolto con aperture dei locali commerciali, eventi diffusi di musica e spettacolo, con un palco main stage dove si esibiranno artisti con target musicali differenti.

Una grande festa per tutti per animare Genova nel periodo delle vacanze.

13

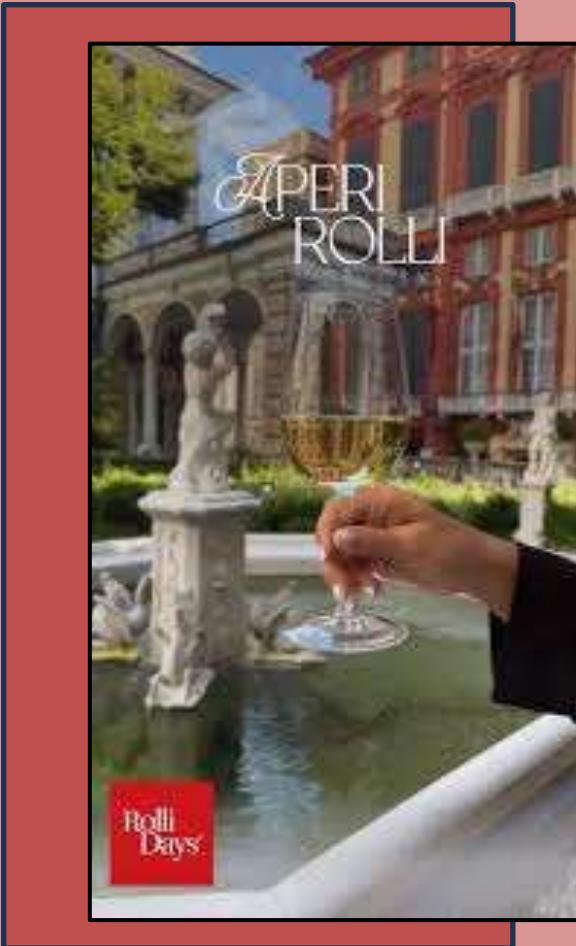


GE  
NO  
VA  
MORE THAN THIS

COMUNE DI GENOVA

# Eventi Fuori Salone Nautico

14



1 - 6 Ottobre



In occasione del Salone Nautico la città sarà animata da eventi collaterali che permetteranno ai visitatori della fiera di conoscere una Genova sempre più viva e ricca di attrazioni.

Tra eventi culturali, mostre, aperture museali, tornerà il format degli Aperirolli in sinergia con Camera di Commercio.

Una serata in Via Garibaldi all'insegna di musica, arte e buon cibo, dove le visite ai Palazzi dei Rolli saranno accompagnate da degustazioni e balli.



GENOVA  
MORE THAN THIS

# Maledetti Architetti 2026



14-15 Novembre

Torna nel 2026 Maledetti Architetti, alla sua sesta edizione.

Nell'anno in cui Genova sviluppa il tema culturale delle trasformazioni urbane, l'evento si concentrerà sull'evoluzione del concetto di Grande Genova, a 100 anni dalla modifica del piano urbanistico cittadino.

Le aperture guidate dagli architetti della Fondazione genovese, prevederanno visite in luoghi iconici della città e non solo nel centro storico ma anche nei quartieri limitrofi.



