

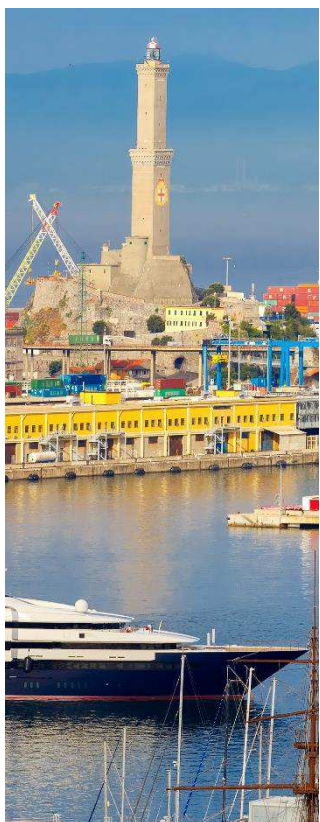


13 -15 maggio 2019

Promosso e organizzato da:



Con il supporto tecnico di:



# I numeri della Liguria\*

La Liguria: regione all'avanguardia nella Blue Economy.

- 1°** Regione per incidenza delle imprese dell'Economia del Mare (9,1%)
- 1°** Regione per container movimentati (53,2%)
- 1°** Regione per immatricolazioni nella nautica da diporto
- 1°** Regione per quota di imprese della cantieristica sul totale della manifattura (1,5% vs media italiana dello 0,3%)

Unica Regione a proporre la laurea magistrale in «Economia e management marittimo portuale» e master in «Assicurazioni marittime e dei trasporti»

\*The European House Ambrosetti, *Liguria 2022 rapporto finale*, Maggio 2018





# L'obiettivo

L'obiettivo dell'evento è di creare

**Consapevolezza delle opportunità che derivano dalla Blue Economy e creare sistema**

tra tutti i principali protagonisti istituzionali e imprenditoriali del territorio che utilizzano il mare come risorsa per attività industriali e sviluppo di servizi inserendoli in un'ottica di sostenibilità.



Il Blue Economy Summit si inserisce all'interno di un progetto più ampio: il **Genoa Blue Forum** istituito tramite il protocollo di intesa sottoscritto il 16 ottobre 2018 e firmato da Comune di Genova, Associazione Genova Smart City, Università di Genova, Camera di Commercio di Genova e Assagenti.

