



COMUNE DI GENOVA



GENOVA  
MORE THAN THIS

## “SHAKESPEARE ON THE BUS”



Il Comune di Genova, in collaborazione con Fondazione Luzzati Teatro della Tosse Onlus, promuove un progetto culturale di sensibilizzazione all'utilizzo dei mezzi pubblici.

### SCENARIO

Che cos'hanno in comune la cultura e il senso di appartenenza a una comunità? E il senso civico di quella comunità e la cultura? Se ci fermassimo a pensare - già di per sé un atto culturale - ci accorgeremmo che tutto ciò che accade attorno a noi è cultura. Anche laddove apparentemente la cultura non c'è. La cultura è intrinsecamente presente nelle nostre vite, come quando si parla di cucina, vacanze, tempo libero, amicizia, famiglia, politica e società. Se si capisce questo, si capisce che una tavola ben apparecchiata è cultura, che un cartellone pubblicitario è cultura, che lo è una piazza gremita di gente, lo sguardo di uno sconosciuto che incrocia il tuo in metropolitana; che è cultura il rapporto con il tuo vicino di casa, con

il tuo intero quartiere, con la città in cui vivi e con la comunità che vive insieme a te. Cultura è posteggiare bene la tua auto ma è anche decidere di muoversi in bici, a piedi o utilizzare i mezzi pubblici e non percepirla solamente come un mezzo di trasporto ma per quello che sono: una risorsa per sostenere la comunità in cui viviamo contribuendo a migliorare la nostra città, mantenendola un luogo nel quale voler continuare a vivere. Perché cultura vuol dire civiltà. Civiltà significa coscienza sociale. Ed è la coscienza sociale a plasmare una società.

L'obiettivo di questo percorso, che parte appunto da tale convinzione, è quello di avvicinare i punti di contatto tra la cultura e il senso civico di una comunità rendendoli visibili agli occhi di molti. Ponendo l'attenzione, appunto, ai mezzi di trasporto pubblici del Comune di Genova.

## **IL PROGETTO**

**Quattro giovani attori, tutti al di sotto dei venticinque anni, useranno la metropolitana, la funicolare e gli autobus come *palcoscenico* per i dialoghi più celebri dell'autore teatrale più conosciuto al mondo: William Shakespeare.** Da qui il nome del progetto che sarà "***Shakespeare In Bus***". I monologhi e i dialoghi potranno essere recitati in italiano, in lingua originale e all'occorrenza in spagnolo. I cinque giovani attori e attrici interpreteranno i personaggi più famosi del Bardo senza trucchi, scenografie e costumi.

Saranno parte integrante del contesto in cui agiranno. Fruitore dei servizi offerti dal Comune e cittadini al servizio della comunità. Senza presentarsi, senza auto celebrarsi, senza dichiarare nulla se non le parole dell'autore. **Lo scopo è quello di intervenire all'improvviso nella realtà di tutti i giorni, sensibilizzando le persone sul vero significato dell'utilizzo dei mezzi in questione, ricordando che la realtà di tutti i giorni è plasmata dalla cultura di una società.**

Il progetto prevede per iniziare 100 interventi suddivisi nell'arco di un mese (quattro giorni alla settimana dal mercoledì alla domenica).

## **RESTITUZIONE SOCIAL DELL'EVENTO**

L'evento non verrà pubblicizzato a priori, per non rinunciare all'effetto sorpresa. Come detto gli attori non saranno riconoscibili per dei costumi o dei trucchi. **Per dare una maggiore eco al progetto, però, le rappresentazioni verranno filmate dagli attori stessi e verranno poi diffuse sui canali social del Teatro della Tosse e del Comune di Genova.**

## **I DESTINATARI DELLA PROPOSTA E TARGET DI RIFERIMENTO**

Il progetto è destinato a cittadini e turisti di ogni età e provenienza e avrà diffusione in tutti i quartieri della città.

## **VISIBILITÀ E BENEFIT PER LO SPONSOR:**

- Citazione nei comunicati stampa
- Inserimento in cartella stampa di una scheda di presentazione dell'azienda
- Presenza in conferenza stampa e intervento diretto
- Citazione dell'azienda nel comunicato stampa;
- Visibilità del logo su materiale cartaceo e web;
- Possibilità di distribuzione materiale promozionale;
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova quale sponsor;
- Visibilità aziendale nelle newsletter inviate con cadenza settimanale;
- Cartelli di promozione nel circuito bus con loghi degli sponsor;
- Visibilità del logo nei video di cui sopra che saranno diffusi sui canali social del Teatro della Tosse e del Comune di Genova.

## Referenti

### **Daniele D'Agostino**

Responsabile Gestione Risorse e Sistema Teatri  
Direzione Marketing Territoriale e Promozione della Città  
Palazzo Ducale – Piazza Matteotti, 9 – III piano Cortile Maggiore – 16123 Genova  
Tel 0105574811 – 355.8312447  
[ddagostino@comune.genova.it](mailto:ddagostino@comune.genova.it)

### **Tiziana Ginocchio**

Responsabile Ufficio Relazioni con Aziende e Fundraising  
Direzione Gabinetto del Sindaco – Comune di Genova  
Palazzo Albini – 5° piano – Via Garibaldi 9 – 16124 Genova  
Tel: 3355699378  
[tginocchio@comune.genova.it](mailto:tginocchio@comune.genova.it)

### **Oriano Pianezza**

Ufficio Relazioni con Aziende e Fundraising  
Direzione Gabinetto del Sindaco – Comune di Genova  
Palazzo Albini – 5° piano – Via Garibaldi 9 – 16124 Genova  
Tel: 0105572763 – 3397987928  
[Opianezza@comune.genova.it](mailto:Opianezza@comune.genova.it) – [ufficiofundraising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundraising@comune.genova.it)