**FOA.GE**

FONDAZIONE ORDINE ARCHITETTI  
PAESAGGISTI PIANIFICATORI  
E CONSERVATORI DI GENOVA



# ZenHalloween 2026

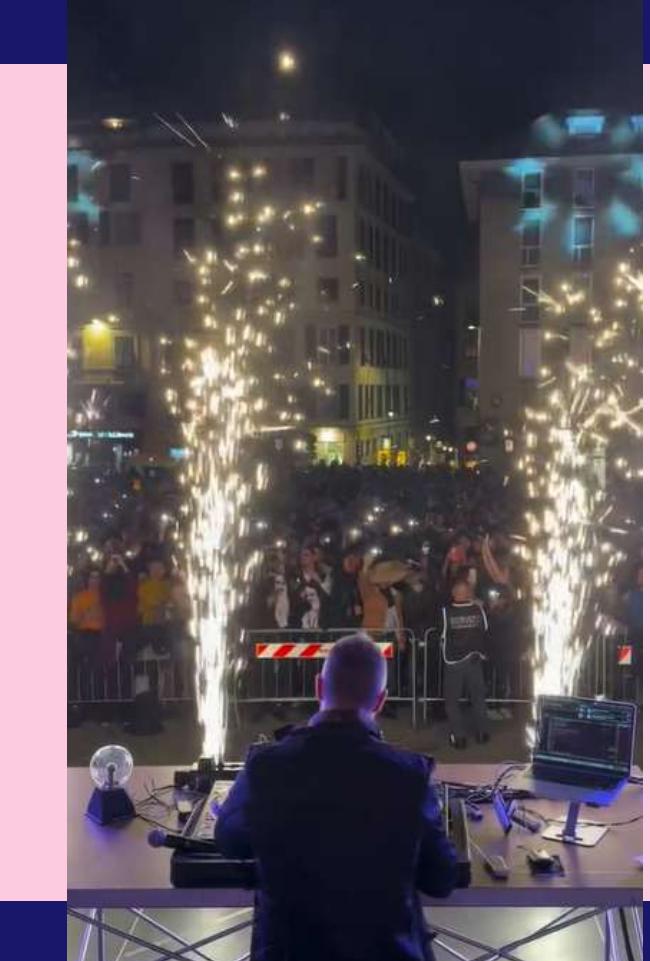


31 Ottobre

Dopo il grande successo del 2025 torna l'evento che ha anima la giornata di Halloween.

Il programma della giornata prevede tour alla ricerca dei misteri della città, animazioni dei gruppi storici, giochi della tradizione, musica in piazza e apertura dei locali commerciali per il classico **"Dolcetto e Scherzetto"**.

Fulcro dell'iniziativa sarà la centralissima Piazza Matteotti dove partirà il **Ghost Tour** e dove saranno presenti anche **animazioni** per bambini come **truccabimbi** e **laboratori della zucca**.



GE  
NO  
VA  
MORE THAN THIS

COMUNE DI GENOVA

# Eventi Natalizi 2026



## Dicembre – Gennaio 2027

Come ogni anno Genova si prepara al Natale con un programma ricco di iniziative ed eventi. Si parte l'8 dicembre con la tradizionale accensione dell'**albero di Natale** di Piazza de Ferrari accompagnata da canti e musica natalizia, si prosegue con gli eventi di **Chiese in Musica** dove la musica sacra del Natale anima alcune delle più belle chiese cittadine.

Si continua poi con le iniziative per i più piccoli con installazioni dedicate a **Babbo Natale**, passando per le **luminarie cittadine** e infine con la **discesa della Befana** dei Vigili del Fuoco su Piazza Matteotti.

Un programma ricco e variegato per tutti i tipi di pubblico, per accompagnare cittadini e turisti in uno dei periodi più emozionanti dell'anno.



GENOVA  
MORE THAN THIS

COMUNE DI GENOVA



31 Dicembre



Il 2026 si chiude così come è iniziato, con un grande concerto su Piazza per celebrare l'arrivo del nuovo anno.

Uno spettacolo pensato, realizzato e reso sicuro e confortevole per le oltre 30.000 persone attese, in una delle principali piazze della città



GENOVA  
MORE THAN THIS

COMUNE DI GENOVA



# Le INIZIATIVE CULTURALI <sup>+</sup>



GE  
NO  
VA  
MORE THAN THIS

COMUNE DI GENOVA

# STAGLIENO DAYS

Nella rosa di iniziative realizzate per promuovere la conoscenza e la fruizione di itinerari cittadini a piedi, con numerose e interessanti visite guidate alla scoperta della storia e dei tesori di Genova, non può mancare il **Cimitero Monumentale di Staglieno**.

