



COMUNE DI GENOVA

# #ThousandPeople

*La mostra itinerante di ritratti d'oltreoceano*

**(-EN)VA**  
MORE THAN THIS



OTTOBRE - NOVEMBRE 2019

# GENOVA E COLUMBUS SISTERS CITIES



Gli obiettivi principali del progetto della mostra di Genova sono quelli di esaltare le bellezze delle persone, testimoniare la diversità culturale della città e favorire l'**integrazione** e l'**interculturalità**. Altro obiettivo del progetto è quello di **rafforzare e ampliare il rapporto** internazionale fra Genova e Columbus (OH). Le due città sono gemellate da oltre 60 anni e i rapporti commerciali si sono via via sviluppati nel tempo.

Uno degli eventi che ha contribuito a questo rapporto è stata la mostra dei **1,000 volti genovesi** creata da Emanuele Timothy Costa che è rimasta aperta al pubblico a Columbus dal 24 marzo al 9 aprile 2018.

**La mostra diffusa** ha lo scopo di dare risonanza anche ai ritratti effettuati durante la permanenza a Columbus completando così il progetto di **interscambio culturale**. La mostra vuole rendere dunque omaggio alle persone che popolano le due città e che hanno permesso nel tempo di tenere saldi gli accordi tra di esse. Genova sta attraversando un momento difficile dal punto di vista della sua economia. La tragedia ha intaccato il tessuto economico della città. Questa mostra non cambia le sorti della città e l'economia della stessa ma vuole rappresentare in modo simbolico ed etico un collegamento fra la città e il suo futuro fra la città e **la sua voglia di internazionalizzarsi**.



# LA MOSTRA A COLUMBUS

La mostra del 1,000 volti genovesi a Columbus è stata dislocata in vari **punti strategici della città**, pensata in modo da creare un percorso itinerante che portasse le persone non solo alla scoperta delle fotografie, ma che mostrasse i luoghi di interesse di Columbus a cittadini e turisti.

*#ThousandPeople of Genova in Columbus*, così, ha giocato a favore sia della città americana che di Genova.

La mostra è stata suddivisa in 5 luoghi:

- John Glenn International Airport
- Cultural Arts Center
- Franklin Park Conservatory
- Greater Columbus Convention Center
- Museum of Art



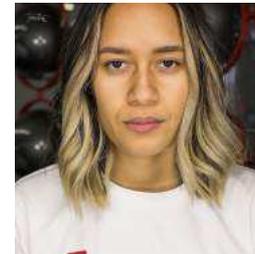
# LA PREVIEW A GENOVA



**Dal 1 ottobre al 30 novembre 2018** si è tenuta a Genova la preview della mostra #ThousandPeople of Columbus, intitolata #ThousandPeople: *Columbus is here*, che ha coinvolto diversi luoghi strategici del capoluogo ligure nonché suoi simboli storici e culturali: Palazzo Tursi, Casa di Colombo e Chiostro di S. Andrea, il Galata Museo del Mare e la Lanterna.

La mostra, che ha portato tra le vie della Superba alcuni dei volti americani e le loro storie, ha avuto un duplice scopo: oltre ad avvicinare le due città sorelle, ha anticipato il viaggio del Sindaco di Genova **Marco Bucci** presso la capitale statunitense, previsto a gennaio 2019.

La **grande partecipazione** alla preview di cittadini genovesi e turisti rappresenta un ottimo risultato in vista della mostra completa del 2019.



# LA MOSTRA DIFFUSA 2019 A GENOVA

## PERCHÉ

Una forte risposta ai valori internazionali della nostra città per favorire uno **scambio culturale intercontinentale** che mostri all'estero i nostri luoghi e le nostre bellezze.

Una **dimostrazione di apprezzamento** nei confronti della dedizione impiegata dal Comune di Columbus alla realizzazione e alla comunicazione della mostra genovese allestita nei luoghi di maggiore interesse della città.



# QUANDO E DOVE

---

La mostra 2019 è in programma dal **1 ottobre 2019 al 30 novembre 2019** nelle seguenti location:

- Palazzo Tursi
- Palazzo Ducale
- Galata Museo del Mare
- Lanterna di Genova
- Acquario di Genova
- Aeroporto di Genova
- Terminal traghetti
- Casa di Colombo e Chiostro di S. Andrea
- Villa del Principe
- Palazzo del Grillo

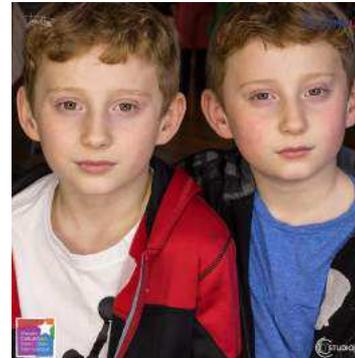


# TARGET

La mostra avrà un **target molto vasto** senza particolari limiti; chiunque è invitato ad ammirare i propri concittadini d'oltreoceano scattando foto e rendendo vivi i diversi punti di interesse in cui verrà collocata l'esibizione.

