



# PALIO REMIERO della città di GENOVA

22 DICEMBRE 2019



COMUNE DI GENOVA

GENOVA

MORE THAN THIS



# Palio Remiero della città di Genova



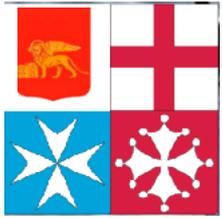
## *edizione 2019*

**Questo inverno nelle acque antistanti l'Acquario si disputerà la seconda edizione del Palio Remiero di Genova, sfida tra i rioni storici della città, organizzato dal Comune di Genova con la collaborazione delle Federazioni Italiane Canottaggio sedile fisso e sedile mobile.**

**La sede individuata per la realizzazione del Palio è la suggestiva cornice del Porto Antico. In ogni equipaggio prenderanno posto quattro vogatori e un timoniere.**

**Sono previste tre Categorie: Juniores, Donne, Seniores.**

**La prima edizione è stata trasmessa integralmente in diretta dall'emittente televisiva locale Primocanale e da Radio Babboleo**



## Palio di Genova 2019



- ❑ Ad impreziosire il Palio, ci sarà il **Corteo Storico**
- ❑ I figuranti ricordano e interpretano episodi e personaggi legati alla storia marinara della nostra città e del ruolo che ha avuto nel Mediterraneo.

### ❑ **Obiettivi**

Diffusione e promozione della tradizione locale e delle bellezze storico-culturali di Genova grazie alla diretta televisiva, alla scenografia dei gozzi dai colori sgargianti, dal corteo storico, e molto altro ancora.



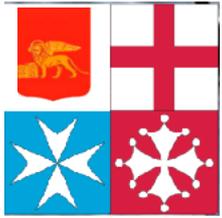
# Palio di Genova 2019

**PROPOSTA  
di PARTNERSHIP**



COMUNE DI GENOVA

**GENOVA**  
MORE THAN THIS



## Palio di Genova 2019



### TARGET

- ❑ Il target di riferimento è variegato ed indifferenziato interessato sia alla cultura che allo sport.

### AZIONI

- diretta TV
- supporto di Radio e Tv locali che garantiranno la visibilità dell'iniziativa
- Presentazione equipaggio
- Presenza di testimonial





## Palio di Genova 2019



### BENEFIT



- Visibilità per lo sponsor attraverso:
  - **social network e sistemi di web communication**
  - **momenti di presentazione pubblica:** testimonial, presentazione atleti
- **canali comunicativi Istituzionali** dell'Ente:
  - Sito istituzionale
  - Conferenze stampa
  - Comunicati stampa
  - Manifesti (secondo quanto previsto dal Regolamento Comunale)
- Il piano di comunicazione renderà inoltre possibile l'**accostamento della propria immagine a tematiche qualificate** (promozione della città, cultura, sport, gastronomia...)



Palio di Genova 2019



## SPONSOR

Visibilità e benefit  
per la categoria  
<<Sponsor>>  
da 5.000 euro

- Inserimento in cartella stampa di una scheda di presentazione dell'azienda;
- Citazione dell'azienda nel comunicato stampa;
- Visibilità del logo su materiale cartaceo, web e nel sito dell'evento;
- Invito alla conferenza stampa;
- Invito a presenziare alla competizione e alla premiazione;
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova;
- Visibilità aziendale nelle newsletter promozionali;
- Brandizzazione magliette equipaggi



## Palio di Genova 2019



### MAIN SPONSOR

Visibilità e benefit

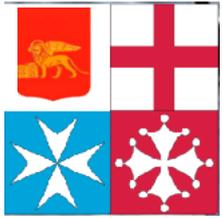
per la categoria

<<Main

Sponsor>> da

10.000 euro

- Inserimento in cartella stampa di una scheda di presentazione dell'azienda;
- Brandizzazione magliette equipaggi
- Citazione dell'azienda nel comunicato stampa;
- Visibilità del logo su materiale cartaceo, web e nel sito dell'evento
- Invito alla conferenza stampa;
- Invito a presenziare alla competizione e alla premiazione;
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova;
- Visibilità aziendale nelle newsletter promozionali;
- Visibilità durante tutti gli eventi collaterali laddove possibile;
- Possibilità di esporre striscioni personalizzati a cura dell'azienda in postazioni strategiche all'interno dell'area della manifestazione



## Palio di Genova 2019



### **PARTNER UFFICIALE**

Visibilità e benefit

per la categoria

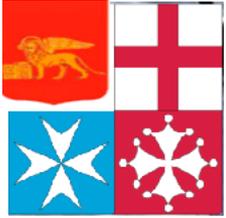
<<Partner

Ufficiale

dell'Evento>>

da 50.000 euro

- Inserimento in cartella stampa di una scheda di presentazione dell'azienda;
- Brandizzazione magliette equipaggi
- Citazione dell'azienda nel comunicato stampa;
- Visibilità del logo su materiale cartaceo, web e nel sito dell'evento;
- Visibilità durante tutti gli eventi collaterali laddove possibile;
- Visibilità attraverso i testimonial;
- Possibilità di esporre striscioni personalizzati a cura dell'azienda in postazioni strategiche all'interno dell'area della manifestazione;
- Invito alla conferenza stampa;
- Invito a presenziare alla competizione e alla premiazione;
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova quale sponsor;
- Visibilità aziendale nelle newsletter promozionali e nelle comunicazioni social;
- Inserimento in cartella stampa di una scheda di presentazione dell'azienda



# LA REGATA DELLE ANTICHE REPUBBLICHE MARINARE



Milena Palattella  
Responsabile Eventi  
Comune di Genova  
3355686453  
[mpalattella@comune.genova.it](mailto:mpalattella@comune.genova.it)

Concetta Liuzzo  
Responsabile Ufficio Amministrativo, Direzione Politiche dello Sport, Comune di Genova  
010-5577808 – 3358312446  
[cliuzzo@comune.genova.it](mailto:cliuzzo@comune.genova.it)

Daniele D'Agostino  
Responsabile Amministrativo Contabile  
Direzione Marketing delle città, Attività Culturali  
Comune di Genova  
3358312447  
[ddagostino@comune.genova.it](mailto:ddagostino@comune.genova.it)

Marco Dodero  
Presidente Comitato organizzatore  
3352288818  
[comitatoorganizzatoreregata@comune.genova.it](mailto:comitatoorganizzatoreregata@comune.genova.it)

Tiziana Ginocchio  
Responsabile Relazioni con Aziende e Fundraising Comune di Genova  
3355699378  
Gabinetto del Sindaco  
[tginocchio@comune.genova.it](mailto:tginocchio@comune.genova.it)