Nell'ambito dell'anno in cui Genova riflette e promuove la cultura e il proprio patrimonio ad oggetto le trasformazioni urbane, il **Cimitero Monumentale di Staglieno** non può non essere menzionato tra i protagonisti.

Verrà quindi svolta la Seconda Edizione degli **Staglieno Days**.



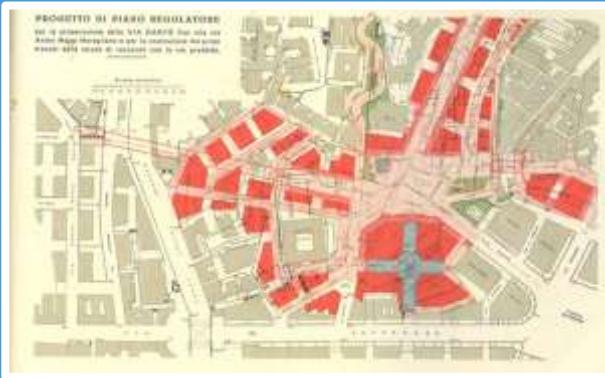
Primavera/Estate 2026  
Cimitero Monumentale di Staglieno





Primavera 2026  
Biblioteca Berio

# “Dal sottosuolo al cielo: 25 secoli intorno alla Berio”



Un progetto strutturato in più appuntamenti per accompagnare il pubblico in un percorso che attraversa il tempo per raccontare l'evoluzione dell'area su cui oggi sorge la biblioteca: da insediamento etrusco-romano a cuore della Genova moderna.

Il programma include un ciclo di conferenze tematiche, alcune visite guidate e una piccola esposizione con immagini d'epoca per raccontare lo sviluppo nei secoli dell'attuale Piazza Dante e dei suoi dintorni, anche attraverso le vicissitudini del Seminario.

In collaborazione con  
Università di Genova,  
la Fondazione  
dell'Ordine degli Architetti  
e la Società Dante Alighieri.





Quattro incontri per dare voce a persone che raccontano il cambiamento urbano attraverso il proprio vissuto, dal centro alle periferie, passando per le esperienze di migrazione e convivenza.

Un modo semplice e diretto per conoscere Genova da prospettive diverse e autentiche.

# GENOVA DELLE ARTI



Aprile/Giugno 2026  
una location per ognuno dei 9 municipi genovesi

23

Il Progetto **GENOVA DELLE ARTI** prevede una sinergia tra Comune di Genova, Teatro dell'Opera Carlo Felice di Genova, GOG - Giovine Orchestra Genovese, Conservatorio "N. Paganini", Teatro Ipotesi, i nove Municipi del Comune di Genova, Chiese, Conventi, Confraternite e Oratori coinvolti.

La cultura non crea muri tra le persone, ma ponti, dialogo, conoscenza e voglia di ritrovarsi. **GENOVA DELLE ARTI** vuole puntare i riflettori sull'Arte in ogni quartiere di Genova, riscoprendo i dipinti, i componimenti musicali, la poesia, la narrativa, la saggistica che hanno come nucleo centrale la città di Genova e in modo particolare i suoi quartieri.

Un progetto che intende restituire valore alla Bellezza e al territorio genovese. Genova è un Museo Diffuso in cui ogni quartiere ha ispirato grandi artisti e **GENOVA DELLE ARTI** intende semplicemente creare una sinergia tra Cultura e Territorio. Nove "Prime" in cui ogni evento sarà diverso dall'altro.



COMUNE DI GENOVA

GENOVA  
MORE THAN THIS



# Semi di cultura. il verde e la città che cambia

Il progetto “Semi di cultura. Il verde e la città che cambia” coinvolgerà inizialmente le biblioteche Saffi, Brocchi, Cervetto e Benzi.

L'iniziativa punta a promuovere la cura del verde urbano, la biodiversità locale e la partecipazione dei cittadini alla tutela dell'ambiente. Come in una biblioteca tradizionale, gli utenti potranno prendere in prestito bustine di semi, coltivarle e, quando possibile, restituire parte dei semi raccolti, alimentando così un patrimonio comune e condiviso di conoscenze e risorse naturali.