Giovani, famiglie, anziani e cittadini tutti che potranno vedersi raffigurati in opere d'arte.

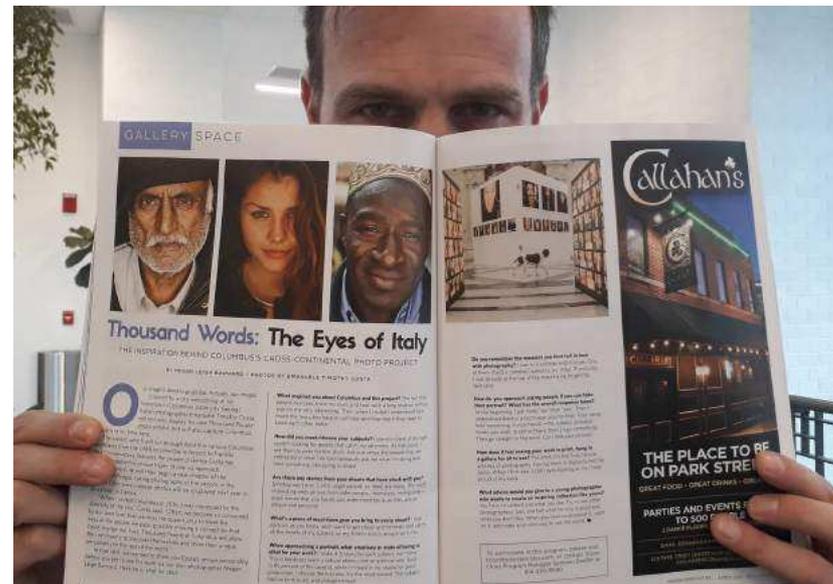
Dagli amatori ai fotografi professionisti, dai musicisti agli artisti di qualsiasi genere: **l'arte verrà messa a disposizione dell'arte stessa.**



# VISIBILITÀ

- Conferenza stampa
- Comunicati stampa
- Interviste
- Servizi fotografici
- Servizi video
- Flyer
- Affissioni
- Social

Oltre al territorio genovese e ligure i sostenitori avranno la possibilità di **mettersi in mostra sul mercato oltreoceano** grazie al rapporto costruito con i media statunitensi che parteciperanno attivamente alla promulgazione dell'evento.



# TIPOLOGIE DI SPONSOR



		15.000 € MAIN SPONSOR	10.000 € GOLD SPONSOR	5.000 € SILVER SPONSOR	2.500 € SUPPORTER
<b>CONFERENCE</b>	Speech	1	1	Citazione	Citazione
	Cartella stampa	Brochure	Brochure	Business card	Business card
	Comunicato stampa	Citazione e logo	Citazione e logo	Logo	Ringraziamenti
<b>OFFLINE</b>	Materiale pubblicitario	Main logo	Logo	Small logo	
	Affissioni	Logo	Logo		
<b>ONLINE</b>	Link sito sponsor	Siti istituzionali e organizzativi	Siti istituzionali e organizzativi	Siti organizzativi	Siti organizzativi
	Social	Tag e logo	Tag	Tag	
	Video	Interviste e logo iniziale	Logo finale	Ringraziamenti finali	Ringraziamenti finali
	Set ritratti	25	10		

# RIFERIMENTI

---

## **Tiziana Ginocchio**

*Responsabile Relazioni con Aziende e Fundraising  
Comune di Genova*

[tginocchio@comune.genova.it](mailto:tginocchio@comune.genova.it)

## **Gianluca Saba**

*Direzione Marketing Territoriale, Promozione della  
Città e Attività Culturali Comune di Genova*

tel 0105572041

email [gsaba@comune.genova.it](mailto:gsaba@comune.genova.it)

## **Emanuele Timothy Costa**

*Direttore artistico Tstudio.tv*

[info@tstudio.tv](mailto:info@tstudio.tv)

010 2471788 - 347 2772206



# PERCHÉ CARIGE

Da sempre il Gruppo Carige è uno dei **simboli della Superba**, nonché una delle banche più antiche al mondo.

Con oltre **500 anni di storia**, Carige si è sempre dimostrata legata al territorio e ai cittadini genovesi, portando alla Superba crescita e sviluppo economico.

I **numerosi rapporti istituzionali internazionali** hanno reso inoltre la cassa di risparmio genovese conosciuta anche all'estero.

## PERCHÉ #THOUSANDPEOPLE

- Visibilità a livello nazionale e internazionale
- Possibilità di dislocare parti della mostra all'interno delle filiali Carige



# PERCHÉ CARREFOUR

Da oltre **25 anni** Carrefour è una delle catene di supermercati che, con le sue **151 filiali** in tutta la Liguria - di cui oltre **20 solo nel centro città** - è più legata al territorio genovese.