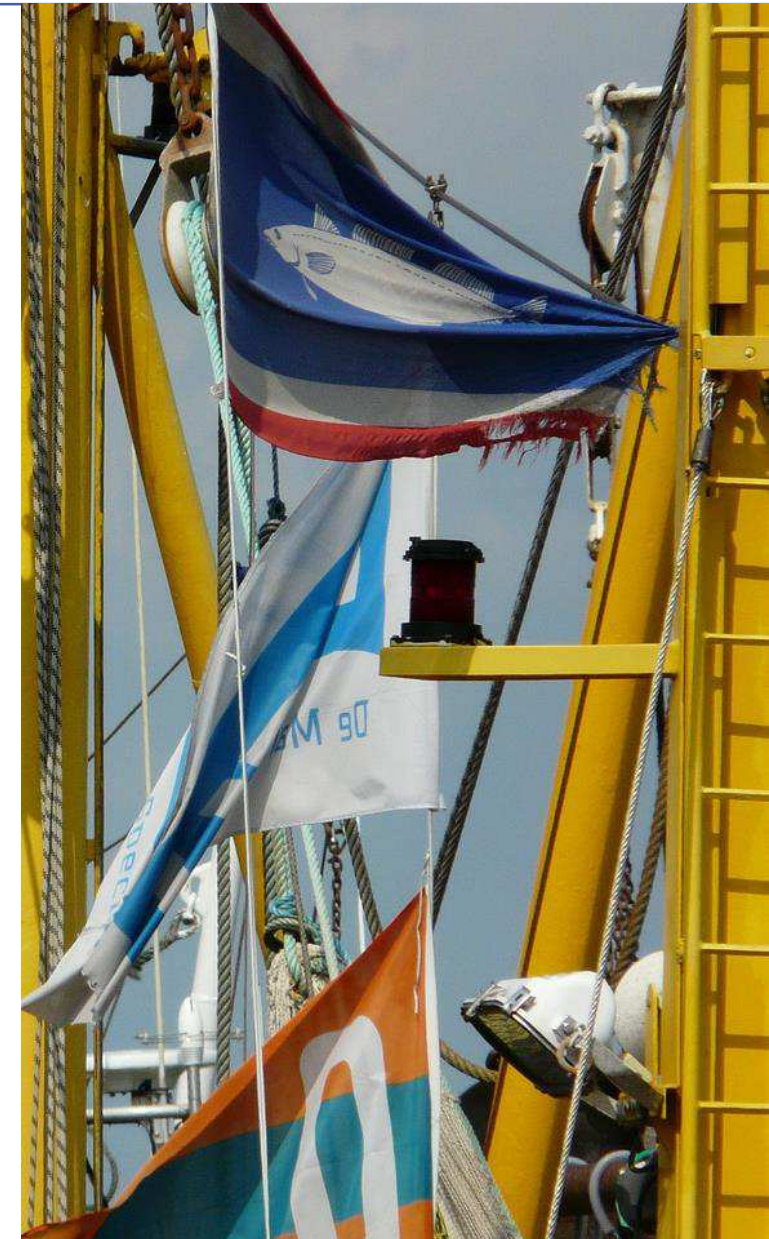


# L'Evento

L'evento dedicato alla Blue Economy proporrà una serie di appuntamenti quali convegni, workshop, visite tecniche e networking distribuiti su 3 giornate che si svolgeranno **dal 13 al 15 maggio**.

Il **Blue Economy Summit** è in collaborazione con il **Festival del Mare** dell'Università degli Studi di Genova.

Principale sede dell'evento sarà proprio **Palazzo Tursi**, sede del Comune di Genova presso cui verrà allestita la segreteria generale.





# Promotori e Partner

## PROMOTORI



COMUNE DI GENOVA

## PARTNER ISTITUZIONALI\*



REGIONE LIGURIA



MARINA MILITARE



Inoltre verranno coinvolti le principali associazioni e istituzioni del cluster marittimo regionale e nazionale.

\* In corso di coinvolgimento.



# Aree Tematiche

#porto #infrastrutture #nuovi mercati #intermodalità

#high tech #formazione 4.0 #nuove professioni #startup

#eccellenze territoriali #assicurazioni #marittimo #trasporti

#turismo #crociere #nautica #autostrade del mare #sviluppo territorio

#cantieristica #refitting #nautica #hub

#green port #energie rinnovabili #efficienza energetica

#pesca #ittiturismo #acquacoltura #protezione ambiente marino



# Visite Tecniche

In occasione della **Blue Economy Summit** vengono organizzate **visite tecniche gratuite** rivolti agli istituti superiori presso aziende ed enti pubblici, stabilimenti produttivi, laboratori e centri di sperimentazione che saranno coinvolti nella manifestazione.

**Nella edizione 2018 sono stati coinvolti più di 500 studenti provenienti da 8 diversi istituti superiori.**





# Il Target e Chi sostiene

La manifestazione si rivolge a:

- Istituzioni internazionali, europee ed italiane.
- Istituzioni accademiche e di ricerca.
- Associazioni internazionali e nazionali.
- Enti locali italiani e europei (in primis comuni) portatrici di case-histories.
- Aziende pubbliche e private.
- Istituzioni locali dei settori infrastrutture, smart city, ambiente, energia, mobilità, cultura e turismo.
- Media locali, nazionali e internazionali.

Saranno chiamati a sostenere la manifestazione, in qualità di **sponsor**, aziende italiane ed estere che hanno realizzato progetti inerenti ai temi dell'evento e aziende fornitrici di soluzioni e tecnologie per lo sviluppo della Blue Economy.







# La prima edizione

9-12 aprile 2018



La prima edizione

**2.000**

Persone coinvolte tra relatori, addetti ai lavori, studenti e cittadini, attraverso convegni, incontri di networking e visite tecniche.