Primavera/Estate 2026  
due o tre piazze del centro  
città

# MARE NOSTRUM mostra *en plein air* di Andrea Roggi

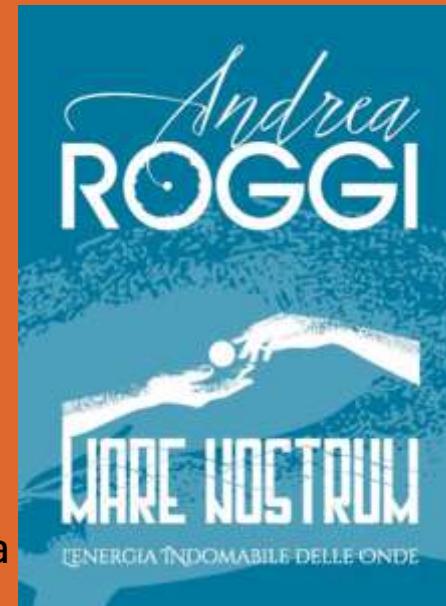
Il progetto “**Mare Nostrum**” porta tre sculture in bronzo di Andrea Roggi nel cuore dello spazio pubblico.

Genova, città simbolo del Mediterraneo e crocevia internazionale di culture e commerci, ne diventa il fulcro e il punto di partenza.

Le opere non sono semplici installazioni, ma landmark urbani capaci di generare valore culturale e visibilità.

Alberi e sfere monumentali, segni distintivi del linguaggio di Roggi, evocano radici, crescita e apertura verso il futuro.

Il progetto crea un dialogo diretto tra arte, mare e paesaggio urbano, rafforzando l’identità dei luoghi coinvolti.



“**Mare Nostrum**” si sviluppa come percorso espositivo diffuso lungo la costa ligure, con Genova come porto simbolico, perseguiendo la valorizzazione del Mediterraneo come spazio condiviso e simbolo di connessione. L’arte diventa veicolo di comunicazione valoriale, sostenibilità e responsabilità culturale e le opere diventano immagini iconiche e strumenti di narrazione.



GE  
NO  
VA  
MORE THAN THIS

COMUNE DI GENOVA

# FUORI FORMATO



Da giugno 2026  
Evento diffuso in Città

Rassegna annuale di spettacoli, performance e videodanza dedicata alla danza contemporanea giunta alla sua undicesima edizione.

Completamente gratuito per il pubblico, FuoriFormato è organizzato da Comune di Genova in stretta sinergia e collaborazione con le istituzioni pubbliche e private della città. Un festival trasversale, inclusivo e itinerante che ha toccato più location, dal centro alla periferia, valorizzando gli spazi che lo hanno ospitato.

FuoriFormato 2026 intende mantenere e rafforzare gli elementi che nel corso delle precedenti edizioni hanno contribuito a definirne l'identità e ne hanno favorito la riuscita e il successo, come la messa in streaming della sezione Videodanza, la realizzazione del laboratorio e l'esperienza di Virtual reality.

## *Festival della danza e videodanza contemporanea*



COMUNE DI GENOVA

GE  
NO  
VA  
MORE THAN THIS



Autunno 2026  
Sistema Bibliotecario Urbano

# Tre secoli di città; un viaggio tra racconti e metamorfosi urbane

La lettura e le biblioteche genovesi, tornano al centro.

Prosegue il viaggio iniziato con Tre secoli di Ottocento, alla scoperta di città italiane attraverso i romanzi che ne hanno raccontato le trasformazioni.

Quattro tappe per esplorare luoghi, identità e cambiamenti di centri storici e periferie colti dagli autori.



# *Genova per i Giovani Creativi*



**Giugno-Dicembre 2026**  
**Creatività giovanile**

28

Nell'ambito della creatività artistica cittadina (musica, teatro, danza, performing e visual art, cinema, letteratura), il Comune di Genova vuole dare particolare attenzione alle produzioni indipendenti dei giovani under 35 anni e le relazioni con il territorio e con le nuove generazioni.

