

NERVI MUSIC BALLET FESTIVAL 2022



PIANO DI COMUNICAZIONE



Fondazione
**Teatro
Carlo Felice**



COMUNE DI GENOVA



**THE
OCEAN
RACE**

GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23

GENOVA

MORE THAN THIS



SINTESI ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE

- Campagna affissioni circuito comunale e CEMUSA (pensiline AMT)
(realizzazione supporti alla comunicazione degli Sponsor a carico del Teatro Carlo Felice)
- Distribuzione dépliant, flyer, programmi di sala
- Portale dedicato www.nervimusicballetfestival.com
- MKTG Communications: DEM e Newsletter targetizzate
- Campagna di Social media marketing e Social media editing
- Media relation: organizzazione conferenze stampe e invio comunicati, rassegna stampa
- Realizzazione servizi fotografici degli eventi
- Report visibilità sponsor



FOCUS CAMPAGNA AFFISSIONE CIRCUITO COMUNALE E CEMUSA

- **Affissioni grandi formati – campagna istituzionale creatività generale**
(fine maggio - fine luglio)

FORMATI:

Poster 6x 3 m

Striscioni 8x 1m

Manifesti 100 x 140 cm

Manifesti 70 x 100 cm

Manifesti dimensioni CEMUSA (pensiline AMT)

- **Affissioni medi formati – campagna ADV per ogni singolo evento**
(a partire da 2 settimane prima di ciascun evento)

FORMATI:

Manifesti 100 x 140 cm

Manifesti 70 x 100 cm



FOCUS CAMPAGNA DISTRIBUZIONE PICCOLI FORMATI

- **Dépliant promo Festival**
(fine maggio - fine luglio)
Distribuzione di min. 20'000 unità tot. (creatività festival) in tutti i municipi della città di Genova
- **Flyer promo Evento**
(a partire da 1 settimane prima di ciascun evento)
Distribuzione tramite Pro Loco Nervi
- **Programmi di sala Evento**
Distribuzione la sera del balletto/concerto (2000 unità)



FOCUS MEDIA RELATION

- **Conferenza stampa di presentazione del Festival**
Presenza e citazione dello sponsor in occasione della presentazione alla stampa locale, nazionale e internazionale il programma del festival 2022, indetta da Comune di Genova e la Fondazione Teatro Carlo Felice in data tbc.
- **Comunicato/i stampa di presentazione dell'evento/degli eventi**
Menzione dello sponsor nel comunicato stampa generale e nei comunicati stampa diffusi in vista dei singoli eventi sponsorizzati



FOCUS SOCIAL MEDIA

- **Attività di social media marketing**

Presenza del logo del brand sui materiali adv social nelle campagne su

Facebook – Canale del Nervi Music Ballet Festival

Instagram – Profilo del Nervi Music Ballet Festival

- **Attività di social media editing**

Citazione del brand sui materiali editoriali social nelle campagne su

Facebook – Canale del Nervi Music Ballet Festival

Instagram – Profilo del Nervi Music Ballet Festival

Twitter – Account del Nervi Music Ballet Festival

Crossposting anche su

Facebook – Canale del Teatro Carlo Felice

Instagram – Profilo del Teatro Carlo Felice

Twitter – Account del Teatro Carlo Felice



FOCUS SOCIAL MEDIA – dettaglio pianificazione

Campagna ADV e video mirata sul nostro «geotarget»

- Turismo culturale e legato alle performing arts nel Nord Italia
- Utente che dimostra interesse per la danza o che praticano la danza
- Utente che dimostra interesse per la musica classica e il jazz



SOCIAL MEDIA – pianificazione editoriale

- **Instagram** – Canale del Nervi Music Ballet Festival e in crossposting su TCF
 - 2 dirette
 - 2 storie quotidiane
 - 2 video stories
- **Facebook** – Canale del Nervi Music Ballet Festival e in crossposting su TCF
 - 2 dirette (conferenza stampa iniziale ed evento inaugurale)
 - 3 post quotidiani
 - 2 storie settimanali
 - 2 video stories
- **Twitter** – Canale del Teatro Carlo Felice
 - 3 tweet quotidiani



Referenti per i contatti con il Teatro Carlo Felice:

SOVRINTENDENZA

Email: sovrintendenza@carlofelice.it

Direttore Operativo:

RINO SURACE

Email: surace@carlofelice.it

Tel: 335 387084

Comunicazione Marketing & Fundraising

NICOLETTA TASSAN SOLET

Coordinamento e Ufficio stampa

Teatro Carlo Felice

Email: n.tassan@carlofelice.it

Tel: 010 5381223 – 348 6418066

Coordinamento delle sponsorizzazioni:

ORIANO PIANEZZA

Resp.le Ufficio Relazioni con Aziende e Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

Email: opianezza@comune.genova.it

Email: ufficiofundraising@comune.genova.it

Tel: 339 7987928