Grazie alla **numerosa e sempre in crescita clientela** che ogni giorno sceglie i punti vendita Carrefour, l'azienda - attraverso la partecipazione al progetto #ThousandPeople of Columbus - avrà modo di rendere ancora più sentito il **legame con la città** mostrando ad essa la sua voglia di crescere.

## PERCHÉ #THOUSANDPEOPLE

- Visibilità a livello nazionale e internazionale
- Possibilità di dislocare parti della mostra in prossimità dei supermercati con più passaggio

**Carrefour** 



# PERCHÉ BASKO

Dal 1987 Basko, core business del Gruppo Sogegross nato proprio a Genova, rappresenta per il capoluogo ligure uno dei **motori propulsivi**.

*“Un gruppo animato da valori sani e concreti a sostegno dell’economia e del tessuto sociale genovese.”*

Grazie alla **numerosa e sempre in crescita clientela** che ogni giorno sceglie i punti vendita Carrefour, l’azienda - attraverso la partecipazione al progetto #ThousandPeople of Columbus - avrà modo di rendere ancora più sentito il **legame con la città** mostrando ad essa la sua voglia di crescere.

## PERCHÉ #THOUSANDPEOPLE

- Visibilità a livello nazionale e internazionale
- Possibilità di dislocare parti della mostra in prossimità dei supermercati con più passaggio



# PERCHÉ GIGLIO BAGNARA

Il legame che unisce Giglio Bagnara alla città di Genova è una storia lunga **150 anni**.

Dal 1869 il brand genovese ha saputo rispondere alle esigenze di moda e arredamento della città fornendo ai suoi cittadini **stile, eleganza e professionalità**.

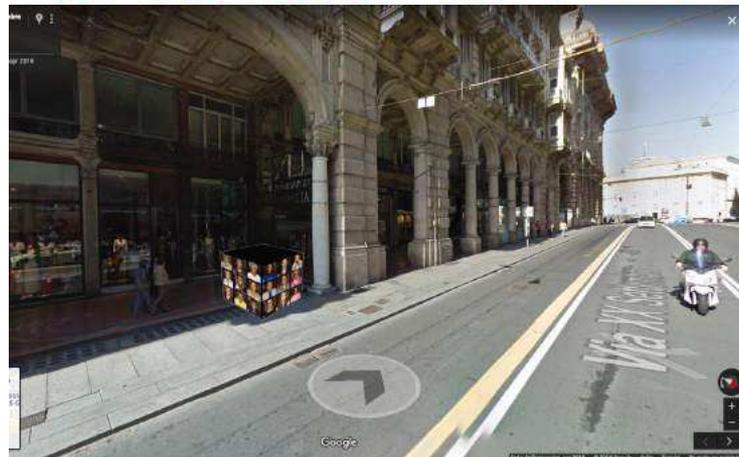
*“Dal 1869 con i genovesi”*

Staff preparato, gentilezza e **qualità dei prodotti** hanno reso, negli anni, Giglio Bagnara uno dei **simboli più noti** nel panorama della moda genovese che si è sempre adoperato per la crescita della città.

## PERCHÉ #THOUSANDPEOPLE

- Visibilità a livello nazionale e internazionale
- Possibilità di dislocare parti della mostra in prossimità o all'interno degli store

**GB**  
**GIGLIO BAGNARA**



# PERCHÉ GENERALE CONSERVE

Generale Conserve rappresenta dagli anni '80 un **modello di riferimento in termini di qualità** e innovazione nell'ambito delle conserve.

L'azienda, che pone al centro la tutela del benessere dei lavoratori e la sostenibilità, ha con la città un rapporto molto profondo.

*“Il rispetto, per le persone e per le risorse”*

A rendere nota l'azienda è anche, e soprattutto, il suo grande interesse alla **crescita economica e al benessere della città**, scopi primari della mostra #ThousandPeople of Columbus.

PERCHÉ #THOUSANDPEOPLE

- Visibilità a livello nazionale e internazionale
- Possibilità di dislocare parti della mostra in prossimità della sede

GENERALE CONSERVE S.P.A.



# PERCHÉ UNICREDIT

Gruppo paneuropeo che unisce, nel mondo, oltre 26 milioni di clienti e che, grazie alla sua presenza capillare - anche sul territorio genovese, dove sono presenti **20 filiali** - ha saputo nel tempo entrare in contatto e stabilire un forte legame con la città.

Grazie alla **numerosa e sempre in crescita clientela** che ogni giorno sceglie Unicredit, l'azienda - attraverso la partecipazione al progetto #ThousandPeople of Columbus - avrà modo di rendere ancora più sentito il **rapporto con la città** mostrando ad essa la sua voglia di crescere.

## PERCHÉ #THOUSANDPEOPLE

- Visibilità a livello nazionale e internazionale
- Possibilità di dislocare parti della mostra in prossimità della sede