Sostenere la creatività dei giovani per trasformare idee innovative in imprese impegnate nello spettacolo dal vivo (teatro, danza, musica) e favorire percorsi formativi per giovani operatori dello spettacolo in grado di promuovere la sostenibilità di impresa nel mondo della creatività, fornendo strumenti in materia di project management, comunicazione, agibilità degli spazi di spettacolo, diritto d'autore e opportunità per residenze artistiche.



# "This is Genova" Costruiamo la Città Insieme



Autunno 2026  
Biblioteca Internazionale  
per ragazze e ragazzi E. De Amicis

29

"This is Genova" si inserisce nel quadro delle iniziative per il 2026 volte a celebrare e far conoscere l'evoluzione storica e urbanistica della città e propone la realizzazione di un grande plastico evolutivo in cartone che racconti le trasformazioni di Genova attraverso i secoli, grazie al lavoro creativo di dieci classi scolastiche.

L'iniziativa nasce dall'omonimo libro illustrato "This is Genova" di Luigi Berio (attualmente in fase di sviluppo), pensato per un pubblico di bambini e di adulti, e che intende raccontare Genova in modo narrativo e visivo, mostrando com'era e com'è diventata.

Studenti tra i 9 e i 13 anni costruiranno e trasformeranno un grande modello della città, ripercorrendone l'evoluzione urbanistica e contribuendo essi stessi a "illustrare" la storia locale in maniera tangibile.

L'esperienza diretta e creativa, permetterà di apprendere la storia della propria città sviluppando senso di appartenenza e cittadinanza attiva.

Il progetto ha anche una valenza sociale grazie al coinvolgimento intergenerazionale attraverso l'esposizione in biblioteca e la festa finale aperta alla cittadinanza.

# Ottobre Paganiniano



Ottobre 2026  
Musei cittadini

Nel mese del compleanno del celebre violinista è intenzione del Comune di Genova organizzare, in collaborazione con le principali istituzioni musicali cittadine, una serie di eventi e concerti dedicati a Niccolò Paganini.

Spettacoli, conferenze, laboratori per bambini e molto altro dedicati ed attrattivi per cittadini e turisti, in linea con gli obiettivi dell'Amministrazione che intende fare della figura di Paganini un asset della promozione della Città.



# Quartieri narranti: viaggio tra architettura, storia e cultura nei quartieri della città



Autunno 2026  
Sistema Bibliotecario Urbano

Il progetto 'Quartieri narranti' si propone di narrare la storia di Genova attraverso i suoi quartieri, valorizzando le biblioteche come luoghi di memoria e trasformazione sociale.

Ogni biblioteca diventa un testimone vivente delle evoluzioni architettoniche e culturali della città, contribuendo a un dialogo tra passato e presente.





Giugno 2026-gennaio 2027  
Galata Museo del Mare

Il 1956, a soli dieci anni dalla fine del conflitto mondiale, fu un anno decisivo nel corso di quello che è stato chiamato il “Secolo breve”. L’invasione dell’Ungheria, la crisi di Suez furono avvenimenti internazionali che segnarono l’avvio di un nuovo ordine mondiale segnato dalla guerra fredda, dalla decolonizzazione e dalle istanze dei paesi emergenti. L’Italia, invece, si trovava in una situazione di passaggio, dopo la miseria seguita al conflitto, si percepivano i primi segnali di quello che sarebbe stato il “boom” economico. In contraddizione, due tragedie indicavano che il Paese era ancora una terra di emigrazione: l'affondamento della Andrea Doria e la strage nella miniera di Marcinelle.

Il Galata e il MEI vogliono ricordare quest’anno decisivo attraverso una mostra multimediale e 6 incontri di approfondimento che illustrino e raccontino queste vicende esponendo le immagini e i filmati dell’Archivio Leoni, della sezione sulla Andrea Doria e il contributo iconografico e documentale di Bois de Cazier, il museo di Marcinelle.