# Promotori & Partner Istituzionali

## Promotori



## Partner Istituzionali



Port of Genoa



# Media Partner







# Piano di comunicazione e opportunità di sponsorizzazione



# Il Piano di Comunicazione

## Web Communication & Social Media

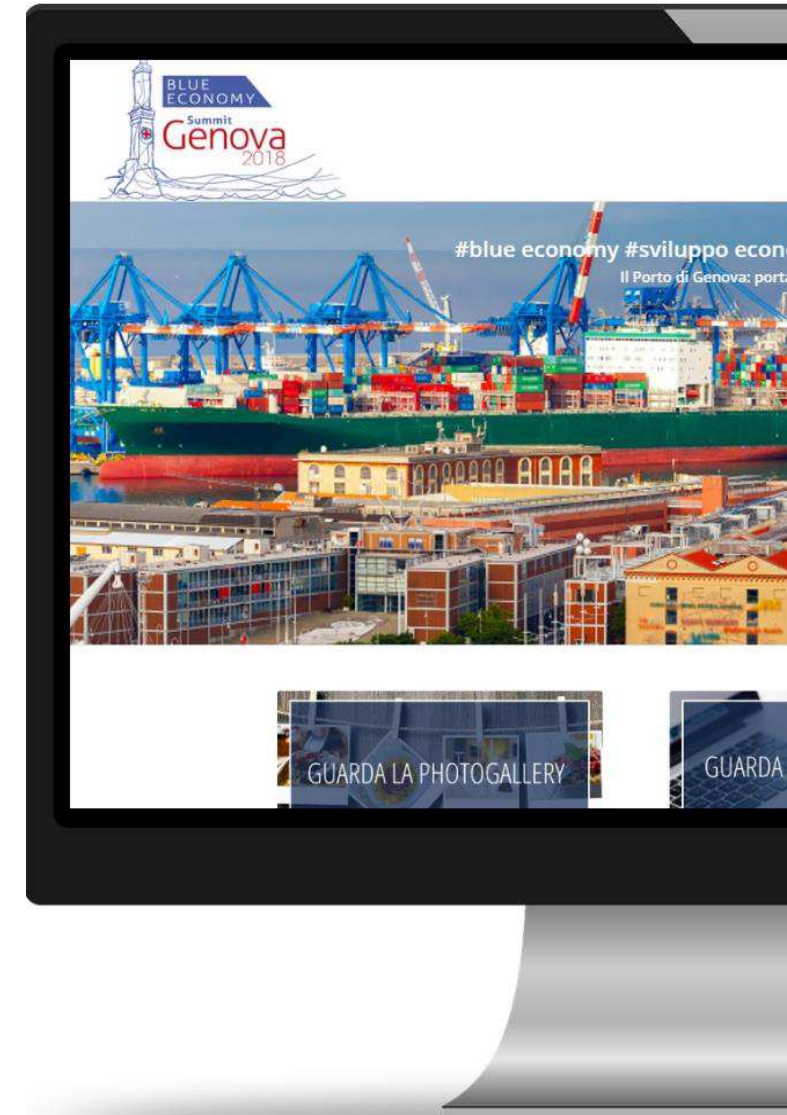
**Media Relations:** a livello locale e internazionale con stampa generalista e di settore

**Press Office:** redazione periodica di comunicati stampa e diffusione tramite mailing list nazionale e internazionale, generalista e di settore

**Co-Marketing:** in collaborazione con associazioni, istituzioni scientifiche, partner, sponsor e espositori

**Direct Marketing:** inviti indirizzati al database degli organizzatori e dei partner (circa 20.000 contatti)

**Newsletter:** newsletter inviata periodicamente ai contatti del settore Blue Economy.





# Le Opportunità di sponsorizzazione

		30.000 € MAIN SPONSOR	20.000 € GOLD SPONSOR	12.000 € SILVER SPONSOR	6.000 € BRONZE SPONSOR	3.500 € SPONSOR
CONFERENCE	Speech Plenaria	1	1			
	Speech	3	2	2	1	1
ON-LINE	Video Interviste	3	3	2	1	
	Logo su Newsletters	✓	✓	✓	✓	✓
	Logo su sito web BES 2019 (homepage)	✓	✓	✓	✓	✓
OFF-LINE	Coinvolgimento attività ufficio stampa evento	✓	✓			
	Banner sale conferenza	2	1			
	Logo su cartellonistica location	✓	✓	✓	✓	✓
	Logo su materiale promozionale BES	✓	✓	✓		
SOCIAL	Partecipazione a NETWORKING DINNER	8	6	4	2	1

SCONTO del 50% riservato ai soci dell'Associazione Genova Smart City

# Contatti

## **Tiziana Ginocchio**

*Responsabile Relazioni con Aziende  
e Fundraising Comune di Genova,  
Gabinetto del Sindaco*

**Mail:** [tginocchio@comune.genova.it](mailto:tginocchio@comune.genova.it)

## **Vittoria Canessa**

*Account Clickutility Team*

**Mail:** [v.canessa@clickutilityteam.it](mailto:v.canessa@clickutilityteam.it)

**Cell:** +39 335 1994002