# 1956. Un anno di ferro e carbone



# Dalle Città al Futuro. Evento per Gen Z



Autunno 2026  
Università, Scuole e Biblioteche  
del territorio cittadino

**Dalle Città al Futuro** è un evento culturale e divulgativo che mette al centro le trasformazioni urbane come chiave per leggere il presente e immaginare il domani.

Il progetto si struttura come un ciclo di incontri diffusi in città, in cui storia urbana, sostenibilità, mobilità, rigenerazione e innovazione sociale diventano materia di confronto aperto.

Giovani divulgatori, creator, studenti, ricercatori e professionisti dialogano alla pari, usando linguaggi contemporanei e accessibili.

La città non è solo oggetto di studio, ma spazio vivo di sperimentazione, racconto e partecipazione.

Ogni appuntamento affronta un tema chiave: dall'abitare alle periferie, dallo spazio pubblico al clima, dalla tecnologia all'identità dei quartieri.

Il format alterna talk, conversazioni informali, contributi multimediali e momenti interattivi.

L'obiettivo è stimolare consapevolezza critica e protagonismo giovanile sulle scelte che plasmano gli spazi urbani.





# GENOVA Art Bonus

*Il sostegno alle iniziative culturali del Comune di Genova può essere ammesso ai benefici previsti per i contributi in Art Bonus e può essere molto vantaggioso.*

*L'Art Bonus è un incentivo fiscale che, sotto forma di credito d'imposta, consente di recuperare il 65% delle erogazioni liberali effettuate a sostegno della cultura.*

*Il credito di imposta del 65% è deducibile in 3 quote annuali di pari importo.*

*Il patrimonio culturale del nostro Paese è un bene prezioso che appartiene a tutti noi: sostenendo il patrimonio culturale, le imprese sostengono la comunità locale e il suo territorio.*

Per saperne di più:

- <https://artbonus.gov.it/list-interventi.html?comune=10025>
- <https://smart.comune.genova.it/art-bonus>
- <https://palazzoducale.genova.it/sostienici/art-bonus/>
- <https://www.carlofelicegenova.it/diventa-mecenate/>
- <https://www.teatronazionalegenova.it/art-bonus/>
- <https://teatrodellatosse.it/sostienici/art-bonus/>



GENOVA  
MORE THAN THIS



COMUNE DI GENOVA

# REFERENTI

## Stefano Dolcino

Responsabile Staff Direzione

Direzione di Area Politiche Culturali - Comune di Genova

Mobile: +39 334 5071181

E-mail: [sdolcino@comune.genova.it](mailto:sdolcino@comune.genova.it)  
[dircultura@comune.genova.it](mailto:dircultura@comune.genova.it)

## Pietro Toso

Responsabile Eventi culturali, Spettacolo, Edu-entertainment

Direzione Grandi Eventi - Comune di Genova

Mobile: +39 331 1423480

E-mail: [ptoso@comune.genova.it](mailto:ptoso@comune.genova.it)  
[direzionegrandieventi@comune.genova.it](mailto:direzionegrandieventi@comune.genova.it)

## Luca Dellepiane

Responsabile gestione servizi a pagamento e Fundraising

Direzione Musei - Comune di Genova

Mobile: +39 366 9374574

E-mail: [ldellepiane@comune.genova.it](mailto:ldellepiane@comune.genova.it)  
[dirmusei@comune.genova.it](mailto:dirmusei@comune.genova.it)

## Oriano Pianezza

Responsabile Ufficio Relazioni con le Aziende e Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

Mobile: +39 339 7987929

E-mail: [opianezza@comune.genova.it](mailto:opianezza@comune.genova.it)  
[ufficiofundraising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundraising@comune.genova.it)



**NB:**

I riferimenti inseriti in questa pagina sono rivolti alle sole aziende sponsor e ai soli cittadini donatori.



Per gli orari e gli aggiornamenti dell'ultimo minuto sulle iniziative, vai alla pagina:  
[visitgenoa.it](http://visitgenoa.